MEMORIA
2019

AmChamSpain
Cámara de Comercio de EE. UU. en España

Índice

1. **Carta del Presidente** P. 03

2. **Relaciones con la Embajada de EE.UU.** P. 06

3. **Eventos celebrados durante 2019** P. 08

4. **CEO Breakfast** P. 19

5. **Junta de Gobierno** P. 21

6. **Colaboración entre *AmChamSpain* y *AmCham* EU** P. 21

7. **Colaboración de *AmChamSpain* en *AmChams* in Europe (ACE Network) y con la US Chamber of Commerce** P. 22

8. **Comités de trabajo** P. 23

9. **Comunicación y Marketing** P. 26

10. **Nuevos Socios** P. 27

11. **Miembros Patron Executive** P. 28

12. **Composición de la Junta de Gobierno** P. 37

Patrocinadores Oficiales de *AmChamSpain* en 2019:

1.
Carta del Presidente

Estimados socios:

Al tiempo de escribir esta Memoria de las actividades de la Cámara durante el año 2019, estamos viviendo uno de los momentos económicos más dramáticos de la Historia.

AmChamSpain se fundó en 1917, en medio de la I Guerra Mundial. Ha sobrevivido a dos guerras mundiales y una guerra fría, a una guerra civil y una postguerra, y también a grandes crisis financieras como las de 1929, 1973, 1987 o la última, la de 2008. Pero nunca en estos 103 años habíamos vivido un periodo como éste, donde una pandemia mundial reduce de forma tan dramática demanda y oferta, pasando en pocas semanas, y en todas las economías, de un momento relativamente próspero a una caída en picado de todos los índices económicos. Los gobiernos de medio mundo han confinado a sus ciudadanos en sus casas, como única vía probada para luchar contra la curva de contagios del Covid-19, y esto ha deprimido el consumo y reducido la producción hasta extremos insospechados.

Pero en esta Memoria tenemos que describir la situación durante el 2019 por lo que voy a centrarme en lo que fue el pasado año.

Durante el año 2019 la economía española creció un 2% sobre el PIB gracias al buen comportamiento del consumo y, menor medida, de la formación bruta de capital.

En cuanto al empleo, durante el 2019 se ralentizó el buen comportamiento del mercado laboral observado en años anteriores, situándose la tasa de desempleo en el 13,9% según el Banco de España, tan solo 70 puntos básicos menos que la del año 2018.

Como hemos señalado en años anteriores - y quizás sea más importante que nunca remarcarlo ahora - la flexibilidad del mercado laboral es fundamental para incrementar la movilidad de los trabajadores en contextos económicos disruptivos. Si en general es fundamental una legislación laboral flexible en un mercado que tiene tanto desempleo estructural como España, y especialmente lo es en un momento de grandes cambios derivados de la digitalización de la economía, más lo va a ser en estos momentos dramáticos que estamos empezando a sufrir debido a la pandemia. En este año, hablo ahora del 2020, se va a necesitar que la fuerza laboral se mueva rápidamente de sectores que no van a tener tanta demanda (por ejemplo el turístico) a otros que van a requerir mayor aportación laboral (por ejemplo el sanitario). Eso requiere de una gran flexibilidad, que nosotros pensamos que debe de ir unida a una muy incrementada prestación de protección al desempleo, de forma que nadie quede desamparado. Por el contrario, dar rigidez a nuestras leyes laborales, impidiendo los despidos por parte de las empresas, agravará los problemas de liquidez y solvencia del tejido empresarial y la imposibilidad de que sirvan de palanca para un rápido crecimiento cuando la crisis sanitaria haya concluido.

En el año 2019 las exportaciones españolas crecieron un 1,54% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 297.893 millones de euros. Las exportaciones tuvieron como principal destino Estados Unidos (14,71% del total). Las importaciones fueron de 332.204 millones de euros por lo que la balanza comercial fue deficitaria. La tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) fue del 88,95%.

Durante el 2019 AmChamSpain se esforzó en influir en lo posible para mejorar el entorno económico y empresarial, promoviendo las inversiones transatlánticas y apoyando a nuestros socios. En este sentido, tuvimos ocasión de celebrar la esperada ratificación por el Senado de Estados Unidos de la modificación del Convenio para evitar la Doble Imposición entre EE.UU. y España, que hemos impulsando a través de nuestro Comité Fiscal desde el año 2006.

El 2019 también fue un año de alta inestabilidad política. Fueron necesarias dos elecciones generales (abril y noviembre) para formar gobierno, en un entorno de creciente polarización ideológica e inacabable crisis territorial en Cataluña. Desde AmChamSpain alzamos nuestra voz pidiendo pragmatismo y estabilidad política.

A nuestro juicio esta situación de inestabilidad influyó en el hecho de que la inversión directa en España en 2019 fuese la más baja desde que existen registros, esto es, desde 1993. La inversión extranjera neta no alcanzó los 3.000 millones de euros, muy lejos de los 40.000 millones que recibió España el ejercicio anterior.

Desde AmChamSpain, intentamos durante el 2019, como siempre, dar a conocer y concienciar a los ciudadanos y a los políticos de los temas económicos que más preocupan a nuestros socios. Mediante encuentros, reuniones y conferencias, con las opiniones y soluciones que proponen empresas líderes a nivel mundial en los distintos sectores, intentamos trasladar a los decisores políticos medidas para mejorar la competitividad e internacionalización de la economía española. En este sentido, la Cámara envió cientos de cartas a los decisores políticos aunando a través de nuestros comités posicionamientos de nuestras empresas socias en diferentes áreas. Muchos de estos posicionamientos tuvieron eco en los medios de comunicación e influyeron en la toma de decisiones y en la redacción de normativas de acuerdo con las recomendaciones aportadas.

A lo largo del 2019 la Cámara organizó más de 20 eventos con los principales líderes políticos y económicos de España y con importantes líderes de EE.UU. que han sido seguidos con gran interés tanto por nuestros socios como por la opinión pública.

El 26 de junio del 2019 AmChamSpain organizó un gran evento de economía y geopolítica en Madrid (Concordia Europe - AmChamSpain Summit), con más de 500 asistentes, 60 ponentes de altísimo nivel de Europa y Estados Unidos y decenas de medios acreditados. El objetivo de este gran evento, único en España, fue el diálogo internacional publico-privado en todos los temas que influyen en la competitividad, desarrollo tecnológico y visibilidad de España y Europa, así como en la cooperación entre España y Estados Unidos en Europa, Latinoamérica y África. Este año 2020 nos hemos visto obligados a aplazar, a pocas semanas vista (pues estaba previsto para el 24 de marzo), un evento de similar calidad e importancia, sin saber en estos momentos si podremos organizarlo antes de que acabe el año en curso.

Otro de los temas clave donde hemos redoblado nuestros esfuerzos en el 2019 es en el proceso de digitalización de la propia entidad y en utilizar nuestra influencia para que ese proceso se traslade a todo el tejido productivo. Desde AmChamSpain contamos con la experiencia de nuestras grandes empresas tecnológicas, socias de la entidad, estadounidenses y españolas. Somos conscientes del impacto de la tecnología en el proceso productivo y la necesidad

de estar al día en este nuevo mundo que se está acelerando. Esta tendencia, como se está viendo, se ha reforzado enormemente en la crisis sanitaria con cientos de millones de empleados en todo el mundo trabajando desde casa gracias a las TI.

AmChamSpain lucha cada año con más fuerza para conseguir la igualdad de género, realizando a través del Comité de Diversidad, reuniones y seminarios encabezados por mujeres líderes en grandes empresas del sector tecnológico y financiero, para dar ejemplo a la sociedad y favorecer una red de comunicación entre ellas.

Este año la Cámara ha planteado dos iniciativas nuevas. La primera, member to member, que consiste en fomentar los beneficios entre empresas socias, incentivando las relaciones entre socios. La segunda, el Young Leaders Network, un programa de desarrollo de talento, para menores de 40 años que trabajan en las empresas socias de la Cámara.

Finalmente, es un honor para la Cámara anunciar la incorporación de 22 nuevas empresas socias a nuestra entidad a lo largo de este 2019, así como remarcar el excelente trabajo que realiza cada día todo el equipo de AmChamSpain, dirigido por Aida Casamitjana, para crear e implementar los programas de la entidad y fortalecer las relaciones entre nuestros socios.

Por último, y en estos momentos de enorme gravedad, quiero trasladarles en mi nombre y en el de la Junta de Gobierno todo nuestro apoyo, deseándoles lo mejor a todos Uds. y a sus familias.

Un cordial saludo,

Jaime Malet

Marzo 2020

2. Relaciones con la Embajada de EE.UU.

Durante 2019 hemos continuado trabajando en estrecha colaboración con el todo el equipo de la Embajada. En febrero, organizamos una reunión durante Mobile World Congress en la que participó el Embajador **Richard Duke Buchan III** y una delegación de miembros del gobierno estadounidense compuesta por **Ajit Pai,** Chairman del U.S. Federal Communications Commission, **David Redl**, Assistant Secretary of Commerce for Communications and Internet del U.S. Department of Commerce, **Robert Strayer**, Deputy Assistant Secretary for Cyber and Internet Communications and Information Policy del U.S. Department of State, y **Brian Bulatao**, Senior Advisor del U.S. Department of State. Les acompañaba a su vez **Robert Riley**, Cónsul General de EE.UU. en España.

En el mes de septiembre dimos la bienvenida a **Christy Agor**, nueva Consejera Económica de la Embajada de EE.UU., en sustitución de **Thomas Reott**. **Christy Agor** se incorpora, junto con el Consejero Comercial de la Embajada, **Cameron Werker**, a formar parte de nuestra Junta de Gobierno, tomar parte activa en los comités de trabajo de la Cámara y en los eventos que se organizan a lo largo del año.

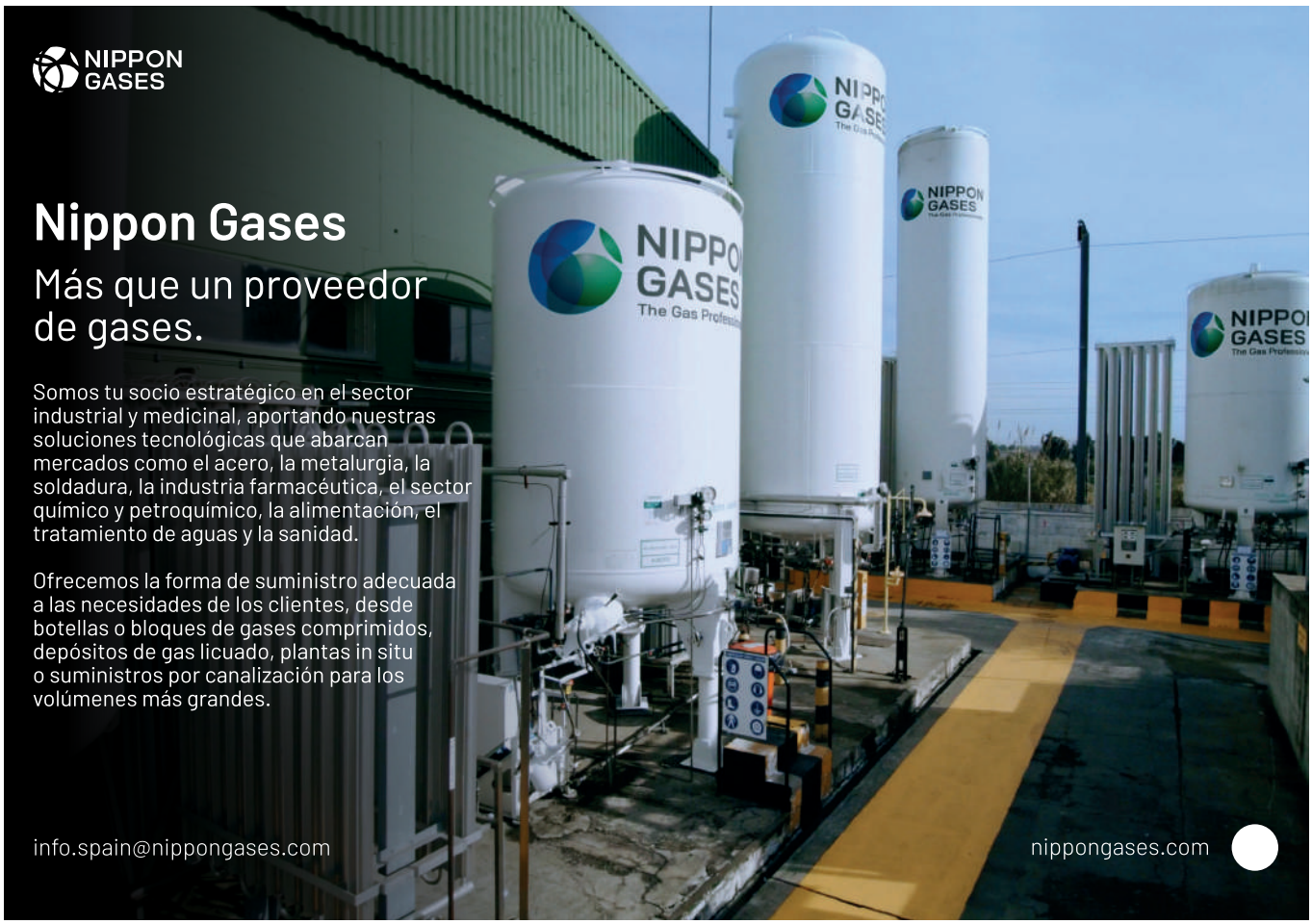
GILEAD
Creating Possible

Desde hace más de 30 años Gilead investiga, desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en áreas de salud cuyas necesidades terapéuticas no están cubiertas.

Nuestros medicamentos y líneas de investigación incluyen tratamientos para diferentes áreas terapéuticas: VIH/sida, enfermedades hepáticas, hematológicas y oncológicas, enfermedades inflamatorias y respiratorias y afecciones cardiovasculares.

Cada día nos esforzamos en transformar, simplificar y mejorar la calidad de vida de personas con enfermedades graves.

© 2020 Gilead Sciences, Inc.



3. Eventos celebrados durante 2019:

Reunión con el embajador de EE. UU. Richard Duke Buchan III

26 DE FEBRERO, BARCELONA

El pasado 26 de febrero, con motivo del *World Mobile Congress* en Barcelona, tuvimos el honor de organizar un encuentro privado con el Embajador de los EE.UU. en España, **Richard Duke Buchan III,** la delegación del gobierno de los EE.UU. que estaba compuesta por **Ajit Pai,** Chairman del U.S. Federal Communications Commission, **David Redl,** Assistant Secretary of Commerce for Communications and Internet del U.S. Department of Commerce, **Robert Strayer,** Deputy Assistant Secretary for Cyber and Internet Communications and Information Policy del U.S. Department of State, y **Brian Bulatao,** Senior Advisor del U.S. Department of State. Los acompañaba a su vez **Robert Riley,** Cónsul General de EE.UU. en España. También acudieron los representantes de **Telefónica, Google, Netflix, AT&T, Cisco Systems, Mastercard, HPE** y **Vimeo.**

Durante la reunión, se trataron diversos temas: 5G, la creación de un régimen ético global, innovación, privacidad, inversión en tecnología y en I+D+i, ciberseguridad y las relaciones con China.

Diversity Series: La diversidad en los Consejos de Administración

6 DE MARZO, MADRID

El 6 de marzo, como parte de nuestros **Diversity Series,** celebramos una mesa redonda donde se analizaron las últimas novedades en el ámbito de los consejos de administración, la diversidad en los consejos del IBEX y se orientó a los profesionales que deseen dirigir su carrera hacia ese ámbito. Contamos con la participación de **Beatriz Faro,** Presidenta Regional, IDM Internal Medicine Pfizer, **Isabel Linares,** Senior Counselor, PwC España, **Marta Colomina,** Managing Director Marketing, RSC y Fundación PwC, **Beatriz Puente,** CFO de NH Hotels Group. Consejera y Presidenta del Comité de Auditoría de Metrovacesa, **Emma Fernández,** Consejera y presidenta del Comité de Nombramientos y Retribuciones de Metrovacesa y también Consejera de Ezentis, Axway y otras compañías, **Marta Gil-Casares,** coach y asesora de carrera profesional, **Pilar de Santiago,** Managing Partner de Heidrick & Struggles y **Mario Lara,** Senior Advisor de PwC.

Colaborador:

pwc

Diálogo con Josep Borrell, Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

11 DE MARZO, MADRID

El pasado 11 de marzo, dentro de la serie Diálogos sobre la Competitividad, Productividad e Internacionalización de la Economía Española, organizamos un acto con **Josep Borrell**, Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

Diversity networking en la Residencia del Embajador

27 DE MARZO, MADRID

El pasado 27 de marzo, celebramos, junto con la Embajada de los EE. UU. en Madrid una recepción *networking* en la Residencia del Embajador, que fue organizada por la presidenta honoraria del Comité de Diversidad y Liderazgo Inclusivo, **Hannah F. Buchan,** y por el Embajador de EE.UU. en España, el **Excmo. Duke Buchan III.** Tanto la presidenta del comité, **Beatriz Faro,** Presidenta Regional de mercados desarrollados internacionales de Pfizer España,

como el vicepresidente, **Juan Orti,** presidente de American Express, asistieron junto con muchos otros miembros activos del comité.

Debate elecciones europeas

9 DE MAYO, MADRID

En el mes de mayo, en colaboración con EFE Noticias, organizamos un debate en Casa América con algunas de las candidatas de todos los partidos o alianzas que han tenido representación en el Parlamento Europeo saliente. En concreto, tuvimos el placer de contar con las candidatas **Iratxe García** (PSOE), **Maite Pagazaurtundua** (C's), **Idoia Villanueva** (Unidas Podemos), **Ana Miranda** (ERC-BNG), **Izascun Bilbao** (PNV), **Pilar Del Castillo** (PP) y **Erika Casajoana** (JuntsxCat). El debate tuvo dos ejes principales: Europa y el ciudadano; y Europa y el mundo.

Diálogo con Antonio Garamendi y Jaime Malet

30 DE MAYO, MADRID

A finales de mayo, *AmChamSpain* organizó un diálogo con **Antonio Garamendi,** Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), y **Jaime Malet,** Presidente de *AmChamSpain,* en el Hotel Wellington de Madrid.

Diversity Series: La Diversidad en los Consejos de Administración

18 DE JUNIO, BARCELONA

En el mes de junio, el Comité Gender Diversity & Inclusion de *AmChamSpain* y **PricewaterhouseCoopers,** celebraron en Barcelona una mesa redonda para analizar las últimas novedades en materia de diversidad y las claves para obtener puestos en consejos de administración. El evento se celebró en la Sede PwC de Barcelona y contó con la participación de **Juan Orti,** Presidente de American Express, **Isabel Linares**, Senior Counselor de PwC España y Consejera Independiente, **Marta Colomina**, Managing Director Marketing, RSC y Fundación PwC, **Juan Torras**, socio de TG Asesores y ex-socio de Egon Zehnder, **Isabel Pérez**, Secretaria General y del Consejo de Coca-Cola Iberian Partners y Consejera de Andbank, **Patricia Estany**, Managing Director de J.P. Morgan y **Juan Ramón Ramos**, Consejero de ABBiotics y Of *Counsel* PwC.

Concordia Europe – AmChamSpain Summit

25-26 DE JUNIO, MADRID

AUDIENCIA DE LA JUNTA DE GOBIERNO CON SU MAJESTAD EL REY FELIPE VI

Con motivo del primer **Concordia Europe – AmChamSpain Summit** celebrado en Madrid, **Su Majestad el Rey Felipe VI** recibió el martes, 25 de junio a la Junta de Gobierno de *AmChamSpain* y el Consejo de Liderazgo de Concordia. El rey saludó al presidente de *AmChamSpain,* Jaime Malet, y a la Junta de Gobierno de la Cámara. También saludó a los cofundadores de Concordia, Matthew Swift y Nicholas M. Logothetis y a su Consejo de Liderazgo. Tras la foto de grupo, tuvo lugar una reunión a puerta cerrada, en la que informaron al jefe del Estado de los asuntos que iban a tratar el día siguiente durante el Summit.

CONCORDIA EUROPE – AMCHAMSPAIN SUMMIT

Al día siguiente de la audiencia ante **Su Majestad el Rey Felipe VI**, se celebró en el Hotel Eurostars Madrid Tower, uno de los eventos más mediáticos que organizó la Cámara. *AmChamSpain* en colaboración con Concordia, reunió a cientos de expertos para abordar la necesaria cooperación de los sectores público y privado en asuntos relacionados con la Unión Europea, las relaciones con Latinoamérica y África, la igualdad de género, la situación en Venezuela, la crisis migratoria y el futuro de la tecnología. El acto consistió en una serie de sesiones plenarias, donde algunos de los ponentes destacados fueron **Meritxell Batet,** Presidenta del Congreso de los Diputados, **Pablo Casado**, Presidente del Partido Popular, **Gordon Sondland,** Embajador de EE.UU. para la Unión Europea, **Tim Pataki,** Asistente Adjunto del Presidente de EE.UU. y Director de la Oficina de Difusión Pública, **Carlos Gutierrez,** ex Secretario de Comercio de EE.UU, **Carrie Filipetti,** Subsecretaria de Estado Adjunta para Asuntos del Hemisferio Occidental, **José María Aznar** y **José Luis Rodríguez Zapatero**, ex Presidentes de España, **Trinidad Jiménez,** Directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de Telefónica y ex Ministra de Asuntos Exteriores, **Emma Navarro,** Vicepresidenta de European Investment Bank, **Josep Piqué,** ex Ministro de Asuntos Exteriores, **Jorge Fernando Quiroga Ramírez,** ex Presidente de Bolivia.

A continuación, se presenta un breve resumen de las conclusiones relativas a cada tema abordado durante el evento:

El futuro de la Unión Europea

En relación con el futuro de la UE, como objetivos principales encontramos impulsar el diálogo fructífero entre oponentes a través de la política y dentro del marco de las instituciones y el parlamentarismo, para conseguir un mayor compromiso de los agentes públicos y privados en defensa de la democracia. Por otro lado, también se necesita una mayor integración financiera y fiscal, en especial en la zona del euro. Cabe añadir que mantener una relación fuerte entre la UE y EE. UU. debe ser otro de los principales objetivos, superando todos los obstáculos que hayan podido aflorar.

Como comunidad global, la UE debe proclamar el sentimiento de comunidad entre naciones, el progreso a través del cambio social, la denuncia activa de la guerra y la violencia para poder conseguir la paz.

Abordando la crisis de Venezuela

La crisis actual en Venezuela, en este momento la mayor crisis humanitaria del hemisferio occidental, se ha mantenido como centro neurálgico para

Concordia en los últimos años. Ha pasado por una recesión de cinco años, con una agitación económica y gubernamental que alimenta protestas diarias y con una mayoría de ciudadanos que carece de acceso a las necesidades básicas, como el agua, los alimentos y la vivienda. Para que Venezuela pueda formular un cambio, se necesita la planificación y financiación de naciones extranjeras.

España en la escena mundial

España debería profundizar en su excelente relación con la región latinoamericana para conseguir un mayor compromiso político y comercial de Europa en el continente y en asuntos de preocupación compartida, como la crisis de Venezuela.

Por otro lado, los responsables de todos los sectores en España deberían reunirse en torno a una agenda para impulsar una mayor innovación tecnológica e inversión en educación para satisfacer las necesidades y habilidades del siglo XXI, ajustarse a la nueva realidad y relanzar el liderazgo de España en asuntos de naturaleza global. Los líderes intersectoriales de España deberían comunicarse con sus pares europeos para seguir promoviendo la competitividad económica e, innovación, a través de una agenda regional sincronizada. Combinando los esfuerzos de la sociedad civil y del sector privado, España debería aprovechar sus estrechos lazos con el norte de África para fomentar las oportunidades regionales en el sur del Mediterráneo y aumentar la inversión española y europea en la región.

Refugiados y migración

Respecto a la crisis de refugiados y migración, algunas de las medidas recomendadas fueron establecer asociaciones con universidades para facilitar el pleno acceso de los migrantes a la educación superior, poner en marcha acciones para mejorar su autonomía e incrementar los niveles de integración.

El futuro de la tecnología

De acuerdo con los ponentes expertos en este ámbito, debemos crear nuevos modelos de negocio que integren de forma fluida los avances tecnológicos y el equipo humano. Además, necesitamos acelerar la creación de una normativa que asegure la igualdad en la revolución digital.

China y el comercio global

Uno de los temas más destacados fue EE.UU. y su relación comercial con China. Los ponentes concluyeron que EE.UU. debería procurar no aislar a sus aliados más fuertes, ya que las naciones que se esfuerzan en construir alianzas multilaterales fortalecen la economía global. En esta sesión participó nuestro presidente, Jaime Malet.

Igualdad de Género

En esta sesión se llegó a la siguiente conclusión: los de disciplinas académicas de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas deberían invertir en programas que fomenten una mayor paridad de género. Se debe alentar a las jóvenes a seguir carreras en estos ámbitos. Tanto la lucha contra la pobreza, el hambre, la educación, la salud y la diversidad étnica deben incluirse en el enfoque intersectorial para conseguir la igualdad de género.

CONCORDIA

AmChamSpain
Cámara de Comercio de EE. UU. en España

Sponsors:

AirEuropa Official Airline

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

DOW

hp

LIT

Telefónica

EUROPE SUMMIT 2019
AGENDA

MORNING SESSION | 9:00 - 14:00

Introductory Remarks

- **Nicholas Logothetis,** Co-Founder & Chairman of the Board, Concordia
- **Jaime Malet,** Chairman, AmChamSpain
- **Matthew Swift,** Co-Founder, Chairman & CEO, Concordia

Opening Keynote Address

- **Meritxell Batet,** President of the Congress of Deputies, Spain

The Future of Technology: The Brink of a Technological Revolution

- **Robert Miller** CEO, Skydweller Aero Inc.
- **Helena Herrero,** President, HP Spain & Portugal
- **Robert Koffler,** Founder & CEO, Lera Investment Technologies LLC (LIT)
- **Jabulane Mabuza,** Chairman, Sun Internatioanl Limited; Leadership Council Member, Concordia
- **Enrique Medina Malo,** Chief Policy Officer, Telefónica S.A.
- **Manuel Muñiz,** Dean, IE School of Global and Public Affairs, IE University
- **Ricardo de Querol Alcaraz** (Moderator), Deputy Editor-in-Chief, El País

The Future of Cities: Public and Private Collaboration

- **Thomas Eymond-Laritaz,** Managing Director, Mercury
- **Cristina Gallach,** High Commissioner for the 2030 Agenda, Spain
- **Juan Carlos Pinzón,** President, ProBogotá; Former Ambassador to the U.S., Republic of Colombia
- **Remy Raisner,** Founder & CEO, Proteus Capital Management
- **Antonio Villaraigosa,** Co-Chairman, Mercury Public Affairs; Former Mayor of Los Angeles
- **Yolanda Gómez Rojo,** (Moderator) Deputy Director, ABC

Inspiring Girl of the Year: Valeria Corrales

- **Hannah Buchan,** Honorary President of AmChamSpain's Gender Diversity and Inclusion Committee, U.S. Embassy

- **Valeria Corrales,** Founder, Youtube Channel ValPat STEAM
- **Patricia Heredia,** Co-Founder & CEO, MiniVinci
- **Maria Eizaguirre Comendador** (Moderator), Editor, Canal 24 Hours, TVE

Latin American, U.S., and Spanish Relations

- **Richard Duke Buchan III,** Ambassador to Spain and Andorra, United States of America
- **Carlos Gutierrez,** Chair, Albright Stonebridge Group; Former Secretary of Commerce, United States of America
- **Trinidad Jiménez,** Former Minister of Foreign Affairs, Spain and Director of Global Strategy and Public Affairs, Telefónica
- **Álvaro Uribe Vélez,** Former President, Colombia; Leadership Council Member, Concordia
- **Asís Martín de Cabiedes** (Moderator), CEO, Europa Press

In Discussion with Pablo Casado

- **Pablo Casado,** President, Partido Popular
- **Jaime Malet,** Chairman, AmChamSpain

Partnerships Addressing the Refugees and Migration Crisis

- **Carolina Barco,** Ambassador to Spain and the Principality of Andorra, Republic of Colombia
- **Francesca Friz-Prguda,** Representative, United Nations High Commissioner for Refugees, Spain
- **Estrella Galán,** Secretary General, CEAR - Comisión Española de Ayuda al Refugiado
- **Fernando Ruiz Mudarra,** General Director, Ayuda en Acción
- **Jeannette Neumann (Moderator),** Madrid Correspondent, Bloomberg News

Remarks

- **José María Aznar,** Former President of Spain; Leadership Council Member, Concordia

Future of the European Union

- **Gordon Sondland,** Ambassador to the European Union, United States of America
- **Joaquin Almunia**, Chairman, Centre of European Policy Studies (CEPS); Former Vice President, European Commission
- **Susan Danger,** CEO, AmChamEU
- **Shada Islam,** Director of Europe and Geopolitics, Friends of Europe
- **Emma Navarro,** Vice President, European Investment Bank
- **Ian Mount** (Moderator), Journalist, Financial Times

AFTERNOON SESSION | 15:00 - 18:30

Remarks

- **Toyin Saraki**, Founder-President of Wellbeing Foundation Africa

Reaching Gender Equality

- **Saniye Gülser Corat,** Director for Gender Equality, UNESCO
- **María Teresa Fernández de la Vega,** President, Spanish Council of State; President, Women for Africa Foundation; Former Vice President, Spain
- **Kimberley Lewis,** Director of Engagement, Hermes Investment Management
- **Gloria Lomana** (Moderator), President, 50&50GL

Conditions for Peace in a Global World

- **José Luis Rodríguez Zapatero,** Former President of Spain

China & Global Commerce

- **José Luis Bonet Ferrer,** President, Spanish Chamber of Commerce
- **Nelson Cunningham,** President & Co-Founder, McLarty Associates
- **Jaime Malet,** Chairman, AmChamSpain
- **Tim Pataki,** Deputy Assistant to President Donald Trump and Director of the Office of Public Liaison, Executive Office of the President of the United States
- **David Navarro-García (Moderator),** Director General, Casa Asia

North Africa, U.S. and Spanish Relations

- **Alfonso Bosch,** CEO, Equatorial Coca-Cola
- **Dwight Bush,** President & CEO, DL Bush & Associates; Former Ambassador to Morocco, United States of America
- **Rosa Cañadas,** Founder, Fundación Tanja
- **Taous Feroukhi,** Ambassador to Spain, People's Democratic Republic of Algeria
- **Emilio Lamo de Espinosa,** President, Elcano Royal Institute
- **Josep Piqué,** Economist; Former Minister of Foreign Affairs, Spain
- **Nasser Kamel (Moderator),** Secretary General, Union for the Mediterranean

Responding to the Now: What's Next for Venezuela?

- **William Davila,** Head of Corporate Relations, IE Business School
- **Antonio Ecarri Bolívar,** Personal Representative of the President in charge of Venezuela, Mr. Juan Guaidó
- **Carrie Filipetti,** Deputy Assistant Secretary for Cuba and Venezuela, U.S. Department of State
- **José Manuel Puente,** Economist, Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)
- **Jorge Fernando Quiroga Ramírez,** Former President of Bolivia; Leadership Council Member, Concordia
- **Juan Varela (Moderator),** Director of Business and Digital Strategy, Agencia EFE

Final Remarks

- **María Reyes Maroto,** Minister of Industry, Trade and Tourism, Spain

Encuentro con delegación de Senadores y Congresistas de EE.UU.

4 DE OCTUBRE, BARCELONA

A principios de octubre, tuvimos la oportunidad de recibir en Barcelona a una delegación de senadores y congresistas de EE.UU. En este encuentro tuvimos el placer de contar con los Senadores **Richard Shelby** (R-AL), *Chairman, Senate Appropriations Committee,* **John Kennedy** (R-LA), *Senate Appropriations Committee,* **Mike Enzi,** (R-WY), *Chairman, Senate Budget Committee,* **Mike Crapo** (R-ID), *Chairman Senate Committee on Banking,* **Deb Fischer** (R-NE), *Senate Armed Services Committee,* y la Congresista **Kay Granger** (R-TX), *Ranking Member, House Appropriations Committee,* que estaban acompañados por el **Cónsul General de EE.UU.** en **Barcelona, Robert Riley.** También asistieron representantes de empresas socias de la Cámara como **Abertis, Banco de Sabadell, CaixaBank, Consentino, Gomez-Acebo & Pombo Abogados, Grifols, HPE y HP.**

Los Retos del Líder Ejecutivo en la Transformación Digital

15 DE OCTUBRE, MADRID

A mediados de octubre, con el apoyo de la Cámara, nuestro socio, **Faculta Empresarial,** celebró una jornada sobre el rol del líder en la transformación digital y las mejores prácticas para poder gestionar los cambios en las empresas. En este evento, celebrado en el Hotel InterContinental Madrid, contamos con la participación de **Mark Dorsett,** que acumula más de 25 años de experiencia en empresas de todo el mundo, es Vicepresidente Ejecutivo de Negocios Globales de **PROSCI®,** empresa líder en investigación sobre la Gestión del Cambio. También pudimos disfrutar de la participación de **Nancy Poppi,** experta con amplia experiencia en gestión del cambio en grandes empresas internacionales y actual Customer Success Manager en **Microsoft.**

Colaborador:

Faculta EL CAMBIO COMO UNA VENTAJA COMPETITIVA Prosci GLOBAL AFFILIATE NETWORK

Seminario sobre cómo gestionar la diversidad y la innovación para lograr la máxima competitividad en la empresa.

17 DE OCTUBRE, MADRID

En colaboración con la **Fundación para la Diversidad, IE Foundation, HP y Pfizer,** el 17 de octubre celebramos una jornada para abordar la gestión de la diversidad y la innovación en el tejido empresarial de nuestro país. Durante la sesión, expertos de IE compartieron su visión sobre las tendencias en esta materia y se presentó el **ÁRBOL DE LA INNODIVERSIDAD,** una aplicación que mide la gestión de la diversidad en las empresas y su correlación con la innovación en España.

El estado de la relación transatlántica

24 DE OCTUBRE, MADRID

El pasado 24 de octubre celebramos, en el Hotel InterContinental Madrid, una mesa redonda en la que se abordaron los asuntos más importantes de la economía transatlántica. Se trataron temas como la administración estadounidense y su política exterior, comercial y económica, en el marco de su relación con Europa y España. En el evento tuvimos la ocasión de contar con ponentes como: **Jorge Andreu**, Director of Digital Development, de ICEX, **Christy Agor,** Consejera Económica de la embajada de EE.UU., **Ruben Kubiak,** Trade Affairs Officer en la Comisión Europea, **Irene Lozano,** Secretaria de Estado de la España Global, **Joseph Quinlan,** Director general y Jefe de Estrategia de Mercado, US Trust, Bank of America Private Wealth Management y **Federico Steinberg,** Investigador Principal de Real Instituto Elcano.

Foro Fiscal: La ratificación del protocolo de modificación CDI entre Estados Unidos y España

29 DE OCTUBRE, MADRID

A finales de octubre, organizamos un encuentro en el Instituto de Estudios Fiscales de Madrid, un foro fiscal sobre la ratificación del protocolo de modificación del Convenio para evitar la Doble Imposición entre Estados Unidos y España que entró en vigor el 27 de noviembre de 2019. En el seminario participaron representantes de las firmas del grupo de trabajo de nuestro Comité Fiscal que impulsaron la modificación de este convenio: **Baker McKenzie, Cuatrecasas, Deloitte, EY, Garrigues, KPMG, Pricewaterhouse-Coopers, y Uría Menéndez.**

An Inside Look at the 2020 Election

25 DE NOVIEMBRE, MADRID

A finales de noviembre organizamos en Madrid un seminario con el apoyo de **IE School of Global & Public Affairs**, donde **Jon Decker,** corresponsal de Fox News Radio en la Casa Blanca y experto en política y comunicación, presentó el panorama actual de las próximas elecciones presidenciales en Estados Unidos.

Invertir en Estados Unidos

6 DE NOVIEMBRE, BARCELONA

El pasado 6 de noviembre, junto con el Banco Santander, organizamos un seminario sobre cómo invertir en Estados Unidos. En el seminario se trataron temas como los incentivos de invertir en EE.UU., los aspectos legales y fiscales se deben tener en cuenta y cómo conseguir apoyo financiero para poder impulsar un negocio en EE.UU. Para acabar la velada, tanto los asistentes como los ponentes pudieron disfrutar de un Cocktail-Networking.

Contamos con la participación de **Luis J. Herrero Borque,** Director Territorial Institucional Cataluña del Banco Santander, **Ricardo Peláez,** Agregado Comercial de la Embajada EE.UU., **Miguel Pelayo,** Director del Departamento de Derecho Mercantil y Responsable del Área de Derecho de Industria de BDO Abogados y **Alejandra Pérez López,** Directora de Negocio Internacional de la Territorial Cataluña del **Banco Santander**.

Colaborador:

Santander

Voluntariado Corporativo: Thanksgiving

28 DE NOVIEMBRE

Un año más, con motivo de la celebración del día de Acción de Gracias, desde la Cámara organizamos en colaboracaión con **United Way**, un voluntariado corporativo que brindó a sus socios la oportunidad de preparar y servir comida en comedores sociales de Barcelona y Madrid, con motivo de la celebración del día de Acción de Gracias. El voluntariado tuvo lugar el jueves 28 de noviembre por la mañana.

Colaborador:

United Way

United Way España

Cóctel de Navidad

12 DE DICIEMBRE, MADRID

El 12 de diciembre tuvo lugar nuestro tradicional Cóctel de Navidad, con la colaboración de Vanity Fair, en el Palacio de Neptuno de Madrid, donde reunimos a todos nuestros socios con representantes del gobierno y distintos partidos políticos, así como con altos representantes de la cultura y la sociedad civil.

El acto, al que asistieron más de 250 personas, contó con la actuación en directo de *The Broken Peach*, y con el patrocinio de **American Express, Amgen, Atlantic Copper, Delta Air Lines, Estrella Damm, Facebook, Management Center Europe, Mary Kay, Nippon Gases, Philip Morris, Royal Bliss, Banco Santander, Suez.**

Patrocinadores:

4.
CEO Breakfast

A lo largo del año, celebramos una serie de CEO breakfasts con el objetivo de fomentar el networking entre líderes de grandes compañías y crear espacios de contacto con ejemplos de innovación, liderazgo y fomento de la igualdad de género.

CEO Breakfast: MasterCard
30 de enero, Madrid

En el mes de noviembre, celebramos un CEO Breakfast con **Ann Cairns**, Vicepresidenta global de MasterCard.

CEO Breakfast: Telefónica
26 de abril, Madrid

En el mes de abril, celebramos un CEO Breakfast con **Trinidad Jiménez,** Directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de Telefónica.

CEO Breakfast: Cushman & Wakefield
5 de junio, Madrid

En el mes de junio, celebramos un CEO breakfast con **Oriol Barrachina,** Director General de Crushman & Wakefield.

CEO Breakfast: AstraZeneca
3 de octubre, Madrid

En el mes de octubre, celebramos un CEO Breakfast con **Eduardo Recoder,** Presidente de AstraZeneca.

Es un orgullo poder contribuir
a los proyectos del
Hospital Sant Joan de Déu con
una parte de nuestros beneficios.

Para más información:
www.sjdhospitalbarcelona.org
#ParaLosValientes

5.
Junta de Gobierno

Por otra parte, la Junta de Gobierno se reunió en las siguientes fechas durante 2019:

- **14 de febrero:** Celebrada en el Hotel Westin Palace.
- **11 de abril**: Con la asistencia de **Jan Martínez Ahrens**, Director Adjunto de El País.
- **6 de junio:** Asamblea General de Socios y Reunión de la Junta de Gobierno, con la asistencia de **Miquel Iceta**, Primer Secretario del PSC y **Salvador Illa**, Secretario del Área de Organización del PSC.
- **2 de octubre:** Con la asistencia de **Bill Shuster**, Congresista de EE.UU. y **Rodney E. Slater**, Ex Secretario de Transporte de EE.UU.
- **14 de noviembre:** Con la asistencia de **Antonio Fernández-Galiano**, Presidente del Grupo Unión Editorial.

6.
Colaboración entre AmChamSpain y AmCham EU

AmCham EU es nuestra organización hermana con sede en Bruselas. Su misión es la de representar a las compañías estadounidenses ante la UE en materia de comercio, inversión y competitividad.

Durante 2019 hemos colaborado en el posicionamiento de nuestras organizaciones y socios en varios frentes ante la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Gobierno de España, especialmente en lo que respecta al marco regulatorio de la economía de datos. Otros asuntos en los que nos hemos involucrado:

- GDPR.
- Directivas NIS y ePrivacy.
- Libre flujo transfronterizo de datos.
- Escudo de Privacidad EE.UU.-UE.
- La propuesta de la Comisión Europea sobre los incentivos a la innovación.
- Impuestos digitales.

7.
Colaboración de *AmChamSpain* en *AmChams* in Europe (ACE Network) y con la *US Chamber of Commerce*

A lo largo de 2019, la Directora General, **Aida Casamitjana**, ha asistido a las dos conferencias anuales que organiza *AmChams* in Europe (ACE Network), organización fundada en 1963 y que actúa como órgano de coordinación entre 45 Cámaras de Comercio Americanas de Europa y Eurasia. Sirve como voz bilateral entre las empresas americanas y europeas, y a través de estas conferencias se da a conocer la importancia de la economía transatlántica, tanto para Europa como para Estados Unidos.

La primera conferencia tiene lugar siempre en Washington DC y otras importantes ciudades del país, con el objetivo de fortalecer vínculos y conocer el estado de los negocios y la política en EE.UU.

La segunda conferencia anual se celebra en alguna capital europea, con el objetivo de compartir buenas practicas y dialogar sobre los asuntos más relevantes que afectan a las AmChams. Este año la reunión tuvo lugar en Belgrado, Serbia.

8.
Comités de trabajo

LA VOZ DE LAS EMPRESAS

Los comités son el verdadero motor de la Cámara. Nuestros socios, empresas estadounidenses establecidas en España y empresas españolas con intereses en Estados Unidos, se estructuran en grupos especializados en función de sus objetivos y experiencia para orientar la labor de *advocacy* de nuestra organización y definir nuestros posicionamientos sobre temas de vital importancia para el clima de negocios y la inversión extranjera directa, especialmente estadounidense, en España.

Como consecuencia de esta labor, a lo largo del 2019 hemos mantenido numerosos encuentros privados y enviado cientos de cartas e informes al Gobierno, a miembros del Parlamento y del Parlamento Europeo, a Comunidades Autónomas y a un sinfín de líderes políticos y empresariales. Esta labor convierte a *AmChamSpain* en una de las primeras entidades de *advocacy* empresarial en España.

ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE LOS COMITÉS

Nuestros comités se reúnen presencialmente varias veces cada año para discutir las principales cuestiones de interés y realizar monográficos sobre asuntos concretos y problemáticas compartidas.

La mayor parte de los comités están conducidos por un pequeño grupo de empresas voluntarias y un grupo mayor de seguidores que reciben actualizaciones frecuentes sobre temas de interés, el desarrollo de *position papers* y *position statements* y otras actividades relacionadas. Más de 300 directivos trabajan *pro-bono* en nuestros comités.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA (FDI – EXECUTIVE COMMITTEE)

Liderado por: HP y Atlantic Copper

El Comité de FDI desarrolla sus esfuerzos para promover a España como destino de nueva Inversión Directa Extranjera, especialmente la de origen estadounidense, compartiendo la experiencia propia de las multinacionales extranjeras socias de *AmChamSpain*. Asimismo, impulsa iniciativas y sugiere la adopción de medidas a las Administraciones Públicas dirigidas a la permanencia y desarrollo de inversiones extranjeras con alto valor añadido por su generación empleo, exportaciones o fortalecimiento del tejido empresarial (centros de I+D, centros de competencia, headquarters regionales, etc).

Durante 2019 los líderes del comité estuvieron en contacto con los miembros del Gobierno de España con el fin de mejorar el clima para la inversión estadounidense en España.

ECONOMÍA DIGITAL

Liderado por: IBM

Los miembros del comité desarrollan su actividad alrededor de los beneficios que la digitalización aporta a la economía española, en términos de mejora de la competitividad, crecimiento y creación de empleo. Este comité realiza también un intenso seguimiento del entorno regulatorio, tanto a nivel español como al europeo en cuanto a las políticas que afectan el flujo de datos transfronterizo, la ciberseguridad, el desarrollo de la inteligencia artificial y la digitalización en general.

Durante 2019 continuamos el trabajo de ejercicios anteriores, teniendo en cuenta además la renovación del Parlamento Europeo y el contexto político español. Las principales líneas de trabajo fueron:

- Directiva ePrivacy y su relación con el reciente RGPD.
- Directiva eEvidence.
- Seguimiento del *EU-US Privacy Shield.*
- Iniciativas de la OCDE y UE en relación a los impuestos sobre actividades digitales.

FISCAL

Liderado por: Procter & Gamble y Repsol

Este comité actúa como foro para el intercambio de información y mejores prácticas entre los responsables de finanzas y fiscalidad de las empresas miembros y los principales expertos provenientes de firmas legales y fiscales. Además, promueve la interacción con los representantes de las autoridades tributarias española (AEAT) y estadounidense (IRS).

Durante 2019 se produjo uno de los hitos más esperados por este comité: la ratificación del protocolo para la modificación del Convenio para Evitar la Doble Imposición entre España y los Estados Unidos, que había sufrido un bloqueo político en el Senado estadounidense desde 2013. El nuevo marco entró en vigor el 27 de noviembre; para celebrar su firma y difundir los beneficios organizamos una jornada el 29 de octubre, que contó con la participación de más de 100 empresas y despachos profesionales interesados en la materia.

ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Liderado por: 3M y Enagás

El Comité de Energía y Sostenibilidad sirve de lugar de encuentro entre los diferentes agentes del sector energético para, de manera consensuada, defender sus intereses nacionales en materia de política energética y de sostenibilidad, así como apoyar la internacionalización de sus miembros.

Durante 2019 el comité realizó varias sesiones de trabajo para el análisis de la fiscalidad medioambiental en España y quedó a la espera de poder participar en el proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, que no pudo avanzar debido a la interinidad del Gobierno.

RECURSOS HUMANOS

Liderado por: Xerox y Sagardoy Abogados

Los miembros de este comité elaboran el posicionamiento de *AmChamSpain* en materia de legislación laboral, proponiendo reformas e iniciativas que mejoren el mercado de trabajo en España, especialmente desde la óptica de las empresas multinacionales establecidas en nuestro país. El comité también trabaja para identificar y compartir las mejores prácticas en materia de gestión del talento y desarrollo del capital humano.

Durante 2019 el comité celebró varias sesiones de trabajo en las que sus miembros tuvieron la oportunidad de presentar sus mejores prácticas en relación con diferentes temas:

- Control de la jornada laboral y aplicación de criterios por parte de la Inspección de Trabajo.
- Gestión de la diversidad generacional en el entorno de trabajo.
- Desarrollo de carreras profesionales en entornos de transformación.
- Digitalización del área de Recursos Humanos y su colaboración con otras áreas de la empresa.
- Desarrollo de programas de voluntariado corporativo.
- Portales web de beneficios para empleados.
- Relación universidad – empresa.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (CSR)

Liderado por: Coca-Cola y Manpowergroup

En este comité se reúnen empresas norteamericanas y españolas, con esfuerzos destacados en materia de responsabilidad social corporativa, que comparten su experiencia en la materia y sus mejores proyectos tanto en España como en otros mercados. El grupo sirve como altavoz para las incitativas desarrolladas y como plataforma para la generación de sinergias en el desarrollo de nuevos proyectos y comunicación con ONGs vinculadas a *AmChamSpain*.

Durante 2019 se celebraron varios encuentros en los que se visibilizaron los proyectos de las fundaciones y ONGs miembros del comité, así como las iniciativas promovidas por nuestras empresas socias. Coincidiendo con el Día de Acción de Gracias el 28 de noviembre, se desarrolló por segunda vez una jornada de voluntariado en Madrid y Barcelona apoyando a una decena de comedores sociales. La actividad contó con medio centenar de participantes.

TURISMO

Liderado por: Grupo Hotusa y Palladium Hotel Group

En este comité conviven diversos agentes vinculados al sector turístico como aerolíneas, cadenas hoteleras, agencias especializadas en viajes de incentivos, empresas de alquiler de vehículos, tecnología y medios de pago, etc., con el fin de facilitar el acceso al mercado estadounidense de operadores españoles y fomentar el flujo de turistas estadounidenses hacia España.

DIVERSIDAD Y LIDERAZGO INCLUSIVO (EXECUTIVE COMMITTEE[2])

Liderado por: Pfizer y American Express

La misión de este comité es promover la diversidad en las organizaciones socias de AmChamSpain, con especial foco en la reducción de la brecha de género y en el desarrollo del talento femenino en España.

Durante 2019 el comité incrementó notablemente sus actividades, con el desarrollo de diferentes formatos y la participación de más de 250 directivas. Además, el comité continuó sus esfuerzos para incorporar más hombres a su base de miembros y actividades.

Algunas acciones destacadas fueron:

- Cierre de la 5ª edición del programa de mentoring y puesta en marcha de la 6º edición, en colaboración con el IE Center for Diversity.
- Celebración de 4 CEO Breakfasts.
- Celebración de 2 Diversity Series, centrados en el acceso de mujeres a consejos de administración.

[2]Participación por invitación; las actividades promovidas por este comité están abiertas a mujeres directivas pertenecientes a empresas miembros.

9. Comunicación y Marketing

THE *AMCHAMSPAIN* NOTEBOOK

Durante 2019, se ha seguido utilizando *The AmChamSpain Notebook,* la newsletter de *AmChamSpain* que nació en el 2016. Esta newsletter trimestral incluye las novedades de la Cámara, los eventos celebrados, los próximos encuentros de nuestros comités y un listado de los socios que se han asociado recientemente.

REDES SOCIALES

En 2019 la Cámara ha continuado trabajando en hacer de las Redes Sociales un canal de comunicación directo entre *AmChamSpain* y sus socios y seguidores. El uso de Twitter, Linkedin, Facebook, Instagram y YouTube ha sido fundamental para hacer difusión de todas aquellas noticias de interés y novedades de las empresas socias de *AmChamSpain.*

@AmChamSpain

PRESS CLIPPING

En 2019 también se ha dado continuidad a la herramienta que se puso en marcha a finales del 2013. El ***Press Clipping*** es un envío semanal con todas las noticias relacionadas con España en una selección de medios internacionales: *The New York Times, The Wall Street Journal, Financial Times, Time, Fortune y Newsweek.* Como novedad, se incluye un apartado de *AmChamSpain* en los medios de comunicación, así como entrevistas y artículos de nuestro presidente, Jaime Malet.

MEMBER TO MEMBER

Durante 2019 se ha impulsado una nueva iniciativa con el objetivo de potenciar las relaciones entre los socios de *AmChamSpain.* Se trata de un nuevo programa a favor de las empresas que forman parte de *AmChamSpain* a través del cual podrán dar difusión a sus servicios y al mismo tiempo, beneficiarse de las oportunidades que ofrecen otras empresas socias. Las empresas participantes aparecen en la página web de la Cámara junto a su logo y la oportunidad o servicio que deseen compartir. Es un programa exclusivo que, en definitiva, permite la cooperación, la difusión de servicios y la creación y fortalecimiento de las relaciones entre las empresas socias.

DIRECTORIO DE EMPRESAS ESTADOUNIDENSES EN ESPAÑA

Como cada año, durante 2019 se ha recopilado información acerca de todas las empresas estadounidenses ubicadas en España. El Directorio está disponible en el apartado Publicaciones de la página web de A*mChamSpain.*

NOVEDADES DE NUESTROS SOCIOS

Este apartado de nuestra página web es exclusivo para socios de *AmChamSpain*. A través de este tienen la posibilidad de anunciar sus novedades, servicios, actividades o iniciativas de sus empresas. Para poder insertar una publicación en este apartado, es necesario rellenar el formulario con la información que desee dar a conocer.

APARICIONES EN PRENSA

A lo largo de 2019, hemos registrado más de ***200*** apariciones en prensa

CARTAS AL GOBIERNO

80 cartas enviadas al gobierno en 2019.

PÁGINA WEB

26.800 visitas en 2017

33.500 visitas en 2018

125 países distintos

68% nuevos visitantes

10.
Nuevos socios

Durante el año 2019, ingresaron en la Cámara 22 nuevas empresas socias. Es un gran honor dar la bienvenida a la Cámara a:

AECOM

ayming

BEST BUDDIES

Blackstone

BOEING

BUSINESS INSIDER ESPAÑA

CASES & LACAMBRA

CONCORDIA

DANOBAT

DXC.technology

EATON
Powering Business Worldwide

FIVE GUYS

FUNDACIÓN prodis

iEduex
International Education Exchange

Janssen
PHARMACEUTICAL COMPANIES OF Johnson & Johnson

LATHAM & WATKINS LLP

LEE HECHT HARRISON

MCE Management Centre Europe

NAJUAL
TRADUCTORES & INTÉRPRETES

NOBU HOTEL
BARCELONA

OATS

الخطوط الملكية المغربية
royal air maroc

11.
Patron Executive Members

3M Company

3M se fundó en 1902 en St. Paul, al norte de Minnesota. Considerada la compañía de la innovación, 3M aplica la ciencia en diferentes ámbitos para mejorar la vida diaria de las personas en todo el mundo. Con unas ventas mundiales de 32 billones de dólares, de los cuales un 6% se invierte en I+D+i, conectamos y colaboramos con nuestros clientes en más de 200 países.

AIG Europe

AIG es una compañía de seguros cuyo origen se remonta a 1919, con operaciones en más de 80 países y jurisdicciones. Ofrece programas de seguro integrales, con una amplia gama de productos, apoyando a sus clientes en sus negocios y asesorándoles en la gestión de sus riesgos. Se establece en España en 1954 y hoy en día grandes corporaciones multinacionales y pymes forman parte de sus asegurados.

Alcoa

Alcoa es un líder mundial en la industria de bauxita, alúmina y productos aluminio, con valores sólidos y excelencia operativa que se remonta al descubrimiento hace 130 años que hizo del aluminio una parte asequible e imprescindible para la sociedad. Desde entonces y a lo largo de nuestra historia, el talento de las personas de Alcoa ha continuado aportando descubrimientos innovadores y mejores prácticas líderes en eficiencia, seguridad y sostenibilidad, y fortaleciendo a las comunidades en las que operamos.

American Express Europe

American Express Company (también conocida como AMEX) es una compañía financiera global con sede en Nueva York y presencia en más de 130 países. Dentro de sus servicios destacan las tarjetas, servicios digitales, productos y servicios para empresas, seguros y servicios de lifestyle y de viaje. Presente en España desde principios del siglo XX, su crecimiento continuo en nuestro país está teniendo unos resultados de negocio muy sólidos, con una facturación de doble dígito en las distintas líneas de negocio. Cuenta con una plantilla multilingüe de casi 600 empleados en Madrid, dando servicio a más de 30 mercados. Asimismo, se ha convertido en la sede legal para la mayoría de los países de la UE para la emisión de tarjetas y aceptación en establecimientos, además de albergar un "hub" comercial de generación de negocio para el mercado continental europeo y un "hub" internacional de Accertify, su división tecnológica de control de fraude transaccional online, lo que ha supuesto un importante impulso a la compañía en España.

Amgen

Amgen es una de las compañías líderes en biotecnología del mundo cuya misión es servir a los pacientes, usando la ciencia y la innovación para desarrollar fármacos que permitan cambiar el curso de las enfermedades más graves. Nació en California en 1980, y en la actualidad, tiene presencia en más de 100 países y cuenta con más de 20.000 empleados. Amgen llegó a España en 1990 donde ya se ha convertido en uno de los referentes en biofarmacéutica del país.

AstraZeneca

Astrazeneca es una compañía biofarmacéutica global e innovadora centrada en el descubrimiento y el desarrollo de tratamientos innovadores en tres áreas terapéuticas prioritarias: oncología, cardiovascular, renal y metabolismo y respiratorio. La innovación y la ciencia son motor de la compañía para aportar valor a los sistemas sanitarios y transformar la salud de la población. A través de los avances científicos y tecnológicos, como

el big data, la automatización o la inteligencia artificial, AstraZeneca abre nuevas vías de innovación científica para mejorar la calidad de vida de millones de pacientes en todo el mundo.

Atlantic Copper

Atlantic Copper es el mayor productor de cobre de España, la tercera mayor fundición y refinería de Europa, está a la cabeza en facturación de Andalucía y es líder en exportaciones. En su planta se funde anualmente en torno al millón de toneladas de concentrado mineral y se producen más de 280.000 toneladas de cátodos de cobre de alta calidad, además de otros productos como ácido sulfúrico, silicato de hierro o lodos anódicos.
El Complejo Metalúrgico de Atlantic Copper en Huelva, que genera más de mil empleos directos, se dedica al aprovechamiento integral de materias primas con contenido de elementos valiosos. La compañía está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), apostando por la innovación, la igualdad y el respeto al medio ambiente. A través de su Fundación, la compañía desarrolla numerosas acciones en los ámbitos académicos, sociales y culturales de Huelva.

Avis

Avis nació en 1945 cuando Warren Avis abrió su primera oficina de alquiler de coches en el aeropuerto de Willow Run, Detroit, con tres coches. En este momento, dispone de más de 5.000 oficinas distribuidas en 165 países. En 1965 se creó Avis Europe y en solo 8 años consiguió ser el líder en el mercado de alquiler de coches en Europa. Efectivamente, es reconocido mundialmente por su largo historial de innovación en el mundo del alquiler de coches.

Ayming

Con más de 30 años de experiencia, Ayming es un grupo internacional de consultoría, que aporta apoyo estratégico y operativo a las empresas para desarrollar y mejorar su competitividad global a través de tres áreas de especialización: Financiación de la Innovación y Fiscalidad Internacional y Local. Actualmente ofrece servicios globales en 15 países de Europa y América del Norte y cuenta con más de 1300 empleados.

Bank of America

Bank of America is a global leader in consumer banking, wealth management, corporate and investment banking and trading across a broad range of asset classes, serving corporations, governments, institutions and individuals across the world. Bank of America is present in Spain through Bank of America Merrill Lynch International DAC, Sucursal en España and Merrill Lynch Capital Markets España, S.A., S.V., the local broker. In Spain, Bank of America provides a range of banking, advisory and other financial and risk management products to corporates, as well as sales and trading services.

BBVA

Fundado en 1857, BBVA está presente en más de 30 países, cuenta con 78,1 millones de clientes y 126.973 empleados en todo el mundo. Tiene una posición de liderazgo en España, es la mayor institución financiera de México, cuenta con franquicias líder en América del Sur y Estados Unidos y es el primer accionista de Garanti, en Turquía. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la sostenibilidad, la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura.

Biogen Spain

Biogen es pionera en neurociencia, una de las primeras empresas mundiales de biotecnología fundada en 1978 por por Charles Weissmann, Heinz Schaller, Kenneth Murray y los ganadores del Premio Nobel Walter Gilbert y Phillip Sharp. Biogen descubre, desarrolla y suministra terapias innovadoras a nivel mundial para personas que viven con enfermedades neurológicas y neurodegenerativas graves, así como terapias adyacentes relacionadas.

Blackstone

Blackstone es una de las firmas de inversión líderes en el mun-

do. Buscamos crear valor e impacto económico positivo a largo plazo para nuestros inversores, las compañías en las que invertimos y las comunidades en las que trabajamos. Lo hacemos a través un equipo profesional líder y con flexibilidad de capital para ayudar a las compañías a resolver problemas. Nuestros negocios de gestión de activos, con $545 mil millones de activos bajo gestión, incluyen vehículos de inversión a nivel mundial especializados en private equity, mercado inmobiliario, deuda pública y acciones, crédito sin grado de inversión, activos reales y fondos secundarios.

Boeing

Boeing está presente en España desde hace más de 85 años. Durante todo este tiempo ha dado respuesta a las necesidades de las aerolíneas, manteniendo una colaboración sólida con la industria aeroespacial española. Asimismo, es un destacado proveedor de aviones militares, helicópteros y sistemas para las Fuerzas Armadas Españolas. Boeing tiene su Centro Europeo de I+D (Boeing Research & Technology Europe -- BR&T-Europe) ubicado en Madrid; unas instalaciones de las que salen ideas innovadoras que se han exportado con éxito para satisfacer las necesidades de los clientes de Boeing en áreas como ingeniería basada en modelos, desarrollo de herramientas para la mejora de operaciones de aerolíneas aéreas, autonomía, materiales y tecnologías de fabricación.

Burson Cohn & Wolfe

Burson Cohn & Wolfe es una consultora de comunicación que diseña estrategias creativas para asuntos públicos, reputación corporativa o consumo, apoyadas en datos y contenidos multicanal para inspirar, motivar y movilizar a las audiencias de las compañías y lograr un impacto en su negocio. Burson Cohn & Wolfe cuenta con 210 oficinas en 112 países y más de 4000 empleados. En España, con casi 100 empleados en sus oficinas en Madrid y Barcelona, se encuentra en el top 3 de agencias consideradas ideales y ejemplares por los clientes.

Celgene

Celgene, una compañía del grupo Bristol Myers Squibb, es una empresa biotecnológica que nació en Nueva Jersey (EEUU) en 1986 y que llegó a España en 2006. Se centra en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de terapias innovadoras diseñadas para tratar el cáncer y otras enfermedades inmuno-inflamatorias. Está presente en más de 60 países en todo el mundo y posee varios centros de investigación biomédica de última generación. En España, más de 120 empleados trabajan Celgene para garantizar el acceso de los pacientes a tratamientos que mejoren su esperanza y calidad de vida.

Cisco Systems Spain

Cisco es el líder mundial en TI que desde 1984 ha contribuido al funcionamiento de Internet. Llevamos más de 30 años ayudando a empresas y Administraciones a construir redes inteligentes de última generación y a integrar y gestionar soluciones de TI para aprovechar las oportunidades digitales del futuro. Abarcando redes automatizadas, ciberseguridad, colaboración, data center y cloud, nuestras soluciones proporcionan a empresas, administraciones y proveedores de servicios la plataforma segura e inteligente necesaria para su transformación digital.
A través de su programa Digitaliza, Cisco España contribuye a acelerar la digitalización de empresas, pymes y administraciones, formar a jóvenes y profesionales en tecnologías de última generación e innovar junto a sus partners para impactar positivamente en la sociedad.

Citi

Citi, fundado en Nueva York en 1812, es un banco global que presta servicios financieros que permiten el progreso y crecimiento económico en todo el mundo. Citi presta una amplia gama de productos y servicios financieros a consumidores, empresas, gobiernos, e instituciones. En este momento, opera en más de 160 países y tiene cerca de 200 millones de clientes. En España, Citi está presente desde 1919.

The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company es una Compañía Total de Bebidas con más de 500 marcas y con presencia en más de 200 países y territorios. La compañía opera en España desde 1953 a través de su filial Coca-Cola Iberia, siendo uno de los diez mer-

cados más importantes a nivel mundial y la primera empresa de alimentación y bebidas en el territorio ibérico. Nuestra oferta de bebidas está integrada por 18 marcas y más de 100 productos. Entre ellos destacan todas las variedades de la marca Coca-Cola, la marca de gran consumo más elegida en España; así como algunas de las marcas de bebidas más valoradas de nuestro país como Fanta, Aquarius, Royal Bliss, Sprite, Powerade, Nestea, Minute Maid o Aquabona; y nuevos lanzamientos como Honest, Appletiser o GLACÉAU smartwater , entre otras. Innovamos continuamente en nuestro portfolio, reduciendo el azúcar de nuestras bebidas y desarrollando nuevos productos y bebidas. También estamos firmemente comprometidos con reducir nuestro impacto ambiental y por ello fomentamos el reciclaje e impulsamos proyectos de reabastecimiento de agua. Junto con nuestro socio embotellador Coca-Cola European Partners, empleamos a más de 4.500 personas en España y contribuimos al desarrollo económico del país y de las comunidades locales a través de nuestro negocio y la inversión en programas sociales y medioambientales.

Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) es una institución pública, financiada con fondos privados, creada en 1916 por el gobierno español, el ayuntamiento barcelonés y los agentes económicos de la ciudad. El Consorci gestiona el Polígono Industrial de la Zona Franca y su Zona Franca Aduanera en Barcelona. Se dedica a la generación de actividad económica y productiva en áreas industriales, logísticas y urbanas y la organización de eventos feriales. Promueve actividades económicas innovadores y de transferencia tecnológica, así como la implementación de la economía 4.0 en los entornos empresariales e industriales.

Costco

Costco es una cadena internacional de hipermer-cados con formato de Club de Precios cuyo objetivo es proporcionar a sus socios la mejor calidad en cada producto y servicio al más bajo precio posible. Costco cuenta con grandes superficies en más de 12 países con más de 245.000 empleados en el mundo. En España, Costco se instaló en Sevilla en 2014 y en Getafe en 2015. Costco abrirá su tercera tienda en España este año 2020 en Las Rozas.

Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield es una firma global líder de servicios inmobiliarios que ofrece un valor excepcional al poner en práctica grandes ideas para ocupantes y propietarios del sector inmobiliario. Cushman & Wakefield es una de las mayores firmas de servicios inmobiliarios con 51.000 empleados en aproximadamente 400 oficinas y 70 países. En España, donde Cushman & Wakefield tiene más de 30 años de experiencia, la compañía abarca toda la geografía española. Las sedes están ubicadas en Madrid (Edificio Beatriz, José Ortega y Gasset, 29, 6º) y Barcelona (Passeig de Gràcia, 56, 7º).

Damm

Damm es una multinacional nacida hace 144 años en Barcelona, de manos del maestro cervecero August K. Damm, quien creó la receta original de la actual Estrella Damm. Desde entonces, esta cerveza, elaborada según la receta original de 1876 y 100% con ingredientes naturales, es sinónimo de Barcelona y del estilo de vida mediterráneo por todo el mundo.
La compañía, con presencia además en los sectores de la distribución, la logística y la restauración, está presente actualmente en más de 120 países. Dispone de 16 fábricas con una capacidad de producción y envasado de más de 25 millones de Hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos. Damm cuenta con un equipo de casi 5.000 personas y en 2018 su facturación alcanzó los 1.264 millones de euros.

Disney

Disney es la compañía líder mundial en entretenimiento familiar. Fue fundada en 1923 y actualmente opera en 4 grandes segmentos de negocio:

- Contenidos y canales de televisión
- Parques temáticos, experiencias, y productos de consumo
- Cine
-Servicios audiovisuales directos al consumidor.

En España la compañía opera desde 1973 y tiene oficinas en Madrid y Barcelona. La marca Disney también está considerada el primer destino turístico de Europa con Disneyland París, que abrió sus puertas en 1992.

Dow

Dow combina su presencia global, escala e integración de activos, con una innovación enfocada y posiciones de negocio líderes para lograr un crecimiento rentable. La ambición de la Compañía es convertirse en la empresa de ciencia de los materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible. La cartera de negocios de Dow referente a productos plásticos, industria e infraestructura, revestimientos y siliconas, ofrece una amplia gama de soluciones diferenciadas basadas en la ciencia para clientes en segmentos de mercado de rápido crecimiento como embalajes, infraestructura y consumo. Dow opera 109 centros de producción en 31 países y emplea a unas 36 500 personas. En 2019, Dow obtuvo unas ventas de aproximadamente 43 000 millones de USD. Dow ha estado presente en España desde 1960. Hoy en día, la Compañía reúne a más de 600 empleados en Madrid, Tarragona y Ribaforada (Navarra), sirviendo a los clientes en el desarrollo de resinas de polietileno de baja y alta densidad, en la investigación y desarrollo de tecnologías para films de plástico y soluciones industriales, o en la puesta en marcha de sistemas de poliuretanos, entre otras tecnologías y aplicaciones.

DXC Technology

DXC Technology es una compañía global de servicios de IT, con presencia en más de 70 países, que gestiona y moderniza los sistemas de misión crítica integrándolos con nuevas soluciones digitales para conseguir mejores resultados de negocio para los clientes. Se crea en 2017 fruto de la unión de Hewlett Packard Enterprise Services y CSC, por lo que cuenta en España con más de 60 años y 7.000 empleados distribuidos en 12 centros que dan servicio a más de 200 clientes de todas las industrias, tanto en el sector público como privado. Con un fuerte compromiso por la Innovación y el Talento, destaca su Centro de Excelencia en Inteligencia de Negocio (CEIN), Centro de Competencias de Seguridad (SC2), Centro de Competencias en Robotic Process Automation RPA y Centros de Virtual Private Cloud.

Equatorial Coca-Cola Bottling Company

Equatorial Coca-Cola Bottling Company (ECCBC) es una de las compañías embotelladoras líderes en África del Sistema Coca-Cola, presente en 13 países del norte y el oeste. Desde su creación en 1997, la compañía se ha involucrado activamente en el desarrollo de las comunidades en las que opera, en proyectos orientados a la mejora de la educación, el acceso al agua potable, la salud, el espíritu emprendedor y la sostenibilidad. Su sede central se encuentra en Barcelona.

Facebook

El objetivo de Facebook, fundado en 2004, es ofrecer a las personas la posibilidad de crear comunidades y hacer del mundo un lugar más conectado. Las personas usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, para descubrir lo que está pasando en el mundo, y para compartir y expresar todo lo que les interesa.

GE

GE es una compañía industrial líder a escala global, que opera en sectores estratégicos para el crecimiento económico y el desarrollo de la sociedad, como la energía, la salud y el transporte. En España, GE está presente desde hace más de 60 años y emplea a un equipo de profesionales de más de 4.000 personas en 50 ubicaciones. En los últimos años, la compañía ha reforzado su apuesta por España y ha complementado sus negocios con la adquisición de las actividades y soluciones renovables de Alstom, así como del fabricante de palas eólicas LM Wind Power.

Gilead Sciences Inc.

Gilead Sciences Inc. es una compañía biofarmacéutica que investiga, desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en áreas con necesidades médicas no cubiertas. A lo largo de 30 años, las innovaciones de Gilead han transformado el curso de patologías y ha conseguido que el VIH pase de ser una enfermedad mortal a crónica, la hepatitis C pueda curarse y eliminarse y ha avanzado en el campo de la terapia celular hasta convertirse en la compañía líder en ese campo. Gilead tiene presencia en más de 35 países de todo el mundo y su sede se encuentra en Foster City, California.

Globalia Corporación Empresarial

Globalia Corporación Empresarial es el primer grupo turístico español. Cuenta con una plantilla de 15.000 trabajadores y una facturación anual próxima a los 4.000 millones de euros. El grupo está formado por un conjunto de empresas independientes, que compiten con éxito en sus respectivos sectores. Cada una de ellas cubre toda la cadena de valor, desde la creación de producto, a través de su división mayorista Travelplan, a su posterior comercialización con la minorista liderada por Halcón Viajes, pasando por la faceta aérea, a través de la aerolínea Air Europa y su división de handling capitaneada por Groundforce, o la hotelera, mediante Be Live Hotels. Globalia, tiene presencia en la actualidad en más de 60 países.

Globalvia

Globalvia, constituida en 2007, es líder mundial en la gestión de concesiones de infraestructura de transporte, gestionando actualmente 19 autopistas y 7 ferrocarriles en 8 países - España, EE.UU., Irlanda, Portugal, Andorra, México, Costa Rica y Chile. La Compañía tiene como objetivo estratégico generar valor para sus accionistas a través de la gestión eficiente de sus activos aplicando la sostenibilidad y la innovación en su día a día. Actualmente, Globalvia se encuentra inmersa en una nueva etapa de crecimiento y proyección centrada en la gestión de autopistas y ferrocarriles a largo plazo, prestando especial atención al mercado de América del Norte y a la incorporación de nuevos activos estratégicos al Grupo.

Gonvarri Industries

Gonvarri Industries es una compañía líder en la transformación de acero plano y aluminio. Con más de 60 años de experiencia, fabrica diversos productos agrupados en cinco líneas de negocio: automoción, seguridad vial, energía, almacenaje e industria. Fundada en 1958, actualmente tiene presencia en 19 países y emplea a más de 6.000 personas.

Grupo Hotusa

Nacida el 1977, Grupo Hotusa es una dinámica organización con una plantilla de más de 5.500 empleados y una facturación que supera los 1.200 millones de Euros. Integran la organización, además de Eurostars Hotel Company, el primer consorcio hotelero del mundo, Hotusa Hotels (con 3.030 hoteles asociados), el representante hotelero Keytel, con cerca de 1.300 establecimientos adheridos y la central de reservas Restel.

Hewlett Packard Enterprise (HPE)

Hewlett Packard Enterprise (HPE) es una empresa multinacional estadounidense de tecnologías de la información, cuenta con 60.000 empleados y está presente en 160 países. Lleva inscrita la innovación en su ADN como legado de Bill Hewlett y David Packard, fundadores en 1939 de aquel garaje, primera start up tecnológica y hoy cuna de Silicon Valley. Opera en España desde hace casi 50 años acompañando a empresas y organizaciones públicas en su transformación digital. La sede central se encuentra en Las Rozas (Madrid) que acoge el Customer Technology Center creado en 2016. Desde el Barcelona International Hub 500 titulados superiores de 36 nacionalidades diferentes gestionan grandes clientes europeos. Tras décadas reimaginando el futuro e innovando para mejorar la forma en que las personas viven y trabajan, HPE ofrece soluciones tecnológicas únicas, abiertas e inteligentes, y cuenta con una sólida experiencia en todas las nubes y extremos para ayudar a los clientes a desarrollar nuevos modelos de negocio, impulsar su transformación y aumentar el rendimiento operativo. En 2019 tras la adquisición de Cray, HPE es líder mundial en supercomputación.

HEYCO Energy Group

HEYCO Energy Group es una compañía energética privada de O&G que desarrolla proyectos de exploración y producción de petróleo y gas en Estados Unidos y Europa (España y Reino Unido). HEYCO ha estado activo en el negocio del petróleo y el gas desde 1920, y en la exploración internacional durante más de 20 años.

HP

Fundada en 1939 en un garaje en Palo Alto (Silicon Valley), HP es un gigante tecnológico que cuenta con más de 55.000 trabajadores en más de 120 países. HP es líder en PCs y sistemas de impresión, incluyendo impresión digital y en gran formato, con un foco cada vez mayor en impresión en 3D. HP abrió su

primera oficina en España en 1971, y casi 50 años después, está presente en sus sedes de Madrid, Barcelona, León, Bilbao y Sevilla. Precisamente, Barcelona alberga uno de los centros de negocios de I+D más emblemáticos de la corporación fuera de los EE. UU., con alrededor de 600 ingenieros de más de 60 nacionalidades trabajando en I+D e innovación.

Iberia

Iberia es la primera compañía de España y líder en las rutas entre Europa y Latinoamérica. Junto con su filial Iberia Express y su franquiciada Iberia Regional Air Nostrum, ofrece alrededor de 600 vuelos al día a medio centenar de países de Europa, América, África, Oriente Medio y Asia, con una flota de 144 aviones. En 2017 Iberia consiguió su 4ª estrella Skytrax y, en 2019, el Grupo Iberia fue el segundo más puntual de Europa y quinto del mundo, según Flightstats. Iberia tiene su hub en el aeropuerto de Madrid, y es miembro de la alianza oneworld, que ofrece más de 14.000 vuelos diarios a cerca de 1.000 aeropuertos en más de 150 países.

IBM

IBM es una empresa dedicada al desarrollo e implantación de productos, soluciones y servicios de tecnologías de la información para empresas e instituciones. En la actualidad IBM lidera la transformación digital de las empresas, con tecnologías que van desde cloud computing e inteligencia artificial, hasta blockchain e internet de las cosas, incluyendo los primeros servicios de acceso a la computación cuántica. Con una de las mayores organizaciones de investigación del ámbito empresarial, IBM lleva 27 años consecutivos siendo la empresa que más patentes registra en el mundo. Fundada en 1911 en Estados Unidos y con más de 90 años de presencia en España, IBM cuenta con más de 360.000 empleados, opera en más de 170 países y en 2018 facturó cerca de 80.000 millones de dólares.

Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Janssen, Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson

En Janssen estamos creando un futuro en el que las enfermedades sean cosa del pasado. Somos las Compañías Farmacéuticas de Johnson & Johnson y trabajamos sin descanso para acercar este futuro a pacientes de todo el mundo. Para ello, combatimos las enfermedades con la ciencia, mejoramos el acceso a los tratamientos con ingenio y curamos la desesperanza con corazón. Nos centramos en aquellas áreas de la Medicina en las que podemos marcar una gran diferencia: cardiovascular y metabolismo, inmunología, enfermedades infecciosas y vacunas, neurociencia, oncología e hipertensión pulmonar.

Jones Day

Con presencia en cinco continentes, Jones Day cuenta con más de 2.500 abogados en 43 oficinas ubicadas en los principales centros de negocios y financieros del mundo. La oficina de Madrid, fundada en el año 2000, cuenta en la actualidad con un equipo de aproximadamente 70 empleados.

KPMG

KPMG en España presta servicios de auditoría, fiscales, legales y de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, consultoría de riesgos y de negocio con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar para ofrecer soluciones innovadoras que aporten resultados reales. En España más de 4.000 profesionales trabajamos cerca de nuestros clientes a través de 16 oficinas situadas en las principales ciudades. Su experiencia y prestigio, sumados a la apuesta tecnológica y a la visión global de su red internacional, presente en 147 países, sitúan a KPMG como opción de preferencia para ayudar a sus clientes a aprovechar las oportunidades en un contexto de transformación.

Lilly

Fundada en 1876 en Estados Unidos, Lilly es una de las quince mayores compañías farmacéuticas del mundo. La misión de Lilly es producir medicamentos que ayuden a las personas a vivir más tiempo, más sanas y más activas. Está presente en España desde 1963 como una "joint venture" y desde 1997 como afiliada 100% propiedad de Lilly. En España, Lilly tiene más de mil empleados que participan en todo el proceso de la vida de un fármaco, ya que cuenta con un Centro de Investigación y con una planta de producción que exporta a países de todo el mundo.

ManpowerGroup

ManpowerGroup es líder mundial en soluciones innovadoras de Talento y Tecnología para impulsar el desarrollo de las personas, empresas, comunidades y países. Bajo tres marcas (Experis, Manpower, Talent Solutions) abarca todas las necesidades de talento y tecnología: trabajo flexible, selección y evaluación, formación y desarrollo, gestión de carreras profesionales, recolocación, externalización y consultoría. ManpowerGroup impulsa en España, Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre talento y empleabilidad del país. La compañía ha sido reconocida como Top Employer 2020 por su política de atracción, desarrollo y compromiso de su talento, es Empresa Excelente 500+ del EFQM y dispone del "Gold Recognition Level" en el ranking de sostenibilidad EcoVadis. Es también una de las compañías más éticas, admiradas y sostenibles de la industria según Fortune y Ethisphere Institute.

McKinsey & Company

McKinsey&Company cuenta con más de 40 años de presencia en España y ya son más de 2.000 proyectos los emprendidos en territorio español, trabajando directamente con los distintos sectores tanto del ámbito público como privado. McKinsey&Company combina su experiencia internacional con sus conocimientos locales para ayudar a sus clientes en España a afrontar sus retos más importantes y lograr mejoras duraderas en su desempeño. Colaboramos estrechamente con equipos en todos los niveles de una organización para responder cuestiones estratégicas, movilizar el cambio, desarrollar capacidades e impulsar la ejecución.

Microsoft Iberica

Microsoft impulsa la transformación digital para la era de la nube inteligente y el Intelligent Edge. Su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta a hacer más en su día a día.

Morgan Stanley

Morgan Stanley es una entidad financiera enfocada en la gestión de patrimonios, banca de inversión y mercado de capitales, ventas y trading, investigación, y gestión de inversiones. El Grupo Morgan Stanley (España) forma parte del Grupo Morgan Stanley, y está compuesto por dos sociedades españolas: Morgan Stanley Spanish Holdings, S.L.U. y Morgan Stanley, Sociedad de Valores, S.A.U.

Nike

Nike ofrece inspiración e innovación a todos los deportistas del mundo (si tienes cuerpo, eres deportista). Nuestra misión es hacer todo lo posible para desarrollar el potencial humano. Lo hacemos creando innovación deportiva pionera, haciendo nuestros productos más sostenibles, conformando un equipo internacional, creativo y diverso y a través del impacto positivo en las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

Otis

Otis es la compañía líder en el mundo en la fabricación y mantenimiento de equipos de trasporte de personas, incluidos ascensores, escaleras mecánicas y andenes móviles. Fundada hace 165 años por el inventor del ascensor seguro, Otis ofrece productos y servicios en más de 200 países y territorios. Con la combinación de la pasión por la ciencia y la precisión de la ingeniería, la compañía diseña y ofrece soluciones inteligentes y sostenibles para satisfacer las necesidades del mundo.

PayPal

PayPal se ha mantenido a la vanguardia de la revolución de los pagos digitales durante más de 20 años. La plataforma, que aprovecha la tecnología para hacer que los servicios financieros y el comercio sean más cómodos, asequibles y seguros, permite a más de 350 millones de consumidores y vendedores de más de 200 mercados unirse y prosperar en la economía global.

Pfizer

Pfizer es una empresa farmacéutica fundada por Charles Pfizer, en 1949, en los Estados Unidos. Como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de 170 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Philip Morris Spain

Philip Morris es una compañía tabaquera líder a nivel mundial, que cuenta con más de 73.500 empleados, y que está liderando la transformación en la industria del tabaco para construir un futuro basado en productos sin humo. En España, Philip Morris cuenta con alrededor de 670 empleados y ha sido reconocida como compañía empleadora de referencia por el certificado Top Employer durante los últimos 12 años consecutivos. Además, en 2019 Philip Morris recibió la certificación EQUAL-SALARY en reconocimiento a su compromiso con la igualdad salarial entre hombres y mujeres, tanto en España como a nivel internacional.

RIU Hotels & Resorts

RIU Hotels & Resorts es una cadena hotelera internacional con más de 65 años de historia. Se fundó en 1953 como pequeño negocio de la familia Riu con la apertura del hotel Riu San Francisco en la Playa de Palma, en Mallorca, y actualmente está dirigida por la tercera generación de la familia. RIU está especializada en hotelería vacacional y más del 75% de sus hoteles ofrece su conocido servicio todo incluido. Desde 2010, cuenta también con la línea de hoteles de ciudad Riu Plaza con ocho hoteles en destacadas capitales turísticas del mundo. RIU cuenta actualmente con 99 hoteles ubicados en 19 países y suma casi 48.000 habitaciones. Su plantilla, de más de 31.000 empleados, recibe cada año a más de 4,5 millones de clientes. Estas cifras la convierten en la 38 mayor cadena del mundo y la 4º en España.

TELAM Global Partners

TELAM es una firma de consultoría financiera especializada en la financiación proyectos de infraestructura, tecnología y energía, con operaciones en Europa, Latinoamérica y África.

Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente. La compañía está presente en 14 países en Europa y Latinoamérica y cuenta con más de 344 millones de accesos.

Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

Universidad Europea de Madrid

La Universidad Europea es una institución dinámica, orientada a aportar valor a su sociedad y a contribuir activamente a su progreso. Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en la potenciación del individuo, con un modelo educativo internacional, conectado con el mundo profesional y de alta calidad académica. Esta filosofía la ha convertido en la primera universidad privada de España por número de estudiantes. Actualmente son más de 17.000 los alumnos de Grado, Postgrado o Formación Profesional Superior que cada año se forman en alguno de sus campus.

En España, la institución cuenta con tres centros universitarios: Universidad Europea de Madrid, Universidad Europea de Valencia y Universidad Europea de Canarias. Estos centros acogen cuatro Fa-

cultades y Escuelas de Grado, así como la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea, la Escuela de Business & Tech de la Universidad Europea con IBM y la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea. Asimismo, cuenta con un Centro Profesional, que imparte Ciclos Formativos de Grado Superior y comparte el mismo espacio universitario que las demás modalidades de enseñanza superior en Madrid y Valencia.

Xerox España

En la era del trabajo inteligente, no sólo pensamos en el futuro, lo estamos creando. Xerox Corporation es un líder tecnológico especializado en la intersección de lo digital y lo físico. Utilizamos la automatización y la personalización de última generación para redefinir la productividad, impulsar el crecimiento y hacer el mundo más seguro. Cada día, nuestras tecnologías innovadoras y soluciones de trabajo inteligentes, desarrolladas por Xerox®, ayudan a las personas a comunicarse y trabajar mejor.

12. Composición de la Junta de Gobierno

A fecha de: 31 de diciembre de 2020

Presidente	Jaime Malet	*Telam Global Partners, Presidente*
Vice Presidentes	Fernando Abril-Martorell	*Indra, Presidente*
	Alejandro Beltrán	*McKinsey & Company, Managing Partner, España y Portugal*
	Jordi Botifoll	*Cisco, Presidente LATAM*
	Helena Herrero	*HP Inc., Presidenta*
	Luis Isasi	*Morgan Stanley, Presidente y Country Head*
Miembros de la junta	Simón Amselem	*Walt Disney, Country Manager España y Portugal*
	Roberto Anta	*3M España y 3M Portugal, General Country Manager*
	Joaquín Arenas	*Merrill Lynch Capital Markets, Presidente España y Portugal*
	Paloma Beamonte	*Xerox, Presidenta y Consejera Delegada*
	Jon Victor Bilbao	*Dow, Director General para España y Portugal*
	Irene Cano	*Facebook, Directora General*
	Demetrio Carceller	*Sociedad Anónima Damm, Presidente*
	Benedetta Cossarini	*AIG Europe Limited Spain and Portugal, Presidenta*
	José María de la Torre	*Hewlett-Packard Enterprise, Presidente*
	Juan Ignacio De Elizalde	*Coca-Cola, Director General para España y Portugal*
	Álvaro Dorado	*Alcoa, Presidente*
	José Manuel González-Páramo	*BBVA, Consejero Ejecutivo*
	Ignacio Gutiérrez-Orrantia	*Citi Banking, Head of Southern Europe*
	Trinidad Jiménez	*Telefónica, Directora*
	Alfonso Líbano	*Equatorial Coca-Cola Bottling Co., Presidente*
	Josefina Lladós	*AMGEN, Directora General España & Portugal*
	Amancio López	*HOTUSA, Presidente*
	Pilar López	*Microsoft, Presidenta*
	Marta Martínez	*IBM, Presidenta para España, Portugal, Grecia e Israel*
	Brian O'Hare	*Clairfield Corp. Finance, Socio-Dir. (VP Y TESORERO)*
	Juan Orti	*American Express España, Presidente*
	María Rio	*Gilead Sciences, Vice Presidenta & Directora General*
	Jon Riberas	*Grupo Gonvarri/Gestamp, Presidente*
	Sergio Rodriguez	*Pfizer, Director General*
	Katherine Stultz	*Celgene, Directora General*
	Richard Alan Silberstein	*Gómez-Acebo & Pombo Abogados, Socio (SECRETARIO)*
	Javier Targhetta	Atlantic Copper, Freeport McMoran, Presidente
	Carmen Valera	*Burson Cohn & Wolfe, Presidenta Ejecutiva*
Embajada de EE.UU.	Cameron S. Werker	*US Embassy, Consejero Comercial*
	Christy Agor	*US Embassy, Consejera Económica*
Presidente Honorario	Richard Duke Buchan III	*Embajador de EE.UU. en España*

AmChamSpain

Cámara de Comercio de EE. UU. en España

1917 · 2017 100 YEARS

Barcelona
Pl. Francesc Macià 5, 1º 1ª
08021 Barcelona

Madrid
Calle Felipe IV, 3
28014 Madrid

www.amchamspain.com