

## **La Cámara de Comercio de EEUU y Europa Press organizan una jornada para debatir sobre las oportunidades de España en el contexto geopolítico y económico actual.**

- La conferencia analizó tendencias globales como la relación de inversión entre España y EEUU, la recomposición de las cadenas de valor a nivel mundial, el potencial de España para liderar la revolución energética y la innovación sanitaria, y el rol fundamental de la inteligencia artificial en los negocios y la sociedad.

**Madrid, 13 de junio de 2023.** **Jaime Malet**, Presidente de AmChamSpain, y **Asís Martín de Cabiedes**, Presidente de Europa Press, inauguraron la jornada “*Global Trends 2023: Energy, Technology and Friendshoring in times of Global Turbulences*”, en la que participaron más de 30 ponentes y a la que asistieron más de cien altos representantes del ecosistema empresarial español.

En sus palabras de bienvenida, el Presidente de la Cámara recalcó la posición estratégica de España a nivel global y su potencial para convertirse en uno de los principales destinos de inversión europea y estadounidense en sectores clave. En su visión, hay varios factores que favorecen la posición de nuestro país a nivel mundial: la estabilidad política y los valores democráticos y liberales compartidos con grandes potencias como EEUU, su localización geográfica como punto de conexión entre tres continentes, su capacidad de generar energías renovables y su capacidad de atracción de talento.

La jornada comenzó con la intervención de **Antonio Huertas**, Presidente de Mapfre, quien contó más acerca de la inversión de su empresa en EEUU y cómo ha tenido que adaptarse a la actual incertidumbre y volatilidad geopolítica y sus efectos a nivel económico y empresarial. En la misma línea, la primera mesa de debate del día, integrada **por Isabel Rioja-Scott**, Consejera Económica de la Embajada de Estados Unidos, **Ángel Garcia**, Director General Corporativo de ACS y **Edouard Matita**, Managing Director de Bank of America, analizó las actuales oportunidades de inversión para las empresas españolas en EEUU. Los ponentes coincidieron al posicionar España como un país con un gran potencial y una inmensa oportunidad para estrechar aún más su relación con el país americano por tres factores: el uso del español en el país, el actual clima de competición para atraer capital privado de los estados americanos, y la buena disposición del gobierno de atraer inversión extranjera.

La jornada también analizó la situación a la inversa, centrándose en la actual inversión de las empresas americanas en España. Para ello, se contó con la presencia de **Miguel Álava**, Director General de AWS, **Andreu Vilamitjana**, Director General de Cisco, **Romina Lorenzo**, Directora General de UPS, y **Juan Rivera**, Managing Director de FTI Consulting. Moderada por **Isabel Tocino**, Consejera del Banco Santander, la mesa de debate enfatizó el rol de España como destino de inversión por su posición geográfica, su capital humano y su fuerte apuesta por las transiciones ecológica y digital.

Entre las temáticas de análisis, la conferencia *Global Trends* también se centró en el potencial de nuestro país para convertirse en un hub energético y de innovación sanitario. Para el primer caso, se contó con una mesa de debate integrada por **Carlos Murillo**, Presidente de Pfizer, **Roberto Urbez**, Presidente de BMS, **Beatriz Faro**, Ex Presidenta Regional de Pfizer Norteamérica y **Ana Argelich**, Presidenta de MSD. Los ponentes coincidieron en remarcar la importancia de la colaboración público-privada y de un marco legal atractivo a nivel europeo para mejorar la accesibilidad de los pacientes a la innovación sanitaria. Por otro lado, la situación energética ha sido analizada por **Rafael Mateo**, CEO de Acciona Energía, **Carmen**

**Becerril**, Presidenta de OMIE, **Mario-Ruiz Tagle**, CEO de Iberdrola España y **Arturo Gonzalo**, Consejero Delegado de Enagás. El debate se centró en la gran capacidad de España para liderar la revolución verde gracias a tres factores: sus recursos naturales, el espacio disponible y la aceptación social.

Otra de las principales mesas de la jornada analizó el profundo impacto de la IA en el tejido productivo. **Carme Artigas**, SE de Digitalización e IA introdujo el debate recalcando que la única vía hacia la revolución digital pasa por acompañar el desarrollo tecnológico con la protección de los derechos humanos. En este sentido, los líderes de grandes empresas como **Alberto Granados**, Presidente de Microsoft, **Chema Alonso**, CDO de Telefónica, **Enrique Polo de Lara**, Presidente de Salesforce y **Alicia Richart**, Directora General de Afiniti destacaron la necesidad de crear un marco regulatorio basado en la transparencia, la regulación del dato y basado en el sentido de justicia. Asimismo, defendieron el uso de nuevas tecnologías, alegando que tienen el potencial de revolucionar nuestro ecosistema empresarial y mejorar su productividad y competitividad. Quien también se centró en entender el futuro del empleo entre los actuales cambios fue **Antonio Garamendi**, Presidente de la CEOE, que remarcó la necesidad de que España evite la fuga de talentos, asegurando las mismas condiciones laborales que el resto de los países europeos.

La Conferencia también contó con representantes del Gobierno como el Ministro de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, **José Manuel Albares**, el Ministro de Industria, Comercio y Turismo, **Héctor Gómez**, y el Director General de la Oficina de Prospectiva y Estrategia País, **Diego Rubio**. El primero destacó las prioridades y retos de la presidencia española del Consejo de la Unión Europea, enfatizando la necesidad del continente de seguir teniendo una respuesta conjunta ante la guerra de Ucrania. En la misma línea, **Susan Danger**, CEO de AmChamEU, y **Aida Casamitjana**, Directora Ejecutiva de AmChamSpain, presentaron un documento de ambas organizaciones, incluyendo recomendaciones para la presidencia. El segundo, se centró en analizar el rol de los fondos europeos en nuestra economía y la capacidad de España de atraer inversión. Finalmente, Rubio destacó que, para seguir creciendo, el país necesita una burocracia más adaptada a las necesidades de los empresarios, más y mejor formación para el talento y la mayor utilización de las economías de escala que ofrece la Unión Europea.

### **Sobre AmChamSpain**

La Cámara de Comercio de EE. UU. (*AmChamSpain*) es una institución apolítica sin ánimo de lucro fundada en 1917. Nuestras 260 empresas asociadas tienen una facturación agregada de 248.000 millones de euros en España, aproximadamente el 24% del PIB, generando más de un millón de empleos directos e indirectos. Entre los socios de *AmChamSpain* se encuentran 27 de las empresas del *Fortune 100* y 14 empresas del IBEX, así como otras empresas líderes globales. *AmChamSpain* forma parte de la red de *AmChams* repartidas en 108 países, que a su vez forma parte de la *US Chamber of Commerce*, la patronal estadounidense, que con más de 3 millones de empresas asociadas es la primera organización empresarial de Estados Unidos.