



## **COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO 2021**

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA (FDI)</b>	<b>3</b>
<b>ECONOMÍA DIGITAL</b>	<b>4</b>
<b>SOSTENIBILIDAD</b>	<b>5</b>
<b>DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</b>	<b>6</b>
<b>FISCAL</b>	<b>7</b>
<b>AUDIOVISUAL</b>	<b>8</b>
<b>PERSONAS, TALENTO Y CULTURA CORPORATIVA</b>	<b>9</b>
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (CSR)</b>	<b>10</b>
<b>SALUD</b>	<b>11</b>
<b>TURISMO</b>	<b>12</b>



## Introducción

Los comités son el verdadero motor de *AmChamSpain*. Nuestros socios orientan la labor de *advocacy* de nuestra organización y las acciones vinculadas a la misma a través de su participación voluntaria, escogiendo aquellos comités y grupos que se adaptan a sus intereses o áreas de especialización.

Estos comités se reúnen periódicamente (al menos 3 ó 4 veces al año) para discutir los principales asuntos de interés y desarrollar su plan de acción en función del entorno económico y político o los hitos en sus diferentes sectores.

Según su categoría de membresía nuestros socios pueden gestionar su participación de diferente forma:

- Patrones ejecutivos: participación en todos los grupos deseados.
- Patrones: participación en dos grupos.
- Corporativos, fundaciones y entidades sin ánimo de lucro: participación en un grupo.

Más información: Alejandro Rueda, Director de Programas,  
[arueda@amchamspain.com](mailto:arueda@amchamspain.com), +34 606128932.



## Atracción y Retención de Inversión Extranjera (FDI)

*Executive committee*<sup>1</sup>

### Liderado por:

Dña. Helena Herrero, Hewlett Packard

D. Javier Targhetta, Atlantic Copper

El Comité de FDI desarrolla sus esfuerzos para promover a España como destino de nueva Inversión Directa Extranjera, especialmente la de origen estadounidense, compartiendo la experiencia propia de las multinacionales extranjeras socias de *AmChamSpain*. Asimismo, impulsa iniciativas y sugiere la adopción de medidas a la Administraciones Públicas dirigidas a la permanencia y desarrollo de inversiones extranjeras con alto valor añadido por su generación de empleo, nivel de exportaciones o el fortalecimiento del tejido empresarial (centros de I+D, centros de competencia, *headquarters* regionales, etc).

### Principales líneas de trabajo:

- Comunicación con las matrices estadounidenses de multinacionales establecidas en España para proveer la mayor información sobre el clima para la inversión extranjera en el país.
- Colaboración con las Administraciones Públicas para la atracción y fomento de proyectos estratégicos.

---

<sup>1</sup> Acceso por invitación.



## **Economía Digital**

### **Liderado por:**

D. Horacio Morell, IBM

Los miembros del comité desarrollan su actividad alrededor de los beneficios que la digitalización aporta a la economía española, en términos de mejora de la competitividad, crecimiento y creación de empleo. Este comité realiza también un intenso seguimiento del debate regulatorio en la UE en cuanto a las políticas que afectan a las empresas multinacionales y el marco financiero para el desarrollo de proyectos público-privados, así como la transposición de estas normas al ordenamiento jurídico español.

### **Principales líneas de trabajo:**

- GDPR y flujo de datos transfronterizo.
- ePrivacy.
- DSA / DMA.
- Estrategias española y europea para el desarrollo de *la AI*.
- Agenda Digital 2025.



## Sostenibilidad

### Liderado por:

D. Roberto Anta, 3M

Dña. María Sicilia, Enagas

Este comité promueve la sostenibilidad como palanca estratégica para impulsar el crecimiento económico y fortalecer la competitividad de las compañías, sirviendo de lugar de encuentro entre los miembros de AmChamSpain para, de manera conjunta, dar a conocer nuestro compromiso con la responsabilidad medioambiental y social, y canalizar la colaboración con gobiernos, instituciones y demás grupos de interés.

### Principales líneas de trabajo:

- Seguimiento del marco legislativo vinculado a la transición energética y descarbonización de la economía española y europea.
- Visibilización de las mejores prácticas en materia de sostenibilidad de los miembros.



## Diversidad e Inclusión

### Liderado por:

Dña. Diane Tucci, Costco

D. Juan Orti, American Express

La misión de este comité es promover la diversidad entre las empresas asociadas, así como proyectar su valor como un elemento de competitividad para la economía española. Asimismo, el comité impulsa acciones formativas e informativas dirigidas al desarrollo del talento diverso en el tejido empresarial español (talento femenino, LGTBI, diversidad generacional y cultural, etc.).

### Principales líneas de trabajo:

- Visibilización e intercambio de buenas prácticas en diversidad y liderazgo inclusivo entre nuestros socios o en relación con entidades públicas y otras redes profesionales.
- Desarrollo de talento femenino a través de iniciativas de *mentoring* y otras acciones de capacitación dirigidas a mujeres de alto potencial de las empresas socias.
- Impulso de acciones informativas sobre los objetivos de la Agenda 2030
- Colaboración con el Comité de Personas en el desarrollo de acciones transversales.



## **Fiscal**

### **Liderado por:**

Dña. Teresa Ruiz de Azúa, Procter & Gamble

D. Jose Luis Migoya, Iberdrola

Este comité actúa como foro para el intercambio de información y mejores prácticas entre los responsables de finanzas y fiscalidad de las empresas socias y los principales expertos provenientes las firmas legales y fiscales. Además, promueve la interacción con los representantes de las autoridades tributarias española (AEAT) y estadounidense (IRS).

### **Principales líneas de trabajo:**

- Impacto de la reforma tributaria estadounidense y otras disposiciones fiscales en la operativa de las empresas españolas en los Estados Unidos.
- Directivas y recomendaciones de la OCDE y otras cuestiones de fiscalidad multilateral.
- Análisis del impacto de la política fiscal española en la captación de inversión estadounidense.



## Audiovisual

Liderado por:

D. Simón Amselem, The Walt Disney Company

Su objetivo es poner de manifiesto la importancia de la defensa de la propiedad industrial e intelectual en España como motor de desarrollo económico. Su actividad reúne a empresas del sector audiovisual y de la distribución de contenidos.

Principales políticas de trabajo:

- Defensa de la inversión estadounidense en el sector audiovisual español.
- Ley General de Comunicación Audiovisual.
- Agenda Digital 2025 y *hub* audiovisual internacional.



## Personas, Talento y Cultura Corporativa

### Liderado por:

Dña. Ana Argelich, MSD

D. Iñigo Sagardoy, Sagardoy Abogados

Los miembros de este comité construyen la posición de *AmChamSpain* en materia de legislación laboral, proponiendo reformas e iniciativas que mejoren el mercado de trabajo en España, especialmente desde la óptica de las empresas multinacionales establecidas en España. El comité elabora recomendaciones en materia de atracción de talento internacional, reskilling y upskilling. Sus miembros intercambian continuamente buenas prácticas vinculadas al área de personas.

### Principales líneas de trabajo:

- Análisis y propuesta de medidas de ámbito laboral para la mejora de la competitividad de la economía española.
- Identificación e intercambio de buenas prácticas en materia de desarrollo de talento, *employee engagement*, nuevos modelos de trabajo, *career management*...
- Desarrollo de iniciativas formativas e informativas para directivos del área de talento y personas.



## Responsabilidad Social Corporativa (CSR)

### Liderado por:

D. Juan Ignacio Elizalde, Coca-Cola

D. Raúl Grijalba, Manpowergroup

En este comité se reúnen empresas norteamericanas y españolas, con esfuerzos destacados en materia de responsabilidad social corporativa, que comparten su experiencia en la materia y sus mejores proyectos tanto en España como en otros mercados. El grupo sirve además como altavoz para las iniciativas desarrolladas por sus miembros como plataforma para la generación de sinergias en el desarrollo de nuevos proyectos y comunicación con ONGs y fundaciones vinculadas a *AmChamSpain*.

### Líneas de trabajo:

- Desarrollo de alianzas para la mejora de la empleabilidad y competencias digitales de diferentes colectivos vulnerables.
- Desarrollo de iniciativas conjuntas de voluntariado corporativo.
- Apoyo y visibilización de los proyectos desarrollados por empresas y fundaciones socias de AmChamSpain.



## Salud

### Liderado por:

D. Sergio Rodríguez, Pfizer

Dña. Paloma Beltrán, Boston Scientific

Dña. Josefina Lladós, Amgen

En este comité conviven empresas farmacéuticas, biomédicas y de tecnología sanitaria, reunidas para impulsar el acceso de la innovación al sistema sanitario español con el fin de incrementar la salud de la población y la sostenibilidad del sistema sanitario español.

### Principales líneas de trabajo:

- Impulso y defensa del acceso de la innovación farmacéutica y de tecnología sanitaria al sistema sanitario español.
- Visibilización de las mejores prácticas desarrolladas por los socios en materia de colaboración público-privada.
- Importación de modelos innovadores desarrollados por las empresas socias en otros mercados.
- Defensa de la propiedad intelectual e industrial en el sector sanitario.



## Turismo

### Liderado por:

D. Amancio López, Hotusa

Este comité está formado por empresas del sector turístico de diferentes actividades (grupos hoteleros, aerolíneas, transporte terrestre, servicios tecnológicos, medios de pago, etc.) tanto españolas como estadounidenses.

Su misión es la de fortalecer el sector turístico español, incrementando la visita de turistas estadounidenses a España. También trabaja para fortalecer el papel de los operadores turísticos españoles en los Estados Unidos.

### Principales líneas de trabajo:

- Colaboración con las entidades españolas de promoción turística para incrementar la visita de turistas estadounidenses a España.
- Seguimiento del marco regulatorio estadounidense relacionado con el sector turístico (condiciones generales para la inversión, aplicación de la Ley Hems-Burton, etc.).
- Organización de eventos para visibilizar las características y atractivo de Estados Unidos como mercado emisor de turismo.