

Puntos Destacados

Acerca del Summit
Nuestros Patrocinadores

Lo más destacado

Un mensaje de AmChamSpain y Concordia
El futuro de la Unión Europea
Abordando la crisis de Venezuela
España en la escena mundial
Refugiados y migración
El futuro de la tecnología
China y el comercio global
Igualdad de Género



AmChamSpain



CONCORDIA

CONCORDIA EUROPE AMCHAMSPAIN SUMMIT

INFORME DE LA CUMBRE

CONCORDIA EUROPE - AMCHAMSPAIN SUMMIT

26 de junio, 2019 | Madrid, España

Alianzas de Impacto Social

Información acerca de Concordia Europe – Cumbre AmChamSpain:

La cumbre inaugural Concordia Europe - AmChamSpain se celebró en Madrid, España, el 26 de junio de 2019. Gracias a la colaboración entre Concordia y la Cámara de Comercio de EE. UU. en España, la conferencia dio lugar a un encuentro global, con el objetivo de promover un diálogo orientado a la acción sobre las perspectivas tanto de España como de Europa en general, explorando a la vez las relaciones cruciales entre la Unión Europea y la comunidad internacional.

Para más información sobre Concordia, visite:

www.concordia.net

Para más información sobre AmChamSpain, visite:

www.amchamspain.com

Agradecemos a nuestros tomadores de notas: Phoebe Hering, Marta Rodríguez Lanseros, Blanca Bennassar Aleñar, Alba Compadre Sánchez, Samuel Talman, Sarah Zia, Cristina Capdevila, Susana Orcera Bokobo, Daniel Rubio Sánchez, y Daniel Varón.

Sponsors

Official Airline Partner



Official Summit Partners



Telefonica

Strategic Communications Partner



2019 Concordia Europe - AmChamSpain Summit

Tabla de Contenido

Acerca del Summit	2
Nuestros Patrocinadores	2
Un mensaje de AmChamSpain y Concordia	4 - 5
El futuro de la Unión Europea	6 - 9
Abordando la crisis de Venezuela	10 - 11
España en la escena mundial	12 - 15
Refugiados y migración	16 - 17
El futuro de la tecnología	18 - 21
China y el comercio global	22 - 23
Igualdad de Género	24 - 27

Mensaje del presidente de AmChamSpain

En la situación global actual, Europa sigue a la vanguardia de muchos de los asuntos internacionales más acuciantes; entre ellos, el entorno cambiante del comercio global, la respuesta ante las migraciones masivas, la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de las NU (ODS) antes del 2030 y la adaptación ante los desarrollos tecnológicos. Dentro de este continente tan complejo, España está especialmente bien situada para afianzar los lazos entre Europa, Latinoamérica, África y los Estados Unidos.

Durante más de 100 años, la Cámara de Comercio de EE. UU. en España (AmChamSpain) ha desempeñado una labor muy importante, fomentando las relaciones entre EE. UU. y los sectores empresariales españoles, mejorando a la vez la competitividad de la economía española, su productividad y su internacionalización. En el ámbito de la revolución digital, AmChamSpain ha tenido también como prioridad apoyar la adaptación del sector privado a los cambios tecnológicos. Hoy día, la Cámara tiene al menos 300 compañías asociadas y organiza eventos de forma regular con líderes mundiales, directores generales y cargos públicos como parte de su compromiso permanente de encontrar soluciones a los retos que afrontan a ambos lados del Atlántico. En este mundo permanentemente conectado, huelga

decir que la colaboración intersectorial es esencial para alcanzar los ODS que establece la agenda para 2030. Durante todos estos años, AmChamSpain ha estado siempre comprometido con el apoyo a los ODS a través de sus diferentes grupos de trabajo. Este evento en concreto se centra en el objetivo 17: fomentar las alianzas globales y la cooperación. La primera edición de la cumbre Concordia Europe – AmChamSpain reunió a algunas de las mentes más brillantes para hacer frente a los desafíos e incertidumbres que se nos presentan actualmente. Los temas de debate incluyeron el futuro de las ciudades, la revolución tecnológica, las relaciones entre España, EE. UU., Latinoamérica y África, el futuro de la Unión Europea, lograr la igualdad de género y la crisis de Venezuela. Como una de las grandes economías mundiales, con lazos históricos en todo el mundo, España debe seguir a la cabeza para progresar en estas conversaciones.

Por ello, me gustaría expresar mi más sincero reconocimiento a todos los que participaron en esta cumbre: Concordia, por lo que esperamos sea una relación larga y provechosa, así como a nuestros miembros, patrocinadores y junta directiva, que enriquecen nuestros eventos y hacen que sean posibles. ♦



Jaime Malet
Presidente de
AmChamSpain

Mensaje de los cofundadores de Concordia

Europa se está adentrando en un territorio inexplorado. En un contexto de desarrollo político sin precedentes, estamos asistiendo a un cambio como nunca hemos presenciado antes, y el potencial de oportunidades no tiene parangón. Como centro de actividad, innovación y desarrollo, el continente europeo está preparado para sacar provecho de este escenario en evolución.

La colaboración y cooperación son los pilares de la misión de Concordia. Creemos firmemente que si se hace uso del arsenal de las distintas perspectivas, comunidades y medios, se consigue la participación de multitud de sectores que establezcan soluciones tangibles para los mayores retos que afronta nuestra era.

Europa ha sido siempre el eje central de nuestro trabajo desde la Cumbre Europea inaugural de 2017 en Atenas, Grecia, que se celebró en un momento crucial para el continente tras los cambios tan notables en el liderazgo regional. En alianza con AmChamSpain, ha sido un honor reunirnos en

España para celebrar la cumbre inaugural de Concordia Europe - AmChamSpain. Siguiendo muchas de las áreas temáticas y conclusiones de nuestra Cumbre Concordia Europe de 2017, nos sentimos orgullosos de haber creado un foro de diálogo neutral que aborda los asuntos a los que se enfrentan tanto España como Europa, al tiempo que entramos en una importante encrucijada para la región.

Gracias a AmChamSpain, un socio genial y absolutamente esencial para el desarrollo de esta Cumbre. Gracias en particular a Jaime Malet y Aida Casamitjana. También queremos dar las gracias a nuestros miembros, patrocinadores, colaboradores, asesores, conferenciantes, consejo de administración y, por supuesto, a nuestro consejo de liderazgo, por su supervisión y apoyo permanentes.

Esto es solo el comienzo del proyecto Concordia en España; estamos deseando continuar estos diálogos críticos en septiembre, en la cumbre anual de Concordia en la ciudad de Nueva York. ♦



Matthew A. Swift
Co-Founder, Chairman & CEO
Concordia



Nicholas M. Logothetis
Co-Founder & Chairman of the Board
Concordia



AMCHAMS
SUMMIT



CONCORDIA EUROPE
AMCHAMSPAIN
SUMMIT

El futuro de la Unión Europea

Tras la inminente salida del Reino Unido de la Unión Europea, crece la incertidumbre sobre el futuro de las uniones política y económica por todo el continente.

Tras la inminente salida del Reino Unido de la Unión Europea, crece la incertidumbre sobre el futuro de las uniones política y económica por todo el continente. Las fracturas políticas y los desequilibrios estructurales existentes en la UE requieren una constante conexión e integración de toda la región. Con el ascenso del populismo, la política europea se está polarizando cada vez más debido a la creciente tracción política de la extrema derecha y la extrema izquierda. La fuerza del populismo es mayor en la Gran Bretaña que se separará pronto de la UE, mientras que los líderes populistas y sus partidos en el continente han creado una base política e influencias regionales en sus respectivos países.

En la apertura del Congreso, **Meritxell Batet, Presidenta del Congreso de los Diputados de España**, reconoció que la necesidad del cambio en el ámbito institucional es innegable. El diálogo y la cooperación se han convertido en aspectos determinantes de nuestras sociedades; desde el pluralismo político a los modelos de decisión, que han adoptado cada vez más una naturaleza multilateral. Sin embargo, para que se produzca una colaboración efectiva, debemos partir de la base de que hay más tratados internacionales y similitudes culturales que nos unen, que temas que nos separan. Según Batet, los ciudadanos están perdiendo la fe en las instituciones públicas; consecuencia, en gran parte de los retos económicos y sociales. Por tanto, es una necesidad urgente recuperar la institucionalidad de nuestros parlamentos. Batet comentó que estamos en un círculo vicioso; la única forma de superar una crisis económica y social es trabajar dentro del parlamento,

pero solo cuando hayamos podido superar la crisis podremos recuperar nuestro reconocimiento por el parlamento. Ante este escenario, el pluralismo es la única forma de encontrar soluciones, dijo Batet. La sólida interlocución entre los sectores público y privado debe centrarse en lo que nos une como sociedad democrática.

“No habrá recuperación política sin recuperación social y económica.”

Meritxell Batet

Presidenta del Congreso de los Diputados, España

La mesa redonda titulada *El futuro de la Unión Europea* se centró en el papel, el poder y la influencia de la UE en la comunidad internacional y abordó las tensiones entre EE. UU. y la UE en cuestiones como la seguridad y la política comercial. La mesa redonda contó con los comentarios preliminares de **Gordon Sondland, embajador estadounidense ante la Unión Europea**, y actuó como moderador **Ian Mount, corresponsal del Financial Times**.

En el debate de apertura sobre el futuro de la UE y su relación con EE. UU., el embajador Sondland enfatizó el carácter crítico de la relación transatlántica y compartió su opinión sobre el desequilibrio de esta relación, en la que EE. UU. da más de lo que recibe. En el sentido contrario, **Susan Danger, directora general de AmChamEU**, apuntó que, aunque existen dificultades, las empresas estadounidenses favorecen las actividades empresariales europeas,



como lo demuestra el hecho de que el 56% de los ingresos de las filiales estadounidenses viene de Europa. Sin embargo, como indicó **Emma Navarro, vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones**, la relación con EE. UU., en particular en el caso de la alianza transatlántica, es un reto que está afrontando en este momento la UE, dado el turbulento entorno político actual.

Shada Islam, directora de Europa y geopolítica de Friends of Europe, reconoció el hecho de que ha habido un cambio en la naturaleza de las relaciones EE. UU.-UE desde que Trump tomó posesión. La política de Trump de América Primero ha suscitado que Europa anteponga cada vez más sus propios intereses y valores. El apoyo a la UE está también creciendo, a pesar del discurso populista evidente en buena parte del continente. Las dificultades experimentadas por el Brexit (a pesar de ser una tragedia, en opinión de Islam) han disuadido a otros países de seguir el mismo camino. Esta misma opinión la reiteró **Joaquín Almunia, presidente del Centro de Estudios de Política Europea (CEPS) y anterior vicepresidente de la Comisión Europea**, quien comentó que la gente es más consciente de la importancia de seguir unidos que antes de la votación del Brexit.

“EE. UU. ha sido el ancla de la UE. Es un amigo muy especial, pero el ‘América Primero’ nos ha hecho abrir los ojos.”

Shada Islam

Directora de Europa y geopolítica
de Friends of Europe

En *Condiciones para la paz en un mundo globalizado*, **José Luis Rodríguez Zapatero, anterior presidente del gobierno de España**, mencionó los conflictos innecesarios que han tenido lugar en todo el mundo en los últimos 40 años e indicó que las naciones usan la guerra y el conflicto para generar cambios, en vez de confiar en los avances racionales para impulsar el progreso. En vez de recurrir a la Guerra, tenemos que denunciarla activamente, reiteró el anterior presidente. El presidente Zapatero instó a la comunidad global a tomar Europa como ejemplo.

“Un mundo inseguro tiende al conflicto.”

José Luis Rodríguez Zapatero

Anterior presidente del gobierno de España

Europa ha disfrutado del mayor período de paz desde el Imperio Romano; y lo ha hecho liderando avances sociales. El presidente Zapatero continuó subrayando que la mejor idea para conseguir un mundo en paz es la democracia; si no hay democracia, no puede haber paz. Para terminar su discurso, Zapatero señaló que la conservación del planeta y la consecución de la paz van de la mano. El 80% de los conflictos actuales se dirimen en áreas desertificadas, lo que significa que la escasez de recursos genera el clima perfecto para que surja el conflicto. Por ello, nosotros, como personas y como comunidad, debemos cuidar del planeta si queremos conseguir alguna vez un mundo en paz.

José María Aznar, anterior presidente del gobierno de España, anterior presidente del Partido Popular de España y miembro del consejo de liderazgo de Concordia, describió la historia de la UE como una historia de éxito y exhortó a que se hicieran todos



los esfuerzos para preservar su existencia. Durante su discurso, el anterior presidente destacó el papel que representan los aliados atlánticos de la UE, que forman un pacto político, cultural e histórico que asegura la estabilidad y la prosperidad. El presidente Aznar enumeró los siguientes cuatro retos a los que se enfrenta la UE: 1. Retos económicos, que están ralentizando en buena manera el crecimiento en el continente; 2. Retos estructurales, como se ha demostrado con el Brexit; 3. Retos ideológicos: muchos partidos de centro están entrando en una grave crisis y, poco a poco, están siendo reemplazados por movimientos populistas y nacionalistas; 4. Retos políticos, con la fragmentación de los partidos políticos europeos, que hacen que la UE sea más difícil de gobernar. Destacó la necesidad de reforzar, o incluso reconstruir, el orden liberal amenazado. ♦

Próximos pasos:

- Se deben hacer esfuerzos para impulsar el diálogo fructífero entre oponentes a través de la política y dentro del marco de las instituciones y el parlamentarismo.
- Es necesario un mayor compromiso de los agentes públicos y privados en defensa de la democracia.
- Se necesita una mayor integración financiera y fiscal, en especial en la zona del euro, para fortalecer la UE.
- Es necesaria la colaboración para mantener una fuerte relación UE-EE. UU. y superar los obstáculos.
- Como comunidad global, debemos proclamar los siguientes puntos para conseguir la paz mundial: sentimiento de comunidad entre las naciones; progreso a través del cambio social universal; denuncia activa de la guerra y los conflictos.



Abordando la crisis de Venezuela

La crisis actual en Venezuela, en este momento la mayor crisis humanitaria del hemisferio occidental, se ha mantenido como centro neurálgico para Concordia en los últimos años.

La crisis actual en Venezuela, en este momento la mayor crisis humanitaria del hemisferio occidental, se ha mantenido como centro neurálgico para Concordia en los últimos años. Como prolongación de los múltiples debates puntuales desde la Cumbre de las Américas de 2019, la cumbre Concordia Europe-AmChamSpain se centró en las próximas medidas que deben tomarse en el ámbito local en materia política y de inversión, con objeto de prestar apoyo urgente a los millones de venezolanos que han huido del país y, también, abordó el tema de los últimos avances geopolíticos.

Panel titulado *Respondiendo al ahora: ¿qué futuro le espera a Venezuela?*, moderado por Juan

Varela, director de negocio y estrategia digital de la Agencia EFE, que cuenta con William Dávila, director de relaciones corporativas del IE Business School, Antonio Ecarri Bolívar, representante personal del presidente a cargo de Venezuela, Sr. Juan Guaidó, Carrie L. Filipetti, subsecretaria adjunta para Cuba y Venezuela del Departamento de Estado de los EE. UU. , José Manuel Puente, economista del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) y Jorge Fernando Quiroga Ramírez, expresidente de Bolivia y miembro del consejo de liderazgo de Concordia.

El panel comenzó con un resumen de la situación a la que se enfrenta Venezuela. La nación está



pasando por una recesión de cinco años, con una agitación económica y gubernamental que alimenta protestas diarias y con una mayoría de ciudadanos que carece de acceso a las necesidades básicas, como el agua, los alimentos y la vivienda. Maduro continúa aterrorizando al país, preparando elecciones y encarcelando a cualquier oposición lo suficientemente valiente como para oponerse a su mandato.

“Los EE. UU. se hallan comprometidos en la consecución de una solución pacífica.”

Carrie L. Filipetti

Subsecretaria adjunta para Cuba y Venezuela del Departamento de Estado de los Estados Unidos

A continuación, la sesión abordó el tema de las medidas necesarias. Principalmente, se dejó claro que *algo* hay que hacer. Si el resto del mundo se sienta y deja que ocurran semejantes atrocidades, sienta un precedente para los países vecinos de Latinoamérica. Filipetti estableció los siguientes cuatro pasos vitales que los EE. UU. y otras naciones deben tomar para derrocar a Maduro y su régimen: 1) sanciones específicas, concretamente de la UE; 2) tratar a la Asamblea Nacional como el gobierno venezolano vigente; 3) exigir a los cubanos y a Cuba que abandonen la nación y la dejen en paz, o bien que hagan frente a las graves consecuencias; y, 4) obligar a Maduro a salir del país antes de las próximas elecciones. Al desarrollar un plan que gira en torno a estos cuatro puntos principales, Filipetti comentó que no se trata de si Maduro puede ser derrocado, sino de *cuándo*.

Si bien las perspectivas para Venezuela pueden ser desoladoras en estos momentos, Puente afirmó que el cambio es posible, y citó a Perú y Colombia como ejemplos. A pesar de las recientes dificultades económicas vividas en Perú y las dificultades sociales sufridas en Colombia, ambos países pudieron superar un entorno difícil e implementar cambios. Puente destacó que Venezuela no tiene por qué ser diferente. Al establecer un plan plurianual y con la financiación de naciones extranjeras, Venezuela y su pueblo pueden esperar un futuro mejor. ♦

“Sin cambio político, no hay cambio económico y social.”

José Manuel Puente

Economista del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)

Próximos pasos:

- Antes de que se pueda provocar cualquier cambio significativo para la nación, Maduro y su régimen deben ser expulsados del país.
- Para que Venezuela pueda formular un cambio, se necesita la planificación y la financiación de naciones extranjeras.



España en la escena mundial

Concordia despliega iniciativas en América, Europa y África y pocos países representan tan intensamente como España el nexo entre estas regiones.

Bajo la premisa de que la programación regional representa una función esencial en el trabajo de Concordia, esta institución reconoce la importancia de promover la colaboración entre las diferentes regiones para hacer frente a retos similares o compartidos y perseguir metas comunes. Concordia despliega iniciativas en América, Europa y África y pocos países representan tan intensamente como España el nexo entre estas regiones. Miembro comprometido de la UE, geográficamente cercana a África y cultural, comercial e históricamente unida tan estrechamente a Latinoamérica, España tiene la capacidad de desempeñar un papel protagonista a la hora de reunir a líderes regionales diversos. En este contexto, Concordia y AmChamSpain reunieron a un grupo intersectorial de líderes para debatir la posición de España en la escena mundial, tanto en términos de su capacidad para actuar de puente entre regiones como de su habilidad para asumir el liderazgo ante los retos del siglo XXI y la resolución de problemas.

Al inicio de la sesión sobre las *Relaciones entre Latinoamérica, EE. UU. y España*, **Richard Duke Buchan III, embajador estadounidense en España y Andorra**, enfatizó el papel de España como interlocutor entre EE. UU. y la UE y entre la UE y Latinoamérica. Aprovechando sus fuertes lazos culturales, España ha tenido ventaja para adentrarse en el entorno empresarial latinoamericano y ha liderado una relación comercial estrecha que se refleja en el importante volumen de inversión española en la región, según **Carlos Gutiérrez, presidente de Albright Stonebridge Group y anterior secretario de comercio de EE. UU.** **Trinidad Jiménez, directora de estrategia global y relaciones públicas de Telefónica y anteriormente**

ministra de asuntos exteriores de España, señaló que, a pesar de la moderada desaceleración de la evolución económica en Latinoamérica, todavía es una región sumamente dinámica que tiene por delante un futuro prometedor. Para **Álvaro Uribe Vélez, anterior presidente de Colombia y miembro del consejo de liderazgo de Concordia**, la relación inversora se apuntala en el mantenimiento de unas buenas relaciones políticas y un diálogo constructivo entre las partes, por lo que iniciativas como el Foro Iberoamericano y el libre comercio son importantes para conseguir una prosperidad compartida. Para avanzar en las relaciones entre España y Latinoamérica, debe seguir existiendo el respeto mutuo, el acuerdo, el compromiso y la inversión a largo plazo.

“Vemos el futuro de la región porque tenemos una relación muy antigua [...] En ese futuro, creo que Latinoamérica es una región dinámica, es una región fuerte, de gente joven, es rica, puede hacer las cosas mejor, en muchos aspectos puede funcionar mejor pero, en general, tiene un futuro muy prometedor y creo que eso es lo que tenemos que poner hoy en valor.”

Trinidad Jiménez,
directora de estrategia global y relaciones públicas
de Telefónica y anterior ministra de asuntos
exteriores de España

Varios de los ponentes consideraron que, gracias a sus fuertes lazos con Latinoamérica, España es esencial para vincular a la UE en una inversión política y comercial a largo plazo en esa región. Jiménez apuntó que en el ámbito financiero, la UE es el mayor inversor en Latinoamérica, gracias sobre todo al liderazgo y posicionamiento español. En el plano político, los ponentes consideraron que España goza de una situación única para encauzar la política de la UE sobre diversos problemas que Latinoamérica está afrontando actualmente, en particular, la crisis de Venezuela y el autoritarismo cubano. El presidente Uribe Vélez comentó que es imprescindible que Latinoamérica mantenga sociedades y gobiernos transparentes y evite convertirse de nuevo en una región restrictiva. A tal fin, resolver la crisis de Venezuela es una prioridad de primer orden y el presidente Uribe Vélez destacó la capacidad de España para unir a Europa en el apoyo a Juan Guaidó y a una transición democrática. A la larga, la restauración democrática permitirá que la actividad privada florezca de nuevo en Venezuela (preocupación compartida por Carlos Gutiérrez) ofreciendo así muchas más oportunidades para la

“No dejemos que se produzca una nueva Siria en Latinoamérica.”

Álvaro Uribe Vélez

Anterior presidente de Colombia y miembro del consejo de liderazgo de Concordia

relación comercial entre Europa y Latinoamérica, El embajador Buchan III se hizo eco de este asunto en sus comentarios y animó a España para que ayude a alinear la política de la UE con la estrategia de presión de EE. UU. por medio de la retórica, las sanciones, las restricciones en la concesión de visados y otras medidas. También en Cuba, la presión conjunta desde España y la UE sería muy beneficiosa en el esfuerzo por conseguir un país más democrático y transparente.

De forma similar, los ponentes de la sesión ***Relaciones entre el norte de África, EE. UU. y España*** enmarcaron a España como el nexo entre el hemisferio occidental, África y Europa. Unida geográfica e históricamente al norte de África, **Alfonso Bosch, director general de Coca-Cola, región ecuatorial**, destacó la importancia creciente y la “complementariedad” de las relaciones de España

con los países africanos del sur del Mediterráneo. Se comentó en el panel que el norte de África será el siguiente mercado emergente triunfador, ya que posee numerosos factores, como menores costes de vida y laborales y una tasa muy alta de población joven, que ofrecen un enorme potencial comercial. Además, se espera que los avances en las opciones digitales revolucionen el acceso a la educación y a la información por parte de las pequeñas y medianas empresas.

A pesar de estas circunstancias, los participantes en la sesión comentaron que la inestabilidad política ha sido un obstáculo importante para que se produzca un mayor desarrollo económico en el norte de África. A este respecto, **Dwight L. Bush, anterior embajador estadounidense en Marruecos y presidente y director general de D.L. Bush & Associates**, alertó sobre los considerables movimientos que pueden derivarse de la transición económica digital. **Emilio Lamo de Espinosa, presidente de Elcano Royal Institute**, advirtió de la trampa tan sutil que afronta el norte de África: una mayor estabilidad abriría la puerta a una mayor inversión, pero el nivel actual de inversión no es suficiente para garantizar la estabilidad socioeconómica. Además, el aumento de la población joven representa a la vez una oportunidad y un reto, ya que la tarea para mejorar la educación, la formación y el empleo para un sector tan grande de población es larga y tiene grandes riesgos. Aportando la perspectiva Africana, **Taos Feroukhi, embajador de Argelia en España**, reconoció los retos que afronta el norte de África, pero destacó el dinamismo económico evidente del continente y el potencial aún sin explotar, que será capaz de afrontar estos retos y alinearse con la ambiciosa agenda de desarrollo para 2063 de la Unión Africana. **Josep Piqué, economista y anterior ministro de asuntos exteriores de España**, destacó el poder del ejemplo histórico español, que fue capaz de salir de una dictadura e instaurar una democracia más próspera, abriéndose a la economía de mercado y consolidando un sólido estado de derecho.

Sin embargo, todavía existen algunas diferencias en la relación entre Europa y el norte de África que impiden a ambas regiones aprovechar al máximo los beneficios que pueden aportarse mutuamente. Las diferencias culturales, políticas, demográficas y económicas han limitado el volumen de inversión y, en general, la atención prestada al norte de África por el resto de Europa. La UE, como argumentó Emilio Lamo de Espinosa, ha mirado más hacia el



este que al sur, descuidando tanto los problemas como las oportunidades que plantean los países al sur del Mediterráneo. **Rosa Cañadas, fundadora de la Fundación Tanja**, señaló que Europa contempla a menudo la inmigración como un problema con el que lidiar en vez de como algo de lo que se pueda sacar ventaja de una forma positiva. La diáspora norteafricana, si se utiliza como palanca, puede ayudar a atraer más inversión, creciente colaboración y una cooperación estimulante entre la sociedad civil, los gobiernos y el sector privado. Los grupos de la sociedad civil pueden, junto con la diáspora, facilitar un flujo de información más intenso, generar confianza y conectar a las empresas de ambas regiones para aumentar la inversión. El embajador Bush recalcó también el impacto que puede suponer un comercio mejorado para abordar el desempleo o el empleo precario de millones de jóvenes norteafricanos y mencionó el éxito del acuerdo de libre comercio entre EE. UU. y Marruecos.

Más allá de la capacidad de España para conectar regiones aprovechando sus ventajas específicas, un aspecto que surgió en el congreso fue el del liderazgo de España en asuntos de naturaleza global. En una conversación informal con **Jaime Malet, presidente de AmChamSpain**, **Pablo Casado, presidente del Partido Popular español**, expuso sus argumentos sobre el liderazgo español dentro de la UE y en el mundo en general. En opinión de Casado, la UE es un vehículo importante y potente, pero el debate sobre su futuro ha excluido, de alguna forma, el avance en otras áreas clave como el fomento de la innovación. Está ampliamente aceptado que Asia del este y Silicon Valley son la vanguardia de la revolución tecnológica, mientras que la innovación europea se cae a menudo de la conversación. Casado pidió que se vuelva a revisar la Agenda de Lisboa y que se trabaje sobre medidas que aumenten la competitividad de la

UE, que reduzcan el euroescepticismo y, para España en particular, que desarrolle su propio liderazgo en los ámbitos tecnológico y educativo para ajustarse a la digitalización. Por último, Casado calificó las situaciones en Venezuela y Cuba como asuntos de trascendencia global, no solo regional, y pidió que España asuma un papel proactivo para presionar a los líderes de ambos países para que permitan que arraigue la democracia. ♦

Próximos pasos:

- España debería apalancarse en su excelente relación con la región latinoamericana para conseguir un mayor compromiso político y comercial de Europa en el continente y en asuntos de preocupación compartida como la crisis de Venezuela.
- Los responsables de todos los sectores en España deberían reunirse en torno a una agenda para impulsar una mayor innovación tecnológica e inversión en educación para satisfacer las necesidades y habilidades del siglo XXI, ajustarse a la nueva realidad y relanzar el liderazgo de España en asuntos de naturaleza global.
- Los líderes intersectoriales de España deberían comunicarse con sus pares europeos para asegurarse de que el continente europeo está promoviendo la competitividad económica y la innovación, a través de una agenda regional sincronizada.
- Combinando los esfuerzos de la sociedad civil y del sector privado, España debería aprovechar sus estrechos lazos con el norte de África para fomentar las oportunidades regionales en el sur del Mediterráneo y aumentar la inversión española y europea en la región.



PARTNERSHIPS ADDRESSING THE REFUGEES AND MIGRATION CRISIS



Refugiados y migración

Según el Comité de Rescate Internacional, existen en la actualidad más de 70 millones de refugiados o desplazados en todo el mundo.

Un refugiado se define como alguien que se ve obligado a abandonar su país como forma de escapar de la persecución, la guerra o las catástrofes naturales. Según el Comité de Rescate Internacional, existen en la actualidad más de 70 millones de refugiados o desplazados en todo el mundo. A medida que esa cifra aumenta en medio de la creciente agitación y los disturbios civiles en todo el mundo, nunca ha sido más importante para los países disponer de un plan para abordar el problema de los refugiados. En el seno de un debate titulado *alianzas para abordar la crisis de refugiados y migrantes*, moderada por **Jeanette Neumann**, corresponsal en Madrid para Bloomberg News, algunos de los principales

expertos a nivel mundial en la crisis de los refugiados examinaron las vías de integración de los refugiados en los nuevos países y exploraron la forma en que los sectores público y privado podrían ayudar a facilitar esta integración.

Francesca Friz-Prguda, representante y alta comisionada de las Naciones Unidas para los refugiados en España, dio comienzo a las conversaciones explicando la diferencia entre refugiados e inmigrantes, haciendo énfasis en que los refugiados no pueden regresar a sus países de origen debido a que su seguridad y sus derechos se han visto amenazados. A día de hoy, los países que más refugiados generan son Siria, Sudán del Sur y



Venezuela, con más de 4 millones de personas que han huido de Venezuela en los últimos cinco o seis años. Incluso a pesar de que la mayor parte de la UE trata la crisis de los refugiados como una situación de emergencia, la mayoría de los refugiados permanecen en el sur global. Pero si hemos de abordar de manera apropiada esta crisis, debemos darnos cuenta primero de que “no es sostenible para los países del sur global acoger a la mayoría de los inmigrantes. Tenemos que equilibrar el desequilibrio”. Sin embargo, según **Fernando Ruiz Mudarra, director general de Ayuda en Acción**, es imperativo que los elevados flujos de migración no sean tratados como una emergencia a corto plazo, sino como proyecto a largo plazo.

“Tenemos una narrativa que empeora la situación, porque la política tiende a ver la migración como un fenómeno a corto plazo que puede resolverse mediante la aplicación de medidas de emergencia, pero no es a corto plazo, y no es una emergencia.”

Fernando Ruiz Mudarra
Director general de Ayuda en Acción

Según **Carolina Barco, embajadora en España y Andorra de la República de Colombia**, aquí es donde interviene el sector privado. Concretamente en Colombia, explicó cómo millones de refugiados e inmigrantes venezolanos han llegado al país y Colombia ha proporcionado ayuda, atención médica, y educación. Pero para que los refugiados se integren de verdad en la sociedad, debe existir una manera

de proporcionarles empleo. Carolina Barco sostiene que el sector privado debería ver a la inmigración y los refugiados como una oportunidad y no solo como un problema.

Estrella Galán, secretaria general de la Comisión Española para la Ayuda a los Refugiados, amplió esta noción y ofreció dos estrategias diferentes que han funcionado en la integración de los refugiados en los países de acogida. La primera estrategia es crear asociaciones con universidades que permitan a los refugiados y migrantes tener acceso total a la educación superior. En segundo lugar, es necesario que se tomen medidas, una vez más por parte del sector privado, para mejorar la autonomía de los migrantes de manera que puedan crear sus propias pequeñas empresas. Estrella Galán cree firmemente que “la integración incluye la inclusión, la inserción laboral, la igualdad y el acceso a todos los derechos fundamentales”, y que estas estrategias ponen a los refugiados en el camino hacia la plena integración. La crisis de refugiados es una crisis que no se va a resolver a corto plazo. Sin embargo, con las iniciativas de colaboración entre los sectores público y privado, es una crisis que se puede gestionar si todas las partes están dispuestas a adaptarse. ♦

Próximos pasos:

- Establecer asociaciones con universidades para facilitar el pleno acceso de los migrantes a la educación superior.
- Poner en marcha acciones que mejoren su autonomía, de manera que puedan crear pequeñas empresas.
- Favorecer el diálogo sobre la migración, pero centrándose en hechos concretos que mejoren la integración.



THE FUTURE OF CITIES

PUBLIC & PRIVATE COLLABORATION

CONCORDIA
AmChamSpain
CONCORDIA
CONCORDIA
CONCORDIA

CONCORDIA
AmChamSpain
CONCORDIA



CONCORDIA EUROPE
AMCHAMSPAIN
SUMMIT



El futuro de la tecnología

El mundo está ahora mismo al borde de una revolución tecnológica; una revolución que se caracteriza por el rápido desarrollo de nueva tecnología y por depender cada vez más de ella en nuestra vida diaria.

El mundo está ahora mismo al borde de una revolución tecnológica; una revolución que se caracteriza por el rápido desarrollo de nueva tecnología y por depender cada vez más de ella en nuestra vida diaria. Desde la creciente popularidad de las redes sociales como Facebook y Twitter al ritmo trepidante al que se desarrollan y se implantan la inteligencia artificial, las criptomonedas y las redes 5G, una cosa está clara: el mundo está hoy más conectado de lo que lo ha estado nunca. En la cumbre Concordia Europe–AmChamSpain, algunos de los mayores expertos en tecnología a nivel mundial trataron de abordar las implicaciones que esta revolución tiene en los negocios, los gobiernos y la sociedad civil, así como la forma de evitar verse superado por los desarrollos.

En *El futuro de la tecnología: el umbral de una revolución tecnológica*, moderado por **Ricardo de Querol Alcaraz, editor jefe adjunto de El País**, los ponentes debatieron sobre las diferentes formas en las que la tecnología afectará a nuestras vidas. **El Dr. Robert Miller, director general de Skydeweller Aero Inc.**, como preludeo al panel, afirmó que en los próximos años, “la información y el transporte van a ser los siguientes grandes transformadores de la sociedad”. Explicó que mientras ahora tenemos información en forma de computación en la nube a gran escala, le corresponde a la siguiente generación hacer uso de esta información y llevarla al límite. Esto no incluye solo la computación a gran escala, sino la inteligencia artificial, la seguridad de los datos e incluso la infraestructura, todo ello sujeto a que la información se facilite de una forma que el público pueda consumir. En términos de transporte, el Dr. Miller se centró en la necesidad de las ciudades de estar conectadas entre ellas y la necesidad de que la nueva tecnología conecte aún más a la sociedad. Sin embargo, cuanto más aumente la necesidad

de tecnología, más aumentarán los riesgos. La preocupación acerca de la protección de los datos, la seguridad y la infraestructura, sigue dominando el debate sobre el futuro de la tecnología.

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta la sociedad es la capacidad de entender los cambios que la tecnología ha aportado y ser capaz de aprovechar estos cambios. Como dijo **Helena Herrero, presidenta de HP en España y Portugal**: “el Big Data es el nuevo petróleo”. Es un recurso inestimable para la sociedad y debe explotarse para beneficio de todos, pero este no ha sido el caso hasta ahora. Para obtener el beneficio, uno debe primero conectarse al recurso. **Enrique Medina Malo, responsable de políticas en Telefónica**, explicó que “la conectividad es el primer paso de la digitalización. La desconexión es la nueva forma de exclusión social”. Las comunidades menos formadas se quedan a menudo atrás en las revoluciones y esto genera una desventaja tecnológica para ellas. **El Dr. Jabulane Mabuza, presidente de Sun International Limited y miembro del comité de liderazgo de Concordia**, explicó que “a menos que encontremos una forma de embarcar con nosotros en la cuarta revolución a las comunidades menos formadas, la ventaja tecnológica se convertirá en una frustración”.

“Tenemos que ver a la tecnología no solo como una plataforma, porque tiene el poder de transformar sociedades.”

Dr. Jabulane Mabuza

Presidente de Sun International Limited y miembro del comité de liderazgo de Concordia

El Dr. Manuel Muñiz, decano de la escuela de



asuntos globales y públicos del IE, argumentó entonces que la desigualdad no se produce solo en el ámbito de la conectividad sino también en el de la productividad. Mientras el mundo sigue en su empeño de hacerse cada vez más digitalizado, destacó que la productividad se ha concentrado en dos mercados: EE. UU. y China, mientras el resto del mundo se ha quedado aparentemente atrás. Utilizó el ejemplo del gobierno chino, que ya es capaz de usar el Big Data para obtener información sobre sus ciudadanos. Pero este ejemplo da lugar a otro asunto: la privacidad de los datos y el derecho a que se mantengan así. ¿Quién tiene el derecho a utilizar la información y qué es lo que están haciendo con ella? Actualmente hay muy poca regulación sobre Big Data e información, puesto que simplemente no entendemos esta tecnología y las leyes vigentes se enfocan demasiado en bienes tangibles. Por tanto, es primordial que nosotros, como sociedad, aprendamos no solo cómo aplicar las nuevas normas y perspectivas éticas a estos retos, sino que exijamos a los sectores público y privado que se lo tomen en serio.

Robert Koffler, fundador y director general de Lera Investment Technologies, añadió una perspectiva diferente. Aunque estuvo de acuerdo en que es urgente que la sociedad entienda la nueva tecnología mientras evoluciona, comentó que esto no es la primera revolución tecnológica y que no es algo a lo que haya que tener miedo. Argumentó que hay revoluciones tecnológicas cada década: de la electricidad al teléfono móvil y a internet, y que, a pesar de que esta está yendo mucho más rápido que las anteriores, la sociedad tiene que adaptarse a la forma de abordar el cambio. “La tecnología está cambiando y está cambiando nuestra vida. Nuestra única función es intentar entender a lo que nos exponemos” comentó. Una vez que sepamos



con lo que estamos lidiando, podremos legislar y hacernos una idea de cómo adaptarnos mejor a este cambio inevitable y prepararnos para él. Sin embargo, la única forma de hacer esto es por medio de la cooperación entre gobiernos y negocios para que podamos asegurarnos de que nadie abusa de la tecnología.

El panel titulado *el futuro de las ciudades: cooperación pública y privada*, moderado por **Yolanda Gómez Rojo, directora adjunta de ABC**, se hizo eco de la idea de los sectores público y privado trabajando juntos para entender y utilizar mejor la tecnología. Gómez Rojo empezó el debate lanzando la siguiente pregunta: ¿cómo deberían planificarse y diseñarse las ciudades del futuro para hacerlas habitables?. Según **Remy Raisner, fundador y director general de Proteus Capital Management**, hay dos puntos esenciales que hay que tener en cuenta al planificar las ciudades del futuro: primero, debemos entender que vivir en ciudades se está convirtiendo en un concepto polarizado. Cada vez más gente opta por no vivir en las ciudades, a no ser que tenga que hacerlo; en segundo lugar, esta polarización genera una gran oportunidad de innovación, una ocasión para que la nueva tecnología pueda ayudar a crear ciudades más centralizadas y conectadas.

Antonio Villaraigosa, anterior alcalde de Los Ángeles y copresidente de Mercury Public Affairs, contestó que la tecnología es una de las mayores causas de desarrollo de las ciudades. El mundo está creciendo a un ritmo sustancial y, dentro de los próximos 50 años, la mayoría de la población va a vivir en medios urbanos. Si esta tendencia continúa, la tecnología será crucial en el desarrollo de ciudades inteligentes y conectadas, ya que será en ellas donde se congregue la mayoría de la gente. Dio el ejemplo de Nueva York, Chicago y Los Ángeles, que a veces se



consideran países por el poder que tienen; poder que a menudo es resultado de la innovación.

Thomas Eymond-Laritz, director ejecutivo de Mercury, estuvo de acuerdo en que las ciudades son ahora pujantes gracias a la innovación. Adujo, sin embargo, que para que las ciudades del futuro florezcan, tienen que recuperar su independencia de las áreas rurales. El destino de las ciudades y las decisiones que les afectan las toman a menudo gente que no vive en ellas. Eymond-Laritz enfatizó que actualmente existe una división entre las áreas urbanas y las rurales, especialmente notable en campos como la tecnología, el empleo, la salud y la innovación. Utilizó el ejemplo de los vehículos autónomos para demostrar el próximo cambio tecnológico más importante y puntualizó que, al igual que los vehículos autónomos, el próximo paso en las grandes ciudades es que sean autogobernadas.

“La clave de la igualdad se basa en las ciudades autogobernadas relacionándose con el resto del país, seguramente desde una posición bastante más ventajosa, mientras continúan potenciando la innovación.”

Thomas Eymond-Laritz
Director ejecutivo de Mercury

Cristina Gallach, alta comisionada de la Agenda 2030 para España, comentó: “tenemos que asumir la responsabilidad de empezar a construir nuestras ciudades del futuro ahora, sin dudar”. También recalcó la necesidad de que esos planes sean respetuosos con el medio ambiente. Mientras las

ciudades continúen creciendo de forma densa y concentrada, es necesario que los que planifican las ciudades utilicen la tecnología informática para abordar las cuestiones de la polución y la congestión. La información que tenemos disponible sobre este asunto es muy vasta; pero es decisión nuestra utilizarla para crear ciudades sostenibles. **Juan Carlos Pinzón, anterior embajador estadounidense en la República de Colombia y presidente de ProBogotá**, se hizo eco de estos sentimientos directamente, pero defendió la separación del proceso de planificación de las ciudades del debate político. Argumentó que tanto el sector público como el privado deben cooperar conjuntamente para hacer realidad un plan de ciudades más concentradas y renovables en el futuro. Si ambos sectores trabajan conjuntamente, el resultado será no solo concebir el mejor plan para las ciudades del futuro, sino también atraer a los talentos e innovadores que ello requerirá. No hay mejor momento para planificar las ciudades del futuro “porque en la era de la tecnología seremos capaces de recoger gran cantidad de información que nos ayudará a panificar de forma eficiente”. ♦

Próximos pasos:

- Se deben crear nuevos modelos de negocio que integren de forma fluida los avances tecnológicos y el equipo humano.
- Necesitamos acelerar la creación de una normativa que asegure la igualdad en la revolución digital.
- Según Juan Carlos Pinzón, la solución al futuro de las ciudades viene de tres cauces diferentes: la planificación, decisiones a largo plazo que trasciendan las decisiones electorales y liderazgo público, que vendrá a la vez del sector público y de la sociedad civil.

CHINA & GLOBAL COMMERCE



China y el comercio global

En los últimos años, China ha pasado rápidamente de ser una potencia en fabricación a un innovador global.

En los últimos años, China ha pasado rápidamente de ser una potencia en fabricación a un innovador global. Gran parte del éxito del país se ha logrado a través del desarrollo de tecnologías de vanguardia, lo que la convierte en una feroz competidora dentro del mercado global. Mientras que las empresas occidentales se adaptan a este panorama cambiante, los gobiernos deberán equilibrar el campo de juego para la inversión y el comercio. Sin embargo, a medida que este país en crecimiento ha hecho frente a las continuas críticas por las violaciones de la convención de la Organización Mundial del Comercio, muchos detractores del gobierno chino han afirmado que ejercen un monopolio injusto en este sector.

En la sesión *China y comercio global*, **José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España**, comentó que el crecimiento sin precedentes de China no solo ha impulsado su economía, sino que se ha convertido en el principal motor del cambio social. El gobierno centralizado de China se encuentra fuertemente afianzado en este éxito, según **Jaime Malet, presidente de AmChamSpain**. Pero esto ha tenido un precio y ha puesto en peligro

“Tenemos que alentar a nuestros aliados, no aislarlos.”

Nelson Cunningham
Cofundador de McLarty Associates



otras economías globales mediante aranceles y guerras comerciales. **Nelson Cunningham, cofundador de McLarty Associates**, argumentó que este comportamiento volátil ha establecido un precedente peligroso. En un entorno tan amenazador, la capacidad de desestabilizar las economías y establecer alianzas transnacionales se ha convertido en una dura realidad. Bonet sostuvo que, en tiempos como estos, existen solo dos caminos: el conflicto o la cooperación. El panel también contó con **Tim Pataki, asistente adjunto del presidente Donald Trump y director de la Oficina de Enlace Público, Oficina Ejecutiva del Presidente de los Estados Unidos**.

Históricamente, en su calidad de socio comercial más antiguo y poderoso del mundo, EE. UU. ha tenido que hacer frente a decisiones difíciles, al tiempo que lucha por seguir siendo competitivo y mantener sus alianzas más firmes. En un mundo en el que estamos cada vez más interconectados y dependemos más de la creación de alianzas, el aislacionismo no va a funcionar. Sin embargo, la naturaleza impredecible del comercio global también puede presentar

grandes oportunidades para la cooperación colectiva y la construcción de alianzas multilaterales. En el panel se acordó que este enfoque era la manera más productiva de fortalecer los lazos regionales y globales. ♦

“No vamos a ver una guerra fría como la del pasado, sino una que se basa en una economía del capitalismo contra una economía de la dictadura.”

Jaime Malet
Presidente de AmChamSpain

Próximos pasos:

- EE. UU. debe procurar mantener, no aislar, a sus aliados más fuertes.
- Las naciones que se esfuerzan por construir alianzas multilaterales fortalecen la economía global.

girls



Igualdad de Género

La igualdad de género se ha convertido en una prioridad para muchas naciones del mundo.

La igualdad de género se ha convertido en una prioridad para muchas naciones del mundo. Hasta se incluye en el ámbito de las ODS para 2030 de la UNESCO. Sin embargo, a pesar de los prolongados esfuerzos por elevar la conciencia global sobre este tema, las mujeres continúan haciendo frente a una opresión generalizada en todo el mundo.

“Comenzar a edificar sobre la igualdad desde una edad temprana a través de la educación. Invertir más recursos para mostrar a los jóvenes cómo la desigualdad es perjudicial para el progreso de las sociedades modernas.”

Saniye Gülser Corat

Directora de igualdad de género de la UNESCO

En *Alcanzar la igualdad de género*, una sesión moderada por **Gloria Lomana, fundadora de 5050GL, Madame Saniye Gülser Corat, directora de igualdad de género de la UNESCO**, detalló sus frustraciones en la lucha por los derechos de las mujeres. Instó a la audiencia a considerar la realidad de que ningún país moderno posee un 100% de igualdad de género, incluidas las naciones occidentales, que a menudo se encuentran a la vanguardia de la política progresista sobre los derechos de las mujeres. Madame Corat habló sobre los desarrollos en el sector de la tecnología, que han pasado a la esfera de la UNESCO a medida que el mundo digital se expande. En los últimos años, los hallazgos significativos y sobre los cuales se ha informado ampliamente en relación con el abuso

online contra las mujeres han pasado inadvertidos y no han sido abordados. Si bien el acoso en línea y la violencia contra las mujeres son un problema grave, Madame Corat también señaló la importancia de la socialización de género y su papel en la formación de ideas de género sobre las niñas. Las voces y el lenguaje utilizado por Siri, Alexa, Cortana y otras asistentes de voz femeninas se utilizaron para resaltar la forma en que la tecnología puede reforzar los estereotipos negativos de género y proyectar una imagen servil y sumisa de las mujeres. Dado que las mujeres solo representan alrededor del 10% de los roles de liderazgo en el campo tecnológico, esto puede haber desalentado a muchas mujeres jóvenes a ingresar en dicho mercado laboral, pero estas son también las mujeres que, idealmente, podrían cambiar los discursos sobre el género y el trato a las mujeres.

“Se debe romper el ciclo interminable de sufrimiento y desigualdad para las mujeres. Comienza con una legislación firme de los que están en la cumbre, como los representantes en Washington D.C., y depende de ellos ayudar al mundo a avanzar hacia la igualdad.”

María Teresa Fernández de la Vega

Presidenta del Consejo de Estado español

La sesión también contó con la presencia de **María Teresa Fernández de la Vega, presidenta del Consejo de Estado español**, quien se hizo eco de

los sentimientos de Madame Corat sobre una lucha mundial por la igualdad. También hizo hincapié en el papel que juega la legislación para hacer de este objetivo una realidad mundial. En su opinión, EE. UU. tiene el poder de liderar este tema. De particular interés para Fernández de la Vega fueron las singulares luchas a las que se enfrentan las mujeres de los países en desarrollo y la falta de recursos para ayudarlas a superar la pobreza. La igualdad de género, explicó, debe ser el punto de partida para combatir en su totalidad otras formas de injusticia social. **Kimberley Lewis, directora de compromiso para Hermes Investment Management**, abogó firmemente por la paridad de género en el mundo corporativo. Una mayor paridad de género solo puede beneficiar al mundo laboral porque fortalece las economías y fomenta una mayor sostenibilidad económica en general. Cuando los derechos de las mujeres se priorizan de verdad, todos los miembros de la sociedad se benefician y, a través de los esfuerzos de colaboración en todos los sectores, se puede lograr la igualdad de género.

“Consideramos que la igualdad de género es esencial para la sostenibilidad económica y la capacidad de recuperación social.”

Kimberley Lewis

Directora de compromiso de
Hermes Investment Management

Mientras tanto, la cumbre también exploró el papel del sector tecnológico en la provisión de las infinitas oportunidades económicas y de empleo para los jóvenes en un ámbito competitivo. Pero existe un problema: la paridad de género. En EE. UU., las mujeres representan aproximadamente el 25% del mercado laboral de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (CTIM). Para las mujeres de color, las cifras son abismalmente bajas. Las mujeres de color representan poco más del 1,5%, mientras que las asiáticas representan solo el 6%. Sin embargo, en marcado contraste con EE. UU., Europa se ha convertido en un líder de la inclusión de género en los campos de las CTIM, donde las mujeres representan alrededor del 40% del sector en algunos estados de la UE.

Sin embargo, en este sector tradicionalmente dominado por los hombres, donde las mujeres tienen una representación aún menor en los puestos de

liderazgo y de toma de decisiones más importantes, se necesitan más mujeres para ayudar a cambiar la cultura de género y las CTIM. Después de todo, estos son los roles que permiten una mayor influencia y oportunidades para el progreso futuro. Esta es también la razón por la cual es esencial animar a las niñas a considerar su futuro dentro de las CTIM. Una señal prometedora: las naciones de todo el mundo lo han captado y hemos podido ver un esfuerzo concertado en varias naciones para impulsar a más mujeres hacia este sector altamente competitivo.

“Si quiero ser una princesa, puedo ser una princesa. Si quiero ser ingeniera, también puedo serlo.”

Valeria Corrales,

Fundadora del canal de YouTube ValPat STEAM

La sesión titulada *Niña inspiradora del año: Valeria Corrales*, fue inaugurada por **Hannah Buchan, Presidenta Honoraria del Comité Gender Diversity & Inclusion de AmChamSpain**. Fue presentada por **María Eizaguirre Comendador, periodista de TVE**, y sirvió para destacar la necesidad de que haya más mujeres y niñas en las CTIM. En la charla se presentó una aspirante a ingeniera de CTIM de 10 años y Youtuber, **Valeria Corrales, fundadora del canal de YouTube ValPat STEAM**.

Corrales, que fue descubierta a través de su canal

“Hay muchas chicas como Valeria, pero si no se familiarizan con la tecnología, no podrán alcanzar su máximo potencial.”

Patricia Heredia

Directora general de MiniVinci

de YouTube, se propuso influir a otras jóvenes de Europa y Latinoamérica con la esperanza de que ellas también se planteen un futuro en las CTIM. En la sesión, la mentora y maestra de Corrales, **Patricia Heredia, directora general de MiniVinci**, habló sobre la importancia de incrementar la accesibilidad a las CTIM y erradicar las barreras sociales y culturales que limitan a las jóvenes. En un esfuerzo por abordar este tema, Heredia y Corrales crearon ValPat STEAM, un canal de YouTube en el que publican tutoriales sobre electrónica, programación, matemáticas, diseño 3D y robótica.

Para aquellas con habilidades tecnológicas menos avanzadas, el dúo también ha compartido vídeos que enseñan a las niñas a resolver problemas cotidianos con la tecnología. Heredia también compartió sus experiencias con MiniVinci, una asociación y academia tecnológica y educativa que tiene como objetivo hacer que las CTIM sean más sencillas, accesibles y divertidas.

Durante esta estimulante discusión, quedó claro que más allá del aumento de la paridad de género en los campos de las CTIM, es igualmente importante inspirar a las jóvenes para que sueñen con aquello que está más allá de lo que alguna vez creyeron posible. No deberían existir limitaciones en cuanto a las aspiraciones de profesión de ninguna niña, argumentó Heredia. A medida que la industria de la tecnología sigue creciendo, es imperativo que las mujeres y las niñas tengan una representación mayor en todo el sector. La igualdad de género en los campos de las CTIM es mucho más que cuotas: se trata de demostrar a las niñas que las CTIM son una opción y que sus aspiraciones pueden verse respaldadas. ♦

Próximos pasos:

- Los campos CTIM deben invertir en programas que fomenten una mayor paridad de género.
- Se debe alentar a las jóvenes a seguir carreras CTIM y no deben limitarse a las trayectorias profesionales tradicionales.
- La lucha contra la pobreza, el hambre, la educación y la salud deben incluirse en el enfoque intersectorial para conseguir la igualdad de género.
- La diversidad étnica también debe incluirse en la igualdad de género.





AmChamSpain



CONCORDIA

CONCORDIA EUROPE AMCHAMSPAIN SUMMIT

Concordia Europe - AmChamSpain Summit

26 de junio, 2019 | Madrid, España