

Official Sponsors of AmChamSpain 2022



2022 MEMORIA



AmChamSpain
Cámara de Comercio de EE. UU. en España

Índice

Carta del presidente	1
AmChamSpain 2022 en cifras	2
Eventos celebrados durante 2022	3
Young Leaders Network	10
Junta de Gobierno	13
Relaciones con la Embajada de EE.UU.	13
Colaboración de AmChamSpain en AmChams in Europe (ACE Network)	14
Comités de trabajo	17
Nuevos Socios	21
Patron Executive Members	22
Composición de la Junta de Gobierno	35

Official Sponsors of AmChamSpain 2022



1. Carta del Presidente

Estimados socios,

Me dirijo a ustedes para presentar la Memoria de las actividades impulsadas desde la Cámara en 2022, un año en el que el mundo continuó enfrentado a desafíos significativos, como la recuperación de la pandemia de COVID-19, el desabastecimiento de gas, la lucha comercial entre China y Estados Unidos, la guerra en Ucrania, la escasez de suministros y una gran incertidumbre geopolítica y monetaria global.

Aunque la economía española experimentó un crecimiento del 5,5% en 2022, superando las expectativas de muchos analistas económicos, no se ha recuperado todavía el nivel de riqueza anterior a la pandemia. Este crecimiento se debió en gran parte a la recuperación del consumo privado y al aumento de las exportaciones. La tasa de desempleo en España todavía se encuentra entre las más altas de la Unión Europea, con un 12,9% al finalizar 2022, aunque representa, con más de 278.000 nuevos empleos, una mejora significativa. Uno de nuestros objetivos como entidad es apoyar la creación de empleo masivo y de calidad a través del marco legislativo adecuado.

Gracias al trabajo conjunto entre la Cámara y sus miembros, durante 2022 trabajamos para influir en la mejora de la competitividad, productividad e internacionalización de la economía española a través de diversas actividades y eventos, como diálogos con altos representantes del gobierno y mesas de diálogo con líderes empresariales del país. Nuestros Comités de Trabajo también desempeñaron un papel destacado, trasladando numerosas propuestas a las instituciones gubernamentales para mejorar el clima de negocios, la cooperación entre España y Estados Unidos, y la inversión extranjera directa.

En particular, me gustaría destacar nuestra actividad de influencia y networking alrededor de temas como la economía digital, la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa, la salud, el talento y la cultura corporativa, la atracción y retención de inversiones, así como la diversidad y el liderazgo inclusivo. Además, nuestro programa Young Leaders Network celebró con éxito su tercera edición con la participación de más de 50 jóvenes profesionales, mostrando nuestro compromiso con el desarrollo de futuros líderes empresariales en nuestro país.

Por último, me complace anunciar que la Cámara ha incorporado a 18 nuevas empresas socias, lo cual fortalece aún más nuestra entidad y su impacto en los asuntos públicos de España. Quiero agradecer especialmente el arduo trabajo del personal de AmChamSpain bajo la dirección de Aida Casamitjana.

En nombre de la Junta de Gobierno, les deseo lo mejor a ustedes y a sus familias.

Un cordial saludo,



Jaime Malet

Presidente AmChamSpain

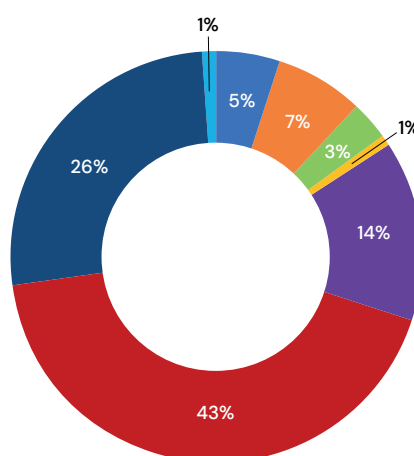
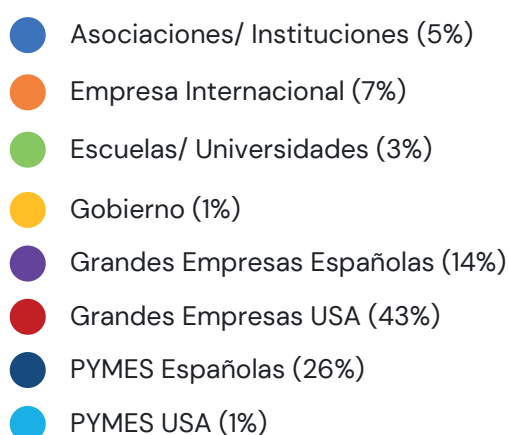
2. AmChamSpain 2022 en cifras

AmChamSpain continua desarrollando un papel fundamental en el networking entre empresas de Estados Unidos y España.

A continuación mostramos algunas cifras que detallan la actividad de La Cámara en el 2022.

Socios AmChamSpain

Más de 270 empresas socias, con la participación de más de 490 ejecutivos de alto nivel.



+27 Empresas de Fortune 100

+14 Empresas del IBEX 35

+65 Empresas de Fortune 500



3. Eventos celebrados durante 2022

The State of Play ahead of the U.S. Midterm Elections

17 de enero – Madrid

El 17 de enero organizamos “*The State of Play ahead of the U.S. Midterm Elections*”, en colaboración con IE University. El evento contó con la participación de **Jon Decker**, Corresponsal de la Casa Blanca de Gray Television, quién presentó las líneas generales de la Presidencia de Joe Biden durante 2021 y analizó las tendencias políticas estadounidenses a la luz de las próximas elecciones en Estados Unidos.



Almuerzo con la nueva Embajadora de EE.UU. en España y Presidenta de Honor de AmChamSpain, Julissa Reynoso

24 de febrero – Madrid

El 24 de febrero, organizamos un almuerzo para dar la bienvenida a la nueva Embajadora de EE. UU. en España, la Excm. **Julissa Reynoso**. Durante su intervención, marcada por coincidir con el inicio de la invasión de Ucrania, destacó como una de sus prioridades seguir estrechando la colaboración histórica entre España y Estados Unidos. El almuerzo contó con la asistencia de más de 100 altos directivos representantes de las empresas socias de la Cámara.



Oportunidades comerciales en Estados Unidos

1 de marzo – Virtual

El 1 de marzo celebramos el acto “*Oportunidades comerciales en EE.UU.*”, dónde analizamos las perspectivas económicas y de inversión actuales en el país americano. El seminario, que se celebró en formato virtual, contó con la participación de **Linda Carouso**, Oficial Comercial de U.S. Commercial Service, **Vicente Ferrer**, Director de Santander Multinacionales & International Desk y **Jurdana Izaguirre**, Directora de Basque Trade & Investment.



La industria, protagonista del cambio del modelo económico en España

15 de marzo – Madrid



El 15 de marzo celebramos el evento “*La Industria, protagonista del cambio del modelo económico en España*”, impulsado por el Comité de Sostenibilidad de AmChamSpain.

El acto contó con una mesa redonda moderada por **Roberto Anta**, Director General de 3M España y Portugal, y compuesta por **Jon Bilbao**, Presidente de Dow, **Josu Calvo**, Consejero Delegado de Gonvarri, **Álvaro de la Haza**, Vicepresidente Ejecutivo de Cosentino, y **Javier Targhetta**, Presidente de Atlantic Copper. Entre los temas de discusión, se trató la sostenibilidad del sector industrial y las oportunidades y retos de la industria frente a la transición ecológica.

Presentación de la 3ª edición del índice de InnoDiversidad

23 de marzo – Madrid

El 23 de marzo la Fundación para la Diversidad llevó a cabo la presentación de la 3ª edición del índice de InnoDiversidad, estudio que mide cómo las empresas gestionan estratégicamente la “InnoDiversidad” para mejorar su competitividad y eficiencia en tiempos de crisis.

El proyecto, del que AmChamSpain es colaborador, es una iniciativa conjunta de la Fundación Diversidad y la Fundación IE, con el apoyo de Pfizer y HP.



Member 2 Member: Desarrollo de talento y soluciones tecnológicas para reducir la brecha digital

29 de marzo - Virtual



El 29 de marzo se llevó a cabo el evento virtual "Desarrollo de talento y soluciones digitales para reducir la brecha digital", como parte de nuestra serie Member2Member. Durante el evento, se abordaron cuestiones como los retos y oportunidades de la inteligencia artificial, la reducción de la brecha digital y el papel de la tecnología en las nuevas plataformas de e-learning. El evento contó con la participación de **Carmen Alba**, Directora Académica de Schiller University, **Cherrelle Davis**, Director de Customer Experience de ASER IT y **José Ramón Rufo**, Regional Sales Manager de Europa de Cypher Learning.

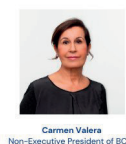
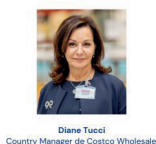
Masterclass – ¿Cómo ser una speaker extraordinaria?

6 de abril - Virtual

El 6 de abril, nuestro Comité de Diversidad y Liderazgo Inclusivo organizó la masterclass online: "¿Cómo ser una Speaker Extraordinaria?", en colaboración con BCW y Dooit.

El evento contó con la participación de **Diane Tucci**, Country Manager de Costco Wholesale y Presidenta del Comité de Diversidad y Liderazgo, **Carmen Valera**, Non-Executive President de BCW España y **Mariana Ferrari**, Presidenta de Dooit.

 **¿Cómo ser una Speaker Extraordinaria?**
Impulsado por BCW y Dooit



La Economía Española ante la Geopolítica

22 de abril – Barcelona



El 22 de abril organizamos la conferencia “La Economía Española ante la Geopolítica”, en el Hotel Majestic de Barcelona. Durante el acto, se analizaron los efectos del nuevo escenario geopolítico, marcado por la invasión de Ucrania, y la economía española. Como ponentes, contamos con **Antonio Garamendi**, Presidente de la CEOE, **José Luis Bonet**, Presidente de la Cámara de España, **Gonzalo García**, Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, **Fátima Báñez**, Ex Ministra de Empleo y S.S., **Trinidad Jiménez**, Ex Ministra de Asuntos Exteriores, **Koldo Echebarria**, Director General de ESADE, **Pedro Nueno**, Profesor de IESE Business School y **Pedro Gete**, Profesor de IE Business School.

2a edición La Economía Española ante la Geopolítica

18 de mayo – Madrid

El 18 de mayo, se realizó la segunda edición de la Conferencia “La Economía Española ante la Geopolítica” en Madrid, contando con la participación de **Jaime Malet**, Presidente de AmChamSpain, **Javier Vega De Seoane**, Presidente de Honor del Círculo de Empresarios, **Laura González-Molero**, Presidenta de APD y **Manuel Pérez-Sala**, Presidente del Círculo de Empresarios.



El rol de las empresas españolas en la descarbonización de la economía estadounidense

14 de junio – Madrid



El segundo acto impulsado por el Comité de Sostenibilidad en 2022 tuvo lugar el 14 de junio, con el seminario “El rol de las empresas españolas en la descarbonización de la economía estadounidense”, en Casa América.

El acto contó con **Roberto Anta**, Director General de 3M España y Portugal y Presidente de Comité de Sostenibilidad, **Linda Carouso**, Oficial Comercial de US Commercial Service, **Joseba Eceiza**, Socio de McKinsey & Company, **Miguel Gallardo**, Head de Ejecución de Operaciones M&A de Iberdrola, **Gonzalo Nieto**, CEO de Infraestructura Energética y Movilidad de Ferrovial, y **María Sicilia**, Directora de Estrategia de Enagás.

Almuerzo con Alberto Núñez Feijóo, Presidente del Partido Popular

28 de septiembre – Madrid

El 28 de septiembre celebramos un almuerzo con **Alberto Núñez Feijóo**, Presidente del Partido Popular, dentro de nuestra serie de “*Diálogos sobre la Competitividad, Productividad e Internacionalización de la Economía Española de AmChamSpain*”. Contamos con la participación de más de 100 altos representantes de las empresas socias de la Cámara.



Kick Off: Programa de Mentoring para Mujeres "Moving Upwards with AmChamSpain"

19 de octubre – Madrid



El 19 de octubre tuvo lugar el Kick Off de nuestro programa de mentoring para mujeres: “*Moving Upwards with AmChamSpain*”, promovido por nuestro Comité de Diversidad e Inclusión, en colaboración con la Red de Mentoring España. La sesión fue conducida por **Julio Rodríguez**, Director de Red de Mentoring España

Noviembre Electoral en EE.UU. Perspectivas de las Midterm Elections

2 de noviembre – Madrid

El 2 de noviembre se llevó a cabo el seminario “*Noviembre Electoral en EE.UU.: Perspectivas de las Midterm Elections*”.

Durante el acto, se analizaron los posibles resultados de las elecciones, así como sus efectos a nivel doméstico y global. Se hizo de la mano de **Antonio Garamendi**, Presidente de la CEOE, **Jon Decker**, Corresponsal de la Casa Blanca y Editor de Gray Television, **Carlota García**, Investigadora Principal de EE.UU. y Relaciones Transatlánticas del Real Instituto Elcano, **Amanda Mars**, Directora de Cinco Días y El País Economía y **Lorenzo Milá**, Director de Objetivo Planeta del Canal24h de TVEI.



Fiesta de Navidad y 105 Aniversario

30 de noviembre – Teatro Real de Madrid

El 30 de Noviembre celebramos la tradicional fiesta de Navidad y 105 Aniversario de AmChamSpain en el Teatro Real, el evento de networking más importante de la Cámara.

Durante la velada, celebramos los logros de 2022 y dimos la bienvenida a las fiestas navideñas junto a los socios, colaboradores y amigos de la Cámara. El evento contó con la asistencia de la Embajadora de los EE.UU. en España, **Julissa Reynoso**, así como con autoridades, representantes de las instituciones, socios, amigos y colaboradores de la Cámara, convirtiendo el Teatro Real en una gran celebración con más de 300 asistentes.





Damos las gracias a los patrocinadores que hicieron posible esta celebración:



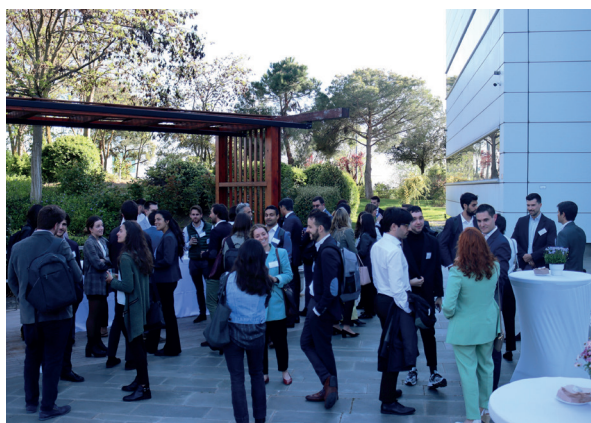
4. Young Leaders Network – 3ª edición

Kick Off de la 3ª Edición de YLN

25 de abril – Madrid

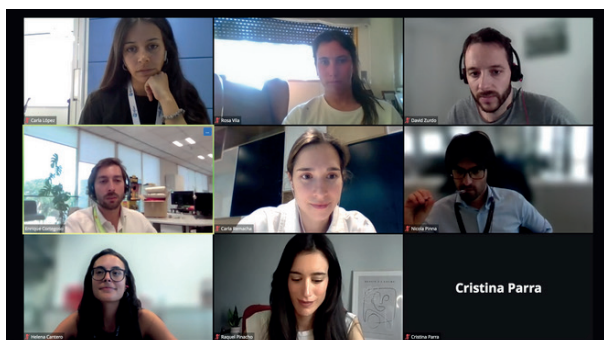
El 25 de abril celebramos el Kick Off de la 3ª edición del programa Young Leaders Network – YLN, en la sede de HPE en Madrid. Un programa de desarrollo profesional dirigido a jóvenes profesionales de nuestras empresas socias.

Durante el evento, contamos con **José María de la Torre**, Presidente de HPE, y **Alberto Granados**, Presidente de Microsoft, ambos líderes del programa.



Gestión del cambio con Prosci

8 de mayo – Virtual



El 18 de mayo celebramos junto a nuestro socio Prosci el taller "Gestión del cambio: Una habilidad de liderazgo imprescindible en el siglo XXI".

En este workshop virtual, se enseñaron las claves de la metodología Prosci poniendo el foco en el lado humano y en cómo poder incorporar esta competencia clave al modelo de liderazgo personal.

Growth Mindset y Transformación Cultural con Microsoft

17 de junio – Madrid

El evento contó con una mesa redonda moderada por **Raquel Abizanda**, Directora de Marketing de Microsoft, y conformada por **Alberto Granados**, Presidente de Microsoft, **Carolina Castillo**, Directora de Partners, **Luisa Izquierdo**, Directora de Recursos Humanos, **Carmen Cordero**, Digital Advisor y miembro de la Comunidad Aspire. Los asistentes también visitaron el EduLab de Microsoft de la mano de **María Comín**, Directora de Educación Primaria y Secundaria.



Visita al Centro de Innovación de 3M

21 de junio – Madrid

El 21 de junio, se llevó a cabo una visita al Centro de Innovación de 3M, en el que contamos con **Roberto Anta**, Country Manager de 3M España y Portugal, **Maria de los Ángeles**, Manufacturing Manager y Alicia Ortega, R&D Operations and Innovation Center Leader.



Marca personal en un contexto profesional con BCW

5 de julio – Madrid



El 5 de julio se realizó el taller “*Marca personal en un contexto profesional*” en colaboración con BCW. Durante el taller, los participantes utilizaron la teoría y la práctica para aprender más sobre la importancia de construir una marca personal. Además, también analizaron cuáles son los canales más adecuados para reforzar su huella digital y aprendieron a utilizar técnicas de comunicación como el storytelling, la portavocía o el elevator pitch para conseguir sus objetivos profesionales.

Tecnología y Liderazgo con HPE

13 de septiembre – Madrid

El 13 de septiembre se realizó el acto “*Tecnología y Liderazgo*”, organizado en colaboración con HPE. Los participantes escucharon una ponencia liderada por **Isabel Acedo** y **Galo Montes**, CTOs de HPE España y **José María de la Torre**, Presidente de HPE.



Visita al Centro Logístico de Amazon

6 de octubre - Madrid

El 6 de octubre, se llevó a cabo una visita al Centro Logístico SES1 de Amazon en Coslada, Madrid. El SES1 es un centro especializado en entregas ultrarrápidas que abarca clientes residentes en Madrid y alrededores. Gran parte de su actividad se realiza con robots de última tecnología desarrollados por Amazon. La visita fue conducida por **Alexandra Sierra**, Directora de Operaciones.



Taller de Economía Conductual y Sostenibilidad con Evidentia University

3 de noviembre - Madrid



El 3 de noviembre tuvo lugar un taller de Economía Conductual y Sostenibilidad organizado en colaboración con Evidentia University. Durante el taller, se analizaron los sesgos y barreras que hacen que exista una brecha entre el comportamiento deseado y el real con relación a la implementación de políticas de sostenibilidad. La sesión fue conducida por **Rafael López**, Rector de Evidentia University y **Antonio González**, CEO de Impact Hub.

Un vistazo al futuro de la I.A. al Metaverso pasando por la computación cuántica con Microsoft

29 de noviembre - Madrid

El 29 de noviembre se llevó a cabo el cierre de la 3a edición del programa de desarrollo profesional Young Leaders Network. **David Hurtado**, Director de Innovación de Microsoft, dio la ponencia “De la Inteligencia Artificial al Metaverso pasando por la computación cuántica”. Posteriormente, **Carolina Castillo**, Directora de Marketing de Microsoft, moderó un panel integrado por **Alberto Granados**, Presidente de Microsoft, **José María de la Torre**, Presidente de Hewlett Packard Enterprise y **Jaime Malet**, Presidente de AmChamSpain para hacer una valoración final de esta 3a edición de Young Leaders Network.



5. Junta de Gobierno

La Junta de Gobierno se reunió durante 2022 en las siguientes fechas:



24 de febrero – Madrid. Celebrada en el Hotel Westin Palace de Madrid con la asistencia al almuerzo posterior de la **Excma. Julissa Reynoso**, Embajadora de EE.UU. en España y Presidenta Honoraria de AmChamSpain.

27 de abril – Madrid. Celebrada en el Hotel Westin Palace de Madrid.

9 de junio – Barcelona. Reunión de la Junta de Gobierno y Asamblea General de los socios de la Cámara, celebradas en el Hotel Majestic de Barcelona. Seguidamente, se celebró un almuerzo en el que asistieron como invitados de honor: **Katie Stana**, Cónsul General de EE.UU. y **Pere Aragonès**, Presidente de la Generalitat de Cataluña.

28 de septiembre – Madrid. Celebrada en el Hotel Westin Palace de Madrid con la asistencia al almuerzo posterior del Presidente del Partido Popular, **Alberto Núñez Feijóo**.

23 de noviembre – Madrid. Celebrada en el Hotel Westin Palace de Madrid.

6. Relaciones con la Embajada de EE.UU.



Durante 2022 continuamos trabajando en estrecha colaboración con todo el equipo diplomático de la Embajada de EE.UU. en España, liderado por la Embajadora **Julissa Reynoso**, a quién dimos la bienvenida a España en un acto oficial de la Cámara el 24 de Febrero.

En septiembre, asistimos al acto de presentación y bienvenida de la nueva Consejera Económica, **Isabel Rioja-Scott**, y nuevo Consejero Comercial, **John Coronado**, que tuvo lugar en la residencia de la Embajadora. Desde

entonces, se han incorporado ya a las reuniones de la Junta de Gobierno y varios comités en los que participan, fortaleciendo nuestra relación con ellos y sus equipos.

7. Colaboración de AmChamSpain en AmChams in Europe (ACE Network)

AmChamSpain forma parte de AmChams in Europe (ACE Network), la organización que engloba a 45 Cámaras de Comercio Estadounidenses (AmChams) de 43 países de Europa y Eurasia, representando los intereses de más de 17.000 empresas estadounidenses y europeas que emplean a 20 millones de trabajadores y representan más de 1,1 billones de dólares en las inversiones a ambos lados del Atlántico.

Durante 2022, AmChams in Europe retomó de forma presencial, después del parón por la pandemia, las dos conferencias anuales en las que participa **Aida Casamitjana**, Directora Ejecutiva de AmChamSpain:

2022 AmChams in Europe US Conference

Washington & North Carolina, Estados Unidos

Entre el 9 y el 13 de mayo una delegación de ejecutivos de AmChams in Europe y otros representantes de AmCham de más de 30 países de Europa y Eurasia asistieron a la Conferencia anual de EE.UU. en Washington, DC y Raleigh, Carolina del Norte, para visitar a funcionarios estatales, instituciones, y algunas de las empresas y universidades más destacadas. La conferencia facilita diversos foros de discusión sobre la actualidad mundial y las últimas tendencias en política y negocios.

En la capital estadounidense, la delegación se reunió con la Cámara de Comercio de los EE.UU., los Departamentos de Estado y Comercio, el Congreso de los EE.UU., la Oficina del Representante Comercial de los EE.UU. y asistió a una recepción en la Embajada de la República de Bulgaria en vista de la próxima conferencia europea en Sofía.



Junto con la Administración de Comercio Internacional, lanzaron EMPOWER HER, una iniciativa para el empoderamiento de las mujeres en el comercio a ambos lados del Atlántico. **Susan Danger**, CEO de AmCham EU y CEO de AmChams in Europe y **Diane Farrell**, Subsecretaria Adjunta de Comercio Internacional, firmaron la Declaración con el objetivo de promover el empoderamiento económico de la mujer y su papel en el comercio internacional.

2022 AmChams in Europe Best Practices Conference

Sofia, Bulgaria

Del 5 al 8 de octubre, 40 representantes de 27 AmChams distintas se reunieron en Bulgaria para analizar y debatir el estado de la organización y compartir buenas prácticas. Los cuatro días de reunión fueron organizados por AmCham Bulgaria e incluyeron eventos sociales para conocer el ecosistema empresarial del país, así como la firma del acuerdo "Empower Her" con la Administración de Comercio Internacional. A su vez, tuvo lugar una recepción por parte de la embajadora de EE.UU. en Bulgaria, la Excm. **Herro Mustafa**.





A nivel regulatorio, durante el año 2022 las AmChams europeas trabajaron coordinadamente en el seguimiento de varios desarrollos legislativos a nivel de la UE, especialmente en el área de economía digital. La mayor parte de nuestros esfuerzos se centraron en el desarrollo del nuevo estándar de certificación en la nube (EUCS), aún en negociación. Esta nueva normativa es de gran interés para las empresas estadounidenses de tecnología establecidas en Europa, ante la introducción no solo de elementos técnicos, sino potencialmente de elementos discriminatorios según el origen del capital de las empresas o de sus cúpulas directivas.

Durante el año además, se han celebrado algunos encuentros virtuales, siguiendo la actualidad geopolítica marcada por el inicio de la invasión de Ucrania:

Business and Global Impact of the Ukraine–Russia Crisis

10 de marzo – Virtual

La sesión fue moderada por **Susan Danger**, CEO de AmChamEU y Presidenta de AmChams in Europe, quién debatió con **Andy Hunder**, Presidente de AmCham Ucrania, sobre la perspectiva empresarial del conflicto entre Ucrania y Rusia, el papel del sector económico, las sanciones, las medidas de solidaridad y las posibles consecuencias.

Ukraine, the Baltics, and the Nordic Region: Discussing Security Narratives and Business Outlooks.

21 de marzo – Virtual

La sesión analizó las últimas actualizaciones de AmCham Ucrania, así como las preocupaciones de seguridad en el Báltico y la región Nórdica. Contó con la participación de **Andy Hunder**, Director General de AmCham Ucrania, **Liga Smildzina–Bertulsone**, Directora General de AmCham Letonia, **Tadas Vizgirda**, Presidente de AmCham Lituania, **Daria Sivovol**, Directora General, Amcham Estonia, **Peter Dahlen**, Director General, AmCham Suecia y **Tomi Ere**, Presidente, AmCham Finlandia.

8. Comités de trabajo

La voz de las empresas

Los comités son el verdadero motor de la Cámara. Nuestros socios, empresas estadounidenses establecidas en España y empresas españolas con intereses en Estados Unidos, se estructuran en grupos especializados en función de sus objetivos y experiencia para orientar la labor de advocacy de nuestra organización y definir nuestros posicionamientos sobre temas de vital importancia para el clima de negocios y la inversión extranjera directa, especialmente estadounidense, en España.

Como consecuencia de esta labor, a lo largo del 2022 hemos mantenido numerosos encuentros privados y enviado cientos de cartas e informes al Gobierno, a miembros del Parlamento y del Parlamento Europeo, a Comunidades Autónomas y a líderes políticos y empresariales. Esta labor convierte a AmChamSpain en una de las primeras entidades de advocacy empresarial en España.



9 Comités



+25
Eventos



+30
Asistencia media
por evento

Estructura y dinámica de los comités

Nuestros comités se reúnen presencialmente varias veces cada año para discutir las principales cuestiones de interés y realizar monográficos sobre asuntos concretos y problemáticas compartidas.

La mayor parte de los comités están conducidos por un grupo de empresas voluntarias y un grupo mayor de seguidores que reciben actualizaciones frecuentes sobre temas de interés, el desarrollo de position papers y position statements y otras actividades relacionadas.

Audiovisual

Su objetivo es poner de manifiesto la importancia de la defensa de la propiedad industrial e intelectual en España como motor de desarrollo económico. Su actividad reúne a empresas del sector audiovisual y de la distribución de contenidos.



Liderado por:

The **WALT DISNEY** Company

Diversidad y Liderazgo Inclusivo

La misión de este comité es promover la diversidad entre las empresas asociadas, así como proyectar su valor como un elemento de competitividad para la economía española. Asimismo, el comité impulsa acciones formativas e informativas dirigidas al desarrollo del talento diverso en el tejido empresarial español (talento femenino, LGTBI, diversidad generacional y cultural, etc.).



Liderado por:

COSTCO
WHOLESALE



Economía Digital

Los miembros del comité desarrollan su actividad alrededor de los beneficios que la digitalización aporta a la economía española, en términos de mejora de la competitividad, crecimiento y creación de empleo. Este comité realiza también un intenso seguimiento del debate regulatorio en la UE en cuanto a las políticas que afectan a las empresas multinacionales y el marco financiero para el desarrollo de proyectos público-privados, así como la transposición de estas normas al ordenamiento jurídico español.



Liderado por:

IBM

Fiscal

Este comité actúa como foro para el intercambio de información y mejores prácticas entre los responsables de finanzas y fiscalidad de las empresas socias y los principales expertos provenientes las firmas legales y fiscales. Además, promueve la interacción con los representantes de las autoridades tributarias española (AEAT) y estadounidense (IRS).

Liderado por:



COSENTINO

Salud

En este comité conviven empresas farmacéuticas, biomédicas y de tecnología sanitaria, reunidas para impulsar el acceso de la innovación al sistema sanitario español, con el fin de incrementar la salud de la población y la sostenibilidad del sistema sanitario español.

Liderado por:



Boston
Scientific

AMGEN

Personas, Talento y Cultura Corporativa

Los miembros de este comité construyen la posición de AmChamSpain en materia de legislación laboral, proponiendo reformas e iniciativas que mejoren el mercado de trabajo en España, especialmente desde la óptica de las empresas multinacionales establecidas en España. El comité elabora recomendaciones en materia de atracción de talento internacional, reskilling y upskilling. Sus miembros intercambian continuamente buenas prácticas vinculadas al área de personas.

Liderado por:



Ius Laboris Spain Global HR Lawyers

Sagardoy Abogados

Responsabilidad Social Corporativa

En este comité se reúnen empresas norteamericanas y españolas, con esfuerzos destacados en materia de responsabilidad social corporativa, que comparten su experiencia en la materia y sus mejores proyectos tanto en España como en otros mercados. El grupo sirve además como altavoz para las incitativas desarrolladas por sus miembros como plataforma para la generación de sinergias en el desarrollo de nuevos proyectos y comunicación con ONGs y fundaciones vinculadas a AmChamSpain.

Sostenibilidad

Este comité promueve la sostenibilidad como palanca estratégica para impulsar el crecimiento económico y fortalecer la competitividad de las compañías, sirviendo de lugar de encuentro entre los miembros de AmChamSpain para, de manera conjunta, dar a conocer nuestro compromiso con la responsabilidad medioambiental y social, y canalizar la colaboración con gobiernos, instituciones y demás grupos de interés.

Liderado por:



Young Leaders Network

El objetivo de este comité es liderar los esfuerzos de la Cámara para el desarrollo del talento joven dentro de las empresas socias a través del programa anual Young Leaders Network, que comprende sesiones de liderazgo con CEOs, visitas a empresas socias, talleres de desarrollo de habilidades y actividades de networking.



Liderado por:



9. Nuevos Socios

Durante el año 2022, ingresaron en la Cámara 18 nuevas empresas socias. Es un gran honor dar la bienvenida a:



10. Patron Executive Members

3M ESPAÑA

3M se fundó en 1902 en St. Paul, al norte de Minnesota. Considerada la compañía de la innovación, 3M aplica la ciencia en diferentes ámbitos para mejorar la vida diaria de las personas en todo el mundo. Con unas ventas mundiales superiores a los 32.000 millones de dólares, de los cuales un 6% se invierte en I+D+i, 3M conecta y colabora con sus clientes en más de 200 países.

AFINITI SPAIN

Afiniti utiliza inteligencia artificial para emparejar clientes y empresas, normalmente a través de un contact center, en función de la probabilidad de éxito de esa interacción. Mediante la solución de IA de Afiniti se consigue aumentar la satisfacción de clientes y agentes, reducir costes y aumentar ingresos en muchas empresas de distintos sectores. En funcionamiento durante más de 16 años, Afiniti tiene alrededor de 2000 empleados en todo el mundo y más de 400 patentes.

AIG EUROPE

AIG es una compañía de seguros cuyo origen se remonta a 1919, con operaciones en más de 80 países y jurisdicciones. Ofrece programas de seguro integrales, con una amplia gama de productos, apoyando a sus clientes en sus negocios y asesorándoles en la gestión de sus riesgos. Se establece en España en 1954 y hoy en día grandes corporaciones multinacionales y pymes forman parte de sus asegurados.

ALCOA

Alcoa es un líder mundial en la industria de bauxita, alúmina y productos aluminio, con valores sólidos y excelencia operativa que se remonta al descubrimiento hace 130 años que hizo del aluminio una parte asequible e imprescindible para la sociedad. Desde entonces y a lo largo de su historia, el talento de las personas de Alcoa ha continuado aportando descubrimientos innovadores y mejores prácticas líderes en eficiencia, seguridad y sostenibilidad, logrando fortalecer a las comunidades en las que operan.

ALLIANCE HEALTHCARE ESPAÑA

Alliance Healthcare ofrece soluciones profesionales para la oficina de farmacia y para la industria farmacéutica. Desde su fundación en 1919, Alliance Healthcare ha llevado la salud más cerca de las personas, pues su oferta global de servicios les permite ayudar a los diferentes grupos de interés del sector en cualquier punto de la cadena de valor: ensayos clínicos, desarrollo de productos, asistencia al paciente, marketing y cadena de suministro sanitaria.

AMAZON SPAIN

Amazon es una de las 500 mayores empresas de EE.UU. La compañía, con sede en Seattle (Washington) es un líder global en comercio electrónico y computación en la nube. Desde que Jeff Bezos lanzó Amazon.com en 1995, no ha parado de ampliar su oferta y su red internacional de distribución, así como su servicio al cliente. En la actualidad, ofrece gran variedad de productos que incluye libros electrónicos con Kindle o dispositivos con Alexa, alimentación y bebidas con Fresh y contenido a través de Prime Video. Amazon tienen una presencia directa en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Japón, Canadá, China y España, donde emplean a más de 18.000 colaboradores.

AMAZON WEB SERVICES

Por más de 15 años, Amazon Web Services ha sido la plataforma de servicios en la nube más completa y con mayor adopción del mundo. AWS ofrece más de 175 servicios completos relacionados con informática, almacenamiento, bases de datos, redes, analítica, robótica, aprendizaje automático e inteligencia artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), servicios móviles, seguridad, servicios híbridos, realidad virtual y aumentada, desarrollo y aplicación de medios, despliegue y gestión desde 77 Zonas de Disponibilidad situadas en 24 regiones, con planes anunciados de 18 Zonas de Disponibilidad más y seis nuevas regiones AWS en Australia, India, Indonesia, Japón, España y Suiza. Millones de clientes, incluyendo las startups de mayor crecimiento, organizaciones líderes y agencias estatales de referencia, confían en AWS para impulsar su infraestructura, facilitar su agilidad y reducir costes.

AMERICAN EXPRESS ESPAÑA

American Express Company (también conocida como AMEX) es una compañía financiera global con sede en Nueva York y presencia en más de 130 países. Dentro de sus servicios destacan las tarjetas, servicios digitales, productos y servicios para empresas, seguros y servicios de lifestyle y de viaje. Presente en España desde principios del siglo XX, su crecimiento continuo en el territorio está teniendo unos resultados de negocio muy sólidos, con una facturación de doble dígito en las distintas líneas de negocio. Cuenta con una plantilla de casi 600 empleados en Madrid, dando servicio a más de 30 mercados. Asimismo, se ha convertido en la sede legal para la mayoría de los países de la UE para la emisión de tarjetas y aceptación en establecimientos, además de albergar un “hub” comercial de generación de negocio para el mercado continental europeo y un “hub” internacional de Accertify, su división tecnológica de control de fraude transaccional online, lo que ha supuesto un importante impulso a la compañía en España.

AMGEN

Amgen es una de las compañías líderes en biotecnología del mundo cuya misión es servir a los pacientes, usando la ciencia y la innovación para desarrollar fármacos que permitan cambiar el curso de las enfermedades más graves. Nació en California en 1980, y en la actualidad, tiene presencia en más de 100 países y cuenta con más de 20.000 empleados. Amgen llegó a España en 1990 donde ya se ha convertido en uno de los referentes en biofarmacéutica del país.

ASTRAZENECA

AstraZeneca es una compañía biofarmacéutica global e innovadora, centrada en el descubrimiento y desarrollo de tratamientos innovadores en tres áreas terapéuticas prioritarias. Oncología, cardiovascular, renal y metabolismo y respiratorio e inmunología. La innovación y la ciencia son el motor de la compañía para aportar valor a los sistemas sanitarios y transformar la salud de la población. A través de los avances científicos y tecnológicos, como el big data, la automatización o la inteligencia artificial, AstraZeneca abre nuevas vías de innovación científica para mejorar la calidad de vida de millones de pacientes en todo el mundo. AstraZeneca opera en más de 100 países y es Top Employer en España y en Europa, además de tener el certificado de Empresa Familiarmente Responsable.

ATLANTIC COPPER

Atlantic Copper es el mayor productor de cobre de España, la tercera mayor fundición y refinería de Europa, está a la cabeza en facturación de Andalucía y es líder en exportaciones. En su planta se funde anualmente en torno al millón de toneladas de concentrado mineral y se producen más de 280.000 toneladas de cátodos de cobre de alta calidad, además de otros productos como ácido sulfúrico, silicato de hierro o lodos anódicos. El Complejo Metalúrgico de Atlantic Copper en Huelva, que genera más de mil empleos directos, se dedica al aprovechamiento integral de materias primas con contenido de elementos valiosos. La compañía está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), apostando por la innovación, la igualdad y el respeto al medio ambiente. A través de su Fundación, la compañía desarrolla numerosas acciones en los ámbitos académicos, sociales y culturales de Huelva.

AYMING

Con más de 30 años de experiencia, Ayming es un grupo internacional de consultoría, que aporta apoyo estratégico y operativo a las empresas para desarrollar y mejorar su competitividad global a través de distintas áreas de especialización como financiación de la innovación, fiscalidad internacional y local. Actualmente ofrece servicios globales en 15 países de Europa y América del Norte, y cuenta con más de 1300 empleados en el mundo.

BANCO SANTANDER

Banco Santander es un banco comercial fundado en 1857 con sede en España. Cuenta con una presencia relevante en 10 mercados clave de Europa y América, y es uno de los mayores bancos del mundo por capitalización bursátil. Tiene la misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas haciendo las cosas de forma sencilla, personal y justa. Santander está avanzando en banca responsable y para ello se ha puesto varios objetivos, entre ellos facilitar más de 120.000 millones de euros en financiación verde de 2019 a 2025 y la inclusión financiera de más de 10 millones de personas en el mismo periodo.

BANK OF AMERICA

Bank of America es una de las principales instituciones financieras del mundo, al servicio de consumidores particulares, pequeñas, medianas y grandes corporaciones con una amplia gama de productos y servicios de banca, que van desde inversiones, gestión de activos, gestión de riesgos y otros productos y servicios financieros. Bank of America es líder mundial en gestión de patrimonios, banca corporativa y de inversión y negociación en una amplia gama de clases de activos, al servicio de empresas, gobiernos, instituciones y particulares de todo el mundo. En España, Bank of America está presente a través de Bank of America Europe DAC, Sucursal en España y Merrill Lynch Capital Markets España, S.A., S.V., un broker dealer local, que ofrece una amplia gama de productos bancarios, de asesoramiento y otros productos financieros y de gestión de riesgos a empresas e instituciones financieras, así como servicios de venta y negociación en mercados globales.

BLACKSTONE

Blackstone es una de las firmas de inversión líderes en el mundo la cual busca crear valor e impacto económico positivo a largo plazo para sus inversores, las compañías en las que invierten y las comunidades en las que trabajan. Sus negocios de gestión de activos, con \$618.6 mil millo-



nes de activos bajo gestión, incluyen vehículos de inversión a nivel mundial especializados en private equity, mercado inmobiliario, deuda pública y acciones, crédito sin grado de inversión, activos reales y fondos secundarios.

BECTON DICKINSON

BD es una compañía líder mundial en tecnología médica que desarrolla, fabrica y vende dispositivos médicos, sistemas de instrumentación y reactivos. La compañía se dedica a mejorar la salud de las personas en todo el mundo. BD se enfoca en mejorar el suministro de fármacos, aumentando la calidad y la velocidad de los diagnósticos de enfermedades infecciosas y cánceres y haciendo avanzar la investigación, el descubrimiento y la producción de nuevos fármacos y vacunas.

BOEING

Boeing está presente en España desde hace más de 85 años. Durante todo este tiempo ha dado respuesta a las necesidades de las aerolíneas, manteniendo una colaboración sólida con la industria aeroespacial española. Asimismo, es un destacado proveedor de aviones militares, helicópteros y sistemas para las Fuerzas Armadas Españolas. Boeing tiene su Centro Europeo de I+D (Boeing Research & Technology Europe -- BR&T-Europe) ubicado en Madrid; unas instalaciones de las que salen ideas innovadoras que se han exportado con éxito para satisfacer las necesidades de los clientes de Boeing en áreas como ingeniería basada en modelos, desarrollo de biocombustibles sostenibles y herramientas para la mejora de operaciones de aerolíneas aéreas, autonomía, materiales y tecnologías de fabricación.

BOSTON SCIENTIFIC IBERICA

Boston Scientific es una firma de ingeniería biomédica y un fabricante multinacional de dispositivos médicos utilizados en especialidades médicas intervencionistas, que abarcan distintas áreas como radiología intervencionista, cardiología intervencionista, intervenciones periféricas, intervención neurovascular, electrofisiología, cirugía cardíaca, cirugía vascular, endoscopia, oncología, urología y ginecología entre otras. La organización tiene la misión de transformar vidas a través de soluciones médicas innovadoras que mejoran la salud de los pacientes en todo el mundo, por lo que ejerce ventas directas en más de 70 países, cuenta con más de 32 mil empleados por todo el mundo y dispone más de 40 oficinas, una de las cuales se encuentra ubicada en Madrid.

BRISTOL MYERS SQUIBB

Bristol Myers Squibb (BMS) es una compañía biofarmacéutica global líder cuya misión es descubrir, desarrollar y poner a disposición de los pacientes tratamientos innovadores que les ayuden a superar enfermedades graves en áreas como la oncología, la hematología, la inmunología, cardiovascular, fibrosis y neurociencias. Las personas que forman BMS trabajan cada día para transformar la vida de los pacientes a través de la ciencia.

BURSON COHN & WOLFE

Burson Cohn&Wolfe (BCW) es una consultora que diseña estrategias creativas de comunicación con el fin de conectar a sus clientes con distintos stakeholders y crear relaciones de confianza, construir un compromiso duradero e influir para que sus audiencias se movilicen en la dirección correcta. BCW trabaja por la notoriedad, la relevancia y la reputación de corporaciones y marcas



para generar engagement y obtener resultados de alto impacto, poniendo foco en la medición de resultados, el retorno de la inversión y la experiencia del cliente trabajando con ellos. Son pioneros en España, con más de 100 empleados en las oficinas de Madrid y Barcelona, y se han convertido en referentes en metodología e innovación.

CISCO SYSTEMS SPAIN

Cisco es el líder mundial en tecnología para Internet. Ayuda a las organizaciones a inspirar nuevas posibilidades reinventando sus aplicaciones, asegurando sus datos, transformando su infraestructura y facilitando el trabajo colaborativo para avanzar hacia un futuro global e inclusivo. Desde aportar la mejor experiencia de cliente para resolver los retos de negocio hasta responder a los problemas sociales más complejos de nuestro tiempo, construye puentes que transforman los desafíos globales en grandes posibilidades al conectar lo desconectado.

CITIGROUP

Citi, fundado en Nueva York en 1812, es un banco global que presta servicios financieros que permiten el progreso y crecimiento económico en todo el mundo. Citi presta una amplia gama de productos y servicios financieros a consumidores, empresas, gobiernos, e instituciones. En este momento, opera en más de 160 países y tiene cerca de 200 millones de clientes. En España, Citi está presente desde 1919 y es un banco líder en los negocios de Banca de Inversión, Mercados de Capitales, Liquidación de Activos y Banca Privada y Custodia.

COCA-COLA

The Coca-Cola Company es una Compañía Total de Bebidas con más de 500 marcas y con presencia en más de 200 países y territorios. La compañía opera en España desde 1953 a través de su filial Coca-Cola Iberia, siendo uno de los diez mercados más importantes a nivel mundial y la primera empresa de alimentación y bebidas en el territorio ibérico. Su oferta de bebidas está integrada por 18 marcas y más de 100 productos. Entre ellos destacan todas las variedades de la marca Coca-Cola, la marca de gran consumo más elegida en España; así como algunas de las marcas de bebidas más valoradas de nuestro país como Fanta, Aquarius, Royal Bliss, Sprite, Powerade, Nestea, Minute Maid o Aquabona; y nuevos lanzamientos como Honest, Appletiser o GLACÉAU smartwater, entre otras. Junto con su socio embotellador CocaCola European Partners, emplean a más de 4.500 personas en España y contribuyen al desarrollo económico del país y de las comunidades locales a través de su negocio y la inversión en programas sociales y medioambientales.

CONSORCI ZONA FRANCA DE BARCELONA

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que se financia íntegramente con fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. Aunque su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador para la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza eventos de interés económico para Barcelona como Barcelona New Economy Week (BNEW), el Salón Internacional de la logística (SIL) o la Feria inmobiliaria (BMP).

COSENTINO

Grupo Cosentino es una empresa familiar española global que produce y distribuye superficies innovadoras y sostenibles de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño. Trabaja junto con sus clientes y socios para ofrecer soluciones que aporten diseño, valor e inspiren la vida de las personas. Actuando según sus criterios ESG responsables y transparentes.

COSTCO WHOLESALE SPAIN

Costco Wholesale es uno de los mayores grupos de distribución a nivel mundial y ofrece a sus socios productos y servicios exclusivos de primeras marcas a los precios más competitivos del mercado. Costco España ya cuenta con cerca de 300.000 socios a nivel nacional, que se suman a los más de 100 millones que posee la compañía en todo el mundo. Actualmente, Costco Wholesale dispone de 3 ubicaciones en España y más de 790 tiendas repartidas en 13 países.

CUSHMAN & WAKEFIELD:

Cushman & Wakefield es una firma global líder de servicios inmobiliarios que ofrece un valor excepcional al poner en práctica grandes ideas para ocupantes y propietarios del sector inmobiliario. Cushman & Wakefield es una de las mayores firmas de servicios inmobiliarios con 51.000 empleados en aproximadamente 400 oficinas y 70 países. En España, donde Cushman & Wakefield tiene más de 30 años de experiencia, la compañía abarca toda la geografía española, con sedes ubicadas en Madrid y Barcelona.

DAMM

Damm es una multinacional nacida en Barcelona, de manos del maestro cervecero August K. Damm, creador de la receta original de la actual Estrella Damm. Desde entonces, esta cerveza, elaborada según la receta original de 1876 y 100% con ingredientes naturales, es sinónimo de Barcelona y del estilo de vida mediterráneo por todo el mundo. La compañía, con presencia además en los sectores de la distribución, la logística y la restauración, está presente actualmente en más de 130 países. Dispone de 16 fábricas en la Península Ibérica con una capacidad de producción y envasado de más de 25 millones de Hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos.

DOW

Dow combina su presencia global, escala e integración de activos, con una innovación enfocada y posiciones de negocio líderes para lograr un crecimiento rentable. La ambición de la Compañía es convertirse en la empresa de ciencia de los materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible, con el propósito de contribuir a una sociedad más sostenible a través de la experiencia en ciencia de los materiales y de la colaboración con sus grupos de interés. La cartera de negocios de Dow referente a productos plásticos, industria e infraestructura, revestimientos y siliconas, ofrece una amplia gama de soluciones

EXPERIAN:

Experian es una compañía tecnológica especializada en gestión del riesgo de crédito, fraude, herramientas y motores de decisión, analítica avanzada y datos. Desde hace más de 20 años ayudan a sus clientes en la toma responsable de decisiones de crédito, la prevención del fraude, la segmentación y análisis de carteras y en el desarrollo de estrategias de recobro. Sus soluciones están diseñadas para sectores como el bancario, financiación al consumo, asegurador, telecomunicaciones, energético y de venta al por menor, entre otros.

GILEAD SCIENCES

Gilead Sciences Inc. es una compañía biofarmacéutica que investiga, desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en áreas con necesidades médicas no cubiertas. A lo largo de 30 años, las innovaciones de Gilead han transformado el curso de patologías y ha conseguido que el VIH pase de ser una enfermedad mortal a crónica, la hepatitis C pueda curarse y eliminarse y ha avanzado en el campo de la terapia celular hasta convertirse en la compañía líder en ese campo. Gilead tiene presencia en más de 35 países de todo el mundo y su sede se encuentra en Foster City, California.

GLOBALVIA

Globalvia, constituida en 2007, es líder mundial en la gestión de concesiones de infraestructuras de transporte, gestionando en la actualidad 18 autopistas y 7 ferrocarriles en los siete países en los que se encuentra presente: España, EE.UU., Irlanda, Portugal, México, Costa Rica y Chile. Con un firme compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la gestión eficiente de sus activos, el objetivo de Globalvia es ser motor de cambio para transformar la sociedad, aportando valor a todos sus grupos de interés. Actualmente Globalvia se encuentra inmersa en una etapa de crecimiento y proyección buscando la internacionalización de su portfolio a través de nuevas oportunidades estratégicas en países pertenecientes a la OCDE con especial atención en América del Norte

GONVARRI

Gonvarri Industries es una compañía líder en la transformación de acero plano y aluminio. Con más de 60 años de experiencia, cuenta con 45 fábricas, 20 centros de distribución y oficinas en 19 países, desde las que suministra soluciones metálicas para cuatro líneas de negocio: Centros de Servicio, Material Handling, Precision Tubes y Metal Structures. Cuenta con más de 6.000 empleados.

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

Hewlett Packard Enterprise (HPE) ofrece soluciones tecnológicas únicas, abiertas e inteligentes, y cuenta con una sólida experiencia desde los millones de extremos hasta las múltiples nubes para ayudar a las empresas e instituciones a desarrollar nuevos modelos de negocio, impulsar su transformación digital y aumentar tanto el rendimiento operativo como el servicio a los ciudadanos.

HEYCO ENERGY GROUP

Heyco Energy Group es una compañía energética privada que desarrolla proyectos de exploración, producción y comercialización de gas en Estados Unidos y Europa (España y Reino Unido) incluyendo también nuevos proyectos renovables como el green gas, el hidrogeno renovable. Heyco ha estado activo en el negocio del O&G desde 1920 y en el ámbito internacional durante más de 20 años.

HOTUSA

Nacida en 1977, Grupo Hotusa es una dinámica organización con una plantilla de más de 5.500 empleados y una facturación que supera los 1.200 millones de Euros. Integran la organización, el área de explotación hotelera, Eurostars Hotel Company, con un portfolio de más de 200 establecimientos, el primer consorcio hotelero del mundo, Hotusa Hotels (con 3.030 hoteles asociados), el representante hotelero Keytel, con más de 1.300 establecimientos adheridos y la central de reservas Restel.

HP

Fundada en 1939 en un garaje en Palo Alto (Silicon Valley), HP es un gigante tecnológico que cuenta con más de 55.000 trabajadores en más de 120 países. HP es líder en PCs y sistemas de impresión, incluyendo impresión digital y en gran formato, con un foco cada vez mayor en impresión en 3D. HP abrió su primera oficina en España en 1971, y casi 50 años después, está presente en sus sedes de Madrid, Barcelona, León, Bilbao y Sevilla. Precisamente, Barcelona alberga uno de los centros de negocios de I+D más emblemáticos de la corporación fuera de los EE. UU., con alrededor de 600 ingenieros de más de 60 nacionalidades trabajando en I+D e innovación.

IBM: IBM es una empresa dedicada al desarrollo e implantación de productos, soluciones y servicios de tecnologías de la información para empresas e instituciones. En la actualidad IBM lidera la transformación digital de las empresas, con tecnologías que van desde cloud computing e inteligencia artificial, hasta blockchain e internet de las cosas, incluyendo los primeros servicios de acceso a la computación cuántica. Con una de las mayores organizaciones de investigación del ámbito empresarial, IBM lleva 27 años consecutivos siendo la empresa que más patentes registra en el mundo. Fundada en 1911 en Estados Unidos y con más de 90 años de presencia en España, IBM cuenta con más de 360.000 empleados, opera en más de 170 países y en 2020 facturó más de 50.000 millones de dólares.

IBM

IBM es una empresa dedicada al desarrollo e implantación de productos, soluciones y servicios de tecnologías de la información para empresas e instituciones. En la actualidad IBM lidera la transformación digital de las empresas, con tecnologías que van desde cloud computing e inteligencia artificial, hasta blockchain e internet de las cosas, incluyendo los primeros servicios de acceso a la computación cuántica. Con una de las mayores organizaciones de investigación del ámbito empresarial, IBM lleva 27 años consecutivos siendo la empresa que más patentes registra en el mundo. Fundada en 1911 en Estados Unidos y con más de 90 años de presencia en España, IBM cuenta con más de 360.000 empleados, opera en más de 170 países y en 2020 facturó más de 50.000 millones de dólares.

INDRA

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación.

JANSSEN CILAG

Janssen tiene el objetivo de crear un futuro en el que las enfermedades sean cosa del pasado, por eso son las compañías farmacéuticas de Johnson & Johnson y trabajan para acercar este futuro a pacientes de todo el mundo. Para ello, combaten las enfermedades con la ciencia y mejoran el acceso a los tratamientos, en áreas de la medicina como cardiovascular y metabolismo, inmunología, enfermedades infecciosas y vacunas, neurociencia, oncología e hipertensión pulmonar.

JONES DAY

Con presencia en cinco continentes, Jones Day cuenta con más de 2.500 abogados en 43 oficinas ubicadas en los principales centros de negocios y financieros del mundo. La oficina de Madrid, fundada en el año 2000, cuenta en la actualidad con un equipo de aproximadamente 70 empleados.

KYNDRYL ESPAÑA

Kyndryl es el mayor proveedor mundial de servicios de infraestructura informática y presta servicios a miles de clientes empresariales en más de sesenta países. La empresa diseña, construye, gestiona y moderniza los complejos sistemas de información de misión crítica de los que depende el mundo cada día.

LILLY

Fundada en 1876 en Estados Unidos, Lilly es una de las quince mayores compañías farmacéuticas del mundo. La misión de Lilly es producir medicamentos que ayuden a las personas a vivir más tiempo, más sanas y activas. Está presente en España desde 1963 como una "joint venture" y desde 1997 como afiliada 100% propiedad de Lilly. En España, Lilly tiene más de mil empleados que participan en todo el proceso de la vida de un fármaco, ya que cuenta con un Centro de Investigación y con una planta de producción que exporta a países de todo el mundo.

MANPOWERGROUP

ManpowerGroup es líder mundial en soluciones innovadoras de Talento y Tecnología para impulsar el desarrollo de las personas, empresas, comunidades y países. Bajo tres marcas (Experis, Manpower, Talent Solutions) abarca todas las necesidades de talento y tecnología: trabajo flexible, selección y evaluación, formación y desarrollo, gestión de carreras profesionales, recolocación, externalización y consultoría. ManpowerGroup impulsa en España, Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre talento y empleabilidad del territorio. La compañía ha sido reconocida como Top Employer 2020 por su política de atracción, desarrollo y compromiso de su talento, es Empresa Excelente 500+ del EFQM y dispone del "Gold Recognition Level" en el ranking de sostenibilidad EcoVadis. Es también una de las compañías más éticas, admiradas y sostenibles de la industria según Fortune y Ethisphere Institute.

MCDONALD'S

McDonald's es la compañía líder del sector de restauración de servicio rápido en todo el mundo, con más de 38.000 restaurantes en más de cien países de los cinco continentes. Cuenta con alrededor de 205.000 empleados dando servicio a más de 65 millones de personas cada día a través de la venta de productos alimenticios como hamburguesas, patatas fritas, refrescos, ensaladas o postres. Con sede en España desde 1981, McDonald's España cuenta con más de 483 restaurantes repartidos por toda la geografía española, lo que genera unos 23.000 empleos directos.

MCKINSEY AND COMPANY

McKinsey&Company cuenta con más de 40 años de presencia en España y ya son más de 2.000 proyectos los emprendidos en territorio español, trabajando directamente con los distintos sectores tanto del ámbito público como privado. McKinsey&Company combina su experiencia internacional con sus conocimientos locales para ayudar a sus clientes en España a afrontar



sus retos más importantes y lograr mejoras duraderas en su desempeño, por lo que colaboran estrechamente con equipos en todos los niveles de una organización para responder cuestiones estratégicas, movilizar el cambio, desarrollar capacidades e impulsar la ejecución.

META

Meta es un conglomerado estadounidense de tecnología y redes sociales fundado en 2004 con sede en Menlo Park, California. Es la empresa matriz de Facebook, Instagram, WhatsApp y otras subsidiarias. Meta es una de las empresas más valiosas del mundo y actualmente tiene el objetivo de ofrecer a las personas la posibilidad de crear comunidades y hacer del mundo un lugar más conectado.

MICROSOFT IBERICA

Microsoft desarrolla, fabrica, licencia y produce software y equipos electrónicos que impulsan la transformación digital para la era de la nube inteligente y el Intelligent Edge. Su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta a hacer más en su día a día.

MODERNA BIOTECH SPAIN

Moderna es una empresa estadounidense de biotecnología, con sede en Cambridge, Massachusetts, especializada en el descubrimiento y desarrollo de fármacos y tecnologías que permiten conseguir el mayor impacto posible en la salud a través de la medicina basada en ARNm. Moderna cuenta con más de 3900 colaboradores distribuidos por 17 países y durante el 2021 facturó cerca de 20 mil millones de dólares.

MORGAN STANLEY

Morgan Stanley es una entidad global de servicios financieros. Sus principales áreas de actividad son: banca de inversión y mercados de capitales, ventas/ trading de productos de renta variable y renta fija, gestión de activos e inversiones, research, y gestión de patrimonios.

MSD

MSD tiene el objetivo de emplear el potencial de la ciencia de vanguardia para salvar y mejorar vidas en todo el mundo. Desde hace más de 130 años a nivel global y más de 50 años en España, MSD ha desarrollado medicamentos y vacunas, además de avanzar en tratamientos de enfermedades humanas y animales. La organización cuenta con más de 720 colaboradores en España, y en el 2021 facturó más de 1.195 millones de euros.

ORGANON SALUD

Organon (NYSE: OGN) es una compañía global dedicada a la salud, centrada en mejorar la salud de las mujeres a lo largo de sus vidas. Organon tiene una cartera de más de 60 medicamentos y productos de diferentes áreas terapéuticas, liderados por la unidad de salud reproductiva, junto con una unidad de biosimilares, en fuerte expansión, y una franquicia consolidada de marcas originales de áreas terapéuticas clave de la salud de la mujer como Cardiovascular, Respiratorio, Dolor o Salud Mental. Así mismo, Organon busca posibilidades de colaboración con biofarmacéuticas innovadoras para la comercialización de sus productos, aportando su tamaño y expansión en los mercados internacionales.

Organon, con sede en Nueva Jersey, (EE. UU.), tiene una presencia global con una escala y un alcance geográfico significativos, con aproximadamente 10.000 empleados en todo el mundo.

OTIS MOBILITY

Otis es la compañía líder en el mundo en la fabricación y mantenimiento de equipos de transporte de personas, incluidos ascensores, escaleras mecánicas y andenes móviles. Fundada hace 165 años por el inventor del ascensor seguro, Otis ofrece productos y servicios en más de 200 países y territorios. Con la combinación de la pasión por la ciencia y la precisión de la ingeniería, la compañía diseña y ofrece soluciones inteligentes y sostenibles para satisfacer las necesidades del mundo.

PAYPAL

PayPal se ha mantenido a la vanguardia de la revolución de los pagos digitales durante más de 20 años. La plataforma, que aprovecha la tecnología para hacer que los servicios financieros y el comercio sean más cómodos, asequibles y seguros, permite a más de 350 millones de consumidores y vendedores de más de 200 mercados unirse y prosperar en la economía global.

PFIZER

Pfizer es una empresa farmacéutica fundada por Charles Pfizer, en 1849, en los Estados Unidos. Como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 170 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. Pfizer promueve el avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, por lo que colabora con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos, trasladando la innovación farmacéutica a todas las personas de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

PHILIP MORRIS

Philip Morris es una compañía tabaquera líder a nivel mundial, que cuenta con más de 73.500 empleados, y que está liderando la transformación en la industria del tabaco para construir un futuro basado en productos mejores libres de humo. En España Philip Morris cuenta con más de 700 empleados en las oficinas centrales de Madrid y sus diferentes centros de Barcelona, Sevilla, Valencia y Canarias. Philip Morris cuenta con la certificación EQUAL-SALARY en reconocimiento a su compromiso con la igualdad salarial entre hombres y mujeres tanto en España como a nivel internacional.

PROSCI IBERIA

Prosci es la empresa líder a nivel mundial en soluciones de Change Management. Con más de 22 años llevando a cabo investigación en mejores prácticas de Gestión del Cambio, Prosci ayuda a las empresas a desarrollar capacidades efectivas para manejar el cambio. Prosci tiene presencia en más de 50 países y trabaja con más del 80% de las compañías Fortune 100.

QUALCOMM

Durante más de 25 años, las ideas e invenciones de Qualcomm han impulsado la evolución de las comunicaciones inalámbricas conectando a la gente más estrechamente entre sí, con la información y con el entretenimiento. En la actualidad, las tecnologías de Qualcomm impulsan la convergencia de las comunicaciones móviles y los productos electrónicos para el consumidor ofreciendo dispositivos y servicios inalámbricos más personales y accesibles para el mundo entero.

RUSSELL REYNOLDS ASSOCIATES

Russell Reynolds es una empresa de asesoramiento y búsqueda de líderes a nivel mundial. Cuenta con 47 oficinas en todo el mundo y más de 470 consultores al servicio del cliente, con el compromiso de crear equipos de líderes transformadores que respondan a los retos actuales y se anticipen a las tendencias digitales, económicas y políticas que están remodelando el entorno empresarial global.

SKYDANCE ANIMATION MADRID

Skydance se fundó en 2010 para crear contenido de alta calidad y experiencias atractivas para una audiencia global. La independencia, versatilidad y enfoque multiplataforma de Skydance han impulsado el crecimiento de la compañía en funciones de acción en vivo, televisión, animación, medios interactivos y nuevos. Skydance Animation Madrid se estableció para crear un estudio integrado globalmente en dos continentes, con más de 500 colaboradores de animación en Los Ángeles y Madrid.

TELAM

Telam Partners es una consultora estratégica especializada en el desarrollo, acceso al mercado y financiación de proyectos de energía, tecnología e infraestructura.

TELEFÓNICA

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 341 millones de clientes. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA

Disney es la compañía líder mundial en entretenimiento familiar. Fue fundada en 1923 y actualmente opera en distintos segmentos de negocio como contenidos y canales de televisión, parques temáticos, experiencias y productos de consumo, cine y servicios audiovisuales directos al consumidor. En España la compañía opera desde 1973 y tiene oficinas en Madrid y Barcelona. La marca Disney también está considerada el primer destino turístico de Europa con Disneyland París, que abrió sus puertas en 1992.

UBER

Nacimos en 2010 para resolver un problema simple: ¿cómo pedir un viaje con tan solo pulsar un botón? Más de 36 mil millones de viajes después, Uber está disponible en más de 10.000 ciudades en 71 países, en los que cada día tienen lugar alrededor de 21 millones de viajes con Uber. En el tercer trimestre de 2022, Uber tuvo más de 124 millones de usuarios activos en la plataforma, y a día de hoy más de 5 millones de conductores y repartidores usan la aplicación en todo el mundo.

URSO HOTEL & SPA

Inaugurado en agosto de 2014, URSO Hotel & Spa, pertenece a Small Luxury Hotels of the World, siendo el primer hotel boutique de cinco estrellas de Madrid. Situado en un enclave privilegiado, en el céntrico barrio de Salesas, URSO ha querido integrar el carácter señorial de la arquitectura burguesa del Madrid de 1915 con la modernidad y el confort que se espera en un alojamiento del



siglo XXI, el edificio cuenta con más de 100 años de antigüedad y fue diseñado por el arquitecto Jose María Mendoza Ussía. Junto a nuestras 78 habitaciones, en URSO tenemos como objetivo hacer de cada estancia una experiencia memorable y para ello, enfocamos nuestra atención en el trato personalizado y en la atención al detalle.

UPS SPAIN

Operando en más de 220 países y territorios, UPS se compromete a hacer avanzar nuestro mundo entregando lo que importa. Comenzando como un pequeño servicio de mensajería iniciado por adolescentes emprendedores y un préstamo de 100 dólares, UPS y sus más de 500.000 empleados en todo el mundo son líderes en transporte y logística, ofreciendo soluciones innovadoras a clientes, grandes y pequeños. UPS entiende y aprecia su responsabilidad de ayudar a construir comunidades más seguras, más fuertes y resistentes, basadas en la justicia y en las oportunidades económicas para todos, apoyadas por un medio ambiente global sano y sostenible.

VERTEX PHARMACEUTICALS:

Vertex es una compañía global de biotecnología creada en 1989 en Cambridge, Massachusetts, que impulsa el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores para personas con enfermedades graves y potencialmente mortales con necesidades médicas insatisfechas. Su enfoque se centra en descubrir medicamentos transformadores a través de una inversión significativa y sostenida en investigación y desarrollo, trabajando en colaboración con organizaciones de pacientes, comunidad clínica, academia y decisores. Esta visión les permite proporcionar a los pacientes los primeros medicamentos que tratan la causa subyacente de la fibrosis quística (FQ), una enfermedad genética rara y grave.

VIATRIS PHARMACEUTICALS, S.L.U

Viatis es una empresa de cuidado de la salud y atención médica global estadounidense con sede en Canonsburg (Pensilvania) fundada en noviembre de 2020. Viatis tiene como misión permitir que las personas de todo el mundo vivan de manera más saludable en cada etapa de la vida. Con su cartera de productos Viatis proporciona medicamentos y servicios de salud que tratan 9 de cada 10 de las principales causas de muerte declaradas por la OMS, y más de 200 de sus medicamentos se encuentra en la Lista de Medicamentos Esenciales de esta misma organización. Viatis opera en más de 165 países y territorios y cuenta con una plantilla global de más de 38.000 empleados. En España, Viatis cuenta con más de 420 empleados, donde el 60% de la plantilla son mujeres, y con oficinas corporativas en Madrid y Barcelona.

VISA EUROPE MANAGEMENT SERVICES

Visa es una de las compañías líderes mundiales en pagos digitales y que facilita transacciones de pago entre consumidores, comercios, instituciones financieras y entidades gubernamentales en más de 200 países y territorios. Su misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, fiable, cómoda y segura. Algo que permite que los individuos, las empresas y las economías prosperen. En Visa, creen que las economías que incluyen a todo el mundo, en todas partes, son claves para mejorar y seguir creciendo y consideramos el acceso y la inclusión financiera como claves para definir el futuro del movimiento de dinero.

11. Composición de la Junta de Gobierno

A fecha de: 5 de diciembre de 2022

PRESIDENTE	Jaime Malet	Presidente, TELAM GLOBAL PARTNERS
VICEPRESIDENTES	Joaquín Arenas Alejandro Beltrán Helena Herrero	Presidente España y Portugal, BANK OF AMERICA Senior Partner & Chairman Iberia, MCKINSEY & CO Presidenta, HP
MIEMBROS DE LA JUNTA	Miguel Álava Simón Amselem Roberto Anta Ana Argelich Jon Víctor Bilbao Claudio Boada Irene Cano Demetrio Carceller Benedetta Cossarini Juan Ignacio de Elizalde Álvaro de la Haza José María de la Torre Andrés Esteban Ramón Gómez de Olea Alberto Granados Luis Isasi Trinidad Jiménez Alfonso Libano Josefina Lladós Amancio López Pedro López-Quesada Horacio Morell Brian O'Hare Juan Orti María Río Sergio Rodríguez Richard Alan Silberstein Javier Targhetta Diane Tucci Roberto Urbez Carmen Valera Andrés Vilamitjana	Director General, AMAZON WEB SERVICES Country Manager to Spain & Portugal, THE WALT DISNEY COMPANY General Country Manager, 3M ESPAÑA Presidenta y Directora General, MSD Director General para España y Portugal, DOW Senior Advisor to Spain, BLACKSTONE Directora General Iberia, FACEBOOK Presidente Ejecutivo, DAMM Directora General Iberia, AIG EUROPE Director General Iberia, COCA-COLA Vicepresidente Ejecutivo, COSENTINO Presidente Sur Europa, HEWLETT PACKARD ENTERPRISE (HPE) Presidente para España y Portugal, MORGAN STANLEY Country Manager, RUSSELL REYNOLDS Presidente, MICROSOFT IBERICA Presidente, BANCO SANTANDER ESPAÑA Directora Estrategia Global de Asuntos Públicos, TELEFONICA Presidente, EQUATORIAL COCA-COLA Directora General España y Portugal, AMGEN Presidente, GRUPO HOTUSA Presidente España y Portugal, BCMA, CITIGROUP Presidente para España, Portugal, Grecia e Israel, IBM Managing Partner, CLAIRFIELD CORPORATE FINANCE (TESORERO) Presidente y Consejero Delegado, AMERICAN EXPRESS ESPAÑA Vice Presidenta y Directora General, GILEAD SCIENCES Presidente y Director General, PFIZER Socio / Partner Barcelona, GOMEZ-ACEBO & POMBO ABOGADOS (SECRETARIO) Presidente, ATLANTIC COPPER VP & Country Manager, COSTCO WHOLESALE SPAIN Vice Presidente y Director General España y Portugal, BRISTOL MYERS SQUIBB Presidenta Ejecutiva, BURSON, COHN & WOLFE Director General, CISCO SYSTEMS SPAIN
PRESIDENTA HONORARIA	Julissa Reynoso	Embajadora de EE.UU. en España
EMBAJADA DE EE.UU.	Isabel Rioja-Scott John Coronado	Consejera para Asuntos Económicos, US EMBASSY IN SPAIN & ANDORRA Consejero para Asuntos Comerciales, US EMBASSY IN SPAIN & ANDORRA



AmChamSpain

Cámara de Comercio de EE. UU. en España

BARCELONA

Pl. Francesc Macià 5, 1-1
08021 Barcelona
Tel: +34 93 415 99 63

MADRID

C/ Alcalá 54, 4º izquierda
28014, Madrid
Tel: +34 917 374 748

www.amchamspain.com