



AmChamSpain

LOS SOCIOS DE AMCHAMSPAIN FRENTE A LA COVID-19

LAS EMPRESAS SOCIAS DE LA CÁMARA MUESTRAN SU
SOLIDARIDAD PARA PALIAR LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA
EN ESPAÑA

Elaborado por:

Cámara de Comercio de Estados Unidos en España

www.amchamspain.com

Junio 2020

SOBRE AMCHAMSPAIN

La Cámara de Comercio de EE.UU. en España, AmChamSpain, es una institución privada, apolítica y sin ánimo de lucro. Fundada en 1917, siempre se ha reconocido por estar al servicio de las empresas españolas con intereses en EE.UU. y compañías estadounidenses asentadas en España.

Actualmente cuenta con más de 280 empresas asociadas, que tienen una facturación agregada de 248.000 millones de euros en España, el 24% del PIB nacional, y generan más de un millón de empleos. Entre los socios de AmChamSpain se encuentran la mayoría de las grandes empresas estadounidenses establecidas en España, una gran parte de las empresas del Ibex-35, así como un destacado número de pymes de ambos países. AmChamSpain forma parte de la red de AmChams repartidas en 108 países y a la US Chamber of Commerce, la patronal estadounidense que, con más de 3 millones de empresas asociadas, es la primera organización empresarial de Estados Unidos.

El principal objetivo de AmChamSpain es trabajar para la mejora de la competitividad, la productividad y la internacionalización de la economía española, atraer y estimular la inversión y el comercio entre EE.UU. y España, y promover la transferencia tecnológica y científica entre ambos países.

SOBRE ESTE INFORME

En las últimas semanas, hemos ido recogiendo algunas de las maravillosas iniciativas de impacto social implementadas en España por nuestros socios. Muchas empresas socias se han lanzado a ayudar a la sociedad de forma totalmente altruista ante la emergencia sanitaria.

Queremos que estas actividades se conozcan y sirvan como ejemplo de buenas prácticas a otras empresas. También deseamos mostrar que esta proactividad de nuestras empresas socias - estadounidenses y españolas/europeas - forma parte esencial del ADN y de la tradición de los intereses de vinculación trasatlántica que representamos.

Nuestro agradecimiento a todos aquellos socios que, en un marco de gran solidaridad, han invertido recursos y transformando procesos para apoyar el suministro y la producción de material sanitario, la investigación que lucha contra la pandemia, al colectivo sanitario y a los más vulnerables, y así un larguísimo etcétera.

La recopilación de estas actividades se está canalizando a través de nuestra página web y redes sociales, y seguiremos actualizando esta información y dándola a conocer a la sociedad. Las empresas socias que quieran modificar o trasladarnos descripción de sus actividades en este sentido, por favor pónganse en contacto con Sharlene Alonso, Responsable de Eventos y Comunicación, salonso@amchamspain.com.

Jaime Malet
Presidente de *AmChamSpain*

Patrocinadores Oficiales de AmChamSpain 2020



www.amchamspain.com

Los Socios de *AmChamSpain* frente al COVID-19

3M ESPAÑA:

La empresa anunció su apoyo al Ministerio de Sanidad para proteger a los trabajadores sanitarios frente al COVID-19. Gracias al compromiso de 3M de incrementar la producción, la compañía ha establecido un plan de entrega de material que le ha permitido: entregar mascarillas desde el centro de fabricación a todas las Comunidades Autónomas de acuerdo con el reparto indicado por INGESA, enviar camiones completos de mascarillas directamente de su fábrica en Reino Unido a un centro logístico del Ministerio, y hacer envíos urgentes para situaciones de especial emergencia, como en el caso del hospital de campaña de IFEMA. Además, la empresa mantiene su producción de productos de limpieza a través de Scotch-Brite™.

ABERTIS:

El grupo, a través de la Fundación Abertis, realizó una donación de un total de 100.000€ a los hospitales Universitario La Paz de Madrid y el Clínic de Barcelona para la compra de material y equipamiento sanitario. Además, se ha comprometido a financiar un programa de protección social para colectivos en situación de especial vulnerabilidad a través de Cruz Roja y Cáritas. A su vez, Abertis ha activado a través de su programa de voluntariado corporativo, una campaña para recaudar fondos económicos entre sus empleados con el fin de destinarlos a los hospitales.

ACCENTURE:

Para Accenture, la principal prioridad desde el comienzo de la emergencia generada por el coronavirus fue la salud de sus profesionales. Por eso, en muy poco tiempo, el 99% de sus más de 12.000 empleados estaban teletrabajando con todos los protocolos de seguridad. El resto de los profesionales que continuaron trabajando on-site participaban en proyectos de clientes en sectores críticos para la economía o la sociedad como el sanitario. También centraron sus esfuerzos en ayudar a sus clientes a mantener su actividad adaptándose a las nuevas circunstancias y a prepararse para la etapa post-COVID, desarrollando proyectos para facilitar el teletrabajo, impulsando las ventas online o relocalizando recursos. En lo relativo al sector sanitario y a la atención al ciudadano, algunas de sus actuaciones se centraron en reducir la presión sobre los servicios de emergencias, deslocalizar la atención médica de los centros habituales y monitorizar la evolución de la pandemia. Además, a través de sus estudios relativos al impacto económico y humano del COVID-19, pusieron a disposición de todo aquel interesado su consejo experto. Desde Fundación Accenture, en el marco de sus programas de apoyo ante emergencias en todo el mundo, han trasladado su ayuda a los colectivos más afectados por la pandemia en nuestro país. La aportación realizada por la Fundación a Cruz Roja (100.000 euros) y la de los profesionales de Accenture (más de 63.000 euros) se ha destinado a bienes de primera necesidad, alojamiento a colectivos especiales sin domicilio o a realizar acompañamiento telefónico. Otros 100.000 euros se han aportado a 10 organizaciones sociales para cubrir las necesidades básicas de las personas más vulnerables afectadas por esta pandemia, y se han donado 60 portátiles a 4 organizaciones en línea con su compromiso de buscar soluciones a la brecha digital. Además, han seguido proporcionando sus servicios gratuitos de e-learning a las ONGs para que ofrezcan, entre otros, contenidos formativos sobre el COVID-19; han lanzado la nueva plataforma de formación gratuita Fundaula, abierta a todos los interesados y que permite desarrollar 20 soft skills y 16 conocimientos digitales y se han puesto en marcha distintas iniciativas de voluntariado digital para sus empleados. En colaboración con Cruz Roja, han desarrollado un proyecto que aprovecha las capacidades de la Inteligencia Artificial para que todo aquel que disponga de un altavoz inteligente de Amazon o de la aplicación Alexa en su teléfono móvil pueda acceder a información sobre cómo evitar contagios, ayudar a sus vecinos u ofrecerse como voluntario. Un proyecto con un importe estimado de 160.000 €, sumando en total más de 400.000 € para apoyar a los más vulnerables frente al COVID-19.

ACCIONA:

Acciona ha anunciado que abonará una ayuda de hasta 4.000€ a los empleados del grupo que tengan que permanecer hospitalizados a causa del coronavirus. Por otra parte, la compañía colaboró en la implementación de las instalaciones de gases medicinales para los enfermos del hospital de campaña en IFEMA. A su vez, ha realizado importantes donaciones de material sanitario a distintos hospitales del país y está apoyando con temas de logística y limpieza a las administraciones públicas y a otras entidades implicadas, como hoteles, Cruz Roja, hospitales y bancos de alimentos.

ALCOA:

Alcoa ha apoyado al Servicio de Salud de Galicia con 200.000 euros de Fundación Alcoa para la adquisición de 72 camas de hospitalización destinadas al Hospital Clínico Universitario de Santiago con el objetivo de fortalecer el servicio sanitario público en caso de un rebrote del COVID-19. La fábrica de Alcoa en San Ciprián asimismo aportó EPIS y materiales de protección al Hospital de la Costa de La Mariña durante la pandemia.

ALTING:

Alting ha realizado una donación al Institut de Recerca de l'Hospital Sant Pau para la creación de un Biobanco de muestras de COVID-19 que contribuya a su investigación presente y futura. El objetivo del proyecto es la recogida, procesamiento y almacenamiento de muestras de pacientes seropositivos para SARS-CoV2 en condiciones que garanticen su calidad a largo plazo, para facilitar la investigación en COVID-19 a aquellos investigadores que lo soliciten, para la búsqueda de un fármaco, una vacuna y/o los efectos del COVID-19 sobre determinados tipos de pacientes.

AMERICAN EXPRESS:

Además de estar tomando las medidas necesarias para proteger la salud y seguridad de todos sus empleados trabajando en España y en los otros países donde opera, la empresa ha anunciado una donación de \$100.000 a la Cruz Roja Española a través de la Fundación American Express. La Compañía también ha puesto en marcha una campaña animando a sus clientes Titulares a donar sus puntos Membership Rewards a Aldeas Infantiles SOS de España y Save the Children España. Así mismo las cantidades de estas donaciones están igualadas por la empresa para apoyar a las familias afectadas por la crisis del COVID-19. Además, ha aumentado a 50€ el límite para pagos Contactless en España, tanto para pagos con Tarjeta como con dispositivo móvil. Gracias a esta medida, esperamos ayudar a minimizar el contacto con el terminal al procesar un mayor número de pagos Contactless. Este aumento también se ha realizado en más de 20 países en todo el mundo.

AMGEN:

La empresa ha donado en España 500.000€, entre la aportación de la Fundación Amgen y otras iniciativas locales. Además, con el objetivo de cubrir las necesidades sanitarias surgidas en distintas regiones del país, Amgen ha creado un fondo de 200.000€. En aras de asegurar el suministro de fármacos de forma ininterrumpida entre sus pacientes, la compañía ha diseñado un Plan de Contingencia y está realizando un seguimiento exhaustivo de las existencias de fármacos y de sus materias primas. A su vez, la empresa ha impulsado la apertura de acciones de voluntariado entre sus empleados y ha donado 3.000 bolsas de refrigeración a la Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla y León.

AQUASERVICE:

Aquaservice, empresa líder en distribución de agua embotellada con dispensador, ha dispuesto un operativo especial para ofrecer un suministro gratuito, permanente e ilimitado para atender las necesidades del personal sanitario de más de 135 centros distribuidos por la geografía española, entre los que se encuentran hospitales públicos, hoteles hospitalizados, centros sanitarios y residencias. Como parte de este proyecto llamado "Agua Solidaria", en el que también colaboran los propios clientes de la compañía a través de donaciones particulares. Aquaservice también ha suministrado gratuitamente más de 140.000 botellas de agua de 50cl en los mismos centros destinadas a los enfermos hospitalizados por la infección de coronavirus. Para llevar a cabo esta iniciativa, la compañía ha puesto a disposición de los puntos sanitarios su sistema de distribución con equipo de repartidores propio, lo que aporta una capacidad de atención integral capaz de ofrecer suministro a los hospitales en tan solo unas horas para llevar agua allí donde más se necesita, los centros de salud públicos.

ASTRAZENECA:

AstraZeneca ha donado 400.000 mascarillas para apoyar al personal sanitario en España. Además, ha intensificado los esfuerzos para desarrollar nuevas pruebas diagnósticas e investigar un tratamiento frente al coronavirus. La empresa se ha sumado al Proyecto HU-CI para prestar apoyo psicológico en las unidades de cuidado intensivo. Por su parte, los equipos de Investigación y Desarrollo (I+D) de AstraZeneca trabajan activamente para identificar tratamientos que puedan ser evaluados posteriormente en ensayos clínicos.

ATLANTIC COPPER:

Atlantic Copper ha mantenido su actividad para poder abastecer de cobre y ácido sulfúrico a otras industrias de las cadenas sanitaria y alimenticia. La compañía, a su vez, ha intensificado las medidas de prevención y seguridad para garantizar el bienestar de sus empleados, contratistas y suministradores y contener las posibilidades de propagación del virus. Por su parte, la Fundación Atlantic Copper ha destinado casi 21.000€ al Servicio Público de Salud de Huelva para prevenir el contagio del personal sanitario que presta sus servicios en los hospitales Juan Ramón Jiménez, Infanta Elena y Riotinto.

AYMING:

Ayming está movilizando a su red internacional de oficinas, y contactando con autoridades, embajadas, organismos públicos y otros actores del ecosistema de I+D+i y productivo. Ha recabado protocolos de fabricación de productos de emergencia para que las autoridades gubernamentales los pudieran utilizar con las empresas españolas. También en apoyo a los empresarios, está informando a diario de los beneficios fiscales a los que pueden optar para paliar los efectos del COVID. Finalmente, ha puesto uno de sus servicios a coste cero y sin compromiso de contratación para los socios de AmChamSpain, a fin de que puedan mejorar su liquidez.

BAKER MCKENZIE:

Durante la crisis del COVID-19 el Comité de RSC de Baker McKenzie ha dado visibilidad a algunas iniciativas solidarias. Algunas de ellas tenían el objetivo de recaudar fondos para causas surgidas por el brote del virus, como el "FoodBus Viena" que daba servicio de bebida y alimentación en el Hospital de Campaña de IFEMA y donde tanto la firma como muchos empleados a título particular realizaron donaciones. También ha colaborado en la "Operación Kilo COVID-19" del Banco de Alimentos de Madrid con el objetivo de recoger un millón de kilos de alimentos no perecederos básicos para atender a más de 180.000 personas en pobreza en la Comunidad de Madrid. Del mismo modo, Baker Mckenzie ha dado visibilidad a campañas de voluntariado de Servicio a la Comunidad, como la iniciativa "Minutos en compañía" que tenía por objetivo acompañar a través de llamadas a personas mayores en aislamiento durante el confinamiento. Otra iniciativa de este ámbito consistía en escribir cartas de apoyo y ánimo para las personas con coronavirus que están ingresadas y aisladas en los hospitales.

BANCO SABADELL:

Banco Sabadell ha decidido donar las 20.000 gorras adquiridas originalmente como obsequio a sus clientes e invitados para ser recicladas como mascarillas-pantallas y ayudar así a los equipos sanitarios en su lucha contra la pandemia. Los primeros beneficiarios de dicha donación serán los hoteles que forman parte de esta iniciativa solidaria que se enmarca dentro del proyecto Hotels Salut. En los hoteles de Barcelona se han habilitado más de 200 camas que albergarán a pacientes que sufren esta enfermedad. Estos recibirán inicialmente 1.000 unidades para su reciclaje. El hospital de campaña habilitado en los pabellones 5, 7 y 9 de IFEMA, será beneficiario de un envío inicial de 2.000 unidades para su reciclaje como mascarillas de protección para el personal sanitario. El banco ha donado 1.500€ a Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Madrid (UPA Madrid) y los empleados de Banco Sabadell han recaudado 5.000€ a beneficio de Save the Children. A través del modelo virtual del Proyecto Coach sus voluntarios darán soporte a jóvenes desfavorecidos para mejorar su empleabilidad futura.

BANCO SANTANDER:

Santander destinará 100 millones de euros a iniciativas solidarias para luchar contra el coronavirus a través de la compra de equipamiento médico y apoyo a la investigación del virus. El banco anunció la creación de un fondo solidario por importe mínimo de 25 millones de euros en marzo, el cual ha crecido hasta 54 millones de euros con nuevas contribuciones por medio de donaciones voluntarias de empleados, terceros, y de fondos aportados directamente por las filiales del Grupo. Adicionalmente, Santander aporta otros 46 millones de euros hacia iniciativas dedicadas a la lucha contra el coronavirus y a la protección de aquellos grupos vulnerables más impactados por la enfermedad en varios países. En España, Santander ha donado ya 4,1 millones de mascarillas para el Gobierno, las fuerzas armadas y la policía, y a distintos hospitales de toda España. Se han donado 500 respiradores no invasivos distribuidos por todo el país, 2.000 mantas para el Hospital de la Paz de Madrid, instrumentos de desinfección en residencias de ancianos en Madrid y ha contribuido al hospital de campaña de IFEMA con 2.000 camas, mantas y respiradores. También destacan otras iniciativas en colaboración con investigadores, empresas y diferentes ONG, como la compra de 500.000 litros de agua para los hospitales o el apoyo a proyectos para desviar capacidad de producción a la fabricación de mascarillas. Además, Santander donará el importe de las tarjetas de carburante de directivos de los meses de marzo y abril. Adicionalmente, Santander ha recaudado 2 millones de euros de clientes y terceros a través de iniciativas impulsadas por el banco, como la Liga Santander Fest, a través de los cuales ya se han comprado otros 115 respiradores y 400.000 mascarillas. Santander también ha lanzado “Esto lo superamos juntos”, un espacio abierto y accesible para cualquier persona o empresa, sea o no cliente de la entidad, que contiene información y recursos con el fin de ayudar a superar la situación generada por el coronavirus.

BANK OF AMERICA:

Como parte de su apoyo continuo a las comunidades, Bank of America ha comprometido 100 millones de dólares en subvenciones filantrópicas a nivel mundial para contribuir a abordar los impactos del coronavirus. Estas subvenciones ya están ayudando a las organizaciones a aumentar su capacidad de respuesta médica, abordar la escasez de alimentos, mejorar el acceso al aprendizaje y apoyar a las poblaciones más vulnerables. Esto incluye 500.000 dólares para la Cruz Roja en Europa, que brinda asistencia a las comunidades a través de sus redes regionales. En España, Cruz Roja está trabajando para apoyar a los grupos vulnerables afectados por la crisis difundiendo información sobre medidas de prevención y contención, ampliando sus capacidades para apoyar al sistema de salud e incrementando los esfuerzos en los ámbitos de la educación y el empleo. Junto con esto, para ayudar a responder al problema de la inseguridad alimentaria, Bank of America también va a dedicar 700.000 dólares a apoyar una red de bancos de alimentos locales en toda la región de EMEA. En España, el dinero irá destinado a la Federación Española de Bancos de Alimentos para la entrega de alimentos a los más necesitados.

BBVA:

BBVA a nivel global ha repartido una donación de 35 millones de euros para hacer frente a la COVID-19. La mayor parte de estos fondos (81%) se ha destinado a combatir el primer impacto del coronavirus en los centros hospitalarios. En España, BBVA ya ha donado y distribuido 1.000 respiradores no invasivos y 13 invasivos a hospitales y equipamiento médico adicional (mascarillas, EPIs, oxigenadores, máscaras de flujo...). El material ha llegado a 120 hospitales de toda España (178 respiradores fueron al hospital habilitado en el IFEMA de Madrid, por ejemplo). Se siguieron las instrucciones de Sanidad conforme a las zonas y centros bajo criterio de urgencia. La entidad ha lanzado a nivel global la campaña entre empleados 'Tu aportación vale el doble', en la que por cada euro aportado por un empleado, el banco contribuirá con otro euro más. En España, las donaciones se destinarán al apoyo a los sistemas públicos de salud a través de la compra de respiradores y otro equipamiento sanitario; y a apoyo socioeconómico a la población más vulnerable, a través de aportaciones económicas a entidades sociales que trabajan con estos sectores, y que incluye además la participación de empleados de BBVA en iniciativas de voluntariado. Además de esta iniciativa 'Tu aportación vale el doble', BBVA a través de una campaña de Bizum, ha conseguido recaudar más de 600.000 euros entre sus clientes, que irán destinados al proyecto Cruz Roja RESPONDE. BBVA está apoyando a clientes, tanto particulares como empresas: aliviando la carga financiera de particulares; poniendo líneas de financiación a disposición de autónomos, pymes y empresas, y apoyando a los colectivos más vulnerables (jubilados y personas en situación de desempleo).

BOVE MONTERO Y ASOCIADOS:

El pedido de fruta que llegaba a sus oficinas de forma semanal se donará íntegramente al personal sanitario del Hospital del Mar de Barcelona, que está luchando contra esta enfermedad en primera línea, y es uno de los cuatro hospitales de referencia de la capital catalana.

BLUMAQ:

Blumaq ha aprovechado sus infraestructuras y materiales técnicos para colaborar en el desarrollo de equipos de protección como las viseras en plástico PLA que se han donado al personal de Policía local, Protección Civil, clínicas y hospitales. También ha donado para los Cuarteles de la Guardia Civil, mamparas anticontagio. Por otra parte, el personal de su filial en China ha hecho posible la recepción de 12.000 mascarillas, las cuales se han repartido entre centros de salud, hospitales, asociaciones de discapacitados, así como a los familiares de todos los empleados Blumaq.

CAIXABANK:

CaixaBank ha condonado los alquileres de las viviendas de su propiedad durante el estado de alarma y ha decidido ampliar hasta 12 meses la moratoria hipotecaria para los colectivos afectados (6 meses en el caso de préstamos personales). Además, la entidad ha decidido adelantar el pago de pensiones y desempleo de sus clientes, ha suspendido el cobro de comisiones en cajeros automáticos, ha lanzado un plan específico de apoyo a comercios, ha dado soporte a las líneas de financiación del ICO y ha puesto a disposición de pymes y autónomos un total de 25.000 millones de euros en préstamos preconcedidos. A través de su filial VidaCaixa, el banco también ha liderado las aportaciones al fondo de 37MM€ creado por el sector asegurador para cubrir al personal sanitario con un seguro gratuito de vida y hospitalización. Por otra parte, la Asociación de Voluntarios de "la Caixa", entidad que canaliza el voluntariado corporativo de CaixaBank y de la Fundación "la Caixa", ha lanzado varias iniciativas de voluntariado online para continuar con su labor de apoyo a los colectivos más vulnerables en la situación actual. También ha lanzado una campaña solidaria ("Ningún Hogar sin Alimentos") junto a la Fundación "la Caixa" para recaudar fondos para el Banco de Alimentos y emitido 200.000 tarjetas prepago para personas beneficiarias de ayudas sociales.

CARBUROS METÁLICOS:

Desde el comienzo de la crisis provocada por el COVID-19, Carbueros Metálicos, como empresa esencial, ha colaborado estrechamente con las autoridades sanitarias del país para dar respuesta a las crecientes necesidades en el suministro de gases medicinales, a la creación de nuevas instalaciones de gases medicinales para zonas reconvertidas en salas de camas medicalizadas en diferentes hospitales de todo el territorio, así como en la instalación del nuevo hospital de campaña IFEMA en Madrid, el de la Feria de Valladolid y otros proyectos puestos en marcha en las diferentes comunidades autónomas. Asimismo, Carbueros Metálicos como miembro de la AEQT (Asociación Empresarial Química de Tarragona) ha participado en la donación conjunta de equipos de respiración y EPIs por valor de 330.000 euros a centros hospitalarios de la demarcación. Los equipos adquiridos y su distribución se han determinado de acuerdo con los criterios de las autoridades sanitarias.

CISCO SYSTEMS:

Cisco ha contribuido a paliar los efectos de la crisis con distintas medidas para facilitar el tele-trabajo de las empresas, las comunicaciones entre familiares y la continuidad de los servicios públicos como Educación, Sanidad y Justicia mediante herramientas y soporte gratuitos. La iniciativa Webex para la Educación, que ofrece la plataforma de videoconferencia y colaboración Cisco Webex de forma gratuita, se ha desplegado en más del 75% de las comunidades autónomas del país, facilitando las clases virtuales para cientos de miles de alumnos de Madrid, Valencia, Canarias, Galicia o Andalucía. En Sanidad, Cisco y sus partners han colaborado para garantizar las comunicaciones en centros como el Hospital de IFEMA, el hospital Sant Pau de Barcelona y el Hospital Vall d'Hebron. En Justicia, Cataluña y Galicia utilizan la plataforma para declaraciones y juicios mediante videoconferencia. Cisco también ha cedido gratuitamente Webex y otras herramientas de ciber-seguridad para garantizar la continuidad del tele-trabajo en las empresas, y sus empleados colaboran como voluntarios en múltiples proyectos, como la donación de equipos de videoconferencia personal a distintos centros hospitalarios y residencias de mayores y centros de acogida para gente sin hogar en Madrid y Barcelona. Todo ello enmarcado en el compromiso de Cisco de realizar donaciones en tecnología y efectivo que alcanzarán los 500 millones de dólares a escala global para combatir la pandemia.

CLH:

La compañía, junto a otras empresas, lanza la iniciativa @CallEnergíaPositiva para apoyar financieramente a startups/scaleups que cuenten con proyectos innovadores relacionados con movilidad sostenible, descarbonización y sostenibilidad, impacto social, digitalización y 4.0; que puedan contribuir a paliar los efectos económicos y sociales del COVID-19 en España.

COCA-COLA:

Desde el 1 de abril la compañía ha decidido parar toda su publicidad y donar más de 120 millones de dólares para combatir el COVID-19 en todas las regiones afectadas. Además, la compañía ya ha donado cerca de 373.000 litros de bebida a diferentes fundaciones, ONG, hospitales y otros agentes de toda España. También ha colaborado activamente en la iniciativa #Food4HeroesMadrid, a través de la cual cadenas de restauración podrán enviar comida a los trabajadores sanitarios de los principales hospitales madrileños.

COSTCO WHOLESALE:

Costco Wholesale Spain ha estado prestando apoyo y dando soporte al personal sanitario. Costco ha coordinado la donación de productos alimenticios y bebidas para este colectivo, y hasta el momento, 7 han sido los hospitales que han recibido material donado por Costco o por sus propios empleados, quienes por ejemplo, a nivel particular se han organizado y conseguido donar 14 palets de agua embotellada. Snacks, fruta fresca, mantas, bollería elaborado por sus empleados de los almacenes cada día han formado parte de los envíos entregados para que los sanitarios puedan disfrutar de ellos durante sus cortos pero intensos descansos. Costco también está colaborando con servicios de ambulancias, el Banco de Alimentos, comedores sociales y asociaciones de voluntarios que fabrican batas a partir de bolsas de basura, desde sus almacenes de Getafe y Sevilla.

CITI:

Citi ha efectuado una donación en España a la Fundación ONCE para 1) Adquisición de Impresoras 3D y los suministros para producir equipos de atención médica 2) Compra de equipos para adaptar un CRE (Centro de Educación Especial para estudiantes ciegos y con discapacidad visual) a efectos de acoger a personas con discapacidades afectadas por COVID-19 que necesiten permanecer en aislamiento, así como el correspondiente personal sanitario 3) Cobertura de los gastos de transporte del personal de atención que brinda servicios de atención domiciliaria a personas con discapacidad, y 4) Apoyo a la recuperación y sostenimiento de organizaciones de discapacitados después de la crisis. Así mismo, Citi ha realizado dos programas de matching en el que ha doblado las aportaciones de sus empleados a favor de la Fundación Ana Bella y de la Fundación Pequeños Pasos (iniciativa Family Meals). En el primer caso, para paliar el efecto de la pandemia en el colectivo de mujeres afectadas por violencia familiar, y en el segundo para aportar alimentos a familias necesitadas en Madrid. En este último, un grupo de voluntarios realizaron una jornada de voluntariado en el que prepararon 250 packs de comida para su entrega a dicho colectivo.

COSENTINO:

Desde el inicio de la crisis Cosentino ha establecido como uno de sus principales pilares de actuación la colaboración con centros sanitarios, administraciones públicas, actividades esenciales y colectivos sensibles. Se han donado más de 112.000 unidades de equipos de protección individual (mascarillas, guantes, gel hidroalcohólico, monos de protección) a la Delegación de Salud de la Junta de Andalucía en Almería, distintas residencias de mayores del entorno, Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad de Almería, policías locales, personal asistencial a dependientes y comercios de productos esenciales. Como empresa altamente internacionalizada ha puesto a disposición de distintas administraciones públicas y centros sanitarios su red de compras, habiéndose adquirido más de 150.000 EPI a través de este sistema. Cosentino ha suministrado directamente EPIS a sus proveedores con dificultades de acceso a los mismos así como a las familias de sus empleados.

CONSORCI ZONA FRANCA BARCELONA:

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), en colaboración con varias empresas y hospitales, ha desarrollado el primer respirador mecánico de campaña fabricado mediante la impresión 3D industrializable. Ahora produce hasta 100 unidades diarias para hacer frente a la falta de respiradores en unidades sanitarias.

DAMM:

La Fundación Damm ha repartido cerca de 26.000 litros (unas 42.000 botellas) de agua mineral Veri y Fuente Liviana a centros sanitarios y hospitales de 12 provincias. Además, se han repartido también más de 4.000 litros (unas 8.000 botellas) de agua mineral a entidades sociales como Fundació Arrels y Cáritas. Por otro lado, la empresa ha proporcionado 6.000 litros de alcohol al Hospital Clínic de Barcelona y ha enviado a Alcoholera Catalana más de 200.000 litros de mezcla hidroalcohólica para fabricar hasta 80.000 litros de alcohol de 96 grados. La Fundación Damm ha hecho entrega de 300 sillas y 30 mesas al Ayuntamiento de Barcelona para una residencia provisional que permitirá sacar a usuarios de posibles focos de contagio. También colabora con las iniciativas Delivery for Heroes, Food 4 Heroes, Health Warriors o World Central Kitchen BCN, entre otras, y Rodilla reparte desde el pasado 8 de abril sus famosas torrijas artesanas a más de 40 residencias de mayores públicas y privadas de la Comunidad de Madrid.

DOW CHEMICAL IBÉRICA:

Dow Chemical Ibérica ha colaborado con ONGs y hospitales allí donde tiene establecidas sus sedes y centros de producción. Así, en el propio Complejo Industrial de Tarragona se han fabricado y donado más de 50.000 metros cuadrados de filme de polietileno, para ser utilizado en la producción de ropa protectora, usada como equipo de protección individual (EPI) por los trabajadores sanitarios de varios hospitales de Tarragona. Asimismo, también ha hecho una donación económica al Hospital Universitario Joan XXIII de Tarragona destinada a la compra de material tecnológico y de protección para el personal sanitario y, de forma complementaria, se ha unido a las demás empresas miembro de la Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT) en una donación conjunta de 330.000 euros destinados a la compra de equipos de respiración y equipos de protección individual (EPI) a hospitales de la demarcación de Tarragona. Además de estas colaboraciones, Dow ha apoyado a Cruz Roja Tudela, Cruz Roja Madrid y Banco de Alimentos de Madrid, con el propósito de ayudar a las personas más desfavorecidas y afectadas por esta pandemia.

DUPONT:

DuPont ha conseguido una asignación preferente de 51.200 trajes adicionales para Hospitales en España, 22.000 de los cuales se entregaron en el pabellón 10 de IFEMA. También ha colaborado muy estrechamente con el Hospital Carlos III/La Paz para el suministro de estas batas, siendo este esfuerzo reconocido y agradecido por el Hospital en reiteradas ocasiones. La empresa ha coordinado la donación de Tyvek® desde Luxemburgo al Ejército de Tierra español (PCAMI) con el que una empresa local está confeccionado 8000 trajes. DuPont ha activado su programa de voluntariado entre los empleados, que se han puesto a disposición de Cruz Roja para realizar tareas de atención telefónica. A esa labor se suma una donación, por parte de la empresa, de 25.000 dólares al área de Socorro de Cruz Roja Responde. También se han donado 7500 trajes de Tyvek® al Ministerio de Sanidad. DuPont ha colaborado con centros de mayores, de atención primaria, servicios de emergencias, cuerpos de seguridad, funerarias y, por supuesto, hospitales, realizando incluso entregas del material de protección que tenía en stock para uso interno (guantes, mascarillas y trajes de Tyvek®) a los más cercanos a sus instalaciones. Además, DuPont ha testeado con éxito su Nomex®Nano como material alternativo para la fabricación de mascarillas FFP2 y FFP3.

ECOLAB:

Ecolab, líder mundial en soluciones y experiencia para la prevención de infecciones, está realizando un seguimiento exhaustivo del brote de coronavirus, dando pautas para ayudar a reducir el riesgo de infección. El equipo de cuidado de textiles de Ecolab ha estado trabajando con los clientes de lavanderías en la implementación de programas, probados y validados según el reglamento de productos biocidas y registrados en instituciones de expertos.

EDWARDS LIFESCIENCES:

La Fundación Edwards Lifesciences está emitiendo donaciones a más de 20 organizaciones asociadas que proporcionan apoyo a la red de seguridad en las comunidades en las que los empleados de Edwards viven y trabajan en todo el mundo. Además, Edwards está proporcionando medios tecnológicos a cuidados críticos durante esta crisis para ayudar a los pacientes desatendidos en todo el mundo. Una de las donaciones ha sido a la Fundación United Way.

ELZABURU:

Elzaburu colabora en un proyecto de test generalizados que facilitará el desconfinamiento inteligente. El proyecto se llama IN2TEGRA-M y nació en el Hackathon #VenceAlVirus, promocionado por el gobierno regional de la Comunidad de Madrid; un encuentro online donde científicos, universitarios e innovadores presentaron propuestas para hacer frente al COVID-19. En este caso, la Iniciativa Integrada para Test Generalizados Rápidos y Autónomos en Madrid, que así se llama el proyecto, pretende realizar un testeo serológico de la población de la Comunidad de Madrid. El procedimiento comienza con una app, que toma los datos personales y pide activar la geolocalización. Luego envía instrucciones para realizar el test serológico en casa. Sus resultados se unirán a los datos de un cuestionario de sintomatología. En esta iniciativa han colaborado expertos en biología molecular, diseño industrial y tecnologías emergente. Elzaburu se responsabiliza de que el proyecto cumpla con todos los requisitos legales, de propiedad intelectual e industrial y protección de datos, un punto muy delicado, ya que en el proyecto se utilizan datos personales. La información que se consiga a través de este testeo puede facilitar el desconfinamiento inteligente, ya que mide quienes están y no están inmunizados, lo que facilita el control de la movilidad de los afectados. Aunque el proyecto nace en el ámbito de la comunidad de Madrid aspira a llegar al ámbito nacional e internacional. Sin embargo, la escala de IN2TEGRA-M aspira a maximizar su dimensión y alcanzar al ámbito nacional e internacional.

ENAGÁS:

Enagás se ha sumado al llamamiento de emergencia "Cruz Roja Responde" y con su colaboración se va a facilitar productos sanitarios a 50.000 familias en situación de vulnerabilidad frente al coronavirus. En esta línea, está realizando acciones concretas en las regiones en las que la compañía tiene infraestructuras, por ejemplo, ha firmado un acuerdo con el Ayuntamiento de Brihuega (Guadalajara) para garantizar la alimentación a familias en situación de exclusión en la zona. También ayuda a la disminución de la brecha tecnológica mediante la donación de material informático a alumnos identificados por el Gobierno de Aragón, para que puedan seguir el curso telemáticamente. En Madrid, ha donado Equipos de Protección Individual. Además, ha lanzado la convocatoria urgente para startups "Energía Positiva+", junto con otras energéticas para paliar el impacto económico y social del COVID-19 a través de la innovación.

ESADE:

ESADE lanza «Stay Connected» una plataforma digital de conocimiento para aportar valor a la sociedad. Se trata de una iniciativa para acompañar procesos de definición y ejecución de planes de acción, así como a la reflexión, el análisis y la innovación a través del conocimiento.

FACEBOOK:

Facebook ha expandido su programa Data for Good, que persigue usos sociales con sus datos, y que ya facilita información sobre movimientos de usuarios a investigadores y organizaciones que combaten coronavirus. Ahora, la compañía ha añadido tres nuevos tipos de datos a su programa de datos para expertos sanitarios, con el objetivo de «ayudar a informar los esfuerzos por predecir la enfermedad y por tomar medidas de prevención». Se trata de datos agregados anonimizados para proteger la privacidad de los usuarios.

FERROVIAL:

Ferrovial ha participado en la instalación del hospital de campaña de IFEMA y ha realizado un pedido de respiradores para donarlos a centros hospitalarios. Ferrovial también ha colaborado en el desarrollo de www.coronamadrid.com y está participando en la creación de dispositivos de respiración asistida empleando la impresión 3D.

FEFOC:

FEFOC informa desde el primer momento a los pacientes con cáncer, colectivo de riesgo ante el COVID-19. En su página web ofrece recomendaciones, información y noticias; responde a numerosas consultas vía email (fefoc@fefoc.org) y proporciona soporte psicológico telefónico y vía email.

FICOSA:

Ficosa ha colaborado junto a otras empresas en la creación de respiradores asistidos que ayuden al sistema sanitario a combatir el coronavirus.

FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN:

La Fundación trabaja desde hace años con familias que viven situaciones de exclusión social dando soporte a los Servicios Sociales. Dada la necesidad inminente en la que estas se encuentran, Ayuda en Acción ha lanzado una campaña con la que pretende canalizar todas las ayudas y repartir alimentos y productos de primera necesidad a estas familias.

FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN:

La Fundación trabaja desde hace años con familias que viven situaciones de exclusión social dando soporte a los Servicios Sociales. Dada la necesidad inminente en la que estas se encuentran, Ayuda en Acción ha lanzado una campaña con la que pretende canalizar todas las ayudas y repartir alimentos y productos de primera necesidad a estas familias.

FUNDACIÓN UNITED WAY SPAIN:

La entidad Fundación United Way España inicia la campaña #únetealosqueayudan con el fin de recaudar fondos para ayudar a los colectivos más vulnerables: mayores que viven solos, familias con ingresos escasos o nulos, mujeres víctimas de violencia de género y sus hijos, menores en riesgo de abandono escolar, agudizado por la falta de acceso a una educación online. La integridad de los fondos se destina a 7 organizaciones centradas a ayudar a estos colectivos.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD CARLOS III:

Proyecto de diseño y fabricación de respiradores para UCI: campaña organizada por la Fundación Universidad Carlos III para apoyar un proyecto del Hospital Gregorio Marañón y de la UC3M. Estos respiradores darán una respuesta más rápida y más económica a los pacientes del COVID-19; mejorarán la situación de los centros hospitalarios en el futuro (serán dispositivos homologados); y pueden impulsar una industria nacional con cierta capacidad de producción y autonomía.

GILEAD:

Desde la detección de los primeros casos de pacientes infectados por COVID-19, Gilead ha puesto a todos sus expertos y toda su experiencia en el campo de la virología en la búsqueda de un fármaco eficaz contra este virus. En menos de tres meses, ha puesto en marcha un ambicioso programa de investigación para estudiar la eficacia y seguridad de Remdesivir, simultaneando fuertes inversiones a riesgo que permitieran incrementar su capacidad de producción. Remdesivir es un antirretroviral de amplio espectro desarrollado por Gilead tras más de 10 años de investigación, que ha demostrado actividad in vitro e in vivo en modelos animales contra múltiples patógenos virales emergentes incluyendo Ébola, Marburg, MERS y SARS. Estos dos últimos son también coronavirus y tienen estructuras similares al virus que causa COVID-19. Los datos preclínicos de Remdesivir en MERS and SARS indican que puede tener actividad contra COVID-19. Remdesivir es un fármaco en investigación que todavía no ha sido aprobado para el tratamiento de COVID-19. España tiene un papel clave en el desarrollo clínico de remdesivir. 13 hospitales forman parte de los 2 Ensayos Fase III SIMPLE, que estudian la eficacia y seguridad de este fármaco en pacientes moderados y graves. Además de estos ensayos, Gilead dona la medicación en dos estudios internacionales liderados por la OMS y el NIAD con importante participación de nuestro país en 24 y 3 centros respectivamente. Gilead España trabaja para hacer llegar Remdesivir a los pacientes más graves que no tenían otra alternativa terapéutica, a través de un programa de Uso Compasivo. La compañía puso en marcha un Programa de Acceso Temprano Delimitado en 10 hospitales españoles. Gilead España está apoyando el estudio EPICOS, cuyo objetivo principal es identificar estrategias de prevención que permitan controlar la transmisión de esta infección entre los profesionales sanitarios. Gilead ha donado 198.000 dosis de Truvada y 198.000 dosis de Truvada placebo. En este estudio participan 4.000 profesionales sanitarios de 62 centros sanitarios. La colaboración de Gilead España se amplía con un fondo de más de 1,6 millones de euros para el apoyo de necesidades de materiales y protección de los profesionales sanitarios; a través de la colaboración con las comunidades autónomas, ONGs y la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria.

GLOBALIA:

Air Europa, la división aérea del grupo turístico Globalia, ha colaborado con el transporte de material sanitario, siendo la aerolínea que operó el vuelo que trajo a España la primera carga sanitaria adquirida por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Air Europa ha transportado en su flota casi 400 toneladas de material sanitario a España en más de 24 vuelos. Además, ha realizado más de 35 vuelos especiales de repatriación que han permitido a más de 6.300 personas poder regresar a su país. La aerolínea de Globalia también ha realizado su vuelo comercial más largo en la historia de la compañía, de Los Ángeles a Bali, sobrevolando el Pacífico de oeste a este; en una operativa de repatriación y carga. Air Europa colaboró igualmente con el hospital de campaña Ifema entregando más de 4.000 edredones, 1.000 almohadas, 1.800 fundas de almohadas y más de 2.000 neceseres para los pacientes ingresados por la COVID-19. Por su parte, Be Live Hotels, la división hotelera de Globalia, puso el Be Live City Center Talavera a disposición del Ayuntamiento de Talavera de la Reina (Toledo) durante la crisis sanitaria.

GLOBALVIA:

Globalvia se pone a disposición de la Comunidad de Madrid en esta lucha contra la pandemia. La colaboración se realiza a través de una donación que irá destinada a cubrir las necesidades sanitarias y sociales derivadas de esta crisis. Con el mismo objetivo, Autopista Central Gallega y Metro de Sevilla colaboran con los municipios de la zona de influencia de las concesiones. También ha intensificado su colaboración con las siguientes entidades con las que ya trabaja de forma habitual: Auara, Cristina Oria, Viena Capellanes, Fundación A LA PAR, Fundación Adecco y la Fundación Prodis.

GOOGLE:

Ante la expansión global del COVID-19, Google ha centrado sus esfuerzos en facilitar la búsqueda de información sanitaria, últimas noticias y herramientas oficiales. Para recopilar toda esa información en un solo sitio, Google ha presentado una página específica sobre COVID-19 cuyo objetivo es dar acceso a todos los recursos básicos necesarios.

GRIFOLS:

Grifols está colaborando en varios ensayos clínicos en Estados Unidos y España con el objetivo de desarrollar un potencial tratamiento contra COVID-19. Se están llevando a cabo los estudios preclínicos y clínicos necesarios para determinar la eficacia de la terapia con inmunoglobulinas hiperinmunes anti-SARS-CoV-2 para tratar COVID-19.

HP:

HP ha lanzado su programa 'Be Online' para facilitar la conexión entre profesores y alumnos, obligados a quedarse en casa tras el cierre de los centros educativos. Además, ha anunciado importantes acciones de movilización en relación con su tecnología de micro fluidos para laboratorios y en 3DP para la fabricación de componentes de respiradores y otros dispositivos médicos. Numerosos archivos de diseño 3D están disponibles gratuitamente para acelerar la producción de piezas críticas. Ya se han entregado más de 1000 piezas impresas en 3D a los hospitales locales. HP ha puesto a disposición del Hospital Príncipe de Asturias, en Alcalá de Henares (Madrid), su tecnología de impresión 3D para la fabricación de un circuito respiratorio diseñado para mejorar la oxigenación de los pacientes con Covid-19.

IBERDROLA:

Iberdrola ha puesto en marcha más de 36 actividades con más de 2.000 voluntarios durante la crisis del coronavirus. Desde su voluntariado corporativo se ha organizado y apoyado a redes internas de voluntarios para fabricar máscaras protectoras con impresoras 3D y mascarillas faciales que se han distribuido a hospitales, residencias de ancianos y residencias para personas con discapacidad intelectual. Además, ha creado programas para colectivos de personas mayores y personas con discapacidad intelectual. Dichas iniciativas son principalmente para el mantenimiento de correspondencia, acompañamiento telefónico y otras actividades de ocio innovadoras como la de Contar cuentos en formato de Lectura fácil. También ha ayudado a las familias a través de la Operación Kilo COVID-19, ayuda a IT, donación de ropa, mentoring para búsqueda de empleo y refuerzo de capacidades, adaptación de todos los programas de voluntariado educativo y de ayuda al desempleo que ya estaban desarrollándose en formato presencial.

IBERIA LINEAS AÉREAS:

Durante la crisis del COVID-19, Iberia ha colaborado en el transporte de material sanitario con más de 100 vuelos desde China no solo a España, sino también a EE.UU. y varios países de América Latina. Junto al Ministerio de Asuntos Exteriores, Iberia ha organizado más de 40 vuelos especiales de repatriación con 20 países de todo el mundo que han permitido regresar a sus hogares a más de 10.000 personas. Además, la aerolínea ha transportado desinteresadamente respiradores desde Europa hacia España donados por pequeños empresarios y, en una segunda fase de la crisis, también desde España a Ecuador. Asimismo Iberia ha donado numerosos artículos que se utilizan en el servicio a bordo de sus vuelos (como cubiertos, mantas, almohadas, neceseres) a diferentes hospitales de Madrid y Barcelona.

IBM:

Más de 1 millón de alumnos pertenecientes a todos los colegios públicos, privados y concertados de la Comunidad de Madrid podrán seguir asistiendo a sus clases mediante herramientas de tele-enseñanza gratuitas. IBM y Cisco han facilitado a la Comunidad de Madrid el acceso, la gestión y el soporte, mediante voluntariado corporativo, de la herramienta de tele-trabajo y colaboración Cisco Webex, que ofrece funcionalidades sencillas e intuitivas para la educación a distancia. IBM acerca la supercomputación a los investigadores para luchar contra el COVID-19. Los grupos de investigación biomédica españoles que lo deseen pueden enviar sus solicitudes de acceso a través de su página web. Además, IBM ha colaborado y ayudado en la creación de un asistente virtual en Andalucía.

IESE BUSINESS SCHOOL:

IESE Alumni ha rediseñado el programa del Alumni Learning Program creando una serie de sesiones online, abiertas a todos los Alumni y también al público, que están abordando las cuestiones más relevantes para hacer frente a COVID-19 a nivel personal y empresarial. A su vez, IESE Alumni está tratando de dar la máxima difusión a todas las acciones solidarias que los Alumni están llevando a cabo. Por otra parte, la asociación ha retrasado el cobro de sus cuotas parciales, y está trabajando más que nunca para apoyar el proyecto de becas de Alumni con el fin de apoyar a los jóvenes universitarios y profesionales que afrontan grandes dificultades.

INDRA:

Los empleados de Indra y Minsait se han organizado para fabricar y producir material sanitario con impresoras 3D de la mano de plataformas ciudadanas como "Coronavirus Makers" con el objetivo de proporcionar material a los profesionales sanitarios. Indra ha donado 1.000 tabletas a través de Cruz Roja a menores que se encuentran en alguna situación de vulnerabilidad o riesgo social, para ayudarles en sus tareas escolares a raíz de la actual situación de cierre de los centros educativos.

INTERCEPT PHARMA:

Intercept Pharma Spain ha establecido una donación a la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), para apoyar las necesidades de los hospitales a la hora de dispensar los medicamentos que los pacientes deben recoger en el hospital; y en concreto para establecer sistemas de "home delivery" de tal manera que el paciente no se tenga que desplazar hasta el entorno hospitalario. En este proyecto participan varias compañías farmacéuticas.

JANSSEN, PHARMACEUTICAL COMPANIES OF JOHNSON & JOHNSON

Johnson & Johnson comenzó a movilizar sus recursos, anunciando la puesta en marcha de una respuesta múltiple al brote tanto a través del desarrollo de una vacuna candidata contra la enfermedad como el apoyo a los sistemas sanitarios y la comunidad. El 30 de marzo comunicó la selección de un candidato para la vacuna contra la COVID-19 cuyos ensayos clínicos empezarán a más tardar en septiembre -si bien estos plazos se han acortado y dichos ensayos comenzarán en julio- y su compromiso de ampliar su capacidad de fabricación global con el objetivo de proporcionar mil millones de dosis de una vacuna segura y efectiva contra el nuevo coronavirus para su uso en una pandemia de emergencia sin fines de lucro. Johnson and Johnson ha apoyado a los sistemas sanitarios desde el comienzo del brote. En marzo, se destinaron 50 millones de dólares para dar apoyo a los trabajadores sanitarios en primera línea (desde comidas hasta equipos de protección, formación o programas de salud mental). Este compromiso se suma a los 250 millones de dólares que se habían donado a principios de este año. Por otro lado, ha realizado una donación de tres millones de euros a la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja (IFRC) para ayudar a los sistemas sanitarios y trabajadores de primera línea en la lucha contra la COVID-19 en aquellos países que donde la crisis sanitaria ha sido más acuciante, entre ellos España, con una donación de 750.000 dólares a Cruz Roja Española. En el ámbito local, las compañías de Johnson & Johnson en España han donado más de 223.000 unidades de productos de J&J de higiene personal a las infraestructuras sociosanitarias que han establecido las comunidades autónomas como parte de su dispositivo frente a la COVID-19. Por otro lado, se ha colaborado con diferentes ONGs, como Aldeas Infantiles o Mensajeros de la Paz, apoyando sus programas de apoyo durante la pandemia; asociaciones de pacientes; sociedades científicas; y sistemas sanitarios, por ejemplo, ayudando para la puesta en marcha de programas de home delivery de fármacos.

KPMG:

La Fundación KPMG ha puesto en marcha la iniciativa 'Súmate, Operación Solidaria' (S.O.S), con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Ejército de Tierra, con el objetivo de sumar los esfuerzos de empresas privadas, Administraciones Públicas y el tercer sector y multiplicar la distribución de alimentos y productos básicos a personas sin recursos, canalizada a través de Banco de Alimentos, Cáritas y Cruz Roja. En el primer mes de funcionamiento, ya se han entregado o comprometido más de 170.000 kilos de alimentos. La Fundación KPMG también ha firmado acuerdos con el Ayuntamiento de Madrid y la Asociación Adopta un abuelo, así como con Cruz Roja, para que voluntarios de KPMG acompañen telefónicamente a personas mayores que estén solas, para acompañarlas y detectar si tienen alguna necesidad. Para apoyar a las PYMEs, autónomos, startups, emprendedores y entidades sociales, KPMG Impulsa y la Fundación KPMG han creado una web que ofrece consejos prácticos y guías explicativas gratuitas sobre las principales cuestiones fiscales y laborales en la actual coyuntura.

LILLY:

AbCellera y Eli Lilly and Company han anunciado que han firmado un acuerdo para desarrollar conjuntamente terapias con anticuerpos para el tratamiento y prevención de COVID-19. En la planta de Alcobendas de Lilly España se producen 54,6 millones de envases de fármacos que se exportan a más de 120 países, por lo que este compromiso es crítico para la salud de millones de pacientes en todo el mundo. Parte de los empleados de esta planta de producción acuden cada día a trabajar en Alcobendas durante esta crisis para cumplir con este objetivo. Está contribuyendo con la iniciativa "Coronavirus Makers" para la elaboración de máscaras de protección para profesional sanitario y ha realizado una donación de 100.000 euros para colectivos vulnerables en la campaña United Way España #unetealosqueayudan.

LLORENTE & CUENCA:

La Fundación LLYC ha liderado distintas iniciativas para ayudar a hacer frente a la crisis del COVID-19. En primer lugar, ha participado en el proyecto Covichain Robots, en colaboración con otras empresas e instituciones, para la puesta en marcha de 4 robots de pruebas masivas de COVID-19 en el Instituto de Salud Carlos III y los hospitales de La Paz, Vall d'Hebron y Clinic, un proyecto que continúa en su recorrido. También, la Fundación ha reunido a un equipo internacional de voluntarios para impulsar un proyecto junto al BID denominado David-19, que tiene por objeto a través del sistema blockchain, recopilar información de ciudadanos anónimos con el fin de generar mapas de riesgos, fundamentalmente para Latinoamérica. Por otra parte, la Fundación ha dedicado esfuerzos en otras iniciativas locales en los países en los que LLYC opera. En Madrid, su proyecto "Todo saldrá bien" servirá como punto de encuentro virtual para ofrecer y pedir ayuda de manera fiable. Del mismo modo, en Barcelona apoyarán el programa "Guanyem-hi tots", de economía circular. Y en países como Portugal, México, Colombia o Argentina, entre otros, participarán en diversas iniciativas de apoyo local.

LUCTA:

Como empresa solidaria, Lucta ofrece su incondicional apoyo a la comunidad local, hospitales y residencias de Cataluña, con la importación de medio millón de mascarillas, con donaciones económicas para la compra de equipamientos médicos y entregando material sanitario y de protección como guantes, batas y gel hidroalcohólico.

MANPOWERGROUP:

ManpowerGroup ha participado en el proyecto "Covichain Robots", gracias al cual se han importado cuatro robots para hospitales españoles con los que se realizarán hasta 10.000 test diarios de COVID-19. A través de la plataforma "Power You", la multinacional ofrece más de 1.000 cursos gratuitos clasificados en cuatro categorías: habilidades para los negocios, habilidades digitales, certificaciones y habilidades informáticas. ManpowerGroup España ha puesto en marcha un plan con el objetivo claro de preservar el empleo creado en nuestro país a lo largo de estos años de recuperación económica, y minimizar el impacto social y económico de la crisis sanitaria del COVID-19. Más información a través de #protegeempleo.

MAPFRE:

La aseguradora ha destinado 30 millones de euros para devolver a sus clientes autónomos y pymes la parte de las primas de sus seguros correspondiente a los días en los que esté en vigor el estado de alarma. También ofrecerá la posibilidad de fraccionar los pagos de la mayoría de los seguros particulares y profesionales en una cuota mensual, sin recargo ni intereses. Además, ha donado, a través de Fundación Mapfre al Consejo General de Investigaciones Científicas, 5 millones de euros para acelerar la investigación en España del COVID-19. Por otro lado, la empresa ha anunciado que destinará hasta 24 millones de euros a anticipar la facturación de los proveedores de la compañía que se vean obligados a detener o ralentizar su actividad. Además, la compañía está ofreciendo un servicio gratuito de asesoramiento para que estos puedan conocer todas las medidas aprobadas en el Real Decreto que declara el estado de alarma.

MASTERCARD:

Mastercard Impact Fund, Wellcome y la Fundación Bill y Melinda Gates, están donando conjuntamente 125 millones de dólares en «financiación inicial» para desarrollar tratamientos para combatir el coronavirus. Mastercard España ha implementado el incremento en el límite de pago #contactless en España de 20€ a 50€. Esto permitirá que los usuarios interactúen de forma aún más rápida y con menos fricción en el punto de venta. Para aquellos que tienen hijos en casa, Mastercard, en colaboración con Scholastic, ha puesto a su disposición contenido online de nuestro programa Girls4Tech, formado por actividades en torno a materias STEM. Mastercard aportará 250 millones de dólares a apoyar la seguridad financiera de pymes en todo el mundo. Esta cantidad se destinará a fondos y a ofrecer soluciones de ciber seguridad y de Local Market Intelligence™, una solución de Mastercard. Mastercard y vcita se han asociado en Europa para lanzar "Business Unusual", una solución integral de aprendizaje y gestión diseñada específicamente para ayudar las micro y pequeñas empresas a digitalizarse. Mastercard se compromete, en el marco del COVID-19, a conectar a mil millones de personas y a 50 millones de pequeñas empresas a la economía digital para 2025. Es parte de nuestros esfuerzos enfocados en la inclusión financiera que tendrá un especial foco en proveer a 25 millones de mujeres emprendedoras de soluciones que les ayude a crecer su negocio.

MEDTRONIC IBERICA:

La empresa está incrementando su producción de ventiladores y ya ha anunciado que está en camino de duplicar su capacidad de fabricación y suministro. Medtronic ha anunciado que va a hacer públicas las especificaciones de diseño de uno de sus ventiladores para permitir que participantes de todas las industrias evalúen las opciones para fabricar de manera rápida respiradores que ayuden a los médicos y a los pacientes que luchan contra COVID-19. Se ha sumado a la campaña #TecnologíaParaVivir a través del Corredor Aéreo Sanitario, que cuenta con el apoyo del Gobierno, para aprovisionar a España de productos sanitarios desde Shanghai.

METLIFE:

MetLife Foundation ha donado 25 millones de dólares para la lucha global frente al COVID-19. En España, parte de esta donación se ha destinado a material protector para el personal sanitario y pacientes del Hospital La Paz de Madrid. Adicionalmente, se han entregado más de 13.000 mascarillas en los siguientes centros: Hospital Gregorio Marañón de Madrid, Hospital Infanta Leonor de Madrid, Hospital Infanta Elena de Valdemoro, Hospital del Tajo de Aranjuez, Hospital Clínico de Valencia, Cuerpo de la Guardia Civil de Valdemoro, y el Cuerpo de la Guardia Civil de Aranjuez.

MORGAN STANLEY:

A nivel global Morgan Stanley ha comprometido 25 millones de dólares en respuesta a las necesidades que se han generado a nivel mundial para toda la población afectada por la crisis del Covid 19. En concreto en Europa este compromiso se ha centrado en las siguientes iniciativas: (1) donación de 190.000 dólares a NHS Charities Together para la provisión de equipamiento esencial y apoyo en materia de salud mental a personal sanitario en primera línea de la pandemia, (2) donación de 370.000 dólares a Save the Children para el reparto de kits de emergencia y vales de comida para familias con hijos en situaciones vulnerables (en Reino Unido, Italia y España), (3) donación de 310.000 dólares a Medecins Sans Frontiers para dar apoyo a su línea de emergencia en Europa, en relación al cuidado de los enfermos y los grupos más vulnerables como ancianos, gente sin hogar y refugiados, (4) campaña de donación a nivel global para 8 organizaciones en 8 países en Europa para la provisión de fondos a organizaciones que dan apoyo a distintas comunidades y proveen con alimentos a los más vulnerables; en España las donaciones de los empleados de la oficina de Madrid fueron "matcheadas" por Morgan Stanley y se destinaron al Banco de Alimentos de Madrid. Se llevó a cabo también una donación de 50.000 mascarillas a personal sanitario en primera línea en España, Italia y Reino Unido. En la oficina de Madrid se llevó a cabo una iniciativa solidaria encabezada por una empleada, en la que se coordinó la recogida y entrega de pantallas de acetato de varias oficinas europeas de Morgan Stanley a un grupo de ingenieros que, con máquinas de impresión 3D, fabricaron más de 4.000 máscaras protectoras que fueron posteriormente donadas a centros hospitalarios de la Comunidad de Madrid.

MSD:

La compañía biofarmacéutica MSD sigue trabajando sin descanso en sus plantas de fabricación y centros de suministro para asegurar el abastecimiento y garantizar que los pacientes sigan recibiendo sus tratamientos con normalidad y que los animales pueden seguir siendo vacunados. Hasta ahora MSD ha destinado o se ha comprometido a destinar más de 11 millones de dólares en total a planes de ayuda para combatir la COVID-19. MSD en España ha puesto a disposición de los profesionales sanitarios sus herramientas tecnológicas de conexión online, para realizar videoconferencias seguras, y está prestando su apoyo para la formación continuada, enviando hasta la fecha más de 7.000 ejemplares del prestigioso Manual 12 de Octubre a distintos hospitales en España y ofreciendo acceso online al mismo a través de su página web para profesionales sanitarios. Desde la fábrica de MSD Animal Health de Salamanca, se ha realizado una entrega de equipos de protección individual (EPI's), para dotar a personal sanitario a través de la Junta de Castilla y León. Además, junto a la empresa local Montcasyer S.L. y la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca, han conseguido desarrollar en tiempo récord un equipo de fabricación de gel desinfectante, aprobado para uso sanitario, para los hospitales locales.

MICROSOFT EN ESPAÑA:

Microsoft colabora con las Administraciones Públicas y empresas privadas españolas facilitando el uso de su solución de comunicación y colaboración, Microsoft Teams, de manera gratuita durante seis meses. Ejemplo de uso de la plataforma de colaboración Teams es su implantación en los institutos de la Comunidad de Madrid para que 35.000 docentes y 650.000 alumnos puedan continuar sus clases. Una de las iniciativas que ha desplegado para ayudar a las empresas españolas a digitalizarse es 'Todos Desde Casa', una plataforma que conecta a empresas tecnológicas y voluntarios particulares que desean ofrecer de forma solidaria recursos, conocimientos y experiencias para ayudar a habilitar entornos de teletrabajo en aquellas empresas, centros educativos y entidades públicas que necesiten iniciarse en el trabajo en remoto. Además, para proteger de los ciberataques a las infraestructuras y a los trabajadores que se encuentran en primera línea en la lucha contra la COVID-19, Microsoft ofrece gratis también en España su servicio de alerta Microsoft AccountGuard.

NIPPON GASES:

Ofrece el suministro de oxígeno medicinal, siendo este medicamento un tratamiento de elección en pacientes afectados por el COVID-19. Nippon Gases ha incrementado un 300% la producción de oxígeno medicinal en todos sus laboratorios farmacéuticos de producción y envasado, permitiendo satisfacer las necesidades trasladadas por los centros sanitarios, tanto públicos como privados, que durante la pandemia cuidan de miles de personas afectadas por el COVID-19. Igualmente la división de Terapias Respiratorias Domiciliarias, Oximesa, que atiende aproximadamente a 300.000 pacientes en toda la península, ubicados en domicilios, residencias y otros centros sociosanitarios, ha triplicado sus servicios, reforzando desde el primer día medios humanos y técnicos para dar respuesta a todas las solicitudes. A las actividades habituales de suministro y servicios de "homecare" se han sumado la puesta en marcha de hospitales de campaña, hoteles medicalizados o diferentes ampliaciones en complejos hospitalarios ya existentes.

ORACLE:

Los empleados de Oracle participan en un programa de donaciones para recaudar fondos para la Cruz Roja. La compañía iguala las contribuciones de los empleados hasta 100.000 dólares haciendo un total de hasta 200.000 dólares de donación. Además, está ofreciendo a sus clientes capacitación gratuita en línea, en forma de seminarios web, sobre diversas tecnologías de Oracle. Esto incluye la capacitación para los desarrolladores y la capacitación en herramientas analíticas. Se añadirán más cursos de formación a este catálogo. Oracle coopera con la Comunidad Autónoma de Madrid proporcionando cursos de formación gratuitos que se están incluyendo en un catálogo oficial de formación gratuita del Centro de Formación en Tecnologías de la Comunicación de la CAM. A nivel internacional, ha implementado un Sistema de Ensayos Clínicos y un Sistema de Aprendizaje Terapéutico, que tiene como objetivo acelerar los procesos de ensayos clínicos y registrar la eficacia de los medicamentos y tratamientos de COVID-19. Esta solución ayuda a los médicos, primero en los EE.UU. y después en todo el mundo, a aprender de la experiencia acumulada de otros médicos en todo el mundo.

PALEX MEDICAL:

Palex Medical ha tomado todas las medidas necesarias para ayudar a hacer frente al reto que tienen que afrontar los profesionales sanitarios. Palex Medical sigue atendiendo sus llamadas y sigue estando a su lado desplazando a sus equipos para facilitar la asistencia técnica que se soliciten en las condiciones de seguridad necesarias para todos. Continúa, a su vez, suministrando productos para ayudarles a afrontar esta crisis con toda la gama de soluciones y servicios que Palex puede aportar.

PALLADIUM HOTEL GROUP:

Palladium Hotel Group ha puesto a disposición de la Comunidad de Madrid su establecimiento Ayre Gran Hotel Colón de la marca Ayre Hoteles para que sea utilizado como hospital. Situado frente al hospital Gregorio Marañón, dispone de 361 habitaciones que están siendo utilizadas para atender a pacientes afectados. Adicionalmente, el grupo hotelero español ha cedido, para el uso por parte de profesionales sanitarios, 46 apartamentos ubicados en Ibiza, y también ha lanzado una iniciativa para homenajear a los sanitarios y al personal de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Bajo el eslogan "Gracias por tanto, #HéroesSinCapa", la compañía ofrece a estos profesionales hasta un 40% de descuento en los 48 hoteles que el grupo tiene en seis países para que puedan viajar durante este año.

PAYPAL:

PayPal se ha ofrecido como medio para facilitar donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro que luchan contra la pandemia como la Cruz Roja, Fundación Josep Carreras o Fundación Mensajeros por la Paz.

PFIZER:

Pfizer España compartirá sus herramientas con la comunidad científica en una plataforma de código abierto, así como a compartir en tiempo real sus aprendizajes sobre el virus con otras compañías para acelerar el desarrollo de tratamientos y vacunas. Además, una vez se encuentre la vacuna ofrecerá su capacidad de producción para agilizar los procesos.

PROCTER & GAMBLE:

La multinacional ha donado material sanitario y de higiene para ayudar a aquellas organizaciones, como La Cruz Roja, que están en primera línea de la crisis producida por el COVID-19. Además, P&G ha donado 10 millones de dólares en productos y apoyo financiero hacia los esfuerzos sanitarios que se están realizando en Europa.

PHARMAMAR:

En las últimas semanas, el medicamento antitumoral Aplidin® (plitidepsina) ha dado resultados positivos en los estudios in vitro contra el coronavirus. La farmacéutica ha puesto en marcha un ensayo clínico para el tratamiento de pacientes con SARS-COV-2. Se trata de un estudio multicéntrico, aleatorizado, paralelo, abierto, para evaluar el perfil de seguridad y la eficacia de tres dosis de plitidepsina en pacientes con COVID-19 que precisen ingreso hospitalario. El ensayo se inició el pasado 28 de abril, en el que participan 10 hospitales en tres de las Comunidades Autónomas con mayor número de pacientes confirmados de coronavirus: Comunidad de Madrid, Cataluña y Castilla La Mancha. GENOMICA, empresa del Grupo PharmaMar especializada en diagnóstico molecular, ha desarrollado un kit de diagnóstico del coronavirus que es altamente sensible y específico en la detección del coronavirus COVID-19, por lo que podría detectarse el virus incluso antes de que el paciente muestre síntomas, y que ha sido validado por el Instituto de Salud Carlos III. Este kit ya está disponible para hospitales públicos y privados y laboratorios. Esta prueba ya se está vendiendo en España, donde se está dando la máxima prioridad en colaboración con el Ministerio de Sanidad. El 15 de junio, PharmaMar anunció la aprobación por parte de que la FDA de Estados Unidos (Food and Drug Administration) de su antitumoral lurbinectedina (Zepzelca™) para el tratamiento de pacientes adultos con cáncer de pulmón microcítico metastásico.

PRICEWATERHOUSECOOPERS:

PwC, a través de su Fundación, está colaborando activamente para tratar de mitigar algunos de los efectos del COVID-19. Por un lado sus empleados y alumni están participando en un Crowdfunding a favor de Cruz Roja para sus necesidades en material sanitario. En paralelo sus profesionales abogados están voluntariamente atendiendo un Help Desk Solidario, donde se resuelven probono consultas de ONGs, fundaciones, empresas sociales y emprendedores sociales, sobre los aspectos legales que van surgiendo de las diversas medidas en materia laboral, financiera, de procedimientos y ayudas, que se están tomando en el estado de alarma.

PROLOGIS SPAIN MANAGEMENT:

Prologis dona 5 millones de dólares a organizaciones sin fines de lucro y organizaciones comunitarias en la primera línea de la respuesta. A través del programa Space for Good, está proporcionando edificios desocupados para los esfuerzos de ayuda.

PUIG:

Puig, con sede en Barcelona, se ha comprometido a colaborar con el Gobierno de España en la fabricación de soluciones hidroalcohólicas e higienizantes para combatir la crisis del coronavirus.

REPSOL:

La compañía ha adaptado sus equipos de producción de lubricantes de competición para la producción de solución hidroalcohólica. Además, la empresa ha entregado al Hospital de la Paz equipos de sus instalaciones que permitirán hacer unos 500 test diarios de detección de coronavirus.

RIU HOTELS & RESORTS:

En total, desde sus establecimientos en Baleares, Canarias y Andalucía, RIU Hotels & Resorts ha donado: alimentos (12.000 kilos de frutas y verduras, 50.000 huevos y 10.000 kilos de perecederos), productos químicos (40.000 guantes, 25.000 mascarillas y 5.000 litros de lejía, desinfectante e higienizante) y sábanas para hacer mascarillas (15.00 metros cuadrados / 2.000 kilos).

ROC BLANC HOTELES:

Nuestro socio de Andorra, Roc Blanc Hoteles, con su participada Andorrana de Càtering, sirve diariamente las comidas con sus nutricionistas al Hospital Nuestra Señora de Meritxell, de 200 habitaciones, y a la Residencia de Seniors El Cedre, de 150 habitaciones, en el contexto de la pandemia que afortunadamente ya está remitiendo decididamente en el país.

SC HIDROENERGIA:

SC Hidroenergía ha donado material sanitario del grupo empresarial Neoelectra, al que pertenece SC Hidroenergía, destinado al Hospital de Vielha.

TELEFÓNICA:

Telefónica ha dotado de manera gratuita de red de datos a IFEMA y a los 11 hoteles convertidos en hospital en Madrid. La empresa ha puesto a disposición de las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias los servicios y capacidades de Big Data y de gestión de datos anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, centros de procesamiento de datos en la nube, y capacidades de atención telefónica o digital. Esto se ha materializado en la creación de la app "coronamadrid" para el seguimiento de síntomas, que se está extendiendo a toda España, y contribuir en el proyecto de geolocalización que lidera el Gobierno para el seguimiento de las medidas de contención. También se ha adelantado los pagos de facturas a más de 200 pequeñas y medianas empresas de España que son proveedores de la compañía, cuyo importe total supera los 20 millones de euros. A través de la Fundación Telefónica se ha creado un fondo de 25 millones de euros para aportar equipos sanitarios y respiradores y se ha alcanzado un acuerdo con Cruz Roja que incluye la donación de 500.000 euros destinados a la creación de espacios de confinamiento de personas sin hogar. Se han donado más de 10.000 tablets para hospitales, residencias de ancianos y menores e instituciones sociales en toda España; Movistar ha aportado 20.000 líneas móviles con 40 GB a estudiantes sin conexión fija en sus hogares y con pocos recursos económicos y se está dando cobertura gratuita de acceso WIFI a 25 centros públicos de protección de menores de la Comunidad de Madrid.

THE WALT DISNEY COMPANY ESPAÑA:

The Walt Disney Company España ha cedido espacios publicitarios en sus canales de televisión para dar visibilidad a la campaña de concienciación contra el COVID-19 de la Organización Mundial de la Salud. La compañía ha realizado una donación a la Fundación Educo para su campaña "Becas comedor en casa" que ha proporcionado 10.000 comidas a familias más impactadas por esta crisis. Con el objetivo de ayudar a las familias con el entretenimiento de los más pequeños, Disney ha lanzado la plataforma "Disney Magic Moments" con contenido gratuito que permite disfrutar a niños y adultos de experiencias Disney fomentando la creatividad y la imaginación. También ha donado, durante el confinamiento, varias cajas con juguetes y libros al refugio de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) en Madrid y Valencia.

URÍA MENÉNDEZ:

Uría Menéndez ha puesto en marcha medidas de distinta naturaleza para permanecer al lado de sus empleados, de sus clientes y de la sociedad en general. Actualmente, Uría Menéndez está prestando asesoramiento jurídico gratuito (pro bono) en temas relacionados con el COVID-19 a diversas entidades sin ánimo de lucro. Uría Menéndez y la Fundación Profesor Uría han creado el Fondo Extraordinario dedicado a apoyar a las entidades que se encuentran en primera línea de la lucha contra el COVID-19. Este fondo, al que se han unido donaciones de integrantes del despacho, ha repartido ayudas por valor de 400.000 euros entre varios hospitales y centros de investigación de España y Portugal. Se han realizado también donaciones de materiales para centros sanitarios (1.200 láminas de acetato, 20.000 mascarillas, 4.000 trajes de protección o palés de lejía).

WLA - CLUB DE MADRID:

El presidente del que es el mayor foro global de expresidentes y primeros ministros democráticos, Danilo Türk, ha remitido una carta a los líderes de la UE, en la apoya el desarrollo de políticas innovadoras de recuperación para los países de la Unión. Asimismo, miembros de la WLA-CdM han respaldado la petición de UNAID de desarrollar una vacuna para el COVID-19 que se distribuya por todo el mundo de forma gratuita. Los miembros del Club de Madrid también han sumado sus firmas a una carta dirigida a los gobiernos del G20, en la cual solicitan haya una mayor cooperación global en torno a un plan mundial de recuperación económica y sanitaria. Por otra parte, la WLA-CdM ha organizado un panel virtual con expertos del MIT y Harvard para discutir cómo proteger el derecho a la privacidad durante la crisis del COVID-19.

W.R. BERKLEY ESPAÑA:

Berkley España lanza «Amenizamos tu aislamiento», una campaña de RSC que consiste en el envío semanal de decenas de libros nuevos a distintos hospitales de España, para ayudar a los enfermos aislados a hacer más llevadero su ingreso hospitalario.

XEROX:

Xerox USA ha llegado a un acuerdo con la compañía Vortran Medical Technology para acelerar y aumentar la producción del respirador GO2Vent y su correspondiente monitor de presión de las vías respiratorias (APM-Plus) para los hospitales y las unidades de respuesta a emergencias que luchan contra el COVID-19. Juntos, Xerox y Vortran podrían producir hasta 200.000 respiradores en los próximos meses. También ha iniciado la fabricación de mascarillas utilizando filtros de impresoras, la cantidad inicial que fabricará es de 10.000 unidades. A nivel nacional, Xerox ha dado apoyo financiero a partners y clientes en situación crítica, mientras fomenta la fabricación de mascarillas, batas y pantallas entre sus empleados. Además, Xerox ha colaborado con la escuela de artes gráficas de los Salesianos, quienes están produciendo a tres turnos pantallas protectoras y piezas para fabricar respiradores.

ZARDOYA OTIS:

Zardoya Otis ha realizado donaciones de guantes y geles hidroalcohólicos a varias residencias de ancianos. Al mismo tiempo, ha adaptado uno de sus procesos de su producción hacia la fabricación de piezas destinadas a las máscaras protectoras que utiliza el personal sanitario. Por ejemplo, en su fábrica de Vigo, ha conseguido producir 2.000 piezas destinadas a pantallas de protección en un solo día. En un futuro inmediato, Otis pondrá en marcha una colaboración solidaria en la que participarán sus empleados.

ZURICH INSURANCE:

Pensando en sus clientes Zurich ha lanzado el #CompromisoZurich una serie de iniciativas para estar más cerca de ellos y protegerles ante esta situación extraordinaria. Destaca el “Bono Zurich” destinado a sus clientes de auto, comercios y pymes que aplicará durante todo el ejercicio 2020 y ayudará a aliviar la situación de muchas personas y familias: la compañía en España ha destinado a esta ayuda 30 millones de euros. También ha presentado el programa #JuntosYComprometidos un conjunto de medidas para estar más cerca de quien más lo necesita. Zurich Seguros ha impulsado económicamente diferentes iniciativas sanitarias como el ensayo liderado por los doctores Mitjà y Clotet, que ha trascendido bajo #Yomecorono. Ha colaborado con el desarrollo de respiradores para la Fundació Clínic y el proyecto Andalucía Respira, y ha donado 100.000 máscaras protectoras a los sindicatos de enfermería y técnicos de enfermería. Además, ha contribuido a la iniciativa de Unespa de creación de un seguro de vida colectivo para proteger a los sanitarios que se enfrentan al COVID-19.



AmChamSpain

DISCLAIMER:

Las descripciones incluidas en este informe, han sido elaboradas por *AmChamSpain* a partir de la información que las empresas socias de la Cámara han trasladado a *AmChamSpain* o han hecho públicas. Este documento se actualizará de forma semanal. Para cualquier modificación, o para añadir información, por favor, póngase en contacto con Sharlene Alonso en salonso@amchamspain.com

ELABORADO POR:

Cámara de Comercio de Estados Unidos en España
2020

Copyright © AmChamSpain
www.amchamspain.com