

**JAIME  
MALET**

**Presidente de la Cámara de Comercio de EEUU en España. Uno de los principales conocedores de la realidad americana. Augura que con Joe Biden en la Casa Blanca mejorarán las formas en las relaciones con Europa y pide al Gobierno español más seguridad jurídica y reducir burocracia para poder ser un país atractivo para las inversiones estadounidenses**

## «España tiene que hacerse más visible en EEUU»

**MARTÍ SABALLS BARCELONA**

Jaime Malet es presidente de la American Chamber of Commerce en España desde 2002. La Cámara tiene 103 años de presencia y agrupa a 280 empresas. Malet es uno de los grandes conocedores de la política y economía estadounidense. Es de los pocos españoles que ha sido invitado a las cenas de gala que se ofrecen en honor de los nuevos presidentes. La última, con motivo de la inauguración de Donald Trump. Antes estuvo en la segunda inauguración de George W. Bush y en la primera de Barack Obama. Espera estar el próximo enero en Washington para la de Joe Biden como 46º presidente, «si el Covid lo permite», comenta.

**Pregunta.**— Parece que Trump no cejará en su empeño de reclamar la nulidad de las elecciones en algunos Estados. ¿Hasta dónde puede llegar?

**Respuesta.**— No soy un experto en derecho constitucional estadounidense. He estado en contacto con miembros de las campañas de ambos candidatos y me trasladan que se aceptarán los resultados. Aunque hay tensión en la calle, el sistema es fuerte y todo se irá apaciguando.

**P.**— Todos los análisis apuntan a

### «Necesitamos un giro de 180 grados para volver a atraer inversión de EEUU»

### «Con Biden, las relaciones comerciales con Europa serán fuertes»

que hoy la sociedad americana está mucho más dividida que hace cuatro años. ¿Está de acuerdo?

**R.**— Totalmente. EEUU había sido el país de los grandes consensos; pero ya hace dos décadas que no es así. Primero fue una estrategia electoral seguida tanto por el partido republicano como por el demócrata. Polarizar refuerza a tus seguidores para

que vayan a votar y desanima a tus contrarios. Esta técnica luego ha sido seguida por los *spin doctors* de los partidos políticos de todo Occidente. Ahora además contamos con las herramientas de inteligencia artificial que van radicalizando a la gente, que solo recibe información afín a lo que le interesa, creando burbujas informativas. No hay contraste informativo. Fuera de los círculos más educados del país, demócratas y republicanos viven en mundo paralelos. En muchos lugares de EEUU, los seguidores de los diferentes partidos no se mezclan, no se sientan juntos, no se saludan.

**P.**— ¿Cuál ha sido el gran activo que ha aportado Trump a Estados Unidos desde un punto de vista económico y empresarial?

**R.**— Hasta antes de que comenzase la pandemia, EEUU siguió creciendo por encima del 2.5% y manteniendo un desempleo mínimo que llegó al 3.8% en 2019. Incluso los malos números derivados de la pandemia (especialmente virulenta en EEUU) son más benignos que en muchos otros países. En cuanto a la bolsa, el Dow Jones ha crecido un 60% en cuatro años y el Nasdaq un 120%, están en máximos.

**P.**— ¿Cómo valora las relaciones entre Estados Unidos y España durante la presidencia Trump?

**R.**— Han sido correctas, sin estridencias. Se han producido pocos puntos de fricción, menos que con cualquier otro país de nuestro entorno, y no ha habido conflictos personales. Tanto el presidente Rajoy como el presidente Sánchez han mantenido reuniones correctas con Trump, y también el Rey y los miembros de los distintos gobiernos españoles con sus homólogos estadounidenses. Creo que las embajadas de ambos países han hecho un excelente trabajo. De hecho, una de las pocas visitas de Estado planificadas durante la presidencia de Trump hubiese sido en honor de los Reyes en abril, pero la pandemia obligó a cancelarla. El comercio, especialmente de productos agrícolas, se ha visto afectado por la penalización arancelaria que ha seguido a la resolución contra las ayudas a Airbus, pero los flujos de inversión se han mantenido



ANTONIO HEREDIA

relativamente estables hasta el 2020, aunque la inversión en España cayó también en el 2019.

**P.**— ¿Qué cambios se pueden esperar de una presidencia Biden desde un punto de vista económico?

**R.**— Más gasto social y menos gasto militar. Más economía verde y menos fósil. Más regulación, especialmente bancaria. Más límites a la libre fijación de precios por parte de las empresas farmacéuticas. Se va a limitar la compra de autocartera, lo que obligará a invertir en la economía productiva y puede que el precio de los activos, especialmente los bursátiles, tienda a estabilizarse.

**P.**— ¿Y en las relaciones comerciales con Europa y, más concretamente, con España?

**R.**— Las relaciones con España y con Europa se mantendrán fuertes. Estados Unidos es el primer socio e inversor en todos los países europeos y la UE es, con mucha diferencia, el primer inversor extranjero en EEUU. No ha habido grandes cambios en esto, quizás gesticulaciones, pero la fortaleza de las relaciones transatlánticas se ha mantenido y se mantendrá. Ahora bien, creo que los dos elementos que la Presidencia de Trump ha puesto sobre la mesa van a seguir aquí por un tiempo. Por un

lado, Estados Unidos bajo el liderazgo de Biden va a seguir trabajando para reducir los casi 200.000 millones de dólares que tiene de déficit comercial anual con Europa. Por otro, la Administración Biden va a seguir exigiendo una mayor contribución de los países europeos al gasto militar que se precisa para la protección de Europa y la gobernanza mundial

**P.**— ¿Mejorarán?

**R.**— Mejorarán en las formas porque Biden es atlantista, pro-europeo.

**P.**— ¿Qué le preocupa de la próxima presidencia Biden?

**R.**— Me preocupa la economía porque va a ser difícil mantener el ritmo, recuperarse de la pandemia y mantener el pulso a China. Pero me preocuparía igual si hubiese ganado Trump.

**P.**— ¿Cuál ha sido el mejor presidente de los EEUU en sus relaciones con España?

**R.**— Desde el punto de vista institucional todos los presidentes durante los 18 años que llevo como presidente de la Cámara han sido buenos. La inversión estadounidense se ha mantenido como la primera en España y la inversión española en EEUU ha alcanzado cotas extraordinarias estos años.

**P.**— ¿Qué debe hacer España para atraer nuevas inversiones en EEUU?

**R.**— España es un país transparente en EEUU, tiene que hacerse más visible. Tenemos que hacer un gran esfuerzo. Nuestra obsesión desde la Cámara de Comercio de EEUU es restablecer el *equity story* de nuestro país y nuestras empresas. Necesitamos atraer capital y una parte importante del capital —organizado en fondos de inversión privados y en multinacionales— es estadounidense. Por otro lado, España tiene que dotarse de un mercado de trabajo más flexible y reforzar la seguridad jurídica. El exceso de regulación y profusión legislativa (especialmente en materia impositiva), la existencia de burocracias triplicadas, la lentitud de la justicia... España ha sido históricamente un importante receptor de inversión extranjera; pero ahora, con el Covid, necesita un giro de 180 grados para volver a atraer inversión de calidad, tan necesaria para volver a la senda del crecimiento.

**P.**— ¿Qué es lo más importante y urgente que crees que debe hacer el Presidente Biden?

**R.**— Unir al país y liderar el mundo libre.