

MARTES 10 DE SEPTIEMBRE DE 2013

EL PAÍS

MADRID: Vía Gal.ª, 40. 28017 Madrid. Tel: 91 377 61 00 Fax: 91 304 87 66.
BARCELONA: Casa. 6. 36 planta. 08010. Barcelona. 93 401 05 00 Fax: 93 401 05 41
BILBAO: Euzkadi, 8. 7ª planta. 48007. Bilbao. 94 413 23 00 Fax: 94 413 23 11
SANTIAGO: San Pedro de Maizorubí, 3. 2ª C. 15101 Santiago de Compostela. Tel: 981 58 99 00 Fax: 981 58 59 37
SEVILLA: San Francisco Javier, 16.

Edificio Capizoso. 41005 Sevilla. Tel: 95 424 61 00 Fax: 95 424 61 24
VALENCIA: Don Juan de Austria, 1. 2ª. 46002. Valencia. 96 396 11 50 Fax: 96 351 17 31

PUBLICACIÓN: Prisa Brand Solutions, S.L. Casa, 6. 4ª planta. 08010. Barcelona. 93 487 86 22 Fax: 93 272 02 16. www.madrid-elpais.com

ATENCIÓN AL SUBSCRIPTO Y PREGUNTAS: 902 11 91 11. Depósito legal: B-132941983.
 * Ediciones EL PAÍS, S.L. Madrid, 2013
 * Todos los derechos reservados.
 En virtud de la disposición en los artículos 17 y 17.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su

modalidad de puesta a disposición de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales en cualquier soporte y por cualquier medio electrónico, sin la autorización de Ediciones EL PAÍS, S.L.
PORTUGAL: Corte: 1,50 euros (domingo: 2,70 euros)
MARRUECOS: 23 MCH (domingo: 34 MCH)



Peludos

ROSA MONTERO



No más 2020 y no más maldita guerra. ¿Por favor, hablemos de otras cosas! Por ejemplo, dice *The Huffington Post* que el pasado año se pincharon más de 300.000

páginas porno de Internet desde el Parlamento británico (me encantaría saber cuántas visitan los diputados españoles). Que sus señorías dediquen el tiempo laboral a esas tontadas resulta irritante, pero el dato es revelador del alto consumo e influjo social de la pornografía. En el vestuario de mi gimnasio pude comprobar una realidad filipante: que la gran mayoría de las chicas llevan sus partes (las partes más partes, ya me entienden) completamente depiladas. Una práctica dolorosa, cara y un tanto rechinante, porque disfraza a las mujeres de niñas prepúberes. Lo cual me

recordó el libro *Cómo ser mujer*, de Catián Moran, en el que la autora (36 años) se queja de esta tiránica moda de los bajos peludos, y con ingenio lo achaca a que las nuevas generaciones han conocido el sexo a través de los videos porno, y que ahí las mujeres van afeitadas para que en los primeros planos se vea todo mejor (también los actores porno se depilan, y por eso muchos chicos se arrancan hasta el último vello). Tiene razón Moran, y la realidad es aún peor. Hace años que los adolescentes se educan sexualmente con los pechos postizos y deformes de las Pamelas Anderson,

así que ahora a los jóvenes quizá les pongan más unas horribas pechugas de hormigón, de esas que siempre quedan tiesas, que un bonito pecho natural. Antes el sexo estaba más reprimido, pero al menos se tocaba carne verdadera y se aprendía por prueba y error de la experiencia. Hoy el modelo de calentón es una industria porno artificial y absurda, con gemidos de victi- ple e improbables posturas. En fin, no digo que haya que ir como osos, pero quizá cierta rebeldía capilar ante la obligada moda de afeitarse tanto pudiera incrementar la libertad y la gloria del cuerpo.

ALMUERZO CON... JAIME MALET

“La prioridad es mejorar la imagen de España”

LLUÍS PELLICER

Jaime Malet se pasa la mitad de la semana en Madrid y la otra en Barcelona. Y a ese trajín que supone vivir entre dos ciudades se añade el de viajar una quincena de veces al año a Estados Unidos, aunque el pasado, matiza, “solo” acudió allí en seis ocasiones. Así lleva 12 años, los que ha estado al frente de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España, que defiende los intereses de las grandes multinacionales americanas y españolas en ambos países. Ese período ha bastado para haber vivido desde “las mejores” relaciones entre Washington y Madrid, las del idilio entre George W. Bush y José María Aznar, a las horas “más tensas” entre ambos países bajo los mandatos de Bush y José Luis Rodríguez Zapatero.

Aprovechando uno de esos días que pasa en la capital catalana, almorzamos con Malet en la Barceloneta. De trato agradable, el presidente de la Cámara de Comercio se mueve entre la contundencia propia de quien representa los intereses de un colectivo y una prudencia digna de un diplomático. Por ejemplo, no duda cuando señala que España debe seguir con las reformas, pero le cuesta ser tan rotundo cuando se le pide que se decante por una

Pez Vela. Barcelona

- ▶ Calamares a la andaluza: 12 euros.
- ▶ Croquetas de jamón: 4.
- ▶ Pescado de platgeta: 8.
- ▶ Agua: 2,05.
- ▶ Vino y café: 20.

Total: 46,05 euros.

ciudad norteamericana. Lo hace, pero no quiere que ningún alcalde ni empresario pueda sentirse agraviado. “Es Nueva York. Tiene una energía muy especial. Te hace sentir que estás en el centro del mundo”.

Mientras arranca con los entantes, se percató de que ha vivido con combinaciones políticas de todos los signos, pero ningún viaje presidencial. “Pronto lo habrá. Seguramente de Madrid a Washington. No me imagino cuatro años más sin un viaje”. Si ha preparado varios viajes presidenciales —uno de Aznar y dos de Zapatero— para hablar ante los máximos ejecutivos de las principales empresas norteamericanas. Uno de esos viajes, el primero de Zapatero ante las 30 mayores corporaciones norteamericanas, se produjo solo ocho días después de la caída de Lehman Brothers, en septiembre



Malet: “Nueva York te hace sentir en el centro del mundo”, /M. MINOCCI

de 2008. Y allí, delante de IBM, Microsoft o Phillip Morris, Zapatero aseguró que España recuperaría en breve el crecimiento y garantizaría que contaba con, según dijo, el “sistema financiero más sólido del mundo”. “Hay que ser muy cauto a la hora de hablar de brotes verdes”, lamenta.

Malet fija como prioridad, precisamente, “la mejora de la imagen del país” para salir del pozo. “La marca España no es buena. Salimos a menudo en periódicos anglosajones. Antes, la idea de España era muy pobre, pero ahora hay

El presidente de la Cámara de Comercio de EE UU dice que hay que ganar humildad

demasiada visibilidad, y esta es negativa. Cambiar percepciones es complicado, pero estamos trabajando en ello”. La actitud de las multinacionales, dice, es de esperar y ver. “Hay que ganar credibilidad”. Y para ello, considera que España no puede recaer “en errores del pasado”. “Tuvimos demasiada arrogancia y vanidad. Habría que ser más humildes”.

España debería valerse, concluye Malet, de la gente. Aquí y allí. “En el ámbito empresarial, España es un país muy americanizado, en parte por las escuelas de negocios. En cuanto a empresas y directivos, hay mucha química entre ambos países”. A la vez, en Estados Unidos el peso de la población hispana sigue creciendo. “Es una oportunidad para un país que no ha contado allí con el aliado que ha tenido Italia con sus emigrantes y descendientes”.

LOGITRAVEL.com Cruceros Playas Europa Islas Mediterráneo Caribe Circuitos Chollo

AÚN ESTAS A TIEMPO

LOS MEJORES CRUCEROS DE OTOÑO AL MEJOR PRECIO

MOMENTOS MEDITERRÁNEOS	ISLAS GRIEGAS Y TURQUÍA
<p>8 días a bordo del Grand Holiday desde Barcelona</p> <p>Visitando: Marsella, Niza, Savona, Florencia y Roma</p> <p>Niños gratis 250€</p>	<p>8 días a bordo del Zenith desde Atenas</p> <p>Visitando: Santorini, Marmaris, Esmirna, Estambul, Mikonos y Atenas</p> <p>Todo incluido 563€</p> <p>Vuelos y traslados*</p>
ESPAÑA, FRANCIA	MEDITERRANEO INSOLITO
<p>5 días a bordo del Costa Luminosa desde Barcelona</p> <p>Visitando: Mallorca, Marsella y Savona</p> <p>Niños gratis 199€</p>	<p>8 días a bordo del Liberty of the Seas desde Barcelona</p> <p>Visitando: Provenza, Niza, Florencia, Roma y Nápoles</p> <p>Animación Dreamworks 465€</p>

Precios desde por persona en habitación doble exterior. Tasa de embarco y servicios no incluidos. *Vuelos e traslados incluidos desde Madrid o Barcelona. Precios indicados. Precios sujetos a revisión anterior. PCL 10007. Agencia de viajes online S.A. C.V.

Reservación más información en logitravel.com