

MEMORIA

2018



AmChamSpain

Cámara de Comercio de EE. UU. en España

1917 · 2017

100

Y E A R S

Índice

1. Carta del Presidente	P. 03
2. Relaciones con la Embajada de EE.UU.	P. 06
3. Eventos celebrados durante 2018	P. 07
4. CEO Breakfast	P. 15
5. Junta de Gobierno	P. 17
6. Colaboración entre AmChamSpain y AmCham EU	P. 17
7. Comités	P. 19
8. Comunicación y Marketing	P. 22
9. Nuevos Socios	P. 23
10. Patron Executive Members	P. 24
11. Composición de la Junta de Gobierno	P. 32

1.

Carta del Presidente

Estimados socios y amigos:

Durante el año 2018 la economía española creció un 2,6%, una cifra a todas luces superior al crecimiento de otros competidores europeos pero menor al crecimiento medio de los cuatro años precedentes. Desde la Cámara creemos que los ejes fundamentales de la economía española mantienen su fortaleza, aunque esta incipiente desaceleración corresponde a factores que requieren de un profundo análisis y de la toma de las medidas adecuadas.

El 2018 se cerró con un record histórico en inversión extranjera, casi 40.000 millones, un 153% más que el año precedente. Nunca se había producido un flujo de inversión hacia nuestro país tan elevado. Mucha de esta inversión viene de Estados Unidos. Desde *AmChamSpain* hemos podido constatar en numerosas ocasiones a lo largo del año 2018 que el nivel de confianza en España de los inversores extranjeros es alto. En especial, *AmChamSpain* organizó un relevante encuentro con el Presidente de Gobierno y principales líderes de unos veinte actores financieros globales, entre ellos los principales grandes fondos de inversión con presencia en España (con docenas de miles de millones invertidos en nuestro país en los últimos años). El encuentro, que tuvo lugar el 23 de septiembre del 2018 en Nueva York, durante la semana de la Asamblea General de las Naciones Unidas, puso de manifiesto el grado de interés que España despierta entre los grandes inversores globales. Pese al grado de crispación e inestabilidad política y los riesgos que sin duda todavía arrastra la economía española (deuda, desempleo, envejecimiento de la población, etc.), la sensación del que suscribe esta nota tras la reunión fue de moderado optimismo. Una de las

razones esgrimidas durante el encuentro por estos inversores para seguir apostando por España es el acceso paulatino de desempleados al mercado laboral que se está produciendo año tras año desde la salida de la crisis, lo que da lugar a una espiral virtuosa, que tiene todavía gran recorrido, con aumento del consumo de las familias y, consecuentemente, de los ingresos fiscales. En todo caso, las perspectivas poco halagüeñas de otros mercados competidores, especialmente los europeos (Italia, Reino Unido, Francia y Alemania), añaden un plus de atractivo a la economía española. En este aspecto nuestro cometido, el de *AmChamSpain*, es seguir trabajando por la atracción y retención de la inversión estadounidense y para ello, es fundamental **conseguir un mayor reconocimiento internacional de la importancia de la economía de España mediante la participación en foros internacionales y el impulso de este tipo de foros en nuestro país o con nuestros líderes políticos fuera del mismo.**

Por su parte, la balanza comercial ha registrado durante el 2018 un aumento del déficit, de 36.399 millones frente a los 28.556 millones del 2017. Este déficit – cuyo aumento proviene sobre todo de un aumento de las importaciones (5,39%) frente a las exportaciones (3,17%) – puede estar reflejando una cierta pérdida de competitividad de nuestras empresas. Hay que tener en cuenta que los principales mercados para España son Francia, Alemania e Italia, todos con crecimientos débiles durante el 2018. Por otra parte la economía española tiene una enorme dependencia energética en un contexto en el que el precio del crudo aumentó considerablemente durante el año. La competitividad de las empresas españolas se logró durante la crisis financiera tras una dolorosa devaluación interna, con destrucción

masiva de empresas y empleo. Este enorme esfuerzo ha sido fundamental para la recuperación económica. España ha pasado de exportar el 15,1% del PIB en 2009 a más del 24% del PIB a día de hoy y este es un logro - de las empresas y sus trabajadores - que debe mantenerse. Todavía la balanza comercial española es negativa y el país debe al exterior más del 77% del PIB. Por ello creemos que es fundamental seguir apostando por la competitividad mediante una legislación laboral atractiva y flexible y una desburocratización de la economía. Desde *AmChamSpain* creemos que el mantenimiento de la competitividad de la economía española tiene que ser uno de los principales vectores de la política económica con el objetivo de alcanzar y mantener una tasa de cobertura positiva. Y por ello también **una parte importante del esfuerzo de *AmChamSpain* es trasladar a los decisores políticos medidas para mejorar la competitividad de la economía española en todos los frentes.**

El empleo ha mostrado también una evolución positiva durante el 2018. La tasa de paro disminuyó un 2,1%. A finales de 2018, la cifra de desempleados se registró a 14,55%. Esto representa la tasa más baja de desempleo desde 2009, siendo todavía excepcionalmente alta en comparación al resto de los países de la OCDE. Creemos que el país puede y debe pretender un desempleo de un solo dígito, como la mayoría de los países de nuestro entorno.

Como es bien sabido, el 2018 ha sido de nuevo un año de inestabilidad política. A nivel europeo la inminente salida del Reino Unido de la UE, la situación política y económica de Italia y el aumento de los populismos en toda Europa suponen un riesgo añadido para la economía. Asimismo preocupa entre nuestros socios la escalada de tensiones comerciales entre Europa, Estados Unidos y China. Algunos

de nuestros socios exportan a Estados Unidos, otros lo hacen desde Estados Unidos a España y muchos otros tienen centros fabriles en China. **Los aumentos arancelarios durante el 2018 en diferentes productos ha supuesto una merma de expectativas empresariales. En estos asuntos que suponen un conflicto superior a nuestras capacidades trabajamos con nuestras entidades asociadas, AmChamEU y la US Chamber of Commerce.** En Europa, AmChamEU con sede en Bruselas, es el principal lobby de la inversión estadounidense ante la UE. Y en Estados Unidos, la US Chamber of Commerce es la principal entidad empresarial estadounidense, con sede en Washington DC e importante influencia en la elaboración de políticas comerciales a nivel global.

En cuanto a España, el país lleva desde el 2015 sumido en una situación de interinidad que parece haber tocado a su fin al momento de redactar esta carta, tras las elecciones generales del 28-A. En todo caso, el escenario político en Cataluña ha preocupado y sigue preocupando enormemente a nuestros socios. Muchos de ellos se vieron obligados a desplazar sus sedes sociales a otras comunidades autónomas. **Desde nuestra entidad, hemos intentado trasladar durante el 2018 un mensaje de concordia y de alerta. Creemos que es mucho lo que se puede perder con la confrontación política y somos claramente contrarios a aquellos grupos políticos que buscan desestabilizar el sistema en detrimento de la inversión y el empleo.**

Otro tema que nos ocupa es la Cuarta Revolución Industrial. En los próximos años la disrupción tecnológica va a cambiar radicalmente sectores enteros de actividad y suponer grandes desafíos para el empleo y la inversión. Sin embargo, no vemos que este tema tan trascendente sea una prioridad en Es-

pañá, ni para la opinión pública ni para una gran mayoría de la clase política. Si que lo es para *AmChamSpain*. Entre nuestros socios se encuentran las principales compañías tecnológicas, industriales y de servicios, estadounidenses y españolas. Algunas de estas empresas están en la cresta de la ola de la innovación tecnológica. Por ello, **creemos que nuestra entidad tiene como responsabilidad liderar, junto a otras entidades empresariales, un discurso que** aúne las preocupaciones de nuestras empresas asociadas en temas tan relevantes como los cambios que se precisan a nivel legislativo para preparar al tejido productivo a esta nueva revolución **tecnológica que acaba de empezar**. Durante los próximos años, *AmChamSpain* recogerá el *input* de nuestros socios para sugerir mejoras en materia de educación, legislación laboral, recapacitación de empleados (*reskilling*), inversión en I+D+i, y un largo etcétera. Nuestro objetivo es apoyar la transformación del tejido productivo español de manera que esté preparado para la disrupción tecnológica que está llegando.

En definitiva, durante 2018, *AmChamSpain* ha intentado influir en lo posible para la mejora del entorno económico y empresarial, promoviendo inversiones trasatlánticas y apoyando a nuestros socios, en su mayoría empresas estadounidenses con presencia en España o españolas con intereses en los EE.UU.

Para ello hemos contado con la excelente labor del staff de la Cámara y de los más de 250 directivos de nuestras empresas socias que trabajan pro bono en nuestros diferentes órganos internos. En especial, subrayar el empeño de nuestros Comités de trabajo que a través de la elaboración de Position Papers, estudios y análisis, orientan y definen la labor de advocacy de *AmChamSpain*, además de clarificar y con-

tribuir a construir el clima necesario para un buen desarrollo de los negocios y la inversión extranjera directa. Como consecuencia de esta labor, a lo largo de 2018 se han desarrollado numerosos encuentros privados y enviado cartas e informes al Gobierno, a miembros del Parlamento y del Parlamento Europeo, a Comunidades Autónomas y a un sinfín de líderes políticos y empresariales.

Es un honor para la Cámara destacar también la incorporación de 21 nuevas empresas socias a nuestra entidad y el gran interés que suscitaron, tanto a nuestros socios como a medios de comunicación, las conferencias, diálogos, seminarios y encuentros sociales, entre otros eventos, que *AmChamSpain* organizó a lo largo del pasado año, que superaron la cifra de 25 actos, a los que asistieron más de 1.232 directivos.

Nuestra Junta de Gobierno continuará trabajando con mayor intensidad si cabe durante este para mejorar la competitividad, productividad e internacionalización de la economía española, esforzándose para atraer, retener y proteger la inversión directa de origen estadounidense, apoyando a las empresas españolas en EE.UU. y favoreciendo la transferencia tecnológica y científica entre ambos países.

Un atento y muy cordial saludo,
Jaime Malet

Mayo 2019

2. Relaciones con la Embajada de EE.UU.

Durante 2018 hemos continuado trabajando en estrecha colaboración con el todo el equipo de la Embajada. En 2018 se incorporó el Embajador de los Estados Unidos en España, el **Excmo. Sr. D. Richard Duke Buchan III** y *AmChamSpain* le dio la bienvenida como Presidente de Honor, primero con un cóctel en Madrid y al cabo de unos días con un desayuno en Barcelona, que estuvieron invitados todos los socios de la Cámara.

Además, el Sr. D. Thomas Reott, Consejero Económico y Sr. D. Cameron Werker, Consejero Comercial de la Embajada forman parte de nuestra Junta de Gobierno y participan con sus equipos de forma activa en la mayoría de los comités de trabajo y en los eventos que se organizan a lo largo del año por la Cámara.



3.

Eventos celebrados durante 2018:

Diálogo con Alfonso Dastis

31 DE ENERO, MADRID

El pasado mes de enero, dentro de la serie de *Diálogos de AmChamSpain*, tuvimos la oportunidad de escuchar al **Excmo. Sr. D. Alfonso Dastis**, Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, en el **Hotel InterContinental de Madrid**.



Acto de Responsabilidad Social Corporativa

15 DE FEBRERO, MADRID

En el mes de febrero, nuestro **Comité de Responsabilidad Social Corporativa**, en colaboración con **Coca Cola**, organizó un encuentro en el que las ONGs vinculadas a **AmChamSpain** y el **Hospital Pediátrico San Juan de Dios** presentaron sus proyectos y líneas de actuación. El evento tuvo lugar en la **Sede de Coca Cola**.

Cóctel de bienvenida con el Embajador de EE.UU. en España, Richard Duke Buchan III

21 DE FEBRERO, MADRID

El pasado mes de febrero, *AmChamSpain* organizó un cóctel de bienvenida y presentación del nuevo embajador, el **Excmo. Sr. D. Richard Duke Buchan III** en el **Hotel Westin Palace de Madrid**. En esta ocasión, contamos con la participación de la **Excma. Sra. Dña. Ana Pastor**, Presidenta del Congreso de los Diputados, la **Excma. Sra. Dña. María Luisa Poncela**, Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la **Excma. Sra. Dña. Concepción Dancausa**, Delegada del Gobierno en Madrid, y el General, **Excmo. Sr. D. Félix Sanz Roldán**, Director del CNI. El evento estuvo patrocinado por **Carlson, Equifax The Westin Palace y Santander**.



Patrocinadores:



THE WESTIN
PALACE
MADRID

Desayuno de bienvenida con el Embajador de EE.UU. en España, Richard Duke Buchan III

27 DE FEBRERO, BARCELONA



Con el objetivo de presentar al nuevo Embajador de EE.UU. en España, organizamos un desayuno de bienvenida en honor al **Excmo. Sr. D. Richard Duke Buchan III** en el **Hotel Majestic de Barcelona**. Contamos con la participación de **Excmo. Sr. D. Marcos Mandojana**, Cónsul General de los EE.UU. El acto estuvo patrocinado por **Cuatrecasas**.

Patrocinador:



CUATRECASAS

Seminario US Tax Reform

6 DE MARZO, MADRID



En el mes de marzo, en colaboración con **Baker & McKenzie** y **Jones Day**, organizamos una jornada en la **Sede de Baker & McKenzie**, que sirvió para analizar el impacto de la reforma tributaria impulsada por la administración de Trump. El acto contó con la participación, del **Sr. D. Rodrigo Ogea**, Socio Director de Baker McKenzie, el **Sr. D. Ricardo J. Peláez**, Consejero para Asuntos Económicos de la Embajada de EE.UU. en España y el **Sr. D. Scott M. Levine**, Partner de Jones Day.

Diversity Series: Women in Entrepreneurship

9 DE MAYO, BARCELONA



En el mes de mayo, inauguramos el capítulo de Barcelona de nuestro **comité de Gender Diversity & Inclusion** con un encuentro en el **Hotel Majestic de Barcelona**. En esta ocasión, dedicada a *Women in Entrepreneurship*, contamos con una ponencia de la **Sra. Dña. Carlota Pi**, cofundadora de Holaluz, y la **Sra. Dña. Beatriz Faro**, Presidenta Europa/Asia Pacífico-Mercados Desarrollados de Pfizer. El acto estuvo patrocinado por **El Consorcio de la Zona Franca** y **Equatorial Coca-Cola**.

Patrocinadores:



100 años de AmChamSpain, Las relaciones transatlánticas y su futuro

9 DE ABRIL, BARCELONA



Con motivo de los 100 años de *AmChamSpain*, el pasado mes de abril tuvimos el honor de organizar un encuentro para analizar las relaciones transatlánticas y su futuro, celebrado en colaboración con el **Círculo de Economía en Barcelona**. Para este acto, contamos con la participación del **Sr. D. Daniel Carreño**, Presidente y CEO de GE España y Portugal, el **Sr. D. José Manuel González-Páramo**, Presidente para Europa del Trans-Atlantic Business Council y Consejero BBVA, el **Excmo. Sr. D. Thomas Reott**, Consejero Económico de la Embajada de EE.UU. en España, y el **Sr. D. Jaime Malet**, Presidente de *AmChamSpain*, en una mesa redonda moderada por el **Excmo. Sr. D. Josep Piqué**, ex ministro de Asuntos Exteriores del Gobierno de España.

Reunión con el Presidente del Gobierno en Nueva York

26 DE SEPTIEMBRE, NUEVA YORK



El pasado mes de septiembre, tuvimos el honor de organizar un encuentro con el Presidente del Gobierno, el **Excmo. Sr. D. Pedro Sánchez** en la Residencia del Representante Permanente de España ante las Naciones Unidas. Contamos con la participación de líderes de las principales multinacionales, los máximos responsables de fondos de inversión estadounidenses y otros stakeholders financieros globales, con el objetivo de analizar la situación de la economía

española dentro del contexto europeo y explicar las principales líneas de acción del gobierno de España.

Las entidades representadas al más alto nivel incluyeron a **Blackstone, York Capital, Morgan Stanley, Lone Star Funds, AIG, Brookfield, Providence, Citigroup, American Express, Key Square, Centerbridge, Soros, McKinsey & Company y Bank of America Merrill Lynch.**

MediaPolitik

10 DE MAYO, MADRID



El pasado mes de mayo, celebramos el evento **MediaPolitik** en el **Hotel InterContinental de Madrid**. Contamos con la participación del **Sr. D. John Decker**, corresponsal de la Casa Blanca para Fox News y los cuatro principales partidos políticos españoles: el **Excmo. Sr. D. Pablo Casado (Partido Popular)**, el **Excmo. Sr. D. Ander Gil (PSOE)**, el **Excmo. Sr. D. Txema Guijarro (Podemos)** y el **Excmo. Sr. D. Toni Roldán (Ciudadanos)**, para debatir sobre cómo los nuevos medios están cambiando la manera de la cual se hace política. El acto fue moderado por el **Sr. D. Michael Stothard**, Corresponsal del Financial Times en Madrid.

Diversity Series: Liderazgo de la mujer en medios

19 DE JUNIO, MADRID

El pasado mes de junio, en colaboración con **Grupo Balcony**, organizamos una mesa redonda en la que destacadas mujeres del mundo periodístico analizaron el estado de la diversidad de género España. El evento se celebró en el **Instituto Internacional Boston-Madrid** y fue moderado por la **Sra. Dña. Ana Romero**, Periodista y Cofundadora del Grupo Balcony, y contó la participación de tres panelistas: la **Sra. Dña. Pepa Bueno**, directora de Hoy por Hoy de la Cadena Ser, la **Sra. Dña. Ana Pardo de Vera**, Directora de Público, y la **Sra. Dña. Encarna Samitier**, Directora de 20minutos.



AmCham Connections

27 DE JUNIO, BARCELONA

En el mes de junio, celebramos una nueva edición de **AmCham Connections** en Barcelona, una serie de encuentros de *networking* para nuestros socios y sus invitados que, fue organizado con la colaboración de **ITB dmc**. El acto se celebró en el **Mandarin Oriental de Barcelona**.

Patrocinador:



The Future of Work

18 DE SEPTIEMBRE, MADRID

En colaboración con **ManpowerGroup**, celebramos un acto en el **Hotel Hesperia Madrid**, en el que se analizaron las tendencias en el mercado laboral durante las próximas décadas y la influencia que ejercerá la 4ª Revolución Industrial. Para este acto, hemos contado con la ponencia de la **Excm. Sra. Dña. Magdalena Valerio**, Ministra de Empleo, Migraciones y Seguridad Social.

El acto también contó con la participación de el **Sr. D. Alejandro Beltrán**, Presidente de McKinsey Iberia, el **Sr. D. Daniel Carreño**, Presidente y CEO de GE España y Portugal, el **Sr. D. Gerardo Cueva**, Vicepresidente de Cepyme, el **Sr. D. Miguel Ángel García Martín**, Viceconsejero de Empleo y Hacienda de la CC.AA de Madrid, el **Sr. D. Raúl Grijalba**, Presidente de **ManpowerGroup** y MD Región Mediterránea, el **Sr. D. Jaime Malet**, Presidente de *AmChamSpain*, el **Sr. D. Félix Ovejero**, adjunto de la Secretaría Internacional y Cooperación de CCOO, el **Sr. D. Gonzalo Pino Bustos**, Secretario de Política Sindical de UGT, el **Sr. D. Francisco Ruiz**, Head of Public Policy,

Google Spain and Portugal, el **Sr. D. Íñigo Sagardoy**, Presidente de Sagardoy Abogados, el **Sr. D. José María Sanz Magallón**, Director General Fundación Telefónica, y la **Excm. Sra. Dña. Magdalena Valerio**, Ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Patrocinador:



Diálogo con Ángel Garrido

5 DE OCTUBRE, MADRID

El pasado mes de octubre, dentro de la serie de *Diálogos de AmChamSpain*, tuvimos la oportunidad de escuchar a el **Excmo. Sr. D. Ángel Garrido**, Presidente de la CC.AA. de Madrid. El acto se celebró en el **Hotel InterContinental de Madrid**.



Diálogo con Pablo Casado

25 DE OCTUBRE, MADRID



El pasado mes de octubre, dentro de la serie de *Diálogos de AmChamSpain*, tuvimos el honor de contar con la participación del **Excmo. Sr. D. Pablo Casado**, Presidente del Partido Popular. El acto se celebró en el **Hotel InterContinental de Madrid**.

Diálogo con Nadia Calviño

13 DE NOVIEMBRE, MADRID



El pasado mes de noviembre, dentro de la serie *Diálogos de AmChamSpain*, tuvimos la oportunidad de escuchar a la **Excm. Sra. Dña. Nadia Calviño**, Ministra de Economía y Empresa, en el **Hotel Villa Magna de Madrid**.

Diversity Series: The Business Value of Diversity

22 DE NOVIEMBRE, MADRID

El pasado mes de noviembre, en el **International Institute Boston-Madrid**, celebramos una nueva edición de nuestra serie de eventos *Diversity Series*. Esta vez organizamos una mesa redonda moderada por la **Sr. Dña. Amber Wigmore**, Chief Innovation Officer de Higher Education Global Career Services y contamos con la presencia de cuatro grandes ponentes en la mesa de debate: el **Sr. D. Daniel Carreño**, Presidente y CEO de GE España y Portugal, la **Sr. Dña. Beatriz Faro**, Regional President IDM Internal Medicine de *Pfizer*, la **Excm. Sra. Dña. María del Carmen Quintanilla**, Miembro de Honor y Congresista Permanente en la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa y ex Presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y la **Sr. Dña. Clara de Miguel**, Directora de Comunicaciones, Medios y Tecnología de Accenture.



Cóctel de Navidad

4 DE DICIEMBRE, MADRID

Como cada año, el pasado mes de diciembre celebramos nuestro tradicional **Cóctel de Navidad** en **The Westin Palace de Madrid**. El acto, al que asistieron más de 250 personas, contó con la actuación en directo de *The Broken Peach*, y con el patrocinio de **Estrella Damm**, **Philip Morris Spain**, **American Express**, **Atlantic Copper**, **Celgene**, **Delta Air Lines**, **Prosegur**, **Royal Bliss**, **Santander**, **SAS Madrid**, **Suez** y **Zurich**.



Patrocinadores:



PHILIP MORRIS SPAIN



4.

CEO Breakfast

A lo largo del año, la Cámara celebra CEO Breakfasts en el marco del comité de trabajo Gender Diversity and Inclusion con el objetivo de fomentar el networking entre mujeres líderes de compañías socias de *AmChamSpain* y crear espacios de contacto con ejemplos de liderazgo.



CEO Breakfast: Google

19 de junio, Madrid

El pasado mes de junio, celebramos un CEO breakfast con la **Sra. Dña. Fuencisla Clemares**, Directora General de Google.



CEO Breakfast: Celgene

21 de septiembre, Madrid

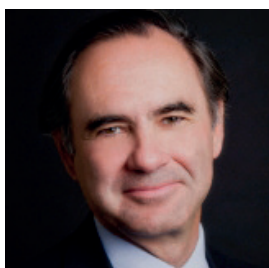
En el mes de septiembre, organizamos un CEO Breakfast con la **Sra. Dña. Katherine Stultz**, Vicepresidenta & Manager General de Celgene para España y Portugal.



CEO Breakfast: Zurich

26 de septiembre, Madrid

En el mes de septiembre, celebramos un CEO Breakfast con el **Sr. D. Vicente Cancio**, CEO de Zurich en España.



CEO Breakfast: Uría Menéndez

3 de octubre, Madrid

En el mes de octubre, tuvimos la oportunidad de celebrar un CEO Breakfast con el **Sr. D. Luis de Carlos**, CEO de Uría Menéndez Abogados.



CEO Breakfast: Costco

13 de noviembre, Madrid

En el mes de noviembre, celebramos un CEO Breakfast con la **Sra. Dña. Diane Tucci**, VP Country Manager de Costco.

Es un orgullo poder contribuir
a los proyectos
del **Hospital San Juan de Dios**
con una parte de nuestros beneficios.

Para más información:
www.sjdhospitalbarcelona.org
#ParaLosValientes



5.

Junta de Gobierno

Por otra parte, la Junta de Gobierno se reunió en las siguientes fechas durante 2018:

- **15 de febrero:** Celebrada en el Hotel Westin Palace.
- **4 de octubre:** Celebrada en el Hotel Westin Palace.
- **19 de abril:** Con asistencia al almuerzo posterior del **Excmo. Sr. D. Rafael Hernando**, Portavoz del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso de Diputados.
- **8 de noviembre:** Con asistencia al almuerzo posterior del **Sr. D. Miguel Ángel Noceda**, corresponsal económico de El País.
- **7 de junio:** Asamblea General de Socios con la asistencia de la **Sra. Dña. Inés Arrimadas**, celebrada en el Hotel Majestic.

6.

Colaboración entre AmChamSpain y AmCham EU

AmCham EU es nuestra organización hermana con sede en Bruselas. Su misión es la de representar a las compañías estadounidenses ante la UE en materia de comercio, inversión y competitividad.

Durante 2018 hemos colaborado en el posicionamiento de nuestras organizaciones y socios en varios frentes ante la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Gobierno de España, especialmente en lo que respecta al marco regulatorio de la economía de datos. Otros asuntos en los que nos hemos involucrado son:

- Reglamento General de Protección de Datos.
- Directivas NIS y ePrivacy.
- Libre flujo transfronterizo de datos.
- Escudo de Privacidad EE.UU.-UE.
- La propuesta de la Comisión Europea sobre los incentivos a la innovación.
- Impuestos digitales.

LUXURY FOR THE LONG-HAUL.

Enjoy 180° flat-bed seats and premium dining and entertainment options in Delta One® on all nonstop flights from Madrid, Barcelona and Malaga* to Atlanta and New York JFK.

KEEP CLIMBING



DELTA



*Seasonal flight. Wi-Fi available on all flights. © 2019 Delta Air Lines, Inc. All information correct at time of printing.

listos para la revolución de los recursos



En 2050, en el mundo vivirán 9.000 millones de personas, la mayoría en grandes ciudades. Este crecimiento de la población plantea dos grandes retos: el acceso al agua y la gestión eficiente de los residuos. Por eso en SUEZ innovamos para crear soluciones hídricas alternativas y transformar los residuos en nuevas fuentes de energía. Nuestro objetivo: garantizar a las generaciones futuras el acceso a los recursos naturales.

www.suez.es

7.

Comités

LA VOZ DE LAS EMPRESAS

Los comités son el verdadero motor de la Cámara. Nuestros socios, empresas estadounidenses establecidas en España y empresas españolas con intereses en Estados Unidos, se estructuran en grupos especializados en función de sus objetivos y experiencia para orientar la labor de *advocacy* de nuestra organización y definir nuestros posicionamientos sobre temas de vital importancia para el clima de negocios y la inversión extranjera directa, especialmente estadounidense, en España.

Como consecuencia de esta labor, a lo largo del 2018 hemos mantenido numerosos encuentros privados y enviado cientos de cartas e informes al Gobierno, a miembros del Parlamento y del Parlamento Europeo, a Comunidades Autónomas y a un sinnúmero de líderes políticos y empresariales. Esta labor convierte a *AmChamSpain* en una de las primeras entidades de *advocacy* empresarial en España.

ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE LOS COMITÉS

Nuestros comités se reúnen presencialmente varias veces cada año para discutir las principales cuestiones de interés y realizar monográficos sobre asuntos concretos y problemáticas compartidas.

La mayor parte de los comités están conducidos por un pequeño grupo de empresas voluntarias y un grupo mayor de seguidores que reciben actualizaciones frecuentes sobre los temas de interés, el desarrollo de *position papers* y *position statements* y otras actividades relacionadas. Más de 300 directivos trabajan *pro-bono* en nuestros comités.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA (FDI – EXECUTIVE COMMITTEE)

Liderado por: HP y Atlantic Copper

El Comité de FDI desarrolla sus esfuerzos para promover a España como destino de nueva Inversión Directa Extranjera, especialmente la de origen estadounidense, compartiendo la experiencia propia de las multinacionales extranjeras socias de *AmChamSpain*. Asimismo, impulsa iniciativas y sugiere la adopción de medidas a las Administraciones Públicas dirigidas a la permanencia y desarrollo de inversiones extranjeras con alto valor añadido por su generación de empleo, exportaciones o fortalecimiento del tejido empresarial (centros de I+D, centros de competencia, headquarters regionales, etc).

Durante 2018 los líderes del comité mantuvieron diferentes contactos con los miembros del Gobierno de España con el fin de mejorar el clima para la inversión estadounidense en España.

ECONOMÍA DIGITAL

Liderado por: IBM

Los miembros del comité desarrollan su actividad alrededor de los beneficios que la digitalización aporta a la economía española, en términos de mejora de la competitividad, crecimiento y creación de empleo. Este comité realiza también un intenso seguimiento del debate regulatorio en la UE en cuanto a las políticas que afectan a las empresas TIC y el marco financiero para el desarrollo de proyectos público-privados, así como la transposición de estas normas al ordenamiento jurídico español.

Durante 2018 continuamos el elevado nivel de trabajo del ejercicio anterior, ante los diferentes cambios y debates regulatorios producidos en España y la UE:

- Directiva NIS y Anteproyecto de Ley de Seguridad en las Redes y Sistemas de Información.
- GPRD y adaptación de la Ley Orgánica de Protección de Datos, *free flow of data*, etc.
- Seguimiento del *EU-US Privacy Shield*.
- Iniciativas OCDE y UE en relación a los impuestos sobre actividades digitales.

FISCAL

Liderado por: Procter & Gamble y Repsol

Este comité actúa como foro para el intercambio de información y mejores prácticas entre los responsables de finanzas y fiscalidad de las empresas miembros y los principales expertos provenientes de las firmas legales y fiscales. Además, promueve la interacción con los representantes de las autoridades tributarias española (AEAT) y estadounidense (IRS).

El comité comenzó en 2018 analizando en profundidad la Reforma Tributaria norteamericana, celebrando una jornada con gran éxito de convocatoria a comienzos de año. Durante los meses siguientes, se celebraron sesiones específicas para abordar la fiscalidad medioambiental en nuestro país y el proyecto de impuesto sobre determinados servicios digitales (ISDS).

ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Liderado por: 3M y Enagás

El Comité de Energía y Sostenibilidad sirve de lugar de encuentro entre los diferentes agentes del sector energético para, de manera consensuada, defender sus intereses nacionales en materia de política energética y de sostenibilidad, así como apoyar la internacionalización de sus miembros.

Durante 2018 el comité publicó un nuevo documento de posicionamiento titulado “La transición energética en España tras la COP21”, en el que se analizó el mix energético en nuestro país y se trasladaron algunas recomendaciones para la descarbonización de nuestra economía.

INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

*Liderado por: Pfizer y
The Walt Disney Company*

Su objetivo es poner de manifiesto la importancia de la innovación en España como motor de cambio del modelo de desarrollo económico, lo cual va íntimamente vinculado a la protección y estímulo de la propiedad intelectual e industrial. Su actividad aglutina a empresas del sector farmacéutico y de tecnología sanitaria, así como a productores y distribuidores de contenidos digitales.

Durante 2018 sus miembros mantuvieron diferentes encuentros agrupados sectorialmente.

RECURSOS HUMANOS

Liderado por: Xerox y Sagardoy Abogados

Los miembros de este comité elaboran el posicionamiento de *AmChamSpain* en materia de legislación laboral, proponiendo reformas e iniciativas que mejoren el mercado de trabajo en España, especialmente desde la óptica de las empresas multinacionales establecidas en España. El comité también trabaja para identificar mejores prácticas en materia de gestión del talento y desarrollo del capital humano.

Durante 2018 el comité celebró varias sesiones de trabajo en las que los miembros tuvieron la oportunidad de presentar sus mejores prácticas en gestión de recursos humanos y abordaron diversos aspectos de la legislación laboral y su aplicación en la casuística de las empresas socias de *AmChamSpain*. También se puso en marcha la primera iniciativa de *shadowing* para directivos del área de Recursos Humanos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (CSR)

Liderado por: Coca-Cola y Manpowergroup

En este comité se reúnen empresas norteamericanas y españolas, con esfuerzos destacados en materia de responsabilidad social corporativa, que comparten su experiencia en la materia y sus mejores proyectos tanto en España como en otros mercados. El grupo sirve como altavoz para las iniciativas desarrolladas y como plataforma para la generación de sinergias en el desarrollo de nuevos proyectos y comunicación con ONGs vinculadas a *AmChamSpain*.

Durante 2018 se celebraron varios encuentros en los que se visibilizaron los proyectos de las fundaciones y ONGs miembros del comité así como las iniciativas promovidas por nuestras empresas. Coincidiendo con el Día de Acción de Gracias en noviembre, se desarrolló una jornada de voluntariado en Madrid y Barcelona apoyando a una decena de comedores sociales.

TURISMO

Liderado por: Grupo Hotusa y Palladium Hotel Group

En este comité conviven diversos agentes vinculados al sector turístico como aerolíneas, cadenas hoteleras, agencias especializadas en viajes de incentivos, empresas de alquiler de vehículos, tecnología y medios de pago, etc., con el fin de facilitar el acceso al mercado estadounidense de operadores españoles y fomentar el flujo de turistas estadounidenses hacia España.

DIVERSIDAD Y LIDERAZGO INCLUSIVO (EXECUTIVE COMMITTEE)

Liderado por: Pfizer y American Express

La misión de este comité es promover la diversidad en las organizaciones miembros de *AmChamSpain*, con especial foco en la reducción de la brecha de género y en el desarrollo del talento femenino.

Durante 2018 el comité incrementó notablemente sus actividades, con el desarrollo de diferentes formatos y la participación de más de 400 mujeres. Además, el comité tomó la decisión de incluir a hombres en sus actividades para impulsar los valores de diversidad entre las empresas socias.

Algunas acciones destacadas fueron:

- Desarrollo de la 4ª edición del programa de *mentoring* y puesta en marcha de la 5ª edición, en colaboración con el IE.
- Celebración de 6 *CEO Breakfasts*.
- Celebración de 3 *Diversity Series*.

8.

Comunicación y Marketing

THE AMCHAMSPAIN NOTEBOOK

Durante 2018 se siguió utilizando *The AmChamSpain Notebook*, la *newsletter* de *AmChamSpain* que nació en el 2016. Esta *newsletter* trimestral incluye las novedades de la Cámara, los eventos celebrados, los próximos encuentros de nuestros comités y un listado de los socios que se han asociado recientemente.

REDES SOCIALES

En 2018 la Cámara ha continuado trabajando en hacer de las Redes Sociales un canal de comunicación directo entre *AmChamSpain* y sus socios y seguidores. El uso de Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram y YouTube ha sido fundamental para hacer difusión de todas aquellas noticias de interés y novedades de las empresas socias de *AmChamSpain*.



PRESS CLIPPING

En 2018 también se ha dado continuidad a la herramienta que se puso en marcha a finales del 2013. El **Press Clipping** es un envío semanal con todas las noticias relacionadas con España en una selección de medios internacionales: *The New York Times*, *The Wall Street Journal*, *Financial Times*, *Time*, *Fortune* y *Newsweek*. Como novedad, hemos introducido el apartado de *AmChamSpain* en los medios de comunicación, así como entrevistas y artículos de nuestro presidente, Jaime Malet.

DIRECTORIO DE EMPRESAS ESTADOUNIDENSES EN ESPAÑA

Durante 2018 se ha recopilado información acerca de todas las empresas estadounidenses ubicadas en España. El Directorio está disponible en el apartado de Publicaciones de la página web de *AmChamSpain*.

NOVEDADES DE NUESTROS SOCIOS

Este apartado de nuestra página web es exclusivo para socios de *AmChamSpain*. A través de este tienen la posibilidad de anunciar sus novedades, servicios, actividades o iniciativas de sus empresas. Para poder insertar una publicación en este apartado, es necesario rellenar el formulario con la información que desee dar a conocer.

APARICIONES EN PRENSA

A lo largo de 2018, hemos registrado **137** apariciones en prensa

CARTAS AL GOBIERNO

217 cartas enviadas al gobierno en 2018.

PÁGINA WEB



9.

Nuevos socios

Durante el año 2018, ingresaron en la Cámara 19 nuevas empresas socias. Es un gran honor dar la bienvenida a la Cámara a:

ANDERSEN **TAX**
& **LEGAL**®

L.A.W.G. Asociación LAWG España

AstraZeneca

auren

Biogen

**BUSINESS
INSIDER
ESPAÑA**

WORLD LEADERSHIP ALLIANCE
CLUB DE MADRID

FEFOC

fundación
másfamilia | **efr**
www.masfamilia.org

WF
Woman forward
IMPULSANDO EL TALENTO FEMENINO

HEYCO
Energy Group, Inc.

Honeywell
THE POWER OF **CONNECTED**

MAXAM

**MONT
BLANC**

Pérez-Llorca

PROSEGUR
Seguridad de confianza

الخطوط الملكية المغربية
royal air maroc

CEU
Universidad
San Pablo

Berkley
ESPAÑA
| a Berkley Company

10.

Patron Executive Members

3M España



3M se fundó en 1902 en St. Paul, al norte de Minnesota. Considerada la compañía de la innovación, 3M aplica la ciencia en diferentes ámbitos para mejorar la vida diaria de las personas en todo el mundo. Con unas ventas mundiales de 33 billones de dólares, de los cuales un 6% se invierte en I+D+i, conectamos y colaboramos con nuestros clientes en más de 200 países.

AIG Europe



AIG es una corporación de finanzas y seguros con operaciones en más de 80 países. Ofrecen programas de seguro integrales, asesoramiento sobre gestión de riesgos, y servicio de siniestros con atención al cliente. AIG fue fundada en 1919 y se estableció en España en 1954. Hoy en día, su cartera de clientes cuenta con las empresas y organizaciones más grandes de España, así como con incontables PYMEs.

Alcoa



Alcoa es un líder mundial en la industria de bauxita, alumina y productos aluminio, con valores sólidos y excelencia operativa que se remonta al descubrimiento hace 130 años que hizo del aluminio una parte asequible e imprescindible para la sociedad. Desde entonces y a lo largo de nuestra historia, el talento de las personas de Alcoa ha continuado aportando descubrimientos innovadores y mejores prácticas líderes en eficiencia, seguridad y sostenibilidad, y fortaleciendo a las comunidades en las que operamos.

American Express Europe



American Express fue fundada 1850 como una empresa que transportaba cargas y valores por todo el territorio de los Estados Unidos. Actualmente,

es una corporación de servicios financieros con más de 1.700 oficinas en 130 países. Llegó a España a principios del siglo XX abriendo su primera oficinas en Madrid en 1951. En 1978 hace 40 años, se emitió la primera Tarjeta American Express en España. En 2018 cuenta con una plantilla de más de 450 empleados.

Amgen



Amgen es una de las compañías líderes en biotecnología del mundo cuya misión es servir a los pacientes, usando la ciencia y la innovación para desarrollar fármacos que permitan cambiar el curso de las enfermedades más graves. Nació en California en 1980, y en la actualidad, tiene presencia en más de 100 países y cuenta con más de 20.000 empleados. Amgen llegó a España en 1990 donde ya se ha convertido en uno de los referentes en biofarmacéutica del país.

AstraZeneca



AstraZeneca es una compañía biofarmacéutica global e innovadora cuyos tratamientos mejoran la calidad de vida de millones de pacientes en todo el mundo, principalmente en tres áreas de terapéuticas: oncología, cardiovascular, renal y metabolismo y respiratorio. La ciencia y las personas están en el centro de todas las acciones que la compañía lleva a cabo. En España cuenta con 700 empleados y 59.000 pacientes involucrados en sus estudios. La compañía ha realizado 188 estudios clínicos, lo que la posiciona en segundo puesto en número de ensayos clínicos realizados en Europa y, a nivel global, en el tercero.

Atlantic Copper



Atlantic Copper es una empresa con sede social en Huelva, cuyo accionista único es la empresa norteamericana Freeport-McMoRan, uno de los

principales grupos de recursos naturales de Estados Unidos. A nivel mundial es el productor #1 de molibdeno, el segundo de cobre, y un importante productor de cobalto y oro. Atlantic Copper cuenta con más de 650 empleados entre las instalaciones de producción de Huelva y la sede corporativa en Madrid. Es una de las fundiciones de cobre más eficientes del mundo en cuanto al consumo energético, estando siempre en los primeros lugares de menores consumos unitarios.

Avis



Avis nació en 1945 cuando Warren Avis abrió su primera oficina de alquiler de coches en el aeropuerto de Willow Run, Detroit, con tres coches. En este momento, dispone de más de 5.000 oficinas distribuidas en 165 países. En 1965 se creó Avis Europe y en solo 8 años consiguió ser el líder en el mercado de alquiler de coches en Europa. Efectivamente, es reconocido mundialmente por su largo historial de innovación en el mundo del alquiler de coches.

Bank of America Merrill Lynch



Bank of America is a global leader in consumer banking, wealth management, corporate and investment banking and trading across a broad range of asset classes, serving corporations, governments, institutions and individuals across the world. Bank of America is present in Spain through Bank of America Merrill Lynch International DAC, Sucursal en España and Merrill Lynch Capital Markets España, S.A., S.V., the local broker. In Spain, Bank of America provides a range of banking, advisory and other financial and risk management products to corporates, as well as sales and trading services.

BBVA



Fundado en 1857, BBVA está presente en más de 30 países, cuenta con 74,5 millones de clientes y 125.627 empleados en todo el mundo. Tiene una posición de liderazgo en España, es la mayor institución financiera de México, cuenta con franquicias líder en América del Sur y Estados Unidos y es el primer accionista de Garanti, en Turquía. Su negocio diversificado está enfocado a mercados

de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura.

Biogen Spain



Biogen es pionera en la neurociencia. Fundada en 1978 por dos premios Nobel, es una empresa líder en investigación científica innovadora con el objetivo de derrotar las devastadoras enfermedades neurológicas. Biogen cuenta con algunos de los mejores neurólogos y neurocientíficos del mundo. La compañía, que cumple ahora 17 años desde su asentamiento en la península ibérica, apuesta fuerte por la I+D para seguir ofreciendo a sus pacientes innovación y esperanza.

Burson Cohn & Wolfe



Burson Cohn & Wolfe es una empresa global de relaciones públicas enfocada en movilizar a las audiencias de sus clientes con estrategias creativas basadas en datos y potenciadas por la tecnología. Burson Cohn & Wolfe cuenta con 210 oficinas en 112 países y un equipo de más de 4.000 profesionales. Es España, con oficinas en Madrid y Barcelona, está en el Top 5 del sector por facturación.

Celgene



Celgene, es una empresa biotecnológica que nace en 1986. Se centra en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de terapias innovadoras diseñadas para tratar el cáncer y otras enfermedades inmuno-inflamatorias con necesidades no cubiertas hasta ahora. Está presente en más de 60 países en el mundo y más de 7.000 empleados trabajan día a día para mejorar la calidad de vida de los pacientes. En España cuenta con cerca de 150 empleados y más de 100 ensayos clínicos en diferentes hospitales españoles.

Cisco Systems Spain



Cisco es el líder mundial en TI que desde 1984 ha contribuido al funcionamiento de Internet. Llevamos más de 30 años ayudando a empresas y

Administraciones a construir redes inteligentes de última generación y a integrar y gestionar soluciones de TI para aprovechar las oportunidades digitales del futuro. Cisco ha contribuido a definir las principales transiciones tecnológicas como VoIP, vídeo, computación unificada, Cloud e Internet of Everything, generando un gran valor para clientes, inversores, partners y la sociedad.

Citi



Citi, fundado en Nueva York en 1812, es un banco global que presta servicios financieros que permiten el progreso y crecimiento económico en todo el mundo. Citi presta una amplia gama de productos y servicios financieros a consumidores, empresas, gobiernos, e instituciones. En este momento, opera en más de 160 países y tiene cerca de 200 millones de clientes. En España, Citi está presente desde 1919.

The Coca-Cola Company



The Coca-Cola Company es una Compañía Total de Bebidas con más de 500 marcas y con presencia en más de 200 países y territorios. La compañía opera en España desde 1953 a través de su filial Coca-Cola Iberia, siendo uno de los diez mercados más importantes a nivel mundial y la primera empresa de alimentación y bebidas en el territorio ibérico. Su oferta de bebidas está integrada por 18 marcas y más de 100 productos. Entre ellos destacan todas las variedades de la marca Coca-Cola, la marca de gran consumo más elegida en España; así como algunas de las marcas de bebidas más valoradas de nuestro país. The Coca-Cola Company innova continuamente su portfolio, reduciendo el azúcar de sus bebidas y desarrollando nuevos productos y bebidas y está firmemente comprometido con reducir su impacto ambiental.

Consorti de la Zona Franca de Barcelona



El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) es una institución pública, financiada con fondos privados, creada en 1916 por el gobierno español, el ayuntamiento barcelonés y los agentes económicos de la ciudad. El Consorci gestiona el Polígono Industrial de la Zona Franca y su Zona Franca Aduanera en Barcelona. Se

dedica a la generación de actividad económica y productiva en áreas industriales, logísticas y urbanas y la organización de eventos feriales. Promueve actividades económicas innovadoras y de transferencia tecnológica, así como la implementación de la economía 4.0 en los entornos empresariales e industriales.

Costco



Costco es una cadena internacional de hipermercados con formato de Club de Precios cuyo objetivo es proporcionar a sus socios la mejor calidad en cada producto y servicio al más bajo precio posible. Costco cuenta con grandes superficies en más de 12 países con más de 239.000 empleados en el mundo. En España, Costco se instaló en Sevilla en 2014 y en Getafe en 2015.

Cushman & Wakefield



Cushman & Wakefield es una firma global líder de servicios inmobiliarios que ofrece un valor excepcional al poner en práctica grandes ideas para ocupantes y propietarios del sector inmobiliario. Cushman & Wakefield es una de las mayores firmas de servicios inmobiliarios con 51.000 empleados en aproximadamente 400 oficinas y 70 países. En España, donde Cushman & Wakefield tiene más de 29 años de experiencia, la compañía abarca toda la geografía española. Las sedes están ubicadas en Madrid y Barcelona, con un equipo multidisciplinar de más de 280 profesionales.

Damm



Damm actualmente está presente en más de 120 países. La compañía fue fundada en 1876 por el maestro cervecero alsaciano August Kuentzmann Damm y hoy es uno de los principales líderes en el sector alimentación y bebidas, con presencia en el sector logístico y distribución. Dispone de 14 fábricas en la Península Ibérica, donde produce y envasa más de 17M de hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos. En 2018 su facturación superó los 1.250 millones de euros y la plantilla total de la empresa se situó en más de 4.300 personas a cierre de año.

Disney



The Walt Disney Company Spain & Portugal

Disney es la compañía líder mundial

en entretenimiento familiar. Fue fundada en 1923 y actualmente opera en 4 grandes segmentos de negocio:

- Contenidos y canales de televisión
- Parques temáticos, experiencias, y productos de consumo
- Cine
- Servicios audiovisuales directos al consumidor.

En España la compañía opera desde 1973 y tiene oficinas en Madrid y Barcelona. La marca Disney también está considerada el primer destino turístico de Europa con Disneyland París, que abrió sus puertas en 1992.

Dow



Dow combina una de las carteras tecnológicas más amplias de la industria con la

integración de activos, la innovación especializada y la escala global para lograr un crecimiento rentable y convertirse en la compañía de ciencia de los materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible. El portfolio de negocios de materiales de alto rendimiento, productos industriales intermedios y de plásticos de Dow ofrece una amplia gama de productos y soluciones diferenciados basados en la ciencia para nuestros clientes en tres segmentos de mercado: embalaje, industria e infraestructura y bienes de consumo. Dow opera globalmente 113 plantas de producción en 31 países y emplea aproximadamente a 37.000 personas. Dow generó unas ventas pro forma de aproximadamente 50.000 millones de dólares en 2018.

Econocom

econocom

Econocom diseña, financia y facilita la transformación digital para grandes empresas y organizaciones públicas. El Grupo trabaja con sus clientes para diseñar soluciones digitales que sean útiles y creen valor añadido y sostenible. Como especialistas en ofrecer soluciones para la transformación digital 360 grados, Econocom es el único actor del mercado que combina la experiencia tecnológica y financiera a través de sus tres negocios: financiación de proyectos, distribución de equipos y servicios digitales. Con 10.800 empleados en 18 países y 40 años de experiencia, Econocom

cuenta con una cifra de facturación de alrededor € 3 mil millones.

Equatorial Coca-Cola Bottling Company



Equatorial Coca-Cola Bottling Company (ECCBC) es una de las compañías embotelladoras líderes en África del Sistema Coca-Cola, presente en 13 países del norte y el oeste. Desde su creación en 1997, la compañía se

ha involucrado activamente en el desarrollo de las comunidades en las que opera, en proyectos orientados a la mejora de la educación, el acceso al agua potable, la salud, el espíritu emprendedor y la sostenibilidad. Su sede central se encuentra en Barcelona.

Facebook

facebook

El objetivo de Facebook, fundado en 2004, es ofrecer a las personas la posibilidad de crear comunidades y hacer del mundo un lugar más conectado. Las personas usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, para descubrir lo que está pasando en el mundo, y para compartir y expresar todo lo que les interesa.

GE



GE es una compañía industrial líder a escala global, que opera en sectores estratégicos para el crecimiento económico y el desarrollo de la sociedad, como la energía, la salud y el transporte. En España, GE está presente desde hace más de 60 años y emplea a un equipo de profesionales de más de 4.000 personas en 50 ubicaciones. En los últimos años, la compañía ha reforzado su apuesta por España y ha complementado sus negocios con la adquisición de las actividades y soluciones renovables de Alstom, así como del fabricante de palas eólicas LM Wind Power.

Gilead Sciences Inc.



GILEAD

Gilead Sciences Inc. es una compañía de investigación biofarmacéutica centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos innovadores en áreas de necesidades médicas no cubiertas. La compañía se esfuerza por transformar y simplificar la atención a las personas

con enfermedades potencialmente mortales a nivel global, tales como HIV, enfermedades hepáticas u oncología. Gilead tiene presencia en más de 35 países de todo el mundo y su sede se encuentra en Foster City, California.

Globalia Corporación Empresarial

 Globalia Corporación Empresarial es el primer grupo turístico español. Cuenta con una plantilla de 15.000 trabajadores y una facturación anual próxima a los 4.000 millones de euros. El grupo está formado por un conjunto de empresas independientes, que compiten con éxito en sus respectivos sectores. Cada una de ellas cubre toda la cadena de valor, desde la creación de producto, a través de su división mayorista Travelplan, a su posterior comercialización con la minorista liderada por Halcón Viajes, pasando por la faceta aérea, a través de la aerolínea Air Europa y su división de handling capitaneada por Groundforce, o la hotelera, mediante Be Live Hotels. Globalia, tiene presencia en la actualidad en más de 60 países.

Globalvia

 Globalvia, constituida en 2007, es líder mundial en la gestión de concesiones de infraestructura de transporte, gestionando actualmente 19 autopistas y 7 ferrocarriles en 8 países - España, EE.UU., Irlanda, Portugal, Andorra, México, Costa Rica y Chile. La Compañía tiene como objetivo estratégico generar valor para sus accionistas a través de la gestión eficiente de sus activos aplicando la sostenibilidad y la innovación en su día a día. Actualmente, Globalvia se encuentra inmersa en una nueva etapa de crecimiento y proyección centrada en la gestión de autopistas y ferrocarriles a largo plazo, prestando especial atención al mercado de América del Norte y a la incorporación de nuevos activos estratégicos al Grupo.

Gonvarri Industries

 Gonvarri Industries es una compañía líder en la transformación de acero plano y aluminio. Con más de 60 años de experiencia, fabrica diversos productos agrupados en cinco líneas de negocio: automoción, seguridad vial, energía, almacenaje e industria. Fundada en 1958, actualmente tiene presencia en 19 países y emplea a más de 6.000 personas.

Grupo Hotusa

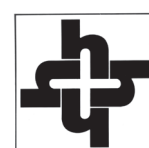


Nacida en 1977, Grupo Hotusa es una dinámica organización con una plantilla de más de 5.500 empleados y una facturación que supera los 1.200 millones de Euros. Integran la organización, además de Eurostars Hotel Company, el primer consorcio hotelero del mundo, Hotusa Hotels (con más de 3.000 hoteles asociados), el representante hotelero Keytel, con más de 1.300 establecimientos adheridos y la central de reservas Restel.

Hewlett Packard Enterprise

 Hewlett Packard Enterprise Company es una empresa multinacional estadounidense de tecnología de la información con sede en Palo Alto, California. Fue fundada el 1 de noviembre de 2015 como parte de la división de la empresa Hewlett-Packard. El principal objetivo de su sede española en Madrid es facilitar a las empresas y a los organismos públicos españoles su transformación digital.

HEYCO Energy Group



HEYCO Energy Group es una compañía energética privada de O&G que desarrolla proyectos de exploración y producción de petróleo y gas en Estados Unidos y Europa (España y Reino Unido). HEYCO ha estado activo en el negocio del petróleo y el gas desde 1920, y en la exploración internacional durante más de 20 años.

HP



Fundada en 1939 en un garaje en Palo Alto (Silicon Valley), HP es un gigante tecnológico que cuenta con más de 55.000 trabajadores en más de 120 países. HP es líder en PCs y sistemas de impresión, incluyendo impresión digital y en gran formato, con un foco cada vez mayor en impresión en 3D. HP abrió su primera oficina en España en 1971, y casi 50 años después, da trabajo a más de 2.400 personas en sus sedes de Madrid, Barcelona, León, Bilbao y Sevilla. Precisamente, Barcelona alberga uno de los centros de negocios de I+D más emblemáticos de la corporación fuera de los EE. UU., con alrededor de 600 ingenieros de más de 60 nacionalidades trabajando en I+D e innovación.

Iberia



Iberia es la primera compañía de España y líder en las rutas entre Europa y Latinoamérica.

Junto con su filial Iberia Express y su franquiciada Iberia Regional Air Nostrum, ofrece alrededor de 600 vuelos al día a medio centenar de países de Europa, América, África, Oriente Medio y Asia, con una flota de 142 aviones. En 2017 Iberia consiguió su 4ª estrella Skytrax; en 2016 y 2017 fue la aerolínea más puntual del mundo y, en 2018, la tercera de Europa, según FlightStats. Iberia tiene su hub en el aeropuerto de Madrid, y es miembro de la alianza oneworld, que ofrece más de 14.000 vuelos diarios a cerca de 1.000 aeropuertos en más de 150 países.

IBM



IBM es una empresa dedicada al desarrollo e implantación de productos, soluciones y servicios de tecnologías de la información para empresas e instituciones. En la actualidad IBM lidera la transformación digital de las empresas, con tecnologías que van desde cloud computing e inteligencia artificial, hasta blockchain e internet de las cosas, incluyendo los primeros servicios de acceso a la computación cuántica. Con una de las mayores organizaciones de investigación del ámbito empresarial, IBM lleva 26 años consecutivos siendo la empresa que más patentes registra en el mundo. Fundada en 1911 en Estados Unidos y con más de 90 años de presencia en España, IBM cuenta con más de 360.000 empleados, opera en más de 170 países y en 2018 facturó cerca de 80.000 millones de dólares.

Indra



Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Jones Day



Con presencia en cinco continentes, Jones Day cuenta con más de 2.500 abogados en 43 oficinas ubicadas en los principales centros de negocios y financieros del mundo. La oficina de Madrid, fundada en el año 2000, cuenta en la actualidad con un equipo de aproximadamente 70 empleados.

KPMG



KPMG en España presta servicios de auditoría, fiscales, legales y de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, consultoría de riesgos y de negocio con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar para ofrecer soluciones innovadoras que aporten resultados reales. En España más de 4.000 profesionales trabajan a través de 16 oficinas situadas en las principales ciudades. Su experiencia y prestigio, sumados a la apuesta tecnológica y a la visión global de su red internacional, presente en 153 países, sitúan a KPMG como opción de preferencia para ayudar a sus clientes a aprovechar las oportunidades en un contexto de transformación.

Lilly



Fundada en 1876 en Estados Unidos, Lilly es una de las quince mayores compañías farmacéuticas del mundo. La misión de Lilly es producir medicamentos que ayuden a las personas a vivir más tiempo, más sanas y más activas. Está presente en España desde 1963 como una "joint venture" y desde 1997 como afiliada 100% propiedad de Lilly. En España, Lilly tiene más de mil empleados que participan en todo el proceso de la vida de un fármaco, ya que cuenta con un Centro de Investigación y con una planta de Producción que exporta a países de todo el mundo.

ManpowerGroup



ManpowerGroup

ManpowerGroup es líder mundial en soluciones innovadoras de Talento que garantizan la continua atracción, desarrollo y compromiso del talento, ahora y en un futuro a nivel global, para impulsar el desarrollo de las personas, empresas, comunidades y países. Bajo cinco marcas (ManpowerGroup Solutions, Experis, Manpower, Right Management y FuturSkill), abarca todas las necesidades de talento: trabajo flexible, selección y evaluación, formación y desarrollo, gestión de carreras profesionales, recolocación, externalización

y consultoría. ManpowerGroup impulsa en España, Human Age Institute, la mayor iniciativa sobre talento y empleabilidad del país. La compañía ha sido reconocida como Top Employer 2019 por su política de atracción, desarrollo y compromiso de su talento, y es una de las compañías más éticas, admiradas y sostenibles de la industria según Fortune y Ethisphere Institute.

McKinsey & Company

McKinsey & Company McKinsey&Company cuenta con más de 40 años de presencia en España y ya son más de 2.000 proyectos los emprendidos en territorio español, trabajando directamente con los distintos sectores tanto del ámbito público como privado. McKinsey&Company combina su experiencia internacional con sus conocimientos locales para ayudar a sus clientes en España a afrontar sus retos más importantes y lograr mejoras duraderas en su desempeño. Colaboramos estrechamente con equipos en todos los niveles de una organización para responder cuestiones estratégicas, movilizar el cambio, desarrollar capacidades e impulsar la ejecución.

Microsoft Iberica

 **Microsoft** Microsoft impulsa la transformación digital para la era de la nube inteligente y el Intelligent Edge. Su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta a hacer más en su día a día.

Morgan Stanley

Morgan Stanley Morgan Stanley es una entidad financiera enfocada en la gestión de patrimonios, banca de inversión y mercado de capitales, ventas y trading, investigación, y gestión de inversiones. El Grupo Morgan Stanley (España) forma parte del Grupo Morgan Stanley, y está compuesto por dos sociedades españolas: Morgan Stanley Spanish Holdings, S.L.U. y Morgan Stanley, Sociedad de Valores, S.A.U.

Nike



Nuestra misión es lo que nos impulsa a hacer todo lo posible para expandir el potencial humano. Lo hacemos creando innovaciones deportivas innovadoras, haciendo que nuestros productos sean más sostenibles, formando un equipo global creativo y diverso y haciendo un impacto positivo en las comunidades donde vivimos

y trabajamos. Con sede en Beaverton, Oregón, NIKE, Inc. incluye las marcas Nike, Converse, Hurley y Jordan.

Otis

OTIS Otis es la compañía líder en el mundo en la fabricación y mantenimiento de equipos de transporte de personas, incluidos ascensores, escaleras mecánicas y andenes móviles. Fundada hace 165 años por el inventor del ascensor seguro, Otis ofrece productos y servicios en más de 200 países y territorios. Con la combinación de la pasión por la ciencia y la precisión de la ingeniería, la compañía diseña y ofrece soluciones inteligentes y sostenibles para satisfacer las necesidades del mundo.

PayPal

 **PayPal** Impulsado por la creencia fundamental de que tener acceso a los servicios financieros crea oportunidades, PayPal se ha comprometido a democratizar los servicios financieros, animando a personas y negocios a unirse y prosperar en la economía global. Nuestros pagos digitales abiertos proporcionan a nuestros más de 267 millones de titulares de cuenta activos la confianza para conectar y realizar transacciones de una forma nueva y potente, ya sea online, en un dispositivo móvil, en una aplicación o en persona. Disponible en más de 200 mercados alrededor del mundo, la plataforma PayPal, permite a los consumidores y comerciantes recibir dinero en más de 100 divisas, retirar fondos en 56 divisas y mantener saldos en sus cuentas PayPal en 25 divisas.

Pfizer



Pfizer es una empresa farmacéutica fundada por Charles Pfizer, en 1949, en los Estados Unidos. Como compañía farmacéutica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 165 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Phillip Morris



PHILIP MORRIS SPAIN

Philip Morris es una compañía tabaquera líder a nivel mundial, que cuenta con más 77.000 empleados, y que está liderando la transformación en la industria del tabaco para construir un futuro basado en productos sin humo. En España, Philip Morris cuenta con alrededor de 400 empleados y ha sido reconocida como compañía empleadora de referencia por el certificado Top Employer durante los últimos 12 años consecutivos. Además en 2019 Philip Morris recibió la certificación EQUAL-SALARY en reconocimiento a su compromiso con la igualdad salarial entre hombres y mujeres, tanto en España como a nivel internacional.

RIU Hotels & Resorts



RIU Hotels & Resorts es una cadena hotelera internacional con más de 65 años de historia. Se fundó en 1953 como pequeño negocio de la familia Riu con la apertura del hotel Riu San Francisco en la Playa de Palma y actualmente está dirigida por la tercera generación de la familia. RIU opera 93 hoteles en 19 países y suma casi 45.000 habitaciones. Su plantilla, de más de 30.000 personas, recibe cada año a más de 4,5 millones de clientes. Estas cifras la convierten en la 35ª mayor cadena del mundo y la 4ª en España.

Telefónica



Telefónica, fundada en Madrid en 1924, es la compañía multinacional de telecomunicaciones líder en España, ofreciendo medios para facilitar la comunicación entre las personas. Telefónica opera en 17 países y tiene presencia en 24, con un promedio de 127.000 empleados. En España, su actividad se centra en los negocios de telefonía fija y móvil.

TELAM Global Partners



TELAM es una firma de consultoría financiera especializada en la financiación proyectos de infraestructura, tecnología y energía, con operaciones en Europa, Latinoamérica y África.

Universidad Europea de Madrid



Universidad Europea

La Universidad Europea tiene como misión proporcionar una educación integral, formar líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, para aportar valor en sus profesiones y contribuir al progreso social desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético. Cuenta con tres centros: la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Europea de Valencia y la Universidad Europea de Canarias.

Willis Towers Watson



Willis Towers Watson, empresa líder en consultoría global, broking y soluciones, ayuda a los clientes de todo el mundo a convertir el riesgo en un camino hacia el crecimiento. Con una historia que se remonta a 1828, Willis Towers Watson cuenta hoy con 45.000 empleados en más de 140 países y mercados. Diseña y ofrece soluciones que gestionan el riesgo, optimizan los beneficios, desarrollan el talento y potencian la capacidad del capital, para proteger y fortalecer a instituciones y particulares. Su punto de vista le permite conocer la conexión entre el talento, la experiencia y el conocimiento – una fórmula dinámica que potencia los resultados y el futuro crecimiento del negocio.

Xerox



En la era del trabajo inteligente, no sólo pensamos en el futuro, lo estamos creando. Xerox Corporation es un líder tecnológico especializado en la intersección de lo digital y lo físico. Utilizamos la automatización y la personalización de última generación para redefinir la productividad, impulsar el crecimiento y hacer el mundo más seguro. Cada día, nuestras tecnologías innovadoras y soluciones de trabajo inteligentes, desarrolladas por Xerox®, ayudan a las personas a comunicarse y trabajar mejor.

11.

Composición de la Junta de Gobierno

A fecha de: 23 de abril de 2019

Presidente	Jaime Malet	<i>Telam Global Partners, Presidente</i>
Vice Presidentes	Fernando Abril-Martorell	<i>Indra, Presidente</i>
	Alejandro Beltrán	<i>McKinsey & Company, Managing Partner, España y Portugal</i>
	Jordi Botifoll	<i>Cisco, Vicepresidente Senior EMEA</i>
	Daniel Carreño	<i>General Electric, Presidente</i>
	Helena Herrero	<i>HP Inc., Presidenta</i>
	Luis Isasi	<i>Morgan Stanley, Presidente y Country Head</i>
Miembros de la junta	Simón Amselem	<i>The Walt Disney Company, Consejero Delegado para España y Portugal</i>
	Roberto Anta	<i>3M España y 3M Portugal, General Country Manager</i>
	Joaquín Arenas	<i>Merrill Lynch Capital Markets, Presidente España y Portugal</i>
	Rubén Bartolomé	<i>Alcoa, Presidente</i>
	Paloma Beamonte	<i>Xerox, Presidenta y Consejera Delegada</i>
	Jon Victor Bilbao	<i>Dow, Director General para España y Portugal</i>
	Irene Cano	<i>Facebook, Directora General</i>
	Demetrio Carceller	<i>Sociedad Anónima Damm, Presidente</i>
	Benedetta Cossarini	<i>AIG Europe Limited Spain and Portugal, Presidenta</i>
	Juan Ignacio de Elizade	<i>Coca-Cola, General Director</i>
	José María de la Torre	<i>Hewlett-Packard Enterprise, Presidente</i>
	José Manuel González-Páramo	<i>BBVA, Consejero Ejecutivo</i>
	Ignacio Gutiérrez-Orrantia	<i>Citi Banking, Chairman of Continental Europe Banking Capital Markets and Advisory</i>
	Trinidad Jiménez	<i>Telefónica, Directora</i>
	Alfonso Libano	<i>Equatorial Coca-Cola Bottling Co., Presidente</i>
	Amancio López	<i>HOTUSA, Presidente</i>
	Pilar López	<i>Microsoft España, Presidenta</i>
	Marta Martínez	<i>IBM, Presidenta para España, Portugal, Grecia e Israel</i>
	Brian O'Hare	<i>Clairfield Corp. Finance, Socio-Dir. (VP Y TESORERO)</i>
	Juan Orti	<i>MEX, Presidente</i>
	Jon Riberas	<i>Grupo Gonwarri/Gestamp, Presidente</i>
	María Rio	<i>Gilead Sciences, Vice Presidenta & Directora General</i>
	Sergio Rodríguez	<i>Pfizer, Director General</i>
	Katherine Stultz	<i>Celgene, Directora General</i>
	Richard Alan Silberstein	<i>Gómez-Acebo & Pombo Abogados, Socio (SECRETARIO)</i>
	Javier Targhetta	<i>Atlantic Copper, Freeport McMoran, Presidente</i>
	Carmen Valera	<i>BURSON COHN & WOLFE, Presidenta Ejecutiva</i>
Embajada de EE.UU.	Cameron S. Weker	<i>US Embassy, Consejero Comercial</i>
	Thomas E. Reott	<i>US Embassy, Consejero Económico</i>
Presidente Honorario	Richard Duke Buchan III	<i>Embajador de EE.UU. en España y Andorra</i>



AmChamSpain

Cámara de Comercio de EE. UU. en España

1917 · 2017 100 YEARS

Barcelona
Pl. Francesc Macià 5, 1º 1ª
08021 Barcelona

Madrid
Calle Felipe IV, 3
28014 Madrid

www.amchamspain.com