

AmChamSpain

Cámara de Comercio de EE. UU. en España

MEMORIA

2020



Índice

1. Carta del Presidente	P. 03
2. AmChamSpain ONLINE	P. 05
3. Eventos celebrados durante 2020	P. 06
4. Young Leaders Network	P. 11
5. CEO Breakfast	P. 12
6. Junta de Gobierno	P. 14
7. Relaciones con la Embajada de EE.UU.	P. 15
8. Colaboración con AmCham EU	P. 16
9. Colaboración con AmChams in Europe (ACE Network) y con la US Chamber of Commerce	P. 16
10. Comités de trabajo	P. 17
11. Cartas enviadas al Gobierno	P. 20
12. Comunicación y Marketing	P. 21
13. Nuevos Socios	P. 22
14. Miembros Patron Executive	P. 23
15. Composición de la Junta de Gobierno	P. 34

Patrocinadores Oficiales de *AmChamSpain* en 2020:



1. Carta del Presidente

Estimados socios:

Sin ninguna duda, 2020 fue el año de mayor incertidumbre en décadas.

A partir del mes de marzo la evolución de la pandemia obligó a gobiernos de todo el mundo a tomar estrictas medidas de confinamientos domiciliarios de la población y cierres de fronteras. Se inhibió el consumo y paralizó la producción. La demanda cayó en picado y la oferta se destruyó parcialmente con cambios bruscos en las cadenas de suministros globales y cierres de empresas.

Los empresarios y directivos de nuestras empresas socias han vivido situaciones de extraordinario estrés: impacto de la pandemia en familiares, allegados y empleados, confinamiento, súbitos parones de actividad, problemas de suministro, falta de demanda, reestructuración de muchas actividades, despidos, tensiones de tesorería y de solvencia, y un largo etcétera.

Sería redundante relatar aquí todos y cada uno de los efectos que la pandemia ha tenido en los datos macroeconómicos. Basta con mencionar la caída del PIB (11%), el súbito aumento de la tasa de desempleo, la caída de exportaciones e importaciones, el cierre de actividades, temporal o definitiva y el aumento del déficit y el de la deuda pública, para recordar la excepcionalidad de este pasado año 2020. Muchos de estos problemas, como el de la deuda, se van a lastrar durante los próximos años, impactando negativamente en el crecimiento y en el empleo.

Sin embargo, debemos señalar que la pandemia podría haber sido mucho peor sin las tres herramientas fundamentales que han minorado el impacto de la crisis.

En primer lugar, desde la Cámara pedimos públicamente al principio de la pandemia, en marzo del 2020, que se tomasen medidas fiscales y monetarias extraordinarias a nivel europeo para reducir la destrucción de empleo, las quiebras generalizadas, las tendencias deflacionistas y el impacto en el sector financiero. Pedimos un verdadero Plan Marshall por parte de las autoridades europeas, y creemos que las extraordina-

rias medidas de expansión monetaria, tomadas por el Banco Central Europeo, así como las de expansión fiscal, especialmente, los fondos Next Generation y la flexibilización de la regulación sobre ayudas de Estado, sin estar exentos de potenciales efectos inflacionarios a futuro, han permitido, y están permitiendo, afrontar la crisis con menores penalidades de las que objetivamente se hubiesen podido esperar. Similares medidas se han tomado por parte de otros bancos centrales y gobiernos, destacando la extraordinaria batería de políticas monetarias de la FED, y los sucesivos planes de gasto fiscal del Gobierno estadounidense.

En segundo lugar, la tecnología, especialmente las videoconferencias, han permitido mantener muchas actividades empresariales (también familiares y de ocio) con cierto nivel de normalidad, lo que hubiese sido impensable hace pocos años.

Y por último, las principales empresas farmacéuticas, muchas de ellas socias de nuestra Cámara, han llevado a cabo durante el 2020 un esfuerzo inversor y tecnológico sin precedentes, que ha permitido coordinar una respuesta a la crisis sanitaria de la que vamos a ir saliendo, ya en el año 2021, gracias a ambiciosos programas de vacunaciones masivas.

Desde la Cámara hemos intentado aportar el máximo valor a nuestros socios durante esta época tan complicada. Como muchas otras entidades, nos hemos visto obligados a cambiar prioridades y modificar la forma de prestar nuestros servicios. Entre otros muchos eventos, nos vimos obligados a cancelar con pocos días de antelación la segunda edición de nuestra conferencia "Concordia Europe - AmChamSpain Summit" organizada para finales del mes de marzo, con decenas de invitados estadounidenses y europeos del máximo nivel que estaban ya confirmados.

Debo señalar que estoy especialmente orgulloso de que la Cámara pudiese destacar durante todo el año 2020 la labor altruista de muchos de nuestros socios en un informe que se vino actualizando hasta finalizar el año denominado "Los Socios de AmChamSpain frente a la

Covid-19". Casi 100 socios nos trasladaron una descripción de sus esfuerzos en España a favor de la comunidad durante la pandemia: donaciones, voluntariado, logística... Un esfuerzo al que se han volcado nuestras empresas y al que AmChamSpain ha querido contribuir, modestamente, dándole la mayor visibilidad, enviándolo a los medios de comunicación y a todos y cada uno de nuestros stakeholders en la Administración y en la sociedad, con el objetivo de dar ideas y servir de ejemplo a otros actores del tejido productivo. Este esfuerzo en dar visibilidad a estas acciones solidarias de nuestros socios refuerza nuestro compromiso con los valores solidarios y sostenibles que se derivan de los factores ESG y de los Principios de Inversión Responsable y que siguen una gran mayoría de nuestros socios como quedó plasmado en la declaración del Business Roundtable del 19 de agosto de 2019.

En un contexto de gran volumen de actividad legislativa, durante el 2020 AmChamSpain redobló sus esfuerzos para la defensa de los intereses de los socios, siguiendo muy de cerca las medidas y disposiciones promulgadas por el Gobierno, y elevando la voz de nuestros socios al respecto. En este sentido, la Cámara envió docenas de cartas al Gobierno, a otros decisores políticos y publicó artículos de prensa, aunando a través de nuestros comités los posicionamientos de empresas socias en diferentes áreas:

(i). Sobre el entorno económico en general, AmChamSpain lanzó sugerencias para mejorar la imagen de España en el extranjero, aliviar la presión fiscal durante el periodo de pandemia, impulsar mejoras regulatorias con criterios de eficiencia, crear empleo de calidad, mejorar la educación y la adaptación de los trabajadores a cambios tecnológicos, fomentar de la innovación y la sostenibilidad, advertir sobre la necesidad de reforzar la calidad institucional y la estabilidad política;

(ii). También se trasladaron sugerencias al Gobierno para permitir la movilidad internacional de trabajadores de servicios esenciales o dedicados al mantenimiento de infraestructuras críticas durante el estado de alarma.

(iii). También se pidieron excepciones a la limitación de la actividad empresarial para las empresas de producción de bienes intermedios destinados a incorporar a la cadena de suministro de actividades esenciales, despachar bienes en aduana o permitir el funcionamiento de las empresas de ciclos continuos.

(iv). Se solicitaron una batería de medidas de apoyo al sector turístico.

(v). Se propusieron una docena medidas tributarias en el contexto del Impuesto de Sociedades e IVA para ha-

cer frente a la pandemia.

(vi). Nos posicionamos sobre el Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales.

(vii). En el marco de los Sector Audiovisual, trasladamos sugerencias del sector para la trasposición de la Directiva UE 2018/1808

(viii). Solicitamos mejoras en la regulación del crédito revolving.

Con respecto a nuestros eventos, organizamos más de 30 eventos. Hasta el mes de marzo fueron presenciales, a partir del mes de marzo, virtuales. A destacar: el Diálogo con la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, las sesiones AmChamSpain Online con Ana Botín, Presidenta del Grupo Santander, con Nadia Calviño, Vicepresidenta del Gobierno de España, y con Darío Gil, Director de Investigación y Responsable de Innovación de IBM a nivel global.

AmChamSpain lucha con fuerza para promover la diversidad y la inclusión del talento en el tejido empresarial. Desde el Comité de Diversidad y Liderazgo Inclusivo, se realizan reuniones y seminarios para compartir buenas prácticas corporativas y crear vínculos de networking y mentorship entre los miembros de este comité.

En 2020, la Cámara lanzó la primera edición de Young Leaders Network, un programa de desarrollo de talento dirigido a profesionales menores de 35 años que trabajan en las empresas socias, que contó con la participación de más de 80 jóvenes profesionales.

Finalmente, es un honor para la Cámara anunciar la incorporación de 26 nuevas empresas socias a nuestra entidad a lo largo de este año, así como remarcar el excelente trabajo que realiza cada día todo el equipo de AmChamSpain, dirigido por Aida Casamitjana, para crear e implementar los programas de la entidad y fortalecer las relaciones entre nuestros socios.

Con una visión más optimista, por el momento de escribir esta carta, solo espero que el segundo semestre de este año 2021, que pronto comenzará, sea el de la culminación del proceso de vacunación, y con él, el de inicio de una vigorosa recuperación económica sostenible en el tiempo.

Un cordial y atento saludo,

Jaime Malet

Mayo 2021

2.

AmChamSpain Online

En 2020, se lanzó una nueva serie de encuentros titulado “**AmChamSpain ONLINE**”, donde se analizó con *thought leaders*, empresariales y políticos, la situación actual de la economía y la geopolítica.

AmChamSpain Online con Ana Botín, Presidenta del Grupo Santander

15 DE JUNIO

Dentro de la serie *AmChamSpain Online*, tuvimos la oportunidad de escuchar a la **Sra. Dña. Ana Botín**, Presidenta del **Grupo Santander**. Habló sobre la afectación de la pandemia al futuro de la banca, el papel de los bancos y su importancia en tiempos de pandemia, y también sobre el apoyo del Santander al tejido productivo y a empresas, tanto grandes como PYMES.



AmChamSpain Online con Darío Gil Director de Investigación y Responsable de Innovación de IBM

22 DE JULIO



El pasado 22 de julio, dentro de la serie *AmChamSpain Online* hablamos sobre la urgencia de la ciencia para combatir la actual pandemia y para preparar a la sociedad para futuros desafíos. Tuvimos la oportunidad de escuchar al **Sr. D. Darío Gil**, Director de Investigación y Responsable de Innovación de **IBM** a nivel global y conocer las ventajas y soluciones que puede ofrecer la computación cuántica, los retos a los que se enfrenta esta tecnología y la apuesta por la supercomputación por parte de EE.UU.

AmChamSpain Online con Nadia Calviño, Vicepresidenta Tercera del Gobierno de España

16 DE SEPTIEMBRE

Dentro de la serie *AmChamSpain Online*, tuvimos la oportunidad de escuchar a la **Excm. Sra. Dña. Nadia Calviño**, Vicepresidenta Tercera del Gobierno de España. Hablamos sobre el impacto de la pandemia y el escenario contemplado por el Gobierno de cara al futuro, así como el papel que jugarán en esta recuperación los fondos “Next Generation” de la Unión Europea.



3.

Eventos celebrados durante 2020.

Presenciales:

La imagen pública global de Estados Unidos

20 DE ENERO, BARCELONA

El 20 de enero organizamos un encuentro con el **Sr. D. Richard Wike**, Director de Investigación de Actitudes Globales en **Pew Research Center**, quién presentó los resultados del último informe *“The Global Public Image of the United States”*. El acto tuvo lugar en Esade (Barcelona).



Diálogo con Isabel Díaz Ayuso, Presidenta de la Comunidad de Madrid

27 DE FEBRERO, MADRID



Dentro de nuestra serie de *Diálogos sobre la Competitividad, Productividad e Internacionalización de la Economía Española de AmChamSpain*, tuvimos la oportunidad de escuchar a la **Excm. Sra. Dña. Isabel Díaz Ayuso**, Presidenta de la Comunidad de Madrid, en el **Hotel Intercontinental**.

Online:

Living and Working in a VUCA World

3 DE ABRIL



Tras la declaración del estado de alarma en el país, la Cámara continuó celebrando sus actividades en formato digital. El primer acto, dentro de la serie de eventos *AmChamSpain Online*, se celebró el pasado 3 de abril en colaboración con nuestro socio **Management Centre Europe (MCE)**: “*Living and Working in a VUCA World*”. El **Sr. D. Martin Emrich**, Experto en Desarrollo de Liderazgo y Entrenador Ejecutivo de MCE, habló sobre la palabra VUCA y cómo las organizaciones en la actualidad se caracterizan por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad.

El impacto económico del COVID-19 en Estados Unidos

18 DE MAYO

El pasado 18 de mayo, celebramos el seminario online “*El impacto económico del COVID-19 en Estados Unidos*” en colaboración con **Deloitte**. El **Sr. D. Henry Ristuccia**, Strategic & Reputation Risk Leader de Deloitte Global Risk Advisory, habló sobre el impacto económico y cómo las empresas están adaptando sus esfuerzos de respuesta a la pandemia en Estados Unidos.



Diversity networking con Ellevate

1 DE JUNIO

El pasado 1 de junio, nuestro **Comité de Diversidad y Liderazgo Inclusivo** celebró una sesión de networking en colaboración con la organización **Ellevate**, una comunidad online de mujeres profesionales. Este evento se enfocó en la importancia del networking y las diferentes maneras que existen para conectar.

AmChamSpain ONLINE
ONLINE

Recomendaciones para afrontar el retorno y el seguimiento del teletrabajo

10 de junio
12-12h45

en colaboración con: 

Recomendaciones para afrontar el retorno y el seguimiento del teletrabajo

10 DE JUNIO

Para tratar la reactivación de las compañías tras el confinamiento, el pasado 10 de junio celebramos el webinar “Recomendaciones para afrontar el retorno y el seguimiento del teletrabajo” de la mano de **PwC España**. El taller fue desarrollado por el **Sr. D. Manuel Martín Espada**, Socio Responsable de Cliente y Mercados de PwC, la **Sra. Dña. Leticia Rodríguez Vadillo**, Socia Responsable de Sanidad de PwC España y la **Sra. Dña. Elda Benitez-Ingloft**, Directora de Strategy&, parte de PwC Network.

Nuevos modelos de liderazgo tras la pandemia con ManpowerGroup

4 DE JUNIO

El pasado 4 de junio, celebramos el webinar “Nuevos modelos de liderazgo tras la pandemia” junto a **ManpowerGroup**, con el objetivo de trasladar a los socios la importancia del liderazgo transformador y los tests de equipo, talento y learnability. Tuvimos el placer de contar con el **Sr. D. Juan Carlos Cubeiro**, experto en Liderazgo y Coaching para profesionales.

AmChamSpain ONLINE
ONLINE

Nuevos modelos de liderazgo tras la pandemia



Juan Carlos Cubeiro
Experto en Liderazgo y Coaching de ManpowerGroup
Consejero de Human Age Institute

en colaboración con: 

AmChamSpain ONLINE
ONLINE

Escasez y Adecuación de Talento



Mª José Martín
Directora General de Talent Solutions-Right Management

en colaboración con: 

Escasez y Adecuación de Talento con ManpowerGroup

16 DE JUNIO

El pasado 16 de junio, celebramos el webinar “Escasez y adecuación de talento” de la mano de **ManpowerGroup**. La **Sra. Dña. María José Martín**, Directora General de ManpowerGroup Talent Solutions Right Management habló sobre las expectativas del talento y cómo las compañías se están reinventando para adecuarse a esta situación.

Cómo gestionar el cambio ante la nueva realidad con Faculta

7 DE JULIO

El pasado 7 de julio celebramos el webinar “Cómo gestionar el cambio ante la nueva realidad” con la colaboración de **Faculta**. En esta sesión desarrollada por el **Sr. D. Roberto Konigs**, Managing Partner de Faculta, tratamos acerca de las variables que las empresas deben considerar y sobre cómo construir un portafolio de cambios para hacer frente a su nueva realidad.

ONLINE

Cómo gestionar el cambio ante la nueva realidad

07 de julio
12h

 Roberto Konigs
certificado Prosci e instructor de
Change Management en Faculta.

en colaboración con: 

Fast forward hacia la oficina del futuro

16 DE SEPTIEMBRE

El pasado 16 de septiembre celebramos el webinar “Fast forward hacia la oficina del futuro” junto a nuestros socios **AECOM** y **Prosegur**. Hablamos sobre las transformaciones en el ámbito laboral, espacial, digital y de seguridad que se están experimentando a raíz de la pandemia con la **Sra. Dña. Elvira Muñoz Beraza**, Directora de EMEA ID Practice Lead de AECOM, el **Sr. D. Esteban Pozo Bargueño**, Director Global de Gestión de Servicios de Prosegur, el **Sr. D. Ramón Gil Mataix**, Director Global de Inmuebles de Prosegur y el **Sr. D. José Daniel García Espinel**, Director de Innovación de Prosegur.



Investing in Sustainability: creating value for investors, companies and society

27 DE OCTUBRE

El pasado 27 de octubre, celebramos el evento “Investing in Sustainability: creating value for investors, companies and society” de la mano de **Clarity AI**, **Banco Santander** e **Iberdrola**. Durante la sesión se habló sobre la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible junto a la **Sra. Dña. Paloma Baena**, VP Sustainability Partnerships & Policy de Clarity AI, la **Sra. Dña. Carmen Boulet**, Head of Partnerships, Branding & Marketing Program de Clarity AI, la **Sra. Dña. Ana Rivero**, Global Head of Investment Content & ESG de Banco Santander Asset Management y la **Sra. Dña. Marta Martínez**, Encargada de Políticas de Energía y Cambio Climático de Iberdrola.

2020 Presidential Election Insights

21 DE OCTUBRE

Para conocer las implicaciones de los resultados de las elecciones estadounidenses, el pasado 21 de octubre celebramos el evento “2020 Presidential Election Insights”, en el que contamos con la participación del **Sr. D. Jon Decker**, White House Correspondent de Fox News y la **Sra. Dña. Amanda Mars**, US Bureau Chief de El País en Washington DC.



La cadena de suministro del futuro con KPMG

9 DE JULIO

En esta sesión, celebrada durante el mes de julio junto al **Sr. D. Ramón Cañete Abengochea**, socio de **KPMG**, analizamos las seis áreas clave que dominarán la atención de los directores de operaciones en los próximos años y que son fundamentales para impulsar con éxito la cadena de suministro del futuro.



Análisis Flash: Elecciones en EE.UU

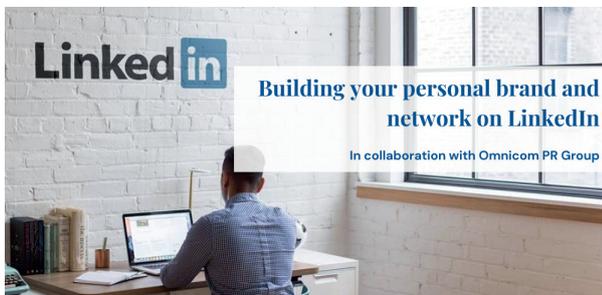
4 DE NOVIEMBRE

El pasado 4 de noviembre, analizamos el resultado de las elecciones presidenciales en EE.UU. y sus efectos para la comunidad empresarial en el evento “*Análisis Flash: Elecciones en EE.UU*”. Tuvimos el honor de contar con la participación del **Excmo. Sr. D. Josep Piqué**, exministro de Asuntos Exteriores del Gobierno de España en un dialogo con nuestro presidente, el **Sr. D. Jaime Malet**.



Building your personal brand and network on LinkedIn

4 DE NOVIEMBRE



Junto a nuestro socio **Omnicom PR Group España**, el pasado 4 de noviembre, organizamos el evento “*Building your personal brand and network on LinkedIn*”, en el que profundizamos sobre los pilares para construir una marca personal. Contamos con la participación de la **Sra. Dña. Belén Monroy**, Director of Media Engagement and Marketing, la **Sra. Dña. Cristina Hernández**, Digital Director y la **Sra. Dña. Erika González**, Digital Consultant de Omnicom PR Group España.

Reunión con el Ministro de Sanidad, Salvador Illa.

24 DE DICIEMBRE

El 24 de diciembre, se celebró una reunión con el Ministro de Sanidad, el **Excmo. Sr. D. Salvador Illa**. En el encuentro, participó una gran representación de compañías del sector sanitario, biofarmacéuticas y de tecnología sanitaria, encabezadas por los máximos representantes de Pfizer, MSD, Gilead y Boston Scientific, así como con la de varios miembros de la Junta de Gobierno de la Cámara.

La Cámara y sus miembros agradecieron la labor desarrollada desde el Ministerio de Sanidad y el Gobierno de España, trasladaron su compromiso con la gestión de la pandemia y trasladaron su interés por impulsar aún más la colaboración público-privada, tanto para favorecer el acceso de los pacientes a la innovación sanitaria como para generar nuevos proyectos en el marco de los planes de reactivación financiados con fondos europeos.



4.

Young Leaders Network

En 2020, se lanzó la 1ª edición del programa dirigido a jóvenes profesionales de empresas socias de AmChamSpain bajo el título **Young Leaders Network** (YLN). Se celebraron un total de 6 actividades durante el año dirigidas a fomentar el *networking* y desarrollo profesional de los participantes.

Para poder formar parte de este programa, es necesario trabajar en una empresa socia de *AmChamSpain* y tener menos de 35 años en el momento de inscripción. Los jóvenes son seleccionados por sus empresas como muestra de su talento, habilidades y proyección de futuro en la empresa.

Kick Off: Young Leaders Network

16 DE ENERO, MADRID

El 16 de enero, celebramos el Kick-Off de la 1ª edición del programa Young Leaders Network, un programa de desarrollo de talento joven, en el que participaron jóvenes profesionales seleccionados por las empresas socias de *AmChamSpain*. Durante la sesión, la **Sra. Dña. Ana Abadé**, Public Policy Analyst de Google, habló sobre el ecosistema de emprendimiento en el sector empresarial español. El acto, que contó con más de 80 asistentes, tuvo lugar en **Google Campus for Startups** en Madrid.



Manejo del cambio, una habilidad imprescindible en el S. XXI

Taller - Young Leaders Network
3 DE MARZO, MADRID

Dentro del programa Young Leaders Network, celebramos el taller “*Manejo del cambio, una habilidad imprescindible en el S.XXI*” en colaboración con **Faculta** sobre el modelo Prosci ADKAR®, uno de los modelos más solicitados y buscados para la gestión del cambio. El evento fue desarrollado por el **Sr. D. Roberto Konigs Salgado**, Managing Partner y el **Sr. D. Julián Pérez Duarte**, CEO de Faculta España.



Desarrollo de habilidades en ventas

Taller - Young Leaders Network
7 DE MAYO, EVENTO ONLINE

El 7 de mayo, celebramos junto a **Miller Heiman Group** el taller “*Desarrollo de habilidades en ventas*”, con el objetivo de dar visibilidad a la importancia de saber vender ideas, proyectos, productos o soluciones con éxito. Durante la sesión, desarrollada por la **Sra. Dña. Juana Ochoa** y la **Sra. Dña. Gabriela Verardo**, Senior Consultants de Miller Heiman Group, los asistentes pudieron poner en práctica sus habilidades y conocer las técnicas de venta más efectivas.



Claves para ser un comunicador eficaz con BCW

9 DE JUNIO, EVENTO ONLINE

El pasado 9 de junio, celebramos un taller dirigido a los miembros del programa Young Leaders Network que contó con la colaboración de **BCW**: “*Claves para ser un comunicador eficaz*”. El objetivo era trasladar a los jóvenes las herramientas clave para comunicarse de manera efectiva en situaciones diversas y cotidianas del mundo profesional, desarrollado por la **Sra. Dña. Francis Ochoa**, Managing Director y Responsable de la División Media Strategy & Corporate Affairs de BCW.



Marca corporativa y personal en redes sociales con BCW

22 DE SEPTIEMBRE, EVENTO ONLINE

El pasado 22 de septiembre celebramos un workshop para los Young Leaders de *AmChamSpain* titulado “*Marca corporativa y personal en redes sociales*” junto al **Sr. D. Ignacio Casas**, Digital Director de BCW. Este taller tenía por objetivo entender mejor el funcionamiento de las redes sociales y su lógica, para tomar consciencia de su potencial y los retos de su uso.



Conversación con Diego Ávalos, VP de Contenidos Originales, Netflix

12 DE NOVIEMBRE, EVENTO ONLINE

El pasado 12 de noviembre, tuvimos el honor de celebrar un encuentro digital con el **Sr. D. Diego Ávalos**, Vicepresidente de Contenidos Originales de Netflix. Conocimos su trayectoria profesional en la plataforma, su estilo de liderazgo, así como la actividad de la compañía a nivel nacional y global.



5. CEO Coffee

A lo largo del año, celebramos una serie de CEO Coffees, en el marco del **Comité Diversidad e Inclusión** con el objetivo de fomentar el networking entre líderes de compañías socias de *AmChamSpain* y crear espacios de contacto con ejemplos de innovación, liderazgo y fomento de la igualdad de género.



CEO Coffee: Amgen

19 de febrero, Barcelona

En el mes de febrero, celebramos un CEO Coffee con la **Sra. Dña. Josefina Lladós**, Directora General de Amgen España & Portugal.



CEO Coffee: Costco Wholesale

6 de mayo, Online

En el mes de mayo, celebramos un CEO Coffee con la **Sra. Dña. Diane Tucci**, Country Manager de Costco Wholesale.



CEO Coffee: MSD

11 de junio, Online

En el mes de junio, celebramos un CEO Coffee con la **Sra. Dña. Ana Argelich**, Presidenta y Directora General de MSD en España.



CEO Coffee: American Express

14 de octubre, Online

En el mes de octubre, celebramos un CEO Coffee con el **Sr. D. Juan Orti**, Presidente de American Express España.



CEO Coffee: 3M

25 de noviembre, Online

En el mes de noviembre, celebramos un CEO Coffee con el **Sr. D. Roberto Anta**, General Country Manager de 3M España y Portugal.

6.

Junta de Gobierno

La Junta de Gobierno se reunió durante 2020 en las siguientes fechas:

- **13 de febrero:** Con asistencia al almuerzo posterior de la **Excma. Sra. Dña. Carmen Artigas**, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Se celebró en el Hotel Wellington, Madrid.
- **30 de abril:** Celebrada de forma telemática.
- **30 de junio:** Asamblea General de Socios y reunión de la Junta de Gobierno, en formato híbrido.
- **1 de octubre:** Celebrada de forma telemática.
- **19 de noviembre:** Celebrada de forma telemática.



Foto de la Junta de Gobierno, con la **Excma. Sra. Dña. Carme Artigas**, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

7. Relaciones con la Embajada de EE.UU.

Durante 2020 hemos continuado trabajando en estrecha colaboración con todo el equipo diplomático de la Embajada de EE.UU. en España, liderado por el Embajador, el **Excmo. Sr. D. Richard Duke Buchan III**, y el Chargé d’Affairs, el **Excmo. Sr. D. Benjamin Ziff**, a quien despedimos en agosto, después de cuatro años de servicio. El **Excmo. Sr. D. Benjamin Ziff** ha apoyado la labor de la Cámara desde su llegada, y representó a la Embajada en la Cena de Gala de los 100 años de *AmChamSpain*.

Unas semanas después, llegó a España el nuevo Chargé d’Affairs, el **Excmo. Sr. D. Conrad Tribble**, quien ejercerá de Embajador en funciones hasta la llegada del nuevo Embajador, tras la marcha del Excmo. Sr. D. Richard Duke Buchan III en enero.

Seguimos trabajando activamente con los máximos responsables del Servicio Comercial y la Sección Económica de la Embajada. En particular, el Consejero Comercial, **Sr. D. Cameron Werker** y la Consejera Económica, **Sra. Dña. Christy Agor**, quienes forman parte de la Junta de Gobierno y participan en los comités de trabajo y en las múltiples actividades que se organizan en *AmChamSpain*.



8. Colaboración con AmCham EU

AmCham EU es nuestra organización hermana con sede en Bruselas, representando a las compañías estadounidenses ante la UE en materia de comercio, inversión y competitividad.

Durante 2020 hemos colaborado en el seguimiento de varios asuntos regulatorios:

- **Sentencia del TJUE Schrems II y la suspensión del Escudo de Privacidad EE.UU.-UE.**
- **Consultas públicas del European Data Protection Board sobre uso de las cláusulas contractuales estándar.**
- **European Green Deal.**

También hemos colaborado en la interacción con miembros del Parlamento Europeo compartiendo los posicionamientos de ambas organizaciones.

9. Colaboración con AmChams in Europe (ACE Network) y con la US Chamber of Commerce

AmChamSpain forma parte de **AmChams in Europe (ACE Network)**, la organización que engloba 45 Cámaras de Comercio Estadounidenses (AmChams) de 43 países de Europa y Eurasia, representando los intereses de más de 17.000 empresas estadounidenses y europeas que emplean a 20 millones de trabajadores y representan más de 1,1 billones de dólares en las inversiones a ambos lados del Atlántico.

Debido a la situación derivada de la pandemia, todos los encuentros este año han tenido lugar de forma virtual, manteniendo el *best practice sharing* entre todas las AmChams de Europa, nuestra colaboración con la US Chamber en Washington, así como distintos encuentros con representantes del Departamento de Estado y de Comercio del Gobierno de EE.UU.

10.

Comités de trabajo

LA VOZ DE LAS EMPRESAS

Los comités son el verdadero motor de la Cámara. Nuestros socios, empresas estadounidenses establecidas en España y empresas españolas con intereses en Estados Unidos, se estructuran en grupos especializados en función de sus objetivos y experiencia para orientar la labor de *advocacy* de nuestra organización y definir nuestros posicionamientos sobre temas de vital importancia para el clima de negocios y la inversión extranjera directa, especialmente estadounidense, en España.

Como consecuencia de esta labor, a lo largo del 2020 hemos mantenido numerosos encuentros privados y enviado múltiples cartas e informes al Gobierno, a miembros del Parlamento y del Parlamento Europeo, a Comunidades Autónomas y a un sinnúmero de líderes políticos y empresariales. Esta labor convierte a *AmChamSpain* en una de las primeras entidades de *advocacy* empresarial en España.

ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE LOS COMITÉS

Nuestros comités se reúnen presencialmente varias veces cada año para discutir las principales cuestiones de interés y realizar monográficos sobre asuntos concretos y problemáticas compartidas. Como consecuencia de la pandemia provocada por la Covid-19, durante 2020 continuamos celebrando la mayoría de las reuniones en formato virtual.

La mayor parte de los comités están conducidos por un pequeño grupo de empresas voluntarias y un grupo mayor de seguidores que reciben actualizaciones frecuentes sobre temas de interés, el desarrollo de *position papers* y *position statements* y otras actividades relacionadas. Más de 300 directivos trabajan pro-bono en nuestros comités.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA (FDI – EXECUTIVE COMMITTEE)

Liderado por: HP y Atlantic Copper

El Comité de FDI desarrolla sus esfuerzos para promover a España como destino de nueva Inversión Directa Extranjera, especialmente la de origen estadounidense, compartiendo la experiencia propia de las multinacionales extranjeras socias de *AmChamSpain*. Asimismo, impulsa iniciativas y sugiere la adopción de medidas a las Administraciones Públicas dirigidas a la permanencia y desarrollo de inversiones extranjeras con alto valor añadido por su generación de empleo, exportaciones o fortalecimiento del tejido empresarial (centros de I+D, centros de competencia, sedes regionales, etc).

Durante 2020 los líderes del comité estuvieron en contacto con los miembros del Gobierno de España con el fin de mejorar el clima para la inversión estadounidense en nuestro país.

ECONOMÍA DIGITAL

Liderado por: IBM

Los miembros del comité de Economía Digital desarrollan su actividad alrededor de los beneficios que la digitalización aporta a la economía española, en términos de mejora de la competitividad, crecimiento y creación de empleo. Este comité realiza también un intenso seguimiento del entorno regulatorio, tanto a nivel español como europeo en cuanto a las políticas que afectan el flujo de datos transfronterizo, la ciberseguridad, el desarrollo de la inteligencia artificial y la digitalización en general.

Durante 2020, desarrollamos una intensa labor de *advocacy* centrada en la suspensión del Escudo de Privacidad UE – EE.UU. tras la sentencia del TSJUE Schrems II. Este hecho generó una enorme inseguridad jurídica en el flujo de datos entre Europa y los Estados Unidos, que derivó en diferentes acciones y recomendaciones del *European Data Protection Board* y su interpretación por el tejido empresarial.

Otros asuntos trabajados fueron:

- Digital Services Act.
- Seguimiento de la Agenda Digital España 2025.
- Estrategia europea de Inteligencia Artificial.
- Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales.
- Carta de Derechos Digitales.

FISCAL

Liderado por: Procter & Gamble y Repsol

Este comité actúa como foro para el intercambio de información y mejores prácticas entre los responsables de finanzas y fiscalidad de las empresas miembros y los principales expertos provenientes de firmas legales y fiscales. Además, promueve la interacción con los representantes de las autoridades tributarias española (AEAT) y estadounidense (IRS).

Tras el hito ocurrido en el año anterior con la ratificación del protocolo para la modificación del Convenio para Evitar la Doble Imposición entre España y los Estados Unidos, el comité centró su trabajo en el seguimiento de las medidas fiscales del Gobierno de España durante el estado de alarma y, posteriormente, las relacionadas con los planes de recuperación y resiliencia.

ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Liderado por: 3M y Enagás

El Comité de Energía y Sostenibilidad sirve de lugar de encuentro entre los diferentes agentes del sector energético para, de manera consensuada, defender sus intereses nacionales en materia de política energética y de sostenibilidad, así como apoyar la internacionalización de sus miembros.

Durante 2020, el comité celebró varias sesiones para potenciar su actividad en materia de sostenibilidad.

RECURSOS HUMANOS

Liderado por: Xerox y Sagardoy Abogados

Los miembros de este comité elaboran el posicionamiento de *AmChamSpain* en materia de legislación laboral, proponiendo reformas e iniciativas con el objetivo de mejorar el mercado de trabajo en España, especialmente desde la óptica de las empresas multinacionales establecidas en nuestro país. El comité también trabaja para identificar y compartir las mejores prácticas en materia de gestión del talento y desarrollo del capital humano.

Durante 2020, el comité celebró varias sesiones de trabajo en las que sus miembros tuvieron la oportunidad de presentar sus mejores prácticas en relación con diferentes temas:

- Medidas del Gobierno de España sobre regulación laboral.
- Experiencia de candidatos y marketing en el área de Recursos Humanos.
- Gestión del cambio para managers.
- Ley de Teletrabajo.
- Mejores prácticas en la gestión de equipos remotos.

SALUD

Liderado por: Pfizer y Boston Scientific

En este comité se reúnen empresas de los sectores biofarmacéutico y de tecnología sanitaria con el fin de fomentar el acceso de la innovación en salud al sistema público español y promover su digitalización. Para ello, desarrollan su labor de *advocacy* interactuando con miembros de la Administración Pública, intercambiando información sobre mejores prácticas y generando posicionamientos.

Durante 2020, los miembros estuvieron centrados tanto en el combate de la pandemia, desarrollando nuevos tratamientos innovadores, como en la atención a los pacientes crónicos. Este enorme esfuerzo culminó con el encuentro mantenido con el Ministro de Sanidad el 24 de diciembre de 2020, como reconocimiento tanto al liderazgo del Gobierno como al enorme trabajo desarrollado por nuestros socios y los gestores sanitarios y CC.AA. en el sistema nacional de salud.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (CSR)

Liderado por: Coca-Cola y Manpowergroup

En este comité se reúnen empresas norteamericanas y españolas, con esfuerzos destacados en materia de responsabilidad social corporativa, que comparten su experiencia en la materia y sus mejores proyectos tanto en España como en otros mercados. El grupo sirve como altavoz para las iniciativas desarrolladas y como plataforma para la generación de sinergias en el desarrollo de nuevos proyectos y comunicación con ONGs vinculadas a *AmChamSpain*.

Durante 2020, se desarrollaron varias acciones de comunicación para visibilizar los proyectos de las fundaciones y ONGs miembros del comité, así como las iniciativas promovidas por nuestras empresas socias durante el estado de alarma y los meses posteriores. Coincidiendo con el Día de Acción de Gracias en noviembre, se desarrolló una campaña para la captación de donaciones para comedores sociales.

TURISMO

Liderado por: Grupo Hotusa y Palladium Hotel Group

En este comité conviven diversos agentes vinculados al sector turístico como aerolíneas, cadenas hoteleras, agencias especializadas en viajes de incentivos, empresas de alquiler de vehículos, tecnología y medios de pago, etc., con el fin de facilitar el acceso al mercado estadounidense de operadores españoles y fomentar el flujo de turistas estadounidenses hacia España.

Los miembros del comité contribuyeron al posicionamiento de la Cámara y a la generación de propuestas para la protección y reactivación del sector desde el punto de vista fiscal y laboral.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Liderado por: Costco Wholesale y American Express

La misión de este comité es promover la diversidad y el liderazgo inclusivo en las organizaciones socias de *AmChamSpain*, con especial foco en la reducción de la brecha de género y en el desarrollo del talento femenino en España.

Durante 2020, el comité desarrolló numerosas actividades en formato de *CEO Coffees* y *Diversity Chats*, en las que se abordaron el liderazgo de destacados líderes empresariales, así como las mejores prácticas impulsadas por sus organizaciones y el enfoque desarrollado por las empresas socias en materia de inclusión (LGTB+, personas con diferentes capacidades, etc.).

Algunas acciones destacadas fueron:

- Cierre de la 6ª edición del programa de *mentoring* y puesta en marcha de la 6ª edición, en colaboración con el IE Center for Diversity.
- Celebración de 5 *CEO Coffees* y 1 *Diversity Chat*.

11.

Cartas enviadas al Gobierno

Desde el inicio de la crisis sanitaria causada por la Covid 19, *AmChamSpain* redobló sus esfuerzos para la defensa de los intereses de sus socios. Se siguió muy de cerca las medidas y disposiciones promulgadas por el Gobierno y se elevó la voz de las empresas socias al respecto.

En abril se envió una **carta al Gobierno donde se proponían medidas dirigidas a aliviar la situación de aquellos sectores y empresas especialmente afectadas por la pandemia**. En esta carta se incluyeron propuestas en el ámbito tributario, cuya diversidad responde a los múltiples sectores económicos que representa *AmChamSpain*. En esta coyuntura, se planteó paralizar reformas tributarias de calado (*Impuesto de Sociedades, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre las Transacciones Financieras, Impuesto sobre determinados Servicios Digitales*) en beneficio de medidas fiscales más urgentes que generen un alivio en la tesorería de los contribuyentes y se incluyeron otras sugerencias que incentivarían la actividad empresarial.

También se remitieron otras cartas y propuestas, **solicitando medidas específicas de apoyo a las empresas del sector turístico** donde se trasladaba la conveniencia de elaborar con el sector privado un **Plan Nacional de Rescate del Sector Turístico**, que seguramente precisará de un IVA superreducido y sin tasas autonómicas vinculadas a las estancias, la desestimación de las modificaciones planteadas para los tipos de IVA aplicables en la restauración y hostelería, la inversión en las infraestructuras públicas vinculadas al transporte y al turismo, un plan de promoción del turismo interno, pues este será el primero en recuperarse y un plan de apoyo a las aerolíneas entre otras medidas.

En relación a la movilidad internacional de trabajadores se envió una carta cuyo objetivo fue trasladar al Gobierno la necesidad de tomar en consideración la necesidad de facilitar el desplazamiento físico de personal no residente en España para garantizar la continuidad de los servicios considerados como críticos (por ejemplo, hospitales, empresas de telecomunicaciones, bancos, compañías eléctricas o, incluso, determinados servicios públicos).

Sobre la limitación de actividad de las industrias no esenciales, la Cámara envió una carta al Gobierno sugiriendo una pronta aclaración para la grandes empresas manufactureras sobre la forma en que debe interpretarse el artículo 4 del Real Decreto-ley 10/2020, de 29 de marzo sobre la actividad mínima indispensable, rogando una interpretación amplia, a ser posible mediante la implicación responsable de estas empresas, que permita la rápida recuperación del proceso productivo.

El contenido de todas las cartas se puede encontrar en la sección *blog* de nuestra página web: www.amchamspain.com/blog

12.

Comunicación y Marketing

THE AMCHAMSPAIN WEEKLY

Durante 2020, se ha fusionado la newsletter trimestral de la Cámara The *AmChamSpain* Notebook y el Press Clipping semanal para consolidar las novedades de la Cámara, los eventos celebrados, los próximos encuentros y las novedades que los socios hacen llegar a la Cámara. El apartado de Press Clipping es un envío semanal con todas las noticias relacionadas con España en una selección de medios internacionales: The New York Times, The Wall Street Journal, Financial Times, Time, Fortune y Newsweek. Se incluye un apartado de *AmChamSpain* en los medios de comunicación, así como entrevistas y artículos de nuestro presidente, Jaime Malet.

A YEAR IN REVIEW

Desde 2018, se ha enviado un correo al finalizar el año donde se recogen los principales logros de la Cámara durante el año. En el correo A Year In Review se pueden encontrar los principales artículos de prensa sobre la Cámara, las entrevistas y artículos de su Presidente, los eventos celebrados y otros datos relevantes como el número de cartas enviadas al gobierno, apariciones en prensa, socios, reuniones de comité, entre otros.

REDES SOCIALES

En 2020, la Cámara ha continuado trabajando en hacer de las redes sociales un canal de comunicación directo entre *AmChamSpain* y sus socios y seguidores.



MEMBER TO MEMBER

Durante 2020 se ha seguido manteniendo esta

iniciativa impulsada en 2019 que nació con el objetivo de potenciar las relaciones entre los socios de *AmChamSpain*. Se trata de un programa a favor de las empresas que forman parte de la Cámara a través del cual pueden dar difusión a sus servicios y, al mismo tiempo, beneficiarse de las oportunidades que ofrecen otras empresas socias.

DIRECTORIO DE EMPRESAS DE EE.UU. EN ESPAÑA Y ESPAÑOLAS EN EE.UU.

Durante 2020 se ha recopilado información acerca de las empresas de EE.UU. ubicadas en España así como las empresas españolas ubicadas en Estados Unidos. El Directorio de Empresas de EE.UU. en España y el Directorio de Empresas Españolas en EE.UU. están disponibles en el apartado publicaciones de nuestra página web.

NOVEDADES DE NUESTROS SOCIOS

Este apartado de nuestra página web es exclusivo para los socios y les brinda la posibilidad de anunciar sus novedades, actividades o iniciativas. Para poder insertar una publicación en este apartado, es necesario rellenar el formulario con la información que desee dar a conocer.

ADVOCACY



164

apariciones en prensa



63

envíos de cartas al gobierno

PÁGINA WEB

En junio de 2020, estrenamos una página web con una imagen renovada y nuevos apartados, con el objetivo de facilitar la navegación de los usuarios y su consulta a través de smartphones y tablets.

13.

Nuevos socios

Durante el año 2020, ingresaron en la Cámara 20 nuevas empresas socias. Es un gran honor dar la bienvenida a la Cámara a:



14.

Patron Executive Members

3M Company

 3M se fundó en 1902 en St. Paul, al norte de Minnesota. Considerada la compañía de la innovación, 3M aplica la ciencia en diferentes ámbitos para mejorar la vida diaria de las personas en todo el mundo. Con unas ventas mundiales de 32 billones de dólares, de los cuales un 6% se invierte en I+D+i, conectamos y colaboramos con nuestros clientes en más de 200 países.

AECOM

 AECOM es la primera empresa de infraestructuras a nivel mundial, participando en todo el ciclo de vida del proyecto – desde el concepto, planificación y diseño a la consultoría y dirección de obras. Con proyectos de transportes, edificación, aguas, energía y medio ambiente, nuestros clientes confían en nosotros para que resolvamos sus retos más complejos. Nos movemos por el objetivo común de conseguir un mundo mejor con una experiencia e innovación inigualables, una cultura de equidad, diversidad e inclusión, y un firme compromiso con las prioridades medioambientales, sociales y gubernamentales. AECOM es una empresa Fortune 500 con ingresos de 13,2 mil millones USD durante el año fiscal 2020.

AIG Europe

 AIG es una compañía de seguros cuyo origen se remonta a 1919, con operaciones en más de 80 países y jurisdicciones. Ofrece programas de seguro integrales, con una amplia gama de productos, apoyando a sus clientes en sus negocios y asesorándoles en la gestión de sus riesgos. Se establece en España en 1954 y hoy en día grandes corporaciones multinacionales y pymes forman parte de sus asegurados.

AIR EUROPA

 Air Europa es miembro de la alianza SkyTeam, formada por 19 aerolíneas que, desde hace 19 años, trabajan unidas como una gran red global prestando servicios a más de 630 millones de pasajeros al año. La flota de Air Europa es una de las más modernas del continente. Está compuesta por más de 50 aeronaves cuya media de edad no supera los 4 años y ha sido la primera aerolínea española en operar con el Boeing 787 Dreamliner, el avión más eficiente del mercado. La compañía está integrada en el Grupo Globalia y es líder en procesos de conservación medioambiental. En 2018, la organización medioambiental alemana Atmosfair calificó a Air Europa, en función de eficiencia climática, como la aerolínea europea de red más eficiente.

Alcoa

 Alcoa es un líder mundial en la industria de bauxita, alúmina y productos aluminio, con valores sólidos y excelencia operativa que se remonta al descubrimiento hace 130 años que hizo del aluminio una parte asequible e imprescindible para la sociedad. Desde entonces y a lo largo de nuestra historia, el talento de las personas de Alcoa ha continuado aportando descubrimientos innovadores y mejores prácticas líderes en eficiencia, seguridad y sostenibilidad, y fortaleciendo a las comunidades en las que operamos.

Amazon Web Services

 Durante 14 años, Amazon Web Services ha sido la plataforma de servicios en la nube más completa y con mayor adopción del mundo. AWS ofrece más de 175 servicios completos relacionados con informática, almacenamiento, bases de datos, redes, analítica, robótica, aprendizaje automático e inteligencia artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), servicios móviles, seguridad, servicios

híbridos, realidad virtual y aumentada, desarrollo y aplicación de medios, despliegue y gestión desde 77 Zonas de Disponibilidad situadas en 24 regiones, con planes anunciados de 18 Zonas de Disponibilidad más y seis nuevas regiones AWS en Australia, India, Indonesia, Japón, España y Suiza. Millones de clientes, incluyendo las startups de mayor crecimiento, organizaciones líderes y agencias estatales de referencia, confían en AWS para impulsar su infraestructura, facilitar su agilidad y reducir costes.

American Express Europe



American Express Company (también conocida como AMEX) es una compañía financiera global con sede en Nueva York y presencia en más de 130 países. Dentro de sus servicios destacan las tarjetas, servicios digitales, productos y servicios para empresas, seguros y servicios de lifestyle y de viaje. Presente en España desde principios del siglo XX, su crecimiento continuo en nuestro país está teniendo unos resultados de negocio muy sólidos, con una facturación de doble dígito en las distintas líneas de negocio. Cuenta con una plantilla multilingüe de casi 600 empleados en Madrid, dando servicio a más de 30 mercados. Asimismo, se ha convertido en la sede legal para la mayoría de los países de la UE para la emisión de tarjetas y aceptación en establecimientos, además de albergar un “hub” comercial de generación de negocio para el mercado continental europeo y un “hub” internacional de Accertify, su división tecnológica de control de fraude transaccional online, lo que ha supuesto un importante impulso a la compañía en España.

Amgen

AMGEN Desde su nacimiento en California en 1980, Amgen lidera los avances biotecnológicos en salud descubriendo, desarrollando y produciendo tratamientos para aquellos pacientes que sufren enfermedades graves con necesidades médicas no cubiertas. Su enfoque de investigación empieza con el uso de herramientas como la genética humana avanzada para descubrir las complejidades de la enfermedad y entender los fundamentos de la biología humana. Está centrada principalmente en el cáncer, la hematología, las enfermedades cardiovasculares, las patologías inflamatorias y

del metabolismo óseo, y las neurociencias. Con presencia en más de 100 países, cuenta con más de 24.000 en todo el mundo. En España está presente desde 1990 y, desde entonces, es en uno de los referentes en biofarmacéutica del país.

AstraZeneca

AstraZeneca  AstraZeneca es una compañía biofarmacéutica global e innovadora, centrada en el descubrimiento y desarrollo de tratamientos innovadores en tres áreas terapéuticas prioritarias. Oncología, cardiovascular, renal y metabolismo y respiratorio e inmunología. La innovación y la ciencia son el motor de la compañía para aportar valor a los sistemas sanitarios y transformar la salud de la población. A través de los avances científicos y tecnológicos, como el big data, la automatización o la inteligencia artificial, AstraZeneca abre nuevas vías de innovación científica para mejorar la calidad de vida de millones de pacientes en todo el mundo. AstraZeneca opera en más de 100 países y es Top Employer en España y en Europa, además de tener el certificado de Empresa Familiarmente Responsable.

Atlantic Copper



Atlantic Copper es el mayor productor de cobre de España, la tercera mayor fundición y refinería de Europa, está a la cabeza en facturación de Andalucía y es líder en exportaciones. En su planta se funde anualmente en torno al millón de toneladas de concentrado mineral y se producen más de 280.000 toneladas de cátodos de cobre de alta calidad, además de otros productos como ácido sulfúrico, silicato de hierro o lodos anódicos. El Complejo Metalúrgico de Atlantic Copper en Huelva, que genera más de mil empleos directos, se dedica al aprovechamiento integral de materias primas con contenido de elementos valiosos. La compañía está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), apostando por la innovación, la igualdad y el respeto al medio ambiente. A través de su Fundación, la compañía desarrolla numerosas acciones en los ámbitos académicos, sociales y culturales de Huelva.

Ayming



Con más de 30 años de experiencia, Ayming es una

consultora internacional experta en rendimiento empresarial. Combinan conocimientos altamente especializados en diversos campos con la colaboración práctica, aportando apoyo estratégico y operativo a las empresas para desarrollar y mejorar su competitividad global a través de tres áreas de especialización: Financiación y Gestión de la Innovación, Fiscalidad Internacional y Local, Sector Público y Estrategia.

Sus expertos forman una red de conocimiento internacional para ofrecer a sus clientes soluciones pioneras que potencian la competitividad, desarrollando a su vez estrategias globales que permiten a las empresas maximizar sus ahorros a través de sus actividades diarias, ofreciendo un asesoramiento y acompañamiento personalizado durante todo el proceso.

En la actualidad ofrece servicios globales en 15 países de Europa, Estados Unidos y Canadá y cuenta con más de 1.300 empleados, contando con oficinas en España en Madrid, Barcelona y Valencia.

Banco Santander



Santander

Banco Santander es un banco comercial fundado en 1857 con sede en España. Cuenta con una presencia relevante en 10 mercados clave de Europa y América, y es uno de los mayores bancos del mundo por capitalización bursátil. Tiene la misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas haciendo las cosas de forma sencilla, personal y justa. Santander está avanzando en banca responsable y para ello se ha puesto varios objetivos, entre ellos facilitar más de 120.000 millones de euros en financiación verde de 2019 a 2025 y la inclusión financiera de más de 10 millones de personas en el mismo periodo. A cierre de 2020, tenía más de un billón de euros en recursos totales de la clientela, 148 millones de clientes, de los que 22,8 millones son vinculados y 42,4 millones son digitales, 11.000 oficinas y 191.000 empleados.

Bank of America

BoFA SECURITIES



Bank of America is one of the world's leading financial institutions, serving individual consumers, small and middle-market businesses and large corporations with a full range of banking, investing, asset management and other financial

and risk management products and services. Bank of America is a global leader in wealth management, corporate and investment banking and trading across a broad range of asset classes, serving corporations, governments, institutions and individuals around the world. In Spain, Bank of America is present in Spain through Bank of America Europe DAC, Sucursal en España and Merrill Lynch Capital Markets España, S.A., S.V., a local broker dealer, providing a wide range of banking, advisory and other financial and risk management products to corporates and financial institutions, as well as global markets' sales and trading services.

BBVA



Fundado en 1857, BBVA está presente en más de 30 países, cuenta con 78,1 millones de clientes y 126.973 empleados en todo el mundo. Tiene una posición de liderazgo en España, es la mayor institución financiera de México, cuenta con franquicias líder en América del Sur y Estados Unidos y es el primer accionista de Garanti, en Turquía. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la sostenibilidad, la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura.

Biogen Spain



Biogen Biogen es pionera en neurociencia, una de las primeras empresas mundiales de biotecnología fundada en 1978 por Charles Weissmann, Heinz Schaller, Kenneth Murray y los ganadores del Premio Nobel Walter Gilbert y Phillip Sharp. Biogen descubre, desarrolla y suministra terapias innovadoras a nivel mundial para personas que viven con enfermedades neurológicas y neurodegenerativas graves, así como terapias adyacentes relacionadas.

Blackstone



Blackstone es una de las firmas de inversión líderes en el mundo. Buscamos crear valor e impacto económico positivo a largo plazo para nuestros inversores, las compañías en las que invertimos y las comunidades

en las que trabajamos. Lo hacemos a través un equipo profesional líder y con flexibilidad de capital para ayudar a las compañías a resolver problemas. Nuestros negocios de gestión de activos, con 649 mil millones de activos bajo gestión, incluyen vehículos de inversión a nivel mundial especializados en private equity, mercado inmobiliario, deuda pública y acciones, crédito sin grado de inversión, activos reales y fondos secundarios.

Boeing



Boeing está presente en España desde hace más de 85 años. Durante todo este tiempo ha dado respuesta a las necesidades de las aerolíneas, manteniendo una colaboración sólida con la industria aeroespacial española. Asimismo, es un destacado proveedor de aviones militares, helicópteros y sistemas para las Fuerzas Armadas Españolas. Boeing tiene su Centro Europeo de I+D (Boeing Research & Technology Europe -- BR&T-Europe) ubicado en Madrid; unas instalaciones de las que salen ideas innovadoras que se han exportado con éxito para satisfacer las necesidades de los clientes de Boeing en áreas como ingeniería basada en modelos, desarrollo de biocombustibles sostenibles y herramientas para la mejora de operaciones de aerolíneas aéreas, autonomía, materiales y tecnologías de fabricación.

Bristol Myers Squibb



Bristol Myers Squibb es una empresa biofarmacéutica global cuya misión es descubrir, desarrollar y poner a disposición de los pacientes medicamentos innovadores que les ayuden a superar enfermedades graves. Buscamos generar innovación en aquellas áreas terapéuticas con grandes necesidades por cubrir y donde nuestros medicamentos realmente puedan marcar la diferencia para los pacientes. Los empleados de BMS trabajan cada día para transformar la vida de los pacientes a través de la ciencia.

Burson Cohn & Wolfe



Burson Cohn&Wolfe (BCW) es una consultora que diseña estrategias creativas de comunicación con el fin de conectar a nuestros clientes con sus stakeholders y crear relaciones de confianza, construir un compromiso duradero e influir para que sus audiencias se movilicen en la dirección correcta. Trabajamos

la notoriedad, la relevancia y la reputación de corporaciones y marcas para generar engagement y obtener resultados de alto impacto. Ponemos foco en la medición de resultados, el retorno de la inversión y la experiencia del cliente trabajando con nosotros. Somos pioneros en España, con 100 empleados en las oficinas de Madrid y Barcelona. Somos referentes en metodología e innovación y parte de una de las mayores redes internacionales de comunicación y marketing.

Cisco Systems Spain



Cisco es el líder mundial en tecnología para Internet. Ayudamos a las organizaciones a inspirar nuevas posibilidades reinventando sus aplicaciones, asegurando sus datos, transformando su infraestructura y facilitando el trabajo colaborativo para avanzar hacia un futuro global e inclusivo. Desde aportar la mejor experiencia de cliente para resolver los retos de negocio hasta responder a los problemas sociales más complejos de nuestro tiempo, construimos puentes que transforman los desafíos globales en grandes posibilidades al conectar lo desconectado.

A través de su programa Digitaliza, Cisco España contribuye a acelerar la digitalización de empresas y administraciones, a formar a jóvenes, desempleados y profesionales en tecnologías de última generación y a innovar junto a sus partners para impactar positivamente en la sociedad.

Citi



Citi, fundado en Nueva York en 1812, es un banco global que presta servicios financieros que permiten el progreso y crecimiento económico en todo el mundo. Citi presta una amplia gama de productos y servicios financieros a consumidores, empresas, gobiernos, e instituciones. En este momento, opera en más de 160 países y tiene cerca de 200 millones de clientes. En España, Citi está presente desde 1919 y es un banco líder en los negocios de Banca de Inversión, Mercados de Capitales, Banca Privada y Custodia y Liquidación de Activos.

The Coca-Cola Company



The Coca-Cola Company es una Compañía Total de Bebidas con más de 500 marcas y con presencia en más de 200 países y territorios. La

compañía opera en España desde 1953 a través de su filial Coca-Cola Iberia, siendo uno de los diez mercados más importantes a nivel mundial y la primera empresa de alimentación y bebidas en el territorio ibérico. Nuestra oferta de bebidas está integrada por 18 marcas y más de 100 productos. Entre ellos destacan todas las variedades de la marca Coca-Cola, la marca de gran consumo más elegida en España; así como algunas de las marcas de bebidas más valoradas de nuestro país como Fanta, Aquarius, Royal Bliss, Sprite, Powerade, Nestea, Minute Maid o Aquabona; y nuevos lanzamientos como Honest, Appletiser o GLACÉAU smartwater, entre otras. Innovamos continuamente en nuestro portfolio, reduciendo el azúcar de nuestras bebidas y desarrollando nuevos productos y bebidas. También estamos firmemente comprometidos con reducir nuestro impacto ambiental y por ello fomentamos el reciclaje e impulsamos proyectos de reabastecimiento de agua. Junto con nuestro socio embotellador Coca-Cola European Partners, empleamos a más de 4.500 personas en España y contribuimos al desarrollo económico del país y de las comunidades locales a través de nuestro negocio y la inversión en programas sociales y medioambientales.

Consorti de la Zona Franca de Barcelona

 El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que se financia íntegramente con fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. Aunque su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador para la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza eventos de interés económico para Barcelona como BNEW – Barcelona New Economy Week, el Salón Internacional de la logística SIL o la Feria inmobiliaria BMP.

Costco Wholesale

 Costco Wholesale es el tercer mayor grupo de distribución a nivel mundial. Costco es un Club de Compras que ofrece a sus socios productos y servicios exclusivos de primeras marcas a los precios más competitivos del mercado. Costco España ya cuenta con cerca de 300.000 socios a nivel nacional, que se suman a los más de 100 millones que posee la compañía en todo el mundo. Actualmente, Costco Wholesale dispone

de 3 ubicaciones en España, Sevilla (2014), Getafe (2015), Las Rozas (2020), y espera terminar 2021 con una nueva ubicación en Sestao. Las instalaciones cuentan con casi 35,000 m², de los cuales 15,000 son de superficie comercial. El modelo de Club de Compras utilizado por Costco es un éxito por todo el mundo, como demuestran sus 787 tiendas repartidas en 13 países. Para poder acceder a los más de 3.500 productos nacionales e importados de primeras marcas al mejor precio del mercado es necesario registrarse como socio y pagar una cuota anual de 30 euros para socios particulares y 25€ para profesionales. Su surtido está formado exclusivamente por productos de marcas conocidas y reputadas, a las que añade su marca propia Kirkland Signature, que destaca por contar con una calidad similar a la de marcas líderes del mercado pero con una mejor relación calidad-precio. La tienda dispone de diferentes secciones como Alimentación, Carnicería, Frutas y verduras, Panadería y Pastelería, Vinos y Licores, Textil, Limpieza, Salud y Belleza, Electrónica, Muebles, etc. Además, cuenta con Cafetería, Óptica, Centro auditivo y Centro de Neumáticos. Además, en su última tienda en Las Rozas, Costco Wholesale estrenó un nuevo departamento: Sushi fresco.

Cushman & Wakefield

 Cushman & Wakefield es una firma global líder de servicios inmobiliarios que ofrece un valor excepcional al poner en práctica grandes ideas para ocupantes y propietarios del sector inmobiliario. Cushman & Wakefield es una de las mayores firmas de servicios inmobiliarios con 50.000 empleados en aproximadamente 400 oficinas y 60 países. En 2020, la empresa obtuvo ingresos de \$ 7,8 mil millones en servicios para propiedades, *facility y project management* operaciones de alquiler, capital markets, valoración y otros servicios. En 2020, C&W es nombrada por Euromoney la mejor consultora inmobiliaria profesional del mundo por tercer año consecutivo.

En España, donde Cushman & Wakefield tiene más de 30 años de experiencia, la compañía abarca toda la geografía española. Las sedes están ubicadas en Madrid (Edificio Beatriz, José Ortega y Gasset, 29, 6º) y Barcelona (Passeig de Gràcia, 56, 7º), con un equipo multidisciplinar de más de 300 profesionales.

Damm

 Damm es una multinacional nacida en 1876 en Barcelona, de manos del

maestro cervecero August K. Damm, creador de la receta original de la actual Estrella Damm. Desde entonces, esta cerveza, elaborada según la receta original de y 100% con ingredientes naturales, es sinónimo de Barcelona y del estilo de vida mediterráneo por todo el mundo.

La compañía, con presencia además en los sectores de la distribución, la logística y la restauración, está presente actualmente en más de 130 países. Dispone de 16 fábricas en la Península Ibérica con una capacidad de producción y envasado de más de 25 millones de Hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos. Damm cuenta con un equipo de casi 5.000 personas y en 2019 su facturación alcanzó los 1.385 millones de euros.

Disney



Disney es la compañía líder mundial en entretenimiento familiar. Fue fundada en 1923 y actualmente opera en 4 grandes segmentos de negocio:

- Contenidos y canales de televisión
- Parques temáticos, experiencias, y productos de consumo
- Cine
- Servicios audiovisuales directos al consumidor.

En España la compañía opera desde 1973 y tiene oficinas en Madrid y Barcelona. La marca Disney también está considerada el primer destino turístico de Europa con Disneyland París, que abrió sus puertas en 1992.

Dow



Dow combina su presencia global, escala e integración de activos, con una innovación enfocada y posiciones de negocio líderes para lograr un crecimiento rentable. La ambición de la Compañía es convertirse en la empresa de ciencia de los materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible, con el propósito de contribuir a una sociedad más sostenible a través de la experiencia en ciencia de los materiales y de la colaboración con sus grupos de interés. La cartera de negocios de Dow referente a productos plásticos, industria e infraestructura, revestimientos y siliconas, ofrece una amplia gama de soluciones diferenciadas basadas en la ciencia para clientes en segmentos de mercado de rápido crecimiento como embalajes,

infraestructura, movilidad y consumo. Dow opera 106 centros de producción en 31 países y emplea a unas 35.700 personas. En 2020, Dow obtuvo unas ventas de aproximadamente 39.000 millones de USD.

DXC Technology



DXC Technology es una compañía global de servicios de IT, con presencia en más de 70 países, que gestiona y moderniza los sistemas de misión crítica integrándolos con nuevas soluciones digitales para conseguir mejores resultados de negocio para los clientes. Se crea en 2017 fruto de la unión de Hewlett Packard Enterprise Services y CSC, por lo que cuenta en España con más de 60 años y 7.000 empleados distribuidos en 12 centros que dan servicio a más de 200 clientes de todas las industrias, tanto en el sector público como privado. Con un fuerte compromiso por la Innovación y el Talento, destaca su Centro de Excelencia en Inteligencia de Negocio (CEIN), Centro de Competencias de Seguridad (SC2), Centro de Competencias en Robotic Process Automation RPA y Centros de Virtual Private Cloud.

Equatorial Coca-Cola Bottling Company



Equatorial Coca-Cola Bottling Company (ECCBC) es una de las compañías embotelladoras líderes en África del Sistema Coca-Cola, presente en 13 países del norte y el oeste. Desde su creación en 1997, la compañía se ha involucrado activamente en el desarrollo de las comunidades en las que opera, en proyectos de sostenibilidad orientados a la mejora del medio ambiente, la educación, el acceso al agua potable, la salud y el espíritu emprendedor.

Experian



Experian es una compañía tecnológica especializada en gestión del riesgo de crédito, fraude, herramientas y motores de decisión, analítica avanzada y datos. Desde hace más de 20 años ayudamos a nuestros clientes en la toma responsable de decisiones de crédito, la prevención del fraude, la segmentación y análisis de carteras y en el desarrollo de estrategias de recobro. Nuestras soluciones están diseñadas para sectores como el bancario, financiación al consumo, asegurador, telecomunicaciones, energético y de venta al por menor, entre otros.

Facebook

FACEBOOK El objetivo de Facebook, fundado en 2004, es ofrecer a las personas la posibilidad de crear comunidades y hacer del mundo un lugar más conectado. Las personas usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, para descubrir lo que está pasando en el mundo, y para compartir y expresar todo lo que les interesa.

Gilead Sciences Inc.

 **GILEAD** Creating Possible Gilead Sciences Inc. es una compañía biofarmacéutica que investiga, desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en áreas con necesidades médicas no cubiertas. A lo largo de 30 años, las innovaciones de Gilead han transformado el curso de patologías y ha conseguido que el VIH pase de ser una enfermedad mortal a crónica, la hepatitis C pueda curarse y eliminarse y ha avanzado en el campo de la terapia celular hasta convertirse en la compañía líder en ese campo. Gilead ha sido la primera compañía en desarrollar un tratamiento para los pacientes con COVID-19. Gilead tiene presencia en más de 35 países de todo el mundo y su sede se encuentra en Foster City, California.

Globalvia

 **globalvia** Globalvia, constituida en 2007, es líder mundial en la gestión de concesiones de infraestructuras de transporte, gestionando en la actualidad 18 autopistas y 7 ferrocarriles en los siete países en los que se encuentra presente: España, EE.UU., Irlanda, Portugal, México, Costa Rica y Chile. Con un firme compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la gestión eficiente de sus activos, el objetivo de Globalvia es ser motor de cambio para transformar la sociedad, aportando valor a todos sus grupos de interés. Actualmente Globalvia se encuentra inmersa en una etapa de crecimiento y proyección buscando la internacionalización de su portfolio a través de nuevas oportunidades estratégicas en países pertenecientes a la OCDE con especial atención en América del Norte.

Gonvarri Industries

 **Gonvarri Industries** Gonvarri Industries es una compañía líder en la transformación de acero plano y aluminio. Con más de 60 años de experiencia, cuenta con 45 fábricas, 20 centros de distribución

y oficinas en 19 países, desde las que suministra soluciones metálicas para cuatro líneas de negocio: Centros de Servicio, Material Handling, Precision Tubes y Metal Structures. Cuenta con más de 6.000 empleados.

Grupo Hotusa

 **GRUPO HOTUSA** Nacida en 1977, Grupo Hotusa es una dinámica organización con una plantilla de más de 5.500 empleados y una facturación que supera los 1.200 millones de Euros. Integran la organización, el área de explotación hotelera, Eurostars Hotel Company, con un portfolio de más de 200 establecimientos, el primer consorcio hotelero del mundo, Hotusa Hotels (con 3.030 hoteles asociados), el representante hotelero Keytel, con más de 1.300 establecimientos adheridos y la central de reservas Restel.

Hewlett Packard Enterprise (HPE)

 Hewlett Packard Enterprise **Hewlett Packard Enterprise** (HPE) es una empresa multinacional estadounidense de tecnologías de la información presente en más de 170 países. Lleva inscrita la innovación en su ADN como legado de Bill Hewlett y David Packard, fundadores en 1939 de aquel garaje, primera start up tecnológica. Opera en España desde hace 50 años acompañando a empresas y organizaciones públicas en su transformación digital. La sede central se encuentra en Las Rozas (Madrid), que acoge el Customer Technology Center creado en 2016. Desde el Barcelona International Sales Center, titulados superiores de 37 nacionalidades diferentes gestionan grandes clientes europeos. Tras décadas reimaginando el futuro e innovando para mejorar la forma en que las personas viven y trabajan, HPE ofrece soluciones tecnológicas únicas, abiertas e inteligentes, y cuenta con una sólida experiencia desde los millones de extremos hasta las múltiples nubes para ayudar a las empresas e instituciones a desarrollar nuevos modelos de negocio, impulsar su transformación digital y aumentar tanto el rendimiento operativo como el servicio a los ciudadanos. HPE es líder mundial en Supercomputación, sistemas componibles y redes de acceso entre otras tecnologías.

HEYCO Energy Group



HEYCO ENERGY Group es una compañía energética privada que desarrolla proyectos de exploración, producción y comercialización de gas en Estados

Unidos y Europa (España y Reino Unido) incluyendo también nuevos proyectos renovables como el GREEN GAS, el HIDROGENO renovable. Heyco ha estado activo en el negocio del O&G desde 1920 y en el ámbito internacional durante más de 20 años.

HP



Fundada en 1939 en un garaje en Palo Alto (Silicon Valley), HP es un gigante tecnológico que cuenta con más de 55.000 trabajadores en más de 120 países. HP es líder en PCs y sistemas de impresión, incluyendo impresión digital y en gran formato, con un foco cada vez mayor en impresión en 3D. HP abrió su primera oficina en España en 1971, y 50 años después, está presente en sus sedes de Madrid, Barcelona, León, Bilbao y Sevilla. Precisamente, Barcelona alberga uno de los centros de negocios de I+D más emblemáticos de la corporación fuera de los EE. UU., con alrededor de 700 ingenieros de más de 60 nacionalidades trabajando en I+D e innovación.

Iberia



Iberia es la mayor aerolínea española y líder entre Europa y América Latina; pertenece al grupo aéreo IAG y forma parte de la alianza oneworld. Su objetivo es ser siempre la mejor opción para viajar. Junto con Iberia Express e Iberia Regional Air Nostrum, ofrece vuelos a medio centenar de países en todo el mundo desde el aeropuerto de Madrid, donde ha desarrollado su hub. Además del transporte de pasajeros, Iberia ha diversificado su negocio con la carga aérea, el mantenimiento de aviones y la asistencia en aeropuertos. Iberia ha implantado todas las medidas de prevención e higiene en cada punto de la experiencia del cliente que le han valido la calificación de cuatro estrellas Skytrax frente al COVID y le han situado entre las 10 aerolíneas más seguras del mundo según el Safe Travel Barometre y Skytrax.

IBM



IBM es una empresa dedicada al desarrollo e implantación de productos, soluciones y servicios de tecnologías de la información para empresas e instituciones. En la actualidad IBM lidera la transformación digital de las empresas, con tecnologías que van desde cloud computing e inteligencia artificial, hasta blockchain e internet de las cosas, incluyendo los primeros servicios de acceso a la computación cuántica. Con una de las mayores organizaciones de investigación del ámbito

empresarial, IBM lleva 27 años consecutivos siendo la empresa que más patentes registra en el mundo. Fundada en 1911 en Estados Unidos y con más de 90 años de presencia en España, IBM cuenta con más de 360.000 empleados, opera en más de 170 países y en 2018 facturó cerca de 80.000 millones de dólares.

Indra



Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Janssen, Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson



Janssen es una empresa farmacéutica basada en la investigación, perteneciente al grupo Johnson & Johnson, la compañía de salud más grande y de mayor alcance del mundo, con más de 132.000 empleados. En Janssen nos impulsa la creencia de que “los pacientes están esperando” y no hay tiempo que perder. Nuestro proceso de producción cuenta con una gran cantidad de ciencia transformacional que refleja nuestro enfoque único en la innovación. Empleamos nuestros esfuerzos y recursos en seis áreas terapéuticas en las que consideramos que hay más necesidad y donde la evidencia científica es contundente: Inmunología, Enfermedades Infecciosas, Neurociencias, Oncología, Hipertensión Arterial Pulmonar y Cardiovascular y Metabolismo. Así hemos descubierto miles de fármacos innovadores, 16 de los cuales están incluidos en el listado de Medicamentos Esenciales de la Organización Mundial de la Salud. En Janssen trabajamos conjuntamente porque creemos en la colaboración como uno de los mejores métodos para desarrollar soluciones para pacientes, profesionales sanitarios y sistemas de salud.

Jones Day



Con presencia en cinco continentes, Jones Day cuenta con más de 2.500 abogados en 43 oficinas ubicadas en los principales centros de negocios y financieros del mundo. La oficina de Madrid, fundada en el año 2000, cuenta en la actualidad con un equipo de aproximadamente 70 empleados.

Lilly



Fundada en 1876 en Estados Unidos, Lilly es una de las quince mayores compañías farmacéuticas del mundo. La misión de Lilly es producir medicamentos que ayuden a las personas a vivir más tiempo, más sanas y más activas. Está presente en España desde 1963 como una “joint venture” y desde 1997 como afiliada 100% propiedad de Lilly. En España, Lilly tiene mil empleados que participan en todo el proceso de la vida de un fármaco, ya que cuenta con un Centro de Investigación y con una planta de producción que exporta a países de todo el mundo.

ManpowerGroup



ManpowerGroup

ManpowerGroup es líder mundial en soluciones innovadoras de Talento y Tecnología para impulsar el desarrollo de las personas, empresas, comunidades y países. Bajo tres marcas (Experis, Manpower, Talent Solutions) abarca todas las necesidades de talento y tecnología: trabajo flexible, selección y evaluación, formación y desarrollo, gestión de carreras profesionales, recolocación, externalización y consultoría. ManpowerGroup impulsa en España, Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre talento y empleabilidad del país. La compañía ha sido reconocida como Top Employer 2020 por su política de atracción, desarrollo y compromiso de su talento, es Empresa Excelente 500+ del EFQM y dispone del “Gold Recognition Level” en el ranking de sostenibilidad EcoVadis. Es también una de las compañías más éticas, admiradas y sostenibles de la industria según Fortune y Ethisphere Institute.

McKinsey & Company



McKinsey & Company cuenta con más de 40 años de presencia en España y ya son más de 2.000 proyectos los emprendidos en territorio español, trabajando directamente con los distintos sectores tanto del ámbito público como privado.

McKinsey&Company combina su experiencia internacional con sus conocimientos locales para ayudar a sus clientes en España a afrontar sus retos más importantes y lograr mejoras duraderas en su desempeño. Colaboramos estrechamente con equipos en todos los niveles de una organización para responder cuestiones estratégicas, movilizar el cambio, desarrollar capacidades e impulsar la ejecución.

Microsoft Ibérica



Microsoft

Microsoft impulsa la transformación digital para la era de la nube inteligente y el Intelligent Edge. Su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta a hacer más en su día a día.

Morgan Stanley

Morgan Stanley es una entidad global de servicios financieros. Sus principales áreas de actividad son: banca de inversión y mercados de capitales, ventas/trading de productos de renta variable y renta fija, gestión de activos e inversiones, research, y gestión de patrimonios.

MSD



MSD
INVENTING FOR LIFE

Desde hace 130 años, MSD inventa para la vida, aportando medicamentos y vacunas para resolver muchas de las enfermedades que suponen un mayor desafío a nivel mundial, cumpliendo con nuestra misión de salvar y mejorar vidas. MSD es una marca de Merck & Co., Inc., con sede en Kenilworth, Nueva Jersey, Estados Unidos. Demostramos nuestro compromiso con los pacientes y la salud de la población incrementando el acceso a la salud mediante políticas de gran alcance, programas y colaboraciones. En la actualidad, MSD continúa a la vanguardia de la investigación para avanzar en la prevención y tratamiento de enfermedades que amenazan a personas y animales - incluyendo el cáncer, enfermedades infecciosas como el VIH y el Ébola, y enfermedades animales emergentes - y aspiramos a ser la compañía biofarmacéutica dedicada a la investigación intensiva líder en el mundo.

Nike



Nike ofrece inspiración e innovación a todos los deportistas del mundo (si tienes cuerpo, eres deportista). Nuestra misión es hacer todo lo posible para desarrollar el potencial humano. Lo hacemos creando innovación deportiva pionera, haciendo nuestros productos más

sostenibles, conformando un equipo internacional, creativo y diverso y a través del impacto positivo en las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

Otis

OTIS Otis es la compañía líder en el mundo en la fabricación y mantenimiento de equipos de transporte de personas, incluidos ascensores, escaleras mecánicas y andenes móviles. Fundada hace 165 años por el inventor del ascensor seguro, Otis ofrece productos y servicios en más de 200 países y territorios. Con la combinación de la pasión por la ciencia y la precisión de la ingeniería, la compañía diseña y ofrece soluciones inteligentes y sostenibles para satisfacer las necesidades del mundo.

PayPal

 PayPal se ha mantenido a la vanguardia de la revolución de los pagos digitales durante más de 20 años. La plataforma, que aprovecha la tecnología para hacer que los servicios financieros y el comercio sean más cómodos, asequibles y seguros, permite a más de 350 millones de consumidores y vendedores de más de 200 mercados unirse y prosperar en la economía global.

Pfizer

 Pfizer es una empresa farmacéutica fundada por Charles Pfizer, en 1849, en los Estados Unidos. Como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 170 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Philip Morris Spain



PHILIP MORRIS SPAIN

Philip Morris es una compañía tabaquera líder a nivel mundial, que cuenta con más de 73.500 empleados, y que está liderando la transformación en la industria del tabaco para

construir un futuro basado en productos mejores libres de humo. En España Philip Morris cuenta con más de 700 empleados en las oficinas centrales de Madrid y sus diferentes centros de Barcelona, Sevilla, Valencia y Canarias, y cuenta con la certificación EQUAL-SALARY en reconocimiento a su compromiso con la igualdad salarial entre hombres y mujeres tanto en España como a nivel internacional.

RIU Hotels & Resorts

RIU HOTELS & RESORTS RIU Hotels & Resorts es una cadena hotelera internacional con más de 65 años de historia. Se fundó en 1953 como pequeño negocio de la familia Riu con la apertura del hotel Riu San Francisco en la Playa de Palma, en Mallorca, y actualmente está dirigida por la tercera generación de la familia. RIU está especializada en hotelería vacacional y más del 75% de sus hoteles ofrece su conocido servicio todo incluido. Desde 2010, cuenta también con la línea de hoteles de ciudad Riu Plaza con ocho hoteles en destacadas capitales turísticas del mundo. RIU cuenta actualmente con 99 hoteles ubicados en 19 países y suma casi 48.000 habitaciones. Su plantilla, de más de 31.000 empleados, recibe cada año a más de 4,5 millones de clientes. Estas cifras la convierten en la 38 mayor cadena del mundo y la 4º en España.

TELAM Global Partners

 **TELAM** GLOBAL PARTNERS Telam es una firma de consultoría estratégica especializada en la promoción, financiación, M&A y gestión de proyectos de infraestructura, energía, tecnología y manufactura.

Telefónica

 Telefónica, que opera bajo las marcas Movistar, O2 y Vivo, es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Iberoamérica, donde cuenta con más de 345 millones de clientes. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

URSO Hotel & Spa



Inaugurado en agosto de 2014, URSO Hotel & Spa, pertenece a Small Luxury Hotels of the World, siendo el primer hotel boutique de cinco estrellas de Madrid. Situado en un enclave privilegiado, en el céntrico barrio de Salesas, URSO ha querido integrar el carácter señorial de la arquitectura burguesa del Madrid de 1915 con la modernidad y el confort que se espera en un alojamiento del siglo XXI, el edificio cuenta con más de 100 años de antigüedad y fue diseñado por el arquitecto Jose María Mendoza Ussía. Junto a nuestras 78 habitaciones, en URSO tenemos como objetivo hacer de cada estancia una experiencia memorable y para ello, enfocamos nuestra atención en el trato personalizado y en la atención al detalle.

Xerox España

xerox Durante más de 100 años, Xerox ha redefinido continuamente la experiencia en el lugar de trabajo. Aprovechando nuestra posición de liderazgo en tecnología de impresión de oficina y producción, nos hemos expandido hacia el software y los servicios para potenciar la fuerza de trabajo de hoy en día. Desde la oficina hasta los entornos industriales, nuestras soluciones empresariales y de servicios financieros están diseñados para que el trabajo diario sea mejor para nuestros clientes, independientemente del lugar en el que se realice. En la actualidad, los científicos e ingenieros de Xerox continúan nuestro legado de innovación con tecnologías disruptivas en transformación digital, realidad aumentada, automatización de procesos robóticos, fabricación aditiva, Internet de las Cosas y tecnología limpia.

15.

Composición de la Junta de Gobierno

A fecha de: 31 de diciembre de 2020

Presidente	Jaime Malet	Telam Global Partners, Presidente
Vice Presidentes	Fernando Abril-Martorell Joaquín Arenas Alejandro Beltrán Helena Herrero	Indra, Presidente Bank of America, Presidente España y Portugal McKinsey & Company, Managing Partner, España y Portugal HP, Presidenta
Miembros de la Junta	Simón Amselem Roberto Anta Ana Argelich Jon Víctor Bilbao Claudio Boada Irene Cano Demetrio Carceller Benedetta Cossarini Juan Ignacio De Elizalde José María De La Torre Andrés Esteban Luis Isasi Ignacio Gutiérrez-Orrantia Trinidad Jiménez Alfonso Líbano Josefina Lladós Amancio López Pilar López Horacio Morell Brian O'Hare Juan Orti María Rio Jon Riberas Sergio Rodríguez Richard Alan Silberstein Javier Targhetta Diane Tucci Carmen Valera	Walt Disney, Country Manager España y Portugal 3M España y 3M Portugal, General Country Manager MSD, Presidenta Dow, Director General para España y Portugal Blackstone, Senior Advisor Facebook, Directora General Sociedad Anónima Damm, Presidente AIG Europe Limited Spain and Portugal, Presidenta Coca-Cola, Director General para España y Portugal Hewlett-Packard Enterprise, Presidente Morgan Stanley, Presidente Banco Santander, Presidente No Ejecutivo Citi Banking, Head of Southern Europe Telefonica, Directora Equatorial Coca-Cola Bottling Co., Presidente Amgen, Directora General España & Portugal HOTUSA, Presidente Microsoft, Presidenta IBM, Presidente para España, Portugal, Grecia e Israel Clairfield Corp. Finance, Socio-Dir. (TESORERO) American Express España, Presidente Gilead Sciences, Vice Presidenta & Directora General Grupo Gonvarri/Gestamp, Presidente Pfizer, Director General Gómez-Acebo & Pombo Abogados, Socio (SECRETARIO) Atlantic Copper, Freeport McMoran, Presidente Costco Wholesale, Country Manager Burson Cohn & Wolfe, Presidenta Ejecutiva
Embajada de EE.UU.	Cameron S. Weker Christy Agor	US Embassy, Consejero Comercial US Embassy, Consejera Económica
Presidente Honorario	Richard Duke Buchan III	Embajador de EE.UU. en España



AmChamSpain

Cámara de Comercio de EE. UU. en España

Barcelona

Pl. Francesc Macià 5, 1º 1ª

08021 Barcelona

Madrid

Calle Felipe IV, 3

28014 Madrid

www.amchamspain.com