

AmChamSpain
Cámara de Comercio de EE. UU. en España

MEMORIA 2021



Índice

1. Carta del Presidente	P. 05
2. Eventos celebrados durante 2021	P. 07
3. Young Leaders Network	P. 15
4. CEO Breakfast	P. 17
5. Junta de Gobierno	P. 18
6. Relaciones con la Embajada de EE.UU.	P. 19
7. Colaboración de <i>AmChamSpain</i> en <i>AmChams in Europe (ACE Network)</i> y con la <i>US Chamber of Commerce</i>	P. 19
8. Comités de trabajo	P. 20
9. Comunicación y Marketing	P. 24
10. Nuevos Socios	P. 25
11. Patron Executive Members	P. 26
12. Composición de la Junta de Gobierno	P. 36

Patrocinadores Oficiales de *AmChamSpain* en 2021:



1. Carta del Presidente

Estimados socios,

Al tiempo de escribir esta Memoria de las actividades de la Cámara de 2021, estamos viviendo un momento de extrema preocupación a nivel geopolítico que está teniendo un gran impacto sobre el sistema económico mundial.

La invasión ilegal e injustificada de Ucrania por parte de Rusia avanza, dejando detrás de sí una crisis humanitaria que Europa no veía en décadas. A finales de mayo de 2022, más de 6 millones de personas han tenido que abandonar sus casas en busca de un hogar seguro, lejos de los horrores de la guerra. Ante esta situación, la Unión Europea y sus aliados han implementado fuertes sanciones al Kremlin que causarán un gran impacto en su economía, así como la desestabilización de su sistema financiero. Sin embargo, y teniendo en cuenta que vivimos en un mundo completamente globalizado, los impactos de la guerra también están llegando España: niveles de inflación no vistos desde hace décadas, recortes en las previsiones de crecimiento, desabastecimiento de materias primas y básicas...

Aunque me gustaría seguir discutiendo la actualidad, esta memoria pretende describir la situación que vivimos en 2021, un año que aún estuvo marcado la pandemia. A nivel humano, la pandemia siguió poniendo limitaciones a la actividad del día a día y requiriendo flexibilidad a las empresas para crear modelos híbridos que combinaran el trabajo presencial con el virtual. Con la llegada de las vacunas, sin embargo, la situación mejoró y pudimos recuperar un poco de la normalidad que tanto anhelamos.

La economía experimentó una subida del 5% en el PIB, el mayor crecimiento en 21 años, pero inferior tanto a las previsiones de la mayoría de los análisis que preveían una mayor recuperación de la brusca y acusada recesión del año anterior.

La tasa de desempleo también mostró tendencias de recuperación. Antes de la pandemia, España tenía una tasa de desempleo del 13.8% y, al cerrar 2021, lo tenía del 13%. Esta reducción del desempleo, ha sido quizás el mejor dato de la economía el año 2021. Sin embargo, no hay que ser demasiado optimista. España sigue siendo uno de los países con mayor desempleo de la OCDE, con un promedio de 5,4%. Uno de los objetivos de la Cámara es la de apoyar el marco legislativo correcto para que se cree empleo masivo y de calidad.

Durante el año 2021, AmChamSpain continuó al lado de sus empresas asociadas, dándoles voz delante de la administración pública en un espacio dónde visibilizar sus prioridades y preocupaciones. La labor de nuestros Comités de Trabajo fue, una vez más, excelente y muy activa, ayudando a trasladar numerosas medidas y propuestas a las instituciones gubernamentales con la finalidad de mejorar el clima en el que se conducen los negocios, la cooperación entre España y Estados Unidos y la inversión extranjera directa.

Debido a las limitaciones planteadas por la pandemia, tuvimos que adaptar el formato de muchos de nuestros eventos para que fueran virtuales. Entre ellos, se encuentran los CEO Breakfast impulsados por nuestro Comité Diversidad e Inclusión, que tienen el objetivo de crear espacios de contacto y de fomento de la igualdad de género. A pesar de que fueron en remoto, su celebración fue un gran éxito tanto en contenido como en participación. Siguiendo con la importancia que el principio de igualdad tiene para la Cámara, también impartimos un seminario para analizar como las redes sociales pueden actuar como un foro de empoderamiento de la diversidad.

Aunque hicimos evento virtuales, durante 2021 pudimos recuperar un poco la normalidad perdida en 2020, ya que el número de eventos presenciales aumentó con relación al año anterior. Pusimos

especial énfasis en la celebración de diálogos y encuentros con figuras de gran relevancia en nuestro país. Entre otros, nuestros socios tuvieron la oportunidad de reunirse con Su Majestad el Rey Don Felipe VI, el Presidente del Gobierno Pedro Sánchez y la Presidenta de la Comunidad de Madrid Isabel Díaz Ayuso.

Ya en su segunda edición, AmChamSpain continuó impulsando el programa Young Leaders Network, que tiene el objetivo de contribuir en el desarrollo profesional y la formación de los líderes del futuro. Más de 40 ejecutivos menores de 35 años de nuestras empresas, participaron en los talleres que se organizaron en el marco del programa.

Finalmente, es un honor para la Cámara anunciar la incorporación de 23 nuevas empresas socias a nuestra entidad, así como remarcar la labor del

personal de AmChamSpain bajo la dirección de Aida Casamitjana. Es un verdadero placer ver como nuestra entidad es cada año un poco más fuerte y tiene un impacto mayor en los asuntos públicos de nuestro país.

En mi nombre y en el de la Junta de Gobierno quiero desearles lo mejor a ustedes y a sus familias.

Un cordial saludo,



Jaime Malet

2. Eventos celebrados durante 2021



Su Majestad el Rey recibe en Audiencia a nuestra nueva Junta de Gobierno

16 DE FEBRERO, MADRID

La nueva Junta de Gobierno de *AmChamSpain*, fue recibida por **S.M. el Rey Don Felipe V** en el Palacio de la Zarzuela. En el transcurso de la Audiencia, los miembros de la Junta tuvieron la ocasión de trasladar las prioridades de AmChamSpain para apoyar la recuperación económica española y reforzar la relación transatlántica.

Estuvieron presentes los principales directivos de 3M, AIG, American Express, Amgen, Bank of America, BCW, Citigroup, Clairfield, Costco, Facebook, Gilead, Hotusa, HPE, HP, IBM, McKinsey & Co., Microsoft, Pfizer, Telam y Walt Disney.



Diálogo con Carme Artigas, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

28 DE ENERO, ONLINE

El primer acto de 2021, contó con la participación de **Carme Artigas**, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. La Secretaria de Estado contestó a las preguntas de los líderes del Comité de Economía Digital que versaban sobre la estrategia pública española y europea para la digitalización, la aceleración de la digitalización de las empresas y la administración pública, el despliegue de la tecnología 5G, la ciberseguridad y la consolidación de España como *hub* audiovisual.

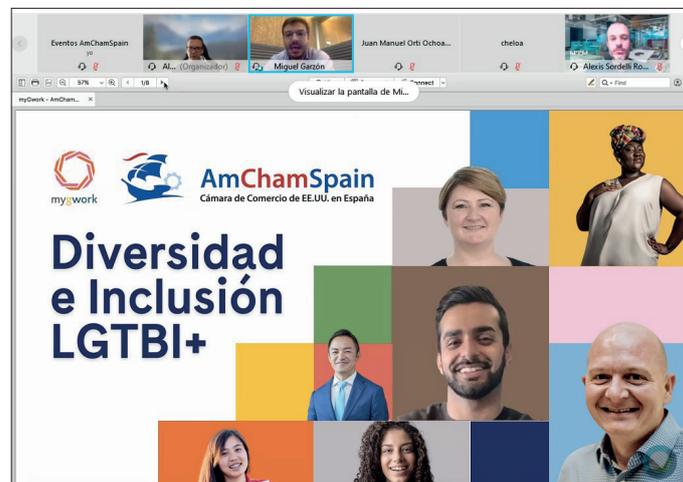


Diversity Chat: LGBTI+ inclusion in the workplace

24 DE FEBRERO, ONLINE

El 24 de febrero, el **Comité de Diversidad e Inclusión** celebró un nuevo *Diversity Chat* sobre la inclusión del colectivo LGBTI+ en el entorno profesional con la colaboración de myGwork, una plataforma de *networking* y búsqueda de empleo para profesionales y graduados LGBTI+.

Durante la reunión, se destacaron algunas buenas prácticas de empresas como American Express, Willis Towers Watson, Amazon y Gilead Sciences para la atracción y desarrollo de talento de las personas LGBTI+.



Mercados Financieros: Tendencias 2021

25 DE FEBRERO, ONLINE

El 25 de febrero, celebramos un encuentro digital sobre los mercados financieros y las tendencias y perspectivas para 2021. Se analizó la situación actual del mercado financiero español, los retos y oportunidades actuales y las tendencias que se están observando en el mercado inmobiliario y de Private Equity.

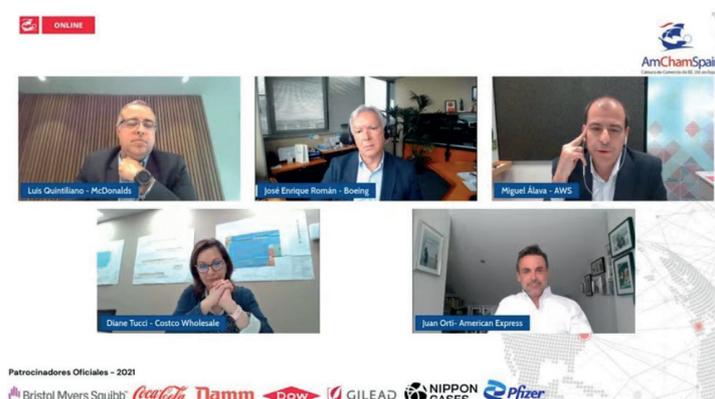
Durante el acto participaron: **Joaquín Arenas**, Presidente España y Portugal, Bank of America, **Claudio Boada**, Senior Advisor, Blackstone, **Andrés Esteban**, Presidente, Morgan Stanley y **Jaime Malet**, Presidente de *AmChamSpain*.



Men 4 Women's Empowerment

8 DE ABRIL, ONLINE

Nuestro **Comité de Diversidad e Inclusión** celebró el acto “**Men 4 Women's Empowerment**” para dar visibilidad a hombres líderes de empresas socias de *AmChamSpain* que fomentan la diversidad y la inclusión dentro de sus compañías con el objetivo de dar a conocer sus motivaciones y los beneficios de la diversidad en el ámbito empresarial. Contamos con la participación de **Jaime Malet**, Presidente de *AmChamSpain*, **Miguel Álava**, Managing Director de Amazon Web Services, **José Enrique Román**, Vicepresidente de Global Technology de Boeing, **Juan Orti**, Presidente de American Express y Vicepresidente del Comité de Diversidad e Inclusión y **Luis Quintiliano**, Director General de McDonald's. La moderación del acto la llevó a cabo **Diane Tucci**, Country Manager de Costco Wholesale y Presidenta del Comité de Diversidad e Inclusión de la Cámara.



La Junta de Gobierno de AmChamSpain, recibida en la Moncloa por Pedro Sánchez, Presidente del Gobierno

12 ABRIL, MADRID

Una representación de nuestra Junta de Gobierno fue recibida en el Palacio de la Moncloa por el Presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, acompañado por la Vicepresidenta Segunda y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, **Nadia Calviño**. En el transcurso de la reunión se trasladaron las prioridades de *AmChamSpain* para apoyar la recuperación económica y fortalecer la relación transatlántica.

Estuvieron presentes los principales directivos de American Express, Atlantic Copper, Bank of America, Banco Santander, Blackstone, Coca-Cola, Costco Wholesale, Citi, Facebook, Gilead, HP, Hotusa, , IBM, Microsoft, Morgan Stanley, MSD, Pfizer, McKinsey & Co. y Walt Disney.



Reunión privada con Roberto Sánchez, Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

13 DE ABRIL, ONLINE



El 13 de abril, los **Comités de Economía Digital** y el **Grupo de Trabajo Audiovisual** organizaron una reunión privada con **Roberto Sánchez, Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales**. Durante el acto se habló sobre las prioridades de la Secretaría, entre ellas, la banda ancha de 100 Mbps para el 100% de la población, acelerar el despliegue del 5G y la consolidación del *hub* audiovisual español.

La Transformación Digital de la Educación

15 DE ABRIL, ONLINE

Para tratar los cambios tecnológicos que están viviendo las aulas, celebramos el acto “La Transformación Digital de la Educación” con la participación de **Koldo Echebarria**, Director General de ESADE, **Pilar López**, Presidenta de Microsoft España, **Jaime Malet**, Presidente de AmChamSpain, y **Marta Marañón**, Directora de Relaciones Institucionales de la Fundación Ayuda en Acción.



Los Primeros 100 Días de la Presidencia Biden

29 DE ABRIL, ONLINE



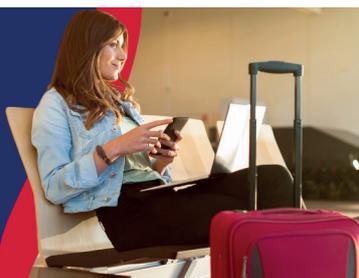
Con motivo de los 100 primeros días de la presidencia de **Joe Biden**, celebramos el acto “The First 100 Days of Biden’s Presidency”, para analizar los primeros 100 días de la nueva administración con **Patrick Costello**, Director - Washington External Affairs del Council on Foreign Relations, **Amanda Mars**, Jefa de la Oficina de EE.UU de El País y **Toby Moffett**, excongresista y co-presidente de Mercury.

Briefing de la Embajada de EE.UU. sobre viajes a Estados Unidos

22 DE JUNIO, ONLINE

Posibilidad de viajar a los Estados Unidos

Evento con Alexis Nieves, Vice Consul de la Embajada de EE.UU.



El pasado 22 de junio, **Alexis Nieves**, Vice Cónsul de la Embajada de EE.UU. en Madrid, informó a nuestros socios sobre la posibilidad de viajar a los Estados Unidos, así como el proceso a seguir para solicitar un visado de inversionista y solicitar una Excepción de Interés Nacional.

Encuentro con Juan Manuel Moreno, Presidente de la Junta de Andalucía

14 DE JULIO, MADRID

Una representación de nuestra Junta de Gobierno se reunió el 14 de julio con el Presidente de la Junta de Andalucía, **Juan Manuel Moreno**. En el transcurso de la reunión se trasladaron las prioridades de los socios de *AmChamSpain* en la región de Andalucía y los objetivos de la entidad para la mejora de la competitividad y la internacionalización del tejido empresarial.



AmChamSpain en el viaje a EE.UU. de Pedro Sánchez, Presidente del Gobierno

23 DE JULIO, ESTADOS UNIDOS

En el marco de la visita de **Pedro Sánchez**, Presidente del Gobierno y **Reyes Maroto**, Ministra de Industria, Comercio y Turismo a EE.UU., *AmChamSpain* organizó una cena en Silicon Valley con CEOs de grandes empresas tecnológicas y energéticas. Entre otros, tuvimos el honor de contar con los máximos responsables de empresas como Zoom, LinkedIn, HP, PayPal, Ripple, Bloom Energy, Plug and Play, NW Energy y Xylem. El objetivo del encuentro fue el de reforzar la relación inversora comercial entre España y Estados Unidos.



El Papel de las Redes Sociales en el Empoderamiento de la Diversidad

22 DE SEPTIEMBRE, ONLINE

El 22 de septiembre, celebramos el encuentro “*El papel de las redes sociales en el empoderamiento de la diversidad.*” Durante el encuentro los máximos responsables de LinkedIn, **Angel Sáenz de Cenzano**, y Youtube en España, **Maite Gómez Fraile**, así como la directora de verticales y responsable de diversidad e inclusión de Facebook en España, **Elena Álvarez**, explicaron cómo sus plataformas fomentan la inclusión y actúan contra los discursos del odio.



Reunión con José Luis Martínez-Almeida, Alcalde de Madrid

27 DE SEPTIEMBRE, MADRID

Una representación de altos directivos de empresas asociadas se reunió con el Alcalde de Madrid, **José Luis Martínez-Almeida**. En el transcurso de la reunión se trasladaron las prioridades principales de los socios de *AmChamSpain* en Madrid y dialogaron con el Alcalde sobre sus intereses y objetivos para la Comunidad.



Almuerzo con Isabel Díaz Ayuso, Presidenta de la Comunidad de Madrid

25 DE NOVIEMBRE, MADRID

Una representación de altos directivos de empresas asociadas se reunió con la Presidenta de la Comunidad de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**. La Presidenta de la Comunidad se dirigió a los altos directivos de las empresas multinacionales para explicar las prioridades de la Comunidad que preside y contestar a preguntas sobre las medidas que se preveían impulsar en Madrid en los próximos meses.



Fiesta de Navidad

1 DE DICIEMBRE, MADRID

Como ya es tradición, el día 1 de diciembre celebramos nuestra fiesta de Navidad en el hotel Four Seasons de Madrid. Durante la velada, celebramos los logros de la Cámara y dimos la bienvenida a las fiestas navideñas junto a los máximos responsables de nuestras empresas socias. El evento, que ya se considera uno de los actos de networking más importantes del año, convirtió el hotel en un escenario de gran celebración donde más de 200 asistentes pudieron disfrutar de varias actuaciones de música en directo.



Damos las gracias a los patrocinadores del acto:

AMERICAN EXPRESS

AMGEN

ATLANTIC COPPER
A Freeport-McMoRan Company

Bristol Myers Squibb

COSTCO WHOLESALE

DELTA



GLOBALVIA **Google**

MetLife

NIPPON GASES

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Santander

3.

Young Leaders Network

Kick Off: Workshop "Practice your elevator pitch"

23 DE FEBRERO, ONLINE

El 23 de febrero celebramos el inicio de la segunda edición del programa Young Leaders Network. Contamos con la participación de **Marta Velasco**, VP Director y responsable del área de Consumer Brands de BCW España, para compartir consejos con los participantes del programa sobre la forma de presentarse a través de un *Elevator Pitch*.



Workshop: Desarrollo de habilidades asertivas

22 Y 24 DE MARZO, ONLINE

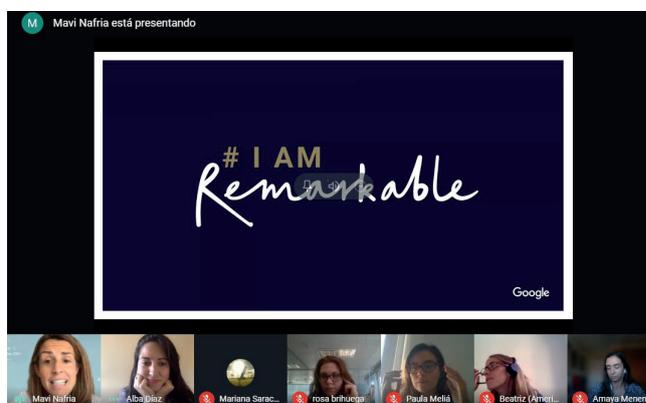
En marzo se celebró un taller sobre la comunicación asertiva dirigido por **Juan Carlos García**, Senior Associate de Management Center Europe (MCE). Durante esta sesión los jóvenes profesionales pudieron conocer más acerca de la comunicación asertiva y cómo esta contribuye a la promoción de una cultura corporativa de respeto, empatía y honestidad entre compañeros de trabajo así como la capacidad de enfrentar y solucionar problemas o conflictos de forma constructiva.



Workshop: "I am remarkable"

5 DE MAYO Y 10 DE JUNIO, ONLINE

El pasado 5 de mayo, celebramos con Google el taller **#IamRemarkable**, sobre la autopromoción en el lugar de trabajo. Durante el taller de 90 minutos, se habló sobre la importancia de la autopromoción en la carrera profesional con el objetivo de trasladar a los participantes las herramientas necesarias para desarrollar esta habilidad.



Mentoring Meetups

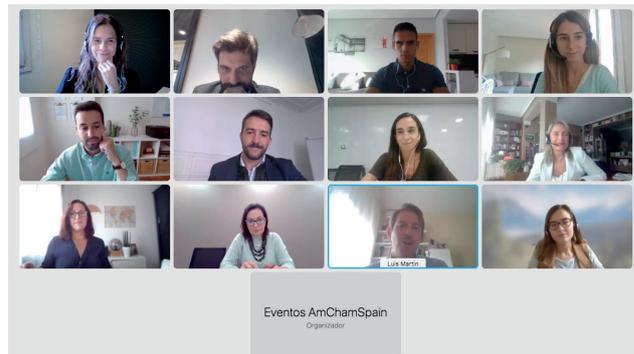
23 DE JUNIO, 30 DE SEPTIEMBRE Y
1 DE OCTUBRE, ONLINE

Durante 2021 celebramos una sesión de *mentoring* donde los jóvenes profesionales del programa hablaron con profesionales de diversos niveles de responsabilidad entre nuestras empresas socias y recibieron consejos sobre el desarrollo de una carrera profesional a largo plazo.

Durante la serie de actos contamos con la participación de los siguientes mentores:

- **Daniel Agromayor**, Director General, Five Guys España y Portugal
- **Paloma Beamonte**, Consejera Independiente, Mutua Pelayo
- **Jordi Botifoll**, Vicepresidente LATAM e Iberia, NetApp
- **Isabel Granda**, Directora de Comunicación y Marketing, DXC
- **Fina Lladós**, Directora General España y Portugal, Amgen
- **Luis Martín**, Director de Comunicación Digital, LLYC

- **Teresa Paz-Ares**, Socia, Uría Menéndez
- **Delphine Pecqueur**, Fraud Prevention Manager, AMEX
- **Carmen Sebrango**, Directora Carreras Profesionales, CEU San Pablo
- **Anneliese Téllez**, HR Business Partner, DXC
- **Diane Tucci**, Country Manager, Costco Wholesale España
- **Andreu Vilamitjana**, General Manager, Cisco España
- **Jorge Zafra**, Director de Marketing, SAS Iberia



Empathetic Leadership

11 DE NOVIEMBRE, ONLINE

El 11 de noviembre, celebramos el taller “empathetic leadership” de la mano de nuestro socio MCE. Este taller conectó con el anterior que celebramos con Management Center Europe en marzo sobre el desarrollo de la asertividad para acercarnos al concepto de liderazgo empático. Durante la sesión se habló sobre los comportamientos que caracterizan a los líderes efectivos y los modelos de liderazgo empático que son de suma importancia para gestionar equipos con éxito.



Networking Cocktail

16 DE NOVIEMBRE, MADRID

El 16 de noviembre tuvo lugar un acto presencial de cierre donde los jóvenes profesionales del programa pudieron conocerse en persona y conocer la trayectoria profesional de **Fede Segarra**, Director de Comunicación de Damm. También acudieron algunos mentores de los *Mentoring Meetups* que se celebraron durante el año.



4.

CEO Breakfast

A lo largo del año, celebramos una serie de CEO Breakfast, en el marco del **Comité Diversidad e Inclusión** con el objetivo de fomentar el *networking* entre líderes de compañías socias de *AmChamSpain* y crear espacios de contacto con ejemplos de innovación, liderazgo y fomento de la igualdad de género.



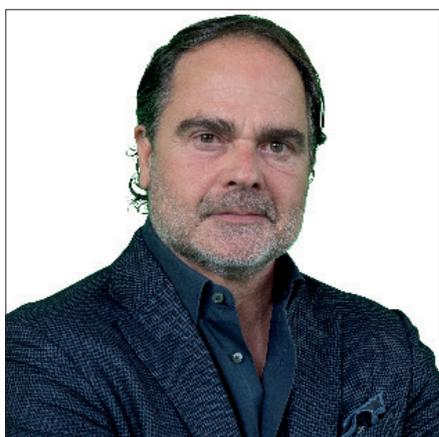
Mastercard
18 de febrero, Online

En el mes de febrero, celebramos un CEO Coffee con **Paloma Real**,
Directora General de Mastercard España.



IBM
30 de septiembre, Online

En el mes de septiembre, celebramos un CEO Coffee con **Horacio Morell**,
Presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel.



Bristol Myers Squibb
30 de noviembre, Online

En el mes de noviembre, celebramos un CEO Coffee con **Roberto Urbez**,
Vicepresidente y Director General de Bristol Myers Squibb España & Portugal.

5.

Junta de Gobierno

Por otra parte, la Junta de Gobierno se reunió en las siguientes fechas durante 2021:

- **11 de febrero:** Celebrada de forma telemática.
- **29 de abril:** Celebrada de forma telemática.
- **17 de junio:** Asamblea General de Socios y reunión de la Junta de Gobierno, en formato híbrido.
- **27 de septiembre:** Celebrada en el Hotel Westin Palace con asistencia al almuerzo posterior del Alcalde de Madrid, **José Luis Martínez-Almeida.**
- **25 de noviembre:** Celebrada en el Hotel Westin Palace con asistencia al almuerzo posterior de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso.**



6. Relaciones con la Embajada de EE.UU.

Durante 2021 hemos continuado trabajando en estrecha colaboración con todo el equipo diplomático de la Embajada de EE.UU. en España

En 2021 dimos la bienvenida al nuevo Chargé d'Affairs, **Conrad Tribble**, quien, tras la marcha del Embajador Richard Duke Buchan III a principios de 2021, actuó como Embajador en funciones hasta la llegada de la nueva Embajadora en 2022.

Seguimos trabajando activamente con los máximos responsables del Servicio Comercial y la Sección Económica de la Embajada. En particular, el Consejero Comercial, **Cameron Werker** y la Consejera Económica, **Christy Agor** quienes forman parte de la Junta de Gobierno y participan en los comités de trabajo y en las múltiples actividades que se organizan en *AmChamSpain*.

7. Colaboración de AmChamSpain en AmChams in Europe (ACE Network) y con la US Chamber of Commerce

AmChamSpain forma parte del **ACE Network**, la organización que engloba 45 Cámaras de Comercio Estadounidenses (AmChams) de 43 países de Europa y Eurasia, representando los intereses de más de 17.000 empresas estadounidenses y europeas que emplean a 20 millones de trabajadores y representan más de 1,1 billones de dólares en inversiones a ambos lados del Atlántico.

Debido a la situación derivada de la pandemia, todos los encuentros este año han tenido lugar de forma virtual, manteniendo el *best practice sharing* entre todas las AmChams de Europa, nuestra colaboración con la US Chamber en Washington así como distintas conferencias con representantes del Departamento de Estado y de Comercio del Gobierno de EE.UU.

8.

Comités de trabajo

LA VOZ DE LAS EMPRESAS

Los comités son el verdadero motor de la Cámara. Nuestros socios, empresas estadounidenses establecidas en España y empresas españolas con intereses en Estados Unidos, se estructuran en grupos especializados en función de sus objetivos y experiencia para orientar la labor de *advocacy* de nuestra organización y definir nuestros posicionamientos sobre temas de vital importancia para el clima de negocios y la inversión extranjera directa, especialmente estadounidense, en España.

Como consecuencia de esta labor, a lo largo del 2021 hemos mantenido numerosos encuentros privados y enviado cientos de cartas e informes al Gobierno, a miembros del Parlamento y del Parlamento Europeo, a Comunidades Autónomas y a un sinnúmero de líderes políticos y empresariales. Esta labor convierte a *AmChamSpain* en una de las primeras entidades de *advocacy* empresarial en España.

ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE LOS COMITÉS

Nuestros comités se reúnen presencialmente varias veces cada año para discutir las principales cuestiones de interés y realizar monográficos sobre asuntos concretos y problemáticas compartidas. Como consecuencia de la pandemia provocada por el Covid-19, durante 2021 continuamos celebrando la mayoría de las reuniones en formato virtual.

La mayor parte de los comités están conducidos por un pequeño grupo de empresas voluntarias y un grupo mayor de seguidores que reciben actualizaciones frecuentes sobre temas de interés, el desarrollo de *position papers* y *position statements* y otras actividades relacionadas. Más de 300 directivos trabajan pro-bono en nuestros comités.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (FDI – EXECUTIVE COMMITTEE)

Liderado por: HP y Atlantic Copper

El Comité de FDI desarrolla sus esfuerzos para promover a España como destino de nueva Inversión Directa Extranjera, especialmente la de origen estadounidense, compartiendo la experiencia propia de las multinacionales extranjeras socias de *AmChamSpain*. Asimismo, impulsa iniciativas y sugiere la adopción de medidas a las Administraciones Públicas dirigidas a la permanencia y desarrollo de inversiones extranjeras con alto valor añadido por su generación de empleo, exportaciones o fortalecimiento del tejido empresarial (centros de I+D, centros de competencia, sedes regionales, etc).

Durante 2021 los líderes del comité estuvieron en contacto con los miembros del Gobierno de España con el fin de mejorar el clima para la inversión estadounidense en nuestro país y aportar su visión sobre las políticas de estímulo económico en el contexto de la pandemia COVID-19.

ECONOMÍA DIGITAL

Liderado por: IBM

Los miembros del comité de Economía Digital desarrollan su actividad alrededor de los beneficios que la digitalización aporta a la economía española, en términos de mejora de la competitividad, crecimiento y creación de empleo. Este comité realiza también un intenso seguimiento del entorno regulatorio, tanto a nivel español como europeo en cuanto a las políticas que afectan el flujo de datos transfronterizo, la ciberseguridad, el desarrollo de la inteligencia artificial y la digitalización en general.

Durante 2021, desarrollamos una intensa labor de advocacy centrada en la recuperación de los flujos de datos transfronterizos tras la suspensión del Escudo de Privacidad UE – EE.UU. y la sentencia del TSJUE Schrems II. Este hecho generó una enorme inseguridad jurídica en el flujo de datos entre Europa y los Estados Unidos, que derivó en diferentes acciones y recomendaciones del European Data Protection Board y su interpretación por el tejido empresarial.

Otros asuntos trabajados fueron:

- Digital Services Act.
- Iniciativas para la autonomía estratégica digital europea.
- Seguimiento de la Agenda Digital España 2025.
- Estrategia europea de Inteligencia Artificial.
- Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales.
- Carta de Derechos Digitales.

FISCAL

Liderado por: Procter & Gamble y Cosentino

Este comité actúa como foro para el intercambio de información y mejores prácticas entre los responsables de finanzas y fiscalidad de las empresas miembros y los principales expertos provenientes de firmas legales y fiscales. Además, promueve la interacción con los representantes de las autoridades tributarias española (AEAT) y estadounidense (IRS).

Tras el hito ocurrido en 2019 con la ratificación del protocolo para la modificación del Convenio para Evitar la Doble Imposición entre España y los Estados Unidos, el comité centró su trabajo en el seguimiento de las medidas fiscales del Gobierno de España durante el estado de alarma y, posteriormente, las relacionadas con los planes de recuperación y resiliencia.

- Build Better Act y su impacto en la inversión española en los EE. UU.
- Pilares I y II de la OCDE.
- Novedades en fiscalidad medioambiental.

ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Liderado por: 3M, Cosentino y Enagás

El Comité de Energía y Sostenibilidad sirve de lugar de encuentro entre los diferentes agentes del sector energético para, de manera consensuada, defender sus intereses nacionales en materia de política energética y de sostenibilidad, así como visibilizar las buenas prácticas desarrolladas en materia de descarbonización.

Durante 2021, el comité celebró varias sesiones abordando diferentes temas:

- Revisión de los paquetes regulatorios europeos y nacionales para la descarbonización de la economía (leyes de Transición Ecológica, Residuos, etc.).
- Elaboración de planes de acción climática.
- Seguimiento de la COP26.
- Planes 2022 de la CE.

RECURSOS HUMANOS

Liderado por: MSD y Sagardoy Abogados

Los miembros de este comité elaboran el posicionamiento de *AmChamSpain* en materia de legislación laboral, proponiendo reformas e iniciativas con el objetivo de mejorar el mercado de trabajo en España, especialmente desde la óptica de las empresas multinacionales establecidas en nuestro país. El comité también trabaja para identificar y compartir las mejores prácticas en materia de gestión del talento y desarrollo del capital humano.

Durante 2021, el comité celebró varias sesiones de trabajo en las que sus miembros tuvieron la oportunidad de presentar sus mejores prácticas en relación con diferentes temas:

- *Planes de Igualdad.*
- *Atracción, desarrollo y retención de talento.*
- *Nuevas formas de trabajo*
- *Ley de Teletrabajo.*
- *Liderazgo de equipos remotos.*

SALUD

Liderado por: Pfizer, Amgen y Boston Scientific

En este comité se reúnen empresas de los sectores farmacéutico, biofarmacéutico y de tecnología sanitaria con el fin de fomentar el acceso de la innovación en salud al sistema público español y promover su digitalización. Para ello, desarrollan su labor de *advocacy* interactuando con miembros de la Administración Pública, intercambiando información sobre mejores prácticas y generando posicionamientos.

Durante 2021, los miembros estuvieron centradas tanto en el combate de la pandemia, desarrollando nuevos tratamientos innovadores, como en la atención a los pacientes crónicos. Se realizaron diferentes sesiones para el análisis de los fondos de recuperación en el sector sanitario y se mantuvieron reuniones con las portavocías de los principales grupos parlamentarios en la Comisión de Sanidad del Congreso.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Liderado por: Coca-Cola y ManpowerGroup

En este comité se reúnen empresas norteamericanas y españolas, con esfuerzos destacados en materia de responsabilidad social corporativa, que comparten su experiencia en la materia y sus mejores proyectos tanto en España como en otros mercados. El grupo sirve como altavoz para las iniciativas desarrolladas y como plataforma para la generación de sinergias en el desarrollo de nuevos proyectos y comunicación con ONGs vinculadas a *AmChamSpain*.

Durante 2021, se desarrollaron varias acciones de comunicación para visibilizar los proyectos de las fundaciones y ONGs miembros del comité, así como las iniciativas promovidas por nuestras empresas socias durante el estado de alarma y los meses posteriores. También se hizo entrega de una donación en nombre de los socios de *AmChamSpain* a las principales fundaciones colaboradoras.

Coincidiendo con el Día de Acción de Gracias en noviembre, se desarrolló una campaña para la captación de donaciones para comedores sociales.

TURISMO

Liderado por: Grupo Hotusa y Palladium Hotel Group

En este comité conviven diversos agentes vinculados al sector turístico como aerolíneas, cadenas hoteleras, agencias especializadas en viajes de incentivos, empresas de alquiler de vehículos, tecnología y medios de pago, etc., con el fin de facilitar el acceso al mercado estadounidense de operadores españoles y fomentar el flujo de turistas estadounidenses hacia España.

Los miembros del comité contribuyeron al posicionamiento de la Cámara y a la generación de propuestas para la protección y reactivación del sector desde el punto de vista fiscal y laboral.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Liderado por: Costco Wholesale y American Express

La misión de este comité es promover la diversidad y el liderazgo inclusivo en las organizaciones socias de *AmChamSpain*, con especial foco en la reducción de la brecha de género y en el desarrollo del talento femenino en España.

Durante 2020, el comité desarrolló numerosas actividades en formato de CEO Coffees y Diversity Chats, en las que se abordaron el liderazgo de destacados líderes empresariales, así como las mejores prácticas impulsadas por sus organizaciones y el enfoque desarrollado por las empresas socias en materia de inclusión (LGTB+, personas con diferentes capacidades, etc.).

Algunas acciones destacadas fueron:

- *Cierre de la 7ª edición del programa de mentoring y puesta en marcha de la 6ª edición, en colaboración con el IE Center for Diversity.*
- *Celebración de CEO Coffees y Diversity Chats.*

9. Comunicación y Marketing

THE AMCHAMSPAIN WEEKLY

La newsletter semanal de la Cámara *AmChamWeekly* recoge las novedades de la Cámara, los eventos celebrados, los próximos encuentros y las novedades que los socios hacen llegar a la Cámara. El apartado de *Press Clipping* es un envío semanal con todas las noticias relacionadas con España en una selección de medios internacionales: The New York Times, The Wall Street Journal, Financial Times, Time, Fortune y Newsweek. Se incluye también un apartado de *AmChamSpain* en los medios de comunicación, así como entrevistas y artículos de nuestro presidente, Jaime Malet.

A YEAR IN REVIEW

Desde 2018, se envía un correo al finalizar el año donde se recogen los principales logros de la Cámara durante el año. En el correo **A Year In Review** se pueden encontrar los principales artículos de prensa sobre la Cámara, las entrevistas y artículos de su Presidente, los eventos celebrados y otros datos relevantes como el número de cartas enviadas al gobierno, apariciones en prensa, nuevos socios, reuniones de comité, entre otros.

REDES SOCIALES

En 2021, la Cámara ha continuado trabajando en hacer de las redes sociales un canal de comunicación directo entre *AmChamSpain* y sus socios y seguidores.



MEMBER TO MEMBER

El programa Member to Member nació con el objetivo de potenciar las relaciones entre los socios de *AmChamSpain*. Se trata de un programa a favor de las empresas que forman parte de la Cámara a través del cual pueden dar difusión a sus servicios y, al mismo tiempo, beneficiarse de las oportunidades que ofrecen otras empresas socias.

DIRECTORIO DE EMPRESAS DE EE.UU. EN ESPAÑA Y ESPAÑOLAS EN EE.UU.

Recopilación de información acerca de las empresas de EE.UU. ubicadas en España así como las empresas españolas ubicadas en Estados Unidos. El **Directorio de Empresas de EE.UU. en España** y el **Directorio de Empresas Españolas en EE.UU.** están disponibles en el apartado publicaciones de nuestra página web.

NOVEDADES DE NUESTROS SOCIOS

Este apartado de nuestra página web es exclusivo para los socios y les brinda la posibilidad de anunciar sus novedades, actividades o iniciativas. Para poder insertar una publicación en este apartado, es necesario rellenar el formulario con la información que desee dar a conocer.

ADVOCACY



137

apariciones en prensa



16

envíos de cartas al gobierno

10.

Nuevos socios

Durante el año 2021, ingresaron en la Cámara 20 nuevas empresas socias. Es un gran honor dar la bienvenida a la Cámara a:

ACTITUDPRO

afniti
PAIR BETTER®

Alliance 
Healthcare



axialent
CONSCIOUS BUSINESS

 axxon



amazon



CYPHER
LEARNING



Qualcomm



RocaJunyent



SCHILLER
INTERNATIONAL UNIVERSITY
Tampa · Madrid · Paris · Heidelberg



VISA

werfen

11.

Patron Executive Members

3M Company

3M se fundó en 1902 en St. Paul, al norte de Minnesota. Considerada la compañía de la innovación, 3M aplica la ciencia en diferentes ámbitos para mejorar la vida diaria de las personas en todo el mundo. Con unas ventas mundiales de 32 billones de dólares, de los cuales un 6% se invierte en I+D+i, conectamos y colaboramos con nuestros clientes en más de 200 países.

AECOM

AECOM es la primera empresa de infraestructuras a nivel mundial, participando en todo el ciclo de vida del proyecto – desde el concepto, planificación y diseño a la consultoría y dirección de obras. Con proyectos de transportes, edificación, aguas, energía y medio ambiente, nuestros clientes confían en nosotros para que resolvamos sus retos más complejos. Nos movemos por el objetivo común de conseguir un mundo mejor con una experiencia e innovación inigualables, una cultura de equidad, diversidad e inclusión, y un firme compromiso con las prioridades medioambientales, sociales y gubernamentales. AECOM es una empresa Fortune 500 con ingresos de 13,2 mil millones USD durante el año fiscal 2020.

AIG Europe

AIG es una compañía de seguros cuyo origen se remonta a 1919, con operaciones en más de 80 países y jurisdicciones. Ofrece programas de seguro integrales, con una amplia gama de productos, apoyando a sus clientes en sus negocios y asesorándoles en la gestión de sus riesgos. Se establece en España en 1954 y hoy en día grandes corporaciones multinacionales y pymes forman parte de sus asegurados.

Afiniti Spain

Afiniti utiliza inteligencia artificial para emparejar clientes y empresas, normalmente a través de un contact center, en función de la probabilidad de éxito de esa interacción. Mediante la solución de IA de Afiniti se consigue aumentar la satisfacción de clientes y agentes, reducir costes y aumentar ingresos en muchas empresas de distintos sectores. En funcionamiento durante más de 16

años, Afiniti tiene alrededor de 2000 empleados en todo el mundo y más de 400 patentes.

AIR EUROPA

Air Europa es miembro de la alianza SkyTeam, formada por 19 aerolíneas que proporcionan acceso a una red global con más de 15.400 vuelos diarios a más de 1.036 destinos en más de 170 países. La flota de Air Europa es una de las más modernas del continente. Está compuesta por más de 50 aeronaves cuya media de edad no supera los 4 años y ha sido la primera aerolínea española en operar con el Boeing 787 Dreamliner. La compañía está integrada en el Grupo Globalia, el mayor conglomerado turístico español, y es líder en procesos de conservación medioambiental. En 2018, la organización medioambiental alemana Atmosfair calificó a Air Europa como la aerolínea europea de red más eficiente.

Alcoa

Alcoa es un líder mundial en la industria de bauxita, alúmina y productos aluminio, con valores sólidos y excelencia operativa que se remonta al descubrimiento hace 130 años que hizo del aluminio una parte asequible e imprescindible para la sociedad. Desde entonces y a lo largo de nuestra historia, el talento de las personas de Alcoa ha continuado aportando descubrimientos innovadores y mejores prácticas líderes en eficiencia, seguridad y sostenibilidad, y fortaleciendo a las comunidades en las que operamos.

Alliance Healthcare Group

En Alliance Healthcare ofrecemos soluciones profesionales para la oficina de farmacia y para la industria farmacéutica. Desde nuestra fundación en 1919, nuestra vocación ha sido llevar la salud más cerca de las personas y ésta es la base en toda nuestra trayectoria.

Nuestra oferta global de servicios nos permite ayudar a los diferentes del sector en cualquier punto de la cadena de valor: ensayos clínicos, desarrollo de productos, asistencia al paciente, marketing y cadena de suministro sanitaria.

Amazon Spain

Amazon es una de las 500 mayores empresas de EE.UU. La compañía, con sede en Seattle (Washington) es un líder global en comercio electrónico y computación en la nube. Desde que Jeff Bezos lanzó Amazon.com en 1995, no ha parado de ampliar su oferta y su red internacional de distribución así como su servicio al cliente. En la actualidad, ofrece gran variedad de productos que incluye libros electrónicos con Kindle o dispositivos con Alexa, alimentación y bebidas con Fresh y contenido a través de Prime Video. Amazon tienen una presencia directa en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España, Japón, Canadá y China, por citar algunos países, desde donde damos servicio a clientes de todo el mundo. En España empleamos a más de 18,000 personas en 2021.

Amazon Web Services

Durante 14 años, Amazon Web Services ha sido la plataforma de servicios en la nube más completa y con mayor adopción del mundo. AWS ofrece más de 175 servicios completos relacionados con informática, almacenamiento, bases de datos, redes, analítica, robótica, aprendizaje automático e inteligencia artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), servicios móviles, seguridad, servicios híbridos, realidad virtual y aumentada, desarrollo y aplicación de medios, despliegue y gestión desde 77 Zonas de Disponibilidad situadas en 24 regiones, con planes anunciados de 18 Zonas de Disponibilidad más y seis nuevas regiones AWS en Australia, India, Indonesia, Japón, España y Suiza. Millones de clientes, incluyendo las startups de mayor crecimiento, organizaciones líderes y agencias estatales de referencia, confían en AWS para impulsar su infraestructura, facilitar su agilidad y reducir costes.

American Express Europe

American Express Company (también conocida como AMEX) es una compañía financiera global con sede en Nueva York y presencia en más de 130 países. Dentro de sus servicios destacan las tarjetas, servicios digitales, productos y servicios para empresas, seguros y servicios de lifestyle y de viaje. Presente en España desde principios del siglo XX, su crecimiento continuo en nuestro país está teniendo unos resultados de negocio muy sólidos, con una facturación de doble dígito en las distintas líneas de negocio. Cuenta con una plantilla multilingüe de casi 600 empleados en Madrid, dando servicio a más de 30 mercados.

Asimismo, se ha convertido en la sede legal para la mayoría de los países de la UE para la emisión de tarjetas y aceptación en establecimientos, además de albergar un “hub” comercial de generación de negocio para el mercado continental europeo y un “hub” internacional de Accertify, su división tecnológica de control de fraude transaccional online, lo que ha supuesto un importante impulso a la compañía en España.

Amgen

Amgen es una de las compañías líderes en biotecnología del mundo cuya misión es servir a los pacientes, usando la ciencia y la innovación para desarrollar fármacos que permitan cambiar el curso de las enfermedades más graves. Nació en California en 1980, y en la actualidad, tiene presencia en más de 100 países y cuenta con más de 20.000 empleados. Amgen llegó a España en 1990 donde ya se ha convertido en uno de los referentes en biofarmacéutica del país.

AstraZeneca

AstraZeneca es una compañía biofarmacéutica global e innovadora, centrada en el descubrimiento y desarrollo de tratamientos innovadores en tres áreas terapéuticas prioritarias. Oncología, cardiovascular, renal y metabolismo y respiratorio e inmunología. La innovación y la ciencia son el motor de la compañía para aportar valor a los sistemas sanitarios y transformar la salud de la población. A través de los avances científicos y tecnológicos, como el big data, la automatización o la inteligencia artificial, AstraZeneca abre nuevas vías de innovación científica para mejorar la calidad de vida de millones de pacientes en todo el mundo. AstraZeneca opera en más de 100 países y es Top Employer en España y en Europa, además de tener el certificado de Empresa Familiarmente Responsable.

AT&T

En AT&T quieren transformar la manera en la que te conectas. Ofrecen servicios móviles avanzados, navegación de alta velocidad y soluciones inteligentes para personas y empresas. Conectividad rápida, segura y móvil, eso es lo que les motiva y se refleja en su misión: conectar a la gente con su mundo, en los lugares donde vive, trabaja y juega... y hacerlo mejor que nadie. Tienen la visión de un mundo donde todo y todos trabajan juntos. Tienen la visión de un mundo conectado que funcione para ti.

Atlantic Copper

Atlantic Copper es el mayor productor de cobre de España, la tercera mayor fundición y refinería de Europa, está a la cabeza en facturación de Andalucía y es líder en exportaciones. En su planta se funde anualmente en torno al millón de toneladas de concentrado mineral y se producen más de 280.000 toneladas de cátodos de cobre de alta calidad, además de otros productos como ácido sulfúrico, silicato de hierro o lodos anódicos. El Complejo Metalúrgico de Atlantic Copper en Huelva, que genera más de mil empleos directos, se dedica al aprovechamiento integral de materias primas con contenido de elementos valiosos. La compañía está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), apostando por la innovación, la igualdad y el respeto al medio ambiente. A través de su Fundación, la compañía desarrolla numerosas acciones en los ámbitos académicos, sociales y culturales de Huelva.

Ayiming

Con más de 30 años de experiencia, Ayiming es un grupo internacional de consultoría, que aporta apoyo estratégico y operativo a las empresas para desarrollar y mejorar su competitividad global a través de tres áreas de especialización: Financiación de la Innovación y Fiscalidad Internacional y Local. Actualmente ofrece servicios globales en 15 países de Europa y América del Norte y cuenta con más de 1300 empleados.

Banco Santander

Banco Santander es un banco comercial fundado en 1857 con sede en España. Cuenta con una presencia relevante en 10 mercados clave de Europa y América, y es uno de los mayores bancos del mundo por capitalización bursátil. Tiene la misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas haciendo las cosas de forma sencilla, personal y justa. Santander está avanzando en banca responsable y para ello se ha puesto varios objetivos, entre ellos facilitar más de 120.000 millones de euros en financiación verde de 2019 a 2025 y la inclusión financiera de más de 10 millones de personas en el mismo periodo. A cierre de 2020, tenía más de un billón de euros en recursos totales de la clientela, 148 millones de clientes, de los que 22,8 millones son vinculados y 42,4 millones son digitales, 11.000 oficinas y 191.000 empleados.

Bank of America

Bank of America is one of the world's leading

financial institutions, serving individual consumers, small and middle-market businesses and large corporations with a full range of banking, investing, asset management and other financial and risk management products and services. Bank of America is a global leader in wealth management, corporate and investment banking and trading across a broad range of asset classes, serving corporations, governments, institutions and individuals around the world. In Spain, Bank of America is present in Spain through Bank of America Europe DAC, Sucursal en España and Merrill Lynch Capital Markets España, S.A., S.V., a local broker dealer, providing a wide range of banking, advisory and other financial and risk management products to corporates and financial institutions, as well as global markets' sales and trading services.

BBVA

Fundado en 1857, BBVA está presente en más de 30 países, cuenta con 78,1 millones de clientes y 126.973 empleados en todo el mundo. Tiene una posición de liderazgo en España, es la mayor institución financiera de México, cuenta con franquicias líder en América del Sur y Estados Unidos y es el primer accionista de Garanti, en Turquía. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la sostenibilidad, la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura.

Biogen Spain

Biogen es pionera en neurociencia, una de las primeras empresas mundiales de biotecnología fundada en 1978 por Charles Weissmann, Heinz Schaller, Kenneth Murray y los ganadores del Premio Nobel Walter Gilbert y Phillip Sharp. Biogen descubre, desarrolla y suministra terapias innovadoras a nivel mundial para personas que viven con enfermedades neurológicas y neurodegenerativas graves, así como terapias adyacentes relacionadas.

Blackstone

Blackstone es una de las firmas de inversión líderes en el mundo. Buscamos crear valor e impacto económico positivo a largo plazo para nuestros inversores, las compañías en las que invertimos y las comunidades en las que trabajamos. Lo

hacemos a través un equipo profesional líder y con flexibilidad de capital para ayudar a las compañías a resolver problemas. Nuestros negocios de gestión de activos, con \$618.6 mil millones de activos bajo gestión, incluyen vehículos de inversión a nivel mundial especializados en private equity, mercado inmobiliario, deuda pública y acciones, crédito sin grado de inversión, activos reales y fondos secundarios.

Boeing

Boeing está presente en España desde hace más de 85 años. Durante todo este tiempo ha dado respuesta a las necesidades de las aerolíneas, manteniendo una colaboración sólida con la industria aeroespacial española. Asimismo, es un destacado proveedor de aviones militares, helicópteros y sistemas para las Fuerzas Armadas Españolas. Boeing tiene su Centro Europeo de I+D (Boeing Research & Technology Europe -- BR&T-Europe) ubicado en Madrid; unas instalaciones de las que salen ideas innovadoras que se han exportado con éxito para satisfacer las necesidades de los clientes de Boeing en áreas como ingeniería basada en modelos, desarrollo de biocombustibles sostenibles y herramientas para la mejora de operaciones de aerolíneas aéreas, autonomía, materiales y tecnologías de fabricación.

Bristol Myers Squibb

Bristol Myers Squibb (BMS) es una compañía biofarmacéutica global líder cuya misión es descubrir, desarrollar y poner a disposición de los pacientes tratamientos innovadores que les ayuden a superar enfermedades graves en áreas como la oncología, la hematología, la inmunología, cardiovascular, fibrosis y neurociencias. Las personas que forman BMS trabajan cada día para transformar la vida de los pacientes a través de la ciencia.

Burson Cohn & Wolfe

Burson Cohn&Wolfe (BCW) es una consultora que diseña estrategias creativas de comunicación con el fin de conectar a nuestros clientes con sus stakeholders y crear relaciones de confianza, construir un compromiso duradero e influir para que sus audiencias se movilicen en la dirección correcta. Trabajamos la notoriedad, la relevancia y la reputación de corporaciones y marcas para generar engagement y obtener resultados de alto impacto. Ponemos foco en la medición de resultados, el retorno de la inversión y la experiencia del cliente trabajando con nosotros. Somos pioneros en España, con 100 empleados en las oficinas de Madrid y Barcelona. Somos referentes en metodología e innovación y parte de una de las mayores redes internacionales de comunicación y

marketing.

Cisco Systems Spain

Cisco es el líder mundial en tecnología para Internet. Ayudamos a las organizaciones a inspirar nuevas posibilidades reinventando sus aplicaciones, asegurando sus datos, transformando su infraestructura y facilitando el trabajo colaborativo para avanzar hacia un futuro global e inclusivo. Desde aportar la mejor experiencia de cliente para resolver los retos de negocio hasta responder a los problemas sociales más complejos de nuestro tiempo, construimos puentes que transforman los desafíos globales en grandes posibilidades al conectar lo desconectado. A través de su programa Digitaliza, Cisco España contribuye a acelerar la digitalización de empresas y administraciones, a formar a jóvenes, desempleados y profesionales en tecnologías de última generación y a innovar junto a sus partners para impactar positivamente en la sociedad.

Citi

Citi, fundado en Nueva York en 1812, es un banco global que presta servicios financieros que permiten el progreso y crecimiento económico en todo el mundo. Citi presta una amplia gama de productos y servicios financieros a consumidores, empresas, gobiernos, e instituciones. En este momento, opera en más de 160 países y tiene cerca de 200 millones de clientes. En España, Citi está presente desde 1919 y es un banco líder en los negocios de Banca de Inversión, Mercados de Capitales, Banca Privada y Custodia y Liquidación de Activos.

The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company es una Compañía Total de Bebidas con más de 500 marcas y con presencia en más de 200 países y territorios. La compañía opera en España desde 1953 a través de su filial Coca-Cola Iberia, siendo uno de los diez mercados más importantes a nivel mundial y la primera empresa de alimentación y bebidas en el territorio ibérico. Nuestra oferta de bebidas está integrada por 18 marcas y más de 100 productos. Entre ellos destacan todas las variedades de la marca Coca-Cola, la marca de gran consumo más elegida en España; así como algunas de las marcas de bebidas más valoradas de nuestro país como Fanta, Aquarius, Royal Bliss, Sprite, Powerade, Nестea, Minute Maid o Aquabona; y nuevos lanzamientos como Honest, Appletiser o GLACÉAU smartwater, entre otras. Innovamos continuamente en nuestro portfolio, reduciendo el azúcar de nuestras bebidas y desarrollando nuevos productos y bebidas. También estamos firmemente comprometidos con reducir nuestro impacto ambiental y por ello fomentamos el

reciclaje e impulsamos proyectos de reabastecimiento de agua. Junto con nuestro socio embotellador Coca-Cola European Partners, empleamos a más de 4.500 personas en España y contribuimos al desarrollo económico del país y de las comunidades locales a través de nuestro negocio y la inversión en programas sociales y medioambientales.

ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que se financia íntegramente con fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. Aunque su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador para la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza eventos de interés económico para Barcelona como BNEW – Barcelona New Economy Week, el Salón Internacional de la logística SIL o la Feria inmobiliaria BMP.

Costco Wholesale

Costco Wholesale es el tercer mayor grupo de distribución a nivel mundial. Costco es un Club de Compras que ofrece a sus socios productos y servicios exclusivos de primeras marcas a los precios más competitivos del mercado. Costco España ya cuenta con cerca de 300.000 socios a nivel nacional, que se suman a los más de 100 millones que posee la compañía en todo el mundo. Actualmente, Costco Wholesale dispone de 3 ubicaciones en España, Sevilla (2014), Getafe (2015), Las Rozas (2020), y espera terminar 2021 con una nueva ubicación en Sestao. Las instalaciones cuentan con casi 35,000 m², de los cuales 15,000 son de superficie comercial. El modelo de Club de Compras utilizado por Costco es un éxito por todo el mundo, como demuestran sus 787 tiendas repartidas en 13 países. Para poder acceder a los más de 3.500 productos nacionales e importados de primeras marcas al mejor precio del mercado es necesario registrarse como socio y pagar una cuota anual de 30 euros para socios particulares y 25€ para profesionales. Su surtido está formado exclusivamente por productos de marcas conocidas y reputadas, a las que añade su marca propia Kirkland Signature, que destaca por contar con una calidad similar a la de marcas líderes del mercado pero con una mejor relación calidad-precio. La tienda dispone de diferentes secciones como Alimentación, Carnicería, Frutas y verduras, Panadería y Pastelería, Vinos y Licores, Textil, Limpieza, Salud y Belleza, Electrónica, Muebles, etc. Además, cuenta con Cafetería, Óptica, Centro auditivo y Centro de Neumáticos. Además, en su última tienda en Las Rozas, Costco Wholesale

estrenó un nuevo departamento: Sushi fresco.

Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield es una firma global líder de servicios inmobiliarios que ofrece un valor excepcional al poner en práctica grandes ideas para ocupantes y propietarios del sector inmobiliario. Cushman & Wakefield es una de las mayores firmas de servicios inmobiliarios con 51.000 empleados en aproximadamente 400 oficinas y 70 países. En España, donde Cushman & Wakefield tiene más de 30 años de experiencia, la compañía abarca toda la geografía española. Las sedes están ubicadas en Madrid (Edificio Beatriz, José Ortega y Gasset, 29, 6º) y Barcelona (Passeig de Gràcia, 56, 7º).

Damm

Damm es una multinacional nacida hace 145 años en Barcelona, de manos del maestro cervecero August K. Damm, creador de la receta original de la actual Estrella Damm. Desde entonces, esta cerveza, elaborada según la receta original de 1876 y 100% con ingredientes naturales, es sinónimo de Barcelona y del estilo de vida mediterráneo por todo el mundo.

La compañía, con presencia además en los sectores de la distribución, la logística y la restauración, está presente actualmente en más de 130 países. Dispone de 16 fábricas en la Península Ibérica con una capacidad de producción y envasado de más de 25 millones de Hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos. Damm cuenta con un equipo de casi 5.000 personas y en 2019 su facturación alcanzó los 1.385 millones de euros.

Disney

Disney es la compañía líder mundial en entretenimiento familiar. Fue fundada en 1923 y actualmente opera en 4 grandes segmentos de negocio:

- Contenidos y canales de televisión
- Parques temáticos, experiencias, y productos de consumo
- Cine
- Servicios audiovisuales directos al consumidor.

En España la compañía opera desde 1973 y tiene oficinas en Madrid y Barcelona. La marca Disney también está considerada el primer destino turístico de Europa con Disneyland París, que abrió sus puertas en 1992.

Dow

Dow combina su presencia global, escala e integración de activos, con una innovación enfocada y posiciones de negocio líderes para lograr un crecimiento rentable.

La ambición de la Compañía es convertirse en la empresa de ciencia de los materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible, con el propósito de contribuir a una sociedad más sostenible a través de la experiencia en ciencia de los materiales y de la colaboración con sus grupos de interés. La cartera de negocios de Dow referente a productos plásticos, industria e infraestructura, revestimientos y siliconas, ofrece una amplia gama de soluciones diferenciadas basadas en la ciencia para clientes en segmentos de mercado de rápido crecimiento como embalajes, infraestructura, movilidad y consumo. Dow opera 106 centros de producción en 31 países y emplea a unas 35.700 personas. En 2020, Dow obtuvo unas ventas de aproximadamente 39.000 millones de USD. Las referencias a Dow o a la Compañía implican a Dow Inc. y sus filiales.

DXC Technology

DXC Technology es una compañía global de servicios de IT, con presencia en más de 70 países, que gestiona y moderniza los sistemas de misión crítica integrándolos con nuevas soluciones digitales para conseguir mejores resultados de negocio para los clientes. Se crea en 2017 fruto de la unión de Hewlett Packard Enterprise Services y CSC, por lo que cuenta en España con más de 60 años y 7.000 empleados distribuidos en 12 centros que dan servicio a más de 200 clientes de todas las industrias, tanto en el sector público como privado. Con un fuerte compromiso por la Innovación y el Talento, destaca su Centro de Excelencia en Inteligencia de Negocio (CEIN), Centro de Competencias de Seguridad (SC2), Centro de Competencias en Robotic Process Automation RPA y Centros de Virtual Private Cloud.

Equatorial Coca-Cola Bottling Company

Equatorial Coca-Cola Bottling Company (ECCBC) es una de las compañías embotelladoras líderes en África del Sistema Coca-Cola, presente en 13 países del norte y el oeste. Desde su creación en 1997, la compañía se ha involucrado activamente en el desarrollo de las comunidades en las que opera, en proyectos de sostenibilidad orientados a la mejora del medio ambiente, la educación, el acceso al agua potable, la salud y el espíritu emprendedor.

Experian

Experian es una compañía tecnológica especializada en gestión del riesgo de crédito, fraude, herramientas y motores de decisión, analítica avanzada y datos. Desde hace más de 20 años ayudamos a nuestros clientes en la toma responsable de decisiones de crédito, la prevención del fraude, la segmentación y análisis de carteras y en el desarrollo de estrategias de recobro. Nuestras soluciones están diseñadas para

sectores como el bancario, financiación al consumo, asegurador, telecomunicaciones, energético y de venta al por menor, entre otros.

Facebook

El objetivo de Facebook, fundado en 2004, es ofrecer a las personas la posibilidad de crear comunidades y hacer del mundo un lugar más conectado. Las personas usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, para descubrir lo que está pasando en el mundo, y para compartir y expresar todo lo que les interesa.

Gilead Sciences Inc.

Gilead Sciences Inc. es una compañía biofarmacéutica que investiga, desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en áreas con necesidades médicas no cubiertas. A lo largo de 30 años, las innovaciones de Gilead han transformado el curso de patologías y ha conseguido que el VIH pase de ser una enfermedad mortal a crónica, la hepatitis C pueda curarse y eliminarse y ha avanzado en el campo de la terapia celular hasta convertirse en la compañía líder en ese campo. Gilead tiene presencia en más de 35 países de todo el mundo y su sede se encuentra en Foster City, California.

Globalvia

Globalvia, constituida en 2007, es líder mundial en la gestión de concesiones de infraestructuras de transporte, gestionando en la actualidad 18 autopistas y 7 ferrocarriles en los siete países en los que se encuentra presente: España, EE.UU., Irlanda, Portugal, México, Costa Rica y Chile. Con un firme compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la gestión eficiente de sus activos, el objetivo de Globalvia es ser motor de cambio para transformar la sociedad, aportando valor a todos sus grupos de interés. Actualmente Globalvia se encuentra inmersa en una etapa de crecimiento y proyección buscando la internalización de su portfolio a través de nuevas oportunidades estratégicas en países pertenecientes a la OCDE con especial atención en América del Norte.

Gonvarri Industries

Gonvarri Industries es una compañía líder en la transformación de acero plano y aluminio. Con más de 60 años de experiencia, cuenta con 45 fábricas, 20 centros de distribución y oficinas en 19 países, desde las que suministra soluciones metálicas para cuatro líneas de negocio: Centros de Servicio, Material Handling, Precision Tubes y Metal Structures. Cuenta con más de 6.000 empleados.

Grupo Hotusa

Nacida en 1977, Grupo Hotusa es una dinámica

organización con una plantilla de más de 5.500 empleados y una facturación que supera los 1.200 millones de Euros. Integran la organización, el área de explotación hotelera, Eurostars Hotel Company, con un porfolio de más de 200 establecimientos, el primer consorcio hotelero del mundo, Hotusa Hotels (con 3.030 hoteles asociados), el representante hotelero Keytel, con más de 1.300 establecimientos adheridos y la central de reservas Restel.

Hewlett Packard Enterprise (HPE)

Hewlett Packard Enterprise (HPE) es una empresa multinacional estadounidense de tecnologías de la información presente en más de 170 países. Lleva inscrita la innovación en su ADN como legado de Bill Hewlett y David Packard, fundadores en 1939 de aquel garaje, primera start up tecnológica. Opera en España desde hace 50 años acompañando a empresas y organizaciones públicas en su transformación digital. La sede central se encuentra en Las Rozas (Madrid), que acoge el Customer Technology Center creado en 2016. Desde el Barcelona International Sales Center, titulados superiores de 37 nacionalidades diferentes gestionan grandes clientes europeos. Tras décadas reimaginando el futuro e innovando para mejorar la forma en que las personas viven y trabajan, HPE ofrece soluciones tecnológicas únicas, abiertas e inteligentes, y cuenta con una sólida experiencia desde los millones de extremos hasta las múltiples nubes para ayudar a las empresas e instituciones a desarrollar nuevos modelos de negocio, impulsar su transformación digital y aumentar tanto el rendimiento operativo como el servicio a los ciudadanos. HPE es líder mundial en Supercomputación, sistemas componibles y redes de acceso entre otras tecnologías.

HEYCO Energy Group

HEYCO ENERGY Group es una compañía energética privada que desarrolla proyectos de exploración, producción y comercialización de gas en Estados Unidos y Europa (España y Reino Unido) incluyendo también nuevos proyectos renovables como el GREEN GAS, el HIDROGENO renovable. Heyco ha estado activo en el negocio del O&G desde 1920 y en el ámbito internacional durante más de 20 años.

HP

Fundada en 1939 en un garaje en Palo Alto (Silicon Valley), HP es un gigante tecnológico que cuenta con más de 55.000 trabajadores en más de 120 países. HP es líder en PCs y sistemas de impresión, incluyendo impresión digital y en gran formato, con un foco cada vez mayor en impresión en 3D. HP abrió su primera oficina en España en 1971, y casi 50 años después, está presente en sus sedes de Madrid, Barcelona,

León, Bilbao y Sevilla. Precisamente, Barcelona alberga uno de los centros de negocios de I+D más emblemáticos de la corporación fuera de los EE. UU., con alrededor de 600 ingenieros de más de 60 nacionalidades trabajando en I+D e innovación.

Iberia

Iberia es la mayor aerolínea española y líder entre Europa y América Latina; pertenece al grupo aéreo IAG y forma parte de la alianza oneworld. Su objetivo es ser siempre la mejor opción para viajar. Junto con Iberia Express e Iberia Regional Air Nostrum, ofrece vuelos a medio centenar de países en todo el mundo desde el aeropuerto de Madrid, donde ha desarrollado su hub. Además del transporte de pasajeros, Iberia ha diversificado su negocio con la carga aérea, el mantenimiento de aviones y la asistencia en aeropuertos. Iberia ha implantado todas las medidas de prevención e higiene en cada punto de la experiencia del cliente que le han valido la calificación de cuatro estrellas Skytrax frente al COVID y le han situado entre las 10 aerolíneas más seguras del mundo según el Safe Travel Barometre y Skytrax.

IBM

IBM es una empresa dedicada al desarrollo e implantación de productos, soluciones y servicios de tecnologías de la información para empresas e instituciones. En la actualidad IBM lidera la transformación digital de las empresas, con tecnologías que van desde cloud computing e inteligencia artificial, hasta blockchain e internet de las cosas, incluyendo los primeros servicios de acceso a la computación cuántica. Con una de las mayores organizaciones de investigación del ámbito empresarial, IBM lleva 27 años consecutivos siendo la empresa que más patentes registra en el mundo. Fundada en 1911 en Estados Unidos y con más de 90 años de presencia en España, IBM cuenta con más de 360.000 empleados, opera en más de 170 países y en 2018 facturó cerca de 80.000 millones de dólares.

Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio

2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Janssen, Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson

En Janssen estamos creando un futuro en el que las enfermedades sean cosa del pasado. Somos las Compañías Farmacéuticas de Johnson & Johnson y trabajamos sin descanso para acercar este futuro a pacientes de todo el mundo. Para ello, combatimos las enfermedades con la ciencia, mejoramos el acceso a los tratamientos con ingenio y curamos la desesperanza con corazón. Nos centramos en aquellas áreas de la Medicina en las que podemos marcar una gran diferencia: cardiovascular y metabolismo, inmunología, enfermedades infecciosas y vacunas, neurociencia, oncología e hipertensión pulmonar.

Johnson Controls

En Johnson Controls (NYSE:JCI) transforman los lugares donde las personas viven, trabajan, aprenden y disfrutan. Como líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, su misión es reinventar el funcionamiento de los edificios para servir a las personas, los espacios y el planeta. Con una historia de más de 135 años de innovación, Johnson Controls ofrece un plan de futuro para sectores como la sanidad, educación, centros de datos, aeropuertos, estadios, fabricación y más a través de su oferta digital integral OpenBlue. Con un equipo global de 100.000 expertos en más de 150 países, Johnson Controls ofrece la mayor cartera del mundo de tecnologías y software para edificios, así como soluciones de servicio con algunos de los nombres más reconocidos de la industria.

Jones Day

Con presencia en cinco continentes, Jones Day cuenta con más de 2.500 abogados en 43 oficinas ubicadas en los principales centros de negocios y financieros del mundo. La oficina de Madrid, fundada en el año 2000, cuenta en la actualidad con un equipo de aproximadamente 70 empleados.

Lilly

Fundada en 1876 en Estados Unidos, Lilly es una de las quince mayores compañías farmacéuticas del mundo. La misión de Lilly es producir medicamentos que ayuden a las personas a vivir más tiempo, más sanas y más activas. Está presente en España desde 1963 como una "joint venture" y desde 1997 como afiliada 100% propiedad de Lilly. En España, Lilly tiene más de mil empleados que participan en todo el proceso de la vida de un fármaco, ya que cuenta

con un Centro de Investigación y con una planta de producción que exporta a países de todo el mundo.

ManpowerGroup

ManpowerGroup es líder mundial en soluciones innovadoras de Talento y Tecnología para impulsar el desarrollo de las personas, empresas, comunidades y países. Bajo tres marcas (Experis, Manpower, Talent Solutions) abarca todas las necesidades de talento y tecnología: trabajo flexible, selección y evaluación, formación y desarrollo, gestión de carreras profesionales, recolocación, externalización y consultoría. ManpowerGroup impulsa en España, Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre talento y empleabilidad del país. La compañía ha sido reconocida como Top Employer 2020 por su política de atracción, desarrollo y compromiso de su talento, es Empresa Excelente 500+ del EFQM y dispone del "Gold Recognition Level" en el ranking de sostenibilidad EcoVadis. Es también una de las compañías más éticas, admiradas y sostenibles de la industria según Fortune y Ethisphere Institute.

McKinsey & Company

McKinsey&Company cuenta con más de 40 años de presencia en España y ya son más de 2.000 proyectos los emprendidos en territorio español, trabajando directamente con los distintos sectores tanto del ámbito público como privado. McKinsey&Company combina su experiencia internacional con sus conocimientos locales para ayudar a sus clientes en España a afrontar sus retos más importantes y lograr mejoras duraderas en su desempeño. Colaboramos estrechamente con equipos en todos los niveles de una organización para responder cuestiones estratégicas, movilizar el cambio, desarrollar capacidades e impulsar la ejecución.

Microsoft Ibérica

Microsoft impulsa la transformación digital para la era de la nube inteligente y el Intelligent Edge. Su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta a hacer más en su día a día.

Morgan Stanley

Morgan Stanley es una entidad global de servicios financieros. Sus principales áreas de actividad son: banca de inversión y mercados de capitales, ventas/trading de productos de renta variable y renta fija, gestión de activos e inversiones, research, y gestión de patrimonios.

Nike

Nike ofrece inspiración e innovación a todos los deportistas del mundo (si tienes cuerpo, eres deportista). Nuestra misión es hacer todo lo posible

para desarrollar el potencial humano. Lo hacemos creando innovación deportiva pionera, haciendo nuestros productos más sostenibles, conformando un equipo internacional, creativo y diverso y a través del impacto positivo en las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

Otis

Otis es la compañía líder en el mundo en la fabricación y mantenimiento de equipos de transporte de personas, incluidos ascensores, escaleras mecánicas y andenes móviles. Fundada hace 165 años por el inventor del ascensor seguro, Otis ofrece productos y servicios en más de 200 países y territorios. Con la combinación de la pasión por la ciencia y la precisión de la ingeniería, la compañía diseña y ofrece soluciones inteligentes y sostenibles para satisfacer las necesidades del mundo.

PayPal

PayPal se ha mantenido a la vanguardia de la revolución de los pagos digitales durante más de 20 años. La plataforma, que aprovecha la tecnología para hacer que los servicios financieros y el comercio sean más cómodos, asequibles y seguros, permite a más de 350 millones de consumidores y vendedores de más de 200 mercados unirse y prosperar en la economía global.

Pfizer

Pfizer es una empresa farmacéutica fundada por Charles Pfizer, en 1849, en los Estados Unidos. Como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 170 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Philip Morris Spain

Philip Morris es una compañía tabaquera líder a nivel mundial, que cuenta con más de 73.500 empleados, y que está liderando la transformación en la industria del tabaco para construir un futuro basado en productos mejores libres de humo. En España Philip Morris cuenta con más de 700 empleados en las oficinas centrales de Madrid y sus diferentes centros de Barcelona, Sevilla, Valencia y Canarias, y cuenta con la certificación EQUAL-SALARY en reconocimiento a su compromiso con la igualdad

salarial entre hombres y mujeres tanto en España como a nivel internacional.

Qualcomm

Durante 25 años, las ideas e invenciones de Qualcomm han impulsado la evolución de las comunicaciones inalámbricas conectando a la gente más estrechamente entre sí, con la información y con el entretenimiento. En la actualidad, las tecnologías de Qualcomm impulsan la convergencia de las comunicaciones móviles y los productos electrónicos para el consumidor ofreciendo dispositivos y servicios inalámbricos más personales y accesibles para el mundo entero.

Ribera Salud

Ribera es un grupo empresarial proveedor de servicios sanitarios públicos y privados. Con más de 7.000 profesionales, su vocación es transformar la manera de trabajar e innovar en la gestión sanitaria. Ribera es una empresa de salud responsable, que trabaja para mejorar la salud y el bienestar de los ciudadanos. Su compromiso social queda patente a través de múltiples iniciativas y líneas de trabajo, que acorde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Agenda 2030, aportan valor a la sociedad actual y futura y contribuye a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios.

RIU Hotels & Resorts

RIU Hotels & Resorts es una cadena hotelera internacional con más de 65 años de historia. Se fundó en 1953 como pequeño negocio de la familia Riu con la apertura del hotel Riu San Francisco en la Playa de Palma, en Mallorca, y actualmente está dirigida por la tercera generación de la familia. RIU está especializada en hotelería vacacional y más del 75% de sus hoteles ofrece su conocido servicio todo incluido. Desde 2010, cuenta también con la línea de hoteles de ciudad Riu Plaza con ocho hoteles en destacadas capitales turísticas del mundo. RIU cuenta actualmente con 99 hoteles ubicados en 19 países y suma casi 48.000 habitaciones. Su plantilla, de más de 31.000 empleados, recibe cada año a más de 4,5 millones de clientes. Estas cifras la convierten en la 38 mayor cadena del mundo y la 4ª en España.

Russel Reynolds

Russell Reynolds es una empresa de asesoramiento y búsqueda de líderes a nivel mundial. Cuenta con 47 oficinas en todo el mundo y más de 470 consultores al servicio del cliente, con el compromiso de crear equipos de líderes transformadores que respondan a los retos actuales y se anticipen a las tendencias digitales, económicas y políticas que están remodelando el entorno empresarial global.

TELAM Global Partners

Telam es una firma de consultoría estrategia especializada en la promoción, financiación, M&A y gestión de proyectos de infraestructura, energía, tecnología y manufactura.

Telefónica

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 341 millones de clientes. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

UPS

Operando en más de 220 países y territorios, UPS se compromete a hacer avanzar nuestro mundo entregando lo que importa. Comenzando como un pequeño servicio de mensajería iniciado por adolescentes emprendedores y un préstamo de 100 dólares, UPS y sus más de 500.000 empleados en todo el mundo son líderes en transporte y logística, ofreciendo soluciones innovadoras a clientes, grandes y pequeños. UPS entiende y aprecia su responsabilidad de ayudar a construir comunidades más seguras, más fuertes y más resistentes, basadas en la justicia y en las oportunidades económicas para todos, apoyadas por un medio ambiente global sano y sostenible.

URSO Hotel & Spa

Inaugurado en agosto de 2014, URSO Hotel & Spa, pertenece a Small Luxury Hotels of the World, siendo el primer hotel boutique de cinco estrellas de Madrid. Situado en un enclave privilegiado, en el céntrico barrio de Salesas, URSO ha querido integrar el carácter señorial de la arquitectura burguesa del Madrid de 1915 con la modernidad y el confort que se espera en un alojamiento del siglo XXI, el edificio cuenta con más de 100 años de antigüedad y fue diseñado por el arquitecto Jose María Mendoza Ussía. Junto a nuestras 78 habitaciones, en URSO tenemos como objetivo hacer de cada estancia una experiencia memorable y para ello, enfocamos nuestra atención en el trato personalizado y en la atención al detalle.

Vertex Pharmaceuticals

Vertex es una compañía global de biotecnología creada en 1989 en Cambridge, Massachusetts, que impulsa el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores para personas con enfermedades graves

y potencialmente mortales con necesidades médicas insatisfechas. Nuestro enfoque se centra en descubrir medicamentos transformadores a través de una inversión significativa y sostenida en investigación y desarrollo, y trabajando en colaboración con organizaciones de pacientes, comunidad clínica, academia y decisores. Esta visión nos permitió proporcionar a los pacientes los primeros medicamentos que tratan la causa subyacente de la fibrosis quística (FQ), una enfermedad genética rara y grave.

VISA

Visa es una de las compañías líderes mundiales en pagos digitales y que facilita transacciones de pago entre consumidores, comercios, instituciones financieras y entidades gubernamentales en más de 200 países y territorios. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, fiable, cómoda y segura. Algo que permite que los individuos, las empresas y las economías prosperen. En Visa, creemos que las economías que incluyen a todo el mundo, en todas partes, son claves para mejorar y seguir creciendo y consideramos el acceso y la inclusión financiera como claves para definir el futuro del movimiento de dinero.

Werfen Group

En Werfen son líderes mundiales en diagnóstico clínico especializado, en las especialidades de Hemostasia, Acute Care Diagnostics y Autoinmunidad. Creen que la calidad y la innovación son la clave para mejorar la salud de las personas. Es por ello que trabajan apasionadamente para desarrollar instrumentos de análisis clínico, reactivos y software clínico que mejoren las soluciones y eficiencia necesarias para los desafíos más exigentes.

Xerox España

En la era del trabajo inteligente, no sólo pensamos en el futuro, lo estamos creando. Xerox Corporation es un líder tecnológico especializado en la intersección de lo digital y lo físico. Utilizamos la automatización y la personalización de última generación para redefinir la productividad, impulsar el crecimiento y hacer el mundo más seguro. Cada día, nuestras tecnologías innovadoras y soluciones de trabajo inteligentes, desarrolladas por Xerox®, ayudan a las personas a comunicarse y trabajar mejor.

12. Composición de la Junta de Gobierno

A fecha de: 31 de diciembre de 2021

Presidente	Jaime Malet	Telam Global Partners, Presidente
Vice Presidentes	Joaquín Arenas Alejandro Beltrán Helena Herrero	Bank of America, Presidente España y Portugal McKinsey & Company, Managing Partner, España y Portugal HP, Presidenta
Miembros de la Junta	Miguel Álava Simón Amselem Roberto Anta Ana Argelich Jon Víctor Bilbao Claudio Boada Irene Cano Demetrio Carceller Benedetta Cossarini Juan Ignacio De Elizalde Álvaro De la Haza José María De La Torre Andrés Esteban Ramón Gómez de Olea Alberto Granados Luis Isasi Trinidad Jiménez Alfonso Líbano Josefina Lladós Amancio López Pedro López-Quesada Horacio Morell Brian O'Hare Juan Orti Jon Riberas María Rio Sergio Rodríguez Richard Alan Silberstein Javier Targhetta Diane Tucci Roberto Urbez Carmen Valera Andrés Vilamitjana	Amazon Web Services, Managing Director Walt Disney, Country Manager España y Portugal 3M España y 3M Portugal, General Country Manager MSD, Presidenta Dow, Director General para España y Portugal Blackstone, Senior Advisor Facebook, Directora General Damm, Presidente AIG Europe Limited Spain and Portugal, Presidenta Coca-Cola, Director General para España y Portugal Cosentino, Vicepresidente Ejecutivo Hewlett Packard Enterprise, Presidente Morgan Stanley, Presidente Russell Reynolds, Country Manager Spain Microsoft, Presidente Banco Santander, Presidente No Ejecutivo Telefónica, Directora Equatorial Coca-Cola Bottling Co., Presidente Amgen, Directora General España & Portugal HOTUSA, Presidente Citi Group, Presidente BCMA España y Portugal IBM, Presidente para España, Portugal, Grecia e Israel Clairfield Corp. Finance, Socio-Dir. (TESORERO) American Express España, Presidente Grupo Gonvarri/Gestamp, Presidente Gilead Sciences, Vicepresidenta & Directora General Pfizer, Director General Gómez-Acebo & Pombo Abogados, Socio (SECRETARIO) Atlantic Copper, Freeport McMoran, Presidente Costco Wholesale, Country Manager BMS, Vicepresidente y Director General de España & Portugal Burson Cohn & Wolfe, Presidenta Ejecutiva Cisco Systems Spain, Director General
Embajada de EE.UU.	Cameron S. Werker Christy Agor	US Embassy, Consejero Comercial US Embassy, Consejera Económica
Presidente Honorario	<i>Pendiente Nombramiento</i>	Embajador de EE.UU. en España



AmChamSpain

Cámara de Comercio de EE. UU. en España

Barcelona
Pl. Francesc Macià 5, 1º 1ª
08021 Barcelona

Madrid
Calle Felipe IV, 3
28014 Madrid

www.amchamspain.com