



COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO 2020

INTRODUCCIÓN	2
ADVOCACY	3
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA (FDI)	4
ECONOMÍA DIGITAL	5
ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD	6
DIVERSIDAD Y LIDERAZGO INCLUSIVO	7
FISCAL	9
INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (IPR TASK FORCE)	10
RECURSOS HUMANOS	11
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (CSR)	12
SALUD	13
TURISMO	14



Introducción

Los comités son el verdadero motor de *AmChamSpain*. Nuestros socios orientan la labor de *advocacy* de nuestra organización y las acciones vinculadas a la misma a través de su participación voluntaria, escogiendo aquellos comités y grupos que se adaptan a sus intereses o áreas de especialización.

Estos comités se reúnen periódicamente (al menos 3 ó 4 veces al año) para discutir los principales asuntos de interés y desarrollar su plan de acción en función del entorno económico y político o los hitos en sus diferentes sectores.

Según su categoría de membresía nuestros socios pueden gestionar su participación de diferente forma:

- Patrones ejecutivos: participación en todos los grupos deseados.
- Patrones: participación en dos grupos.
- Corporativos, fundaciones y entidades sin ánimo de lucro: participación en un grupo.

Más información: Alejandro Rueda, Director de Programas,
arueda@amchamspain.com, +34 606128932.



Advocacy

Executive committee¹

Liderado por:

D. Jaime Malet, Presidente de AmChamSpain

D. Alejandro Beltrán, McKinsey

El Comité de Advocacy de AmChamSpain es una extensión de su Junta de Gobierno. Tiene la misión de supervisar la labor del resto de comités de la entidad para garantizar su alineamiento respecto a la estrategia de posicionamiento público de la Cámara.

Principales líneas de trabajo:

- Desarrollo del plan estratégico de AmChamSpain.
- Coordinación de las publicaciones de la Cámara y sus documentos de posicionamiento.
- Definición de las interacciones con Presidencia del Gobierno, Ministros y los principales líderes políticos del país.

¹ Acceso por invitación, reservado a miembros de la Junta de Gobierno.



Atracción y Retención de Inversión Extranjera (FDI)

*Executive committee*²

Liderado por:

Dña. Helena Herrero, Hewlett Packard

D. Javier Targhetta, Atlantic Copper

El Comité de FDI desarrolla sus esfuerzos para promover a España como destino de nueva Inversión Directa Extranjera, especialmente la de origen estadounidense, compartiendo la experiencia propia de las multinacionales extranjeras socias de *AmChamSpain*. Asimismo, impulsa iniciativas y sugiere la adopción de medidas a la Administraciones Públicas dirigidas a la permanencia y desarrollo de inversiones extranjeras con alto valor añadido por su generación de empleo, nivel de exportaciones o el fortalecimiento del tejido empresarial (centros de I+D, centros de competencia, *headquarters* regionales, etc).

Principales líneas de trabajo:

- Comunicación con las matrices estadounidenses de multinacionales establecidas en España para proveer la mayor información sobre el clima para la inversión extranjera en el país.
- Colaboración con las Administraciones Públicas para la atracción y fomento de proyectos estratégicos.

² Acceso por invitación.



Economía Digital

Liderado por:

Dña. Marta Martínez IBM

Los miembros del comité desarrollan su actividad alrededor de los beneficios que la digitalización aporta a la economía española, en términos de mejora de la competitividad, crecimiento y creación de empleo. Este comité realiza también un intenso seguimiento del debate regulatorio en la UE en cuanto a las políticas que afectan a las empresas TIC y el marco financiero para el desarrollo de proyectos público-privados, así como la transposición de estas normas al ordenamiento jurídico español.

Principales líneas de trabajo:

- GPRD y LOPD.
- Reglamento *ePrivacy*.
- Reglamento *eEvidence*.
- Libre flujo de datos y *EU-US Privacy Shield*.
- *Digital Single Market*.
- Inteligencia Artificial (estrategia europea y española).
- Agenda digital española.



Energía y Sostenibilidad

Liderado por:

D. Roberto Anta, 3M

Dña. María Sicilia, Enagas

El Comité de Energía y Sostenibilidad sirve de lugar de encuentro para los diferentes agentes del sector energético (grandes consumidores, productores, distribuidores) con el fin de defender sus intereses nacionales en materia de política energética. Asimismo, se trabaja de forma transversal con otros agentes los aspectos vinculados a sostenibilidad y desarrollo industrial.

Principales líneas de trabajo:

- Seguimiento del marco legislativo vinculado a la transición energética y descarbonización de la economía española y europea.
- Apoyo a la internacionalización de las empresas españolas del sector energético.
- *Energy Union* en la Unión Europea.
- Fiscalidad mediambiental.
- Intercambio de mejores prácticas en materia de sostenibilidad.
- Economía circular.



Diversidad y Liderazgo Inclusivo

Executive committee³

Liderado por:

Dña. Diane Tucci, Costco

D. Juan Orti, American Express

La misión de este comité es promover la diversidad entre nuestros miembros, así como proyectar su valor como un elemento de competitividad para la economía española. Asimismo, se impulsan acciones formativas e informativas dirigidas al desarrollo de mujeres directivas con el fin de favorecer su acceso a los máximos órganos de gobierno corporativo.

Principales líneas de trabajo:

- Visibilización e intercambio de buenas prácticas en diversidad y liderazgo inclusivo entre nuestros socios o en relación con entidades públicas y otras redes profesionales.
- Desarrollo de talento femenino a través de iniciativas de *mentoring* y otras acciones de capacitación y desarrollo de habilidades.
- Impulso de acciones informativas sobre los objetivos de la Agenda 2030
- Colaboración con el Comité de RR.HH. en el desarrollo de acciones transversales vinculadas con otros ejes de diversidad (generacional, LGTBI, etc.).

³ Acceso por invitación tras la presentación de perfiles (directivos que lideren las iniciativas de diversidad en sus compañías o directivos con participación en comité de dirección).



AmChamSpain
Cámara de Comercio de EE. UU. en España





Fiscal

Liderado por:

Dña. Teresa Ruiz de Azúa, Procter & Gamble

Dña. Esther Martín, Repsol

Este comité actúa como foro para el intercambio de información y mejores prácticas entre los responsables de finanzas y fiscalidad de las empresas socias y los principales expertos provenientes las firmas legales y fiscales. Además, promueve la interacción con los representantes de las autoridades tributarias española (AEAT) y estadounidense (IRS).

Principales líneas de trabajo:

- Impacto de la reforma tributaria estadounidense y otras disposiciones fiscales en la operativa de las empresas españolas en los Estados Unidos.
- Directivas y recomendaciones de la OCDE y otras cuestiones de fiscalidad multilateral.
- Análisis del impacto de la política fiscal española en la captación de inversión estadounidense.



Innovación y Propiedad Intelectual e Industrial (IPR task force)

Liderado por:

D. Simón Amselem, The Walt Disney Company

Su objetivo es poner de manifiesto la importancia de la defensa de la propiedad industrial e intelectual en España como motor de desarrollo económico. Su actividad reúne a empresas del sector audiovisual y de la distribución de contenidos.

Principales políticas de trabajo:

- Lucha contra la distribución ilegal de contenidos en España.
- Mejora del clima para la inversión de empresas audiovisuales estadounidenses en España (limitaciones a la inversión en TDT, obligatoriedad de reinversión en contenidos locales, etc.).
- Transposición de las directivas europeas Copyright y Audiovisual.



Recursos Humanos

Liderado por:

Dña. Paloma Beamonte, Xerox

D. Iñigo Sagardoy, Sagardoy Abogados

Los miembros de este comité elaboran el posicionamiento de *AmChamSpain* en materia de legislación laboral, proponiendo reformas e iniciativas que mejoren el mercado de trabajo en España, especialmente desde la óptica de las empresas multinacionales establecidas en España. El comité también trabaja para identificar mejores prácticas en materia de gestión del talento y desarrollo del capital humano.

Principales líneas de trabajo:

- Análisis y propuesta de medidas para la mejora de la competitividad del mercado laboral español.
- Identificación e intercambio de buenas prácticas en materia de desarrollo de talento, *employee engagement*, nuevos modelos de trabajo, *career management*, etc..
- Desarrollo de iniciativas formativas e informativas para directivos del área de talento y personas.



Responsabilidad Social Corporativa (CSR)

Liderado por:

D. Juan Ignacio Elizalde, Coca-Cola

D. Raúl Grijalba, Manpowergroup

En este comité se reúnen empresas norteamericanas y españolas, con esfuerzos destacados en materia de responsabilidad social corporativa, que comparten su experiencia en la materia y sus mejores proyectos tanto en España como en otros mercados. El grupo sirve además como altavoz para las incitativas desarrolladas por sus miembros como plataforma para la generación de sinergias en el desarrollo de nuevos proyectos y comunicación con ONGs y fundaciones vinculadas a *AmChamSpain*.

Líneas de trabajo:

- Desarrollo de alianzas para la mejora de la empleabilidad y competencias digitales de diferentes colectivos vulnerables.
- Apoyo y visibilización de los proyectos desarrollados por empresas y fundaciones socias de AmChamSpain.



Salud

Liderado por:

D. Sergio Rodríguez, Pfizer

Dña. Paloma Beltrán, Boston Scientific

En este comité conviven empresas farmacéuticas, biomédicas y de tecnología sanitaria, reunidas para impulsar el acceso de la innovación al sistema sanitario español con el fin de incrementar la salud de la población y la sostenibilidad del sistema.

Principales líneas de trabajo:

- Impulso y defensa del acceso de la innovación farmacéutica y de tecnología sanitaria al sistema sanitario español.
- Visibilización de las mejores prácticas desarrolladas por los socios en materia de colaboración público-privada.
- Importación de modelos innovadores desarrollados por las empresas socias en otros mercados.
- Diálogo con stakeholders políticos para el desarrollo de políticas que favorezcan la sostenibilidad del sistema y el acceso de pacientes y profesionales a la innovación sanitaria.



Turismo

Liderado por:

D. Amancio López, Hotusa

D. Abel Matutes, Palladium

Este comité está formado por empresas del sector turístico de diferentes actividades (grupos hoteleros, aerolíneas, transporte terrestre, servicios tecnológicos, medios de pago, etc.) tanto españolas como estadounidenses.

Su misión es la de fortalecer el sector turístico español, incrementando la visita de turistas estadounidenses a España. También trabaja para fortalecer el papel de los operadores turísticos españoles en los Estados Unidos.

Principales líneas de trabajo:

- Colaboración con las entidades españolas de promoción turística para incrementar la visita de turistas estadounidenses a España.
- Seguimiento del marco regulatorio estadounidense relacionado con el sector turístico (condiciones generales para la inversión, aplicación de la Ley Hems-Burton, etc.).
- Organización de eventos para visibilizar las características y ventajas de Estados Unidos como mercado emisor de turismo.