

Las empresas urgen acabar con la "traba" de la hiperregulación

Exigen al próximo Gobierno un marco menos burocrático para poder ser más competitivas

BIEL HUGUET ALBONS *Madrid*

La hiperregulación es un monstruo que conlleva mucha burocracia y trabas administrativas para las empresas". Así lo afirmó Jaime Malet, presidente de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España (AmChamSpain), en el marco del evento *El impacto de la hiperregulación en la industria, el comercio internacional y la propiedad intelectual*, celebrado ayer en Madrid con motivo de la proximidad de las elecciones generales del 20 de diciembre. Malet observó que las economías de otros países son más competitivas, por lo que remarcó la necesidad de "una reforma urgente de las Administraciones públicas y la revocación de las normas que crean problemas a las empresas".

José Vicente González, vicepresidente de CEOE y presidente de Cierval, indicó que la jornada fue organizada para que los partidos políticos sean conscientes de que "no es necesario publicar al año un millón de páginas de normativa en los boletines oficiales, tanto en el del Estado como en los de las comunidades autónomas". González señaló que, además, "muchas de estas normas se contradicen con otras". A ello añadió que en la elaboración de la normativa "es frecuente que no se consulte con los afectados y que se proceda sin tener clara la existencia de medios técnicos y humanos que posibiliten que su cumplimiento se pueda llevar a cabo". González manifestó la necesidad de reducir la complejidad de la normativa, y de sim-

El vicepresidente de CEOE, José Vicente González, recordó que "las normas deben ser entendidas y cumplidas por todos"

plificar y anular todo aquello que sea irrelevante. "Las normas deben ser entendidas y cumplidas por todos", afirmó.

Asimismo, el vicepresidente de CEOE declaró que no hay justificación para introducir cargas administrativas adicionales en la transposición de las normativas europeas, para evitar la fragmentación de la unidad de mercado. González señaló, a modo de anécdota, que los carteles que prohíben fumar en los espacios públicos tienen 17 modelos, uno por cada comunidad autónoma, algo que "origina una serie de costes suplementarios porque se tienen que usar 17 moldes diferentes en su elaboración". Urgió a los partidos políticos a cumplir con la simplificación de la regulación.

Menos barreras para las pymes

Por su parte, el consejero económico de la embajada de Estados Unidos en España, Anton Smith, incidió en la necesidad de controlar la regulación que es problemática para las pequeñas y medianas empresas y bajar aquellas barreras con las que las pymes se encuentran en el desarrollo de su actividad. Citó, por ejemplo, la imposibilidad de exportar a EE UU productos de pastelería que contengan leche. Smith sentenció: "Estamos ante un momento histórico para poder alcanzar acuerdos sobre un tratado que establecerá las reglas en el proceso de construir un mundo favorable para las próximas generaciones". Y manifestó su esperanza en que, tras las elecciones del 20D, "España será un buen socio para nosotros a lo largo de este proceso".

El presidente del Foro Europa Ciudadana, José Carlos Cano, llamó la aten-



Desde la izquierda, José Antonio Moreno (Andema), Rosa García-Piñero (Alcoa), Gabriela Wurcel (Philip Morris), José Carlos Cano (Foro Europa Ciudadana), y Rafael Pico (Asoliva). JUAN LÁZARO

LAS CIFRAS

1 millón de páginas de normas son publicadas cada año en los boletines oficiales del Estado y de las comunidades autónomas.

75% de la inversión en publicidad en España es debida a aquellas compañías que gestionan marcas en diversos sectores.

ción sobre la urgencia de reducir el volumen de la regulación. España aprobó 8.000 leyes en 2014, mientras que Reino Unido tan solo llevó adelante 30. Afirmó que "se debe trabajar para la consecución de una *smart regulation* (regulación más hábil e inteligente)" y recaló que las tendencias regulatorias afectan de manera transversal a todos los sectores.

En esta misma línea se pronunció la directora de sostenibilidad global de Alcoa, Rosa García-Piñero. El consumo de aluminio en Europa se ha reducido en un 36% de 2008 a 2013 debido a la crisis económica y a la hiperregulación, lo que supone "un daño a la competitividad de las empresas". Este mercado supone un 26% de los ingresos de esta multinacional. La directiva hizo refe-

PP, PSOE Y CIUDADANOS DAN A SU APOYO A LAS COMPAÑÍAS

Los partidos políticos, contra el exceso de normas

Pablo Zalba, eurodiputado del Partido Popular y presidente de la comisión gestora de la formación política en Navarra, hizo hincapié en que tanto la falta como el exceso de regulación son aspectos negativos: "El Gobierno ha hecho un esfuerzo ingente en la eliminación de entes de las Administraciones públicas- que suponían

barreras para la actividad empresarial". Y añadió que la ley de mercado único impuesta ha supuesto un hito ya que, en la actualidad, productos (como los ascensores) fabricados en una comunidad autónoma son reconocidos en el resto de regiones.

Por su lado, el secretario de economía del PSOE, Manuel de la Rocha, mos-

tró su preocupación por la pérdida de competitividad de las compañías europeas en los mercados emergentes. De la Rocha apostó por llevar a cabo una *smart regulation*, por completar el mercado único y mantener los estándares laborales y medioambientales. Y apostilló que es necesario involucrar a los Gobiernos autonómicos

para hacerles entender que no deben aprobar "regulaciones innecesarias".

Francisco de la Torre, responsable de fiscalidad y candidato al Congreso de Ciudadanos, incidió en que la hiperregulación conlleva "la tiranía de presuponer que todo el mundo conoce y cumple las normas, aunque no siempre es el caso".



Jorge Rivera (Cinco Días), Pablo Zalba (PP), Manuel de la Rocha (PSOE) y Francisco de la Torre (Ciudadanos). JUAN LÁZARO

Regulación y competitividad



rencia a un estudio de la Comisión Europea acerca de los sobrecostos directos originados por la regulación entre 2002 y 2012. Según explicó la ejecutiva, una tonelada de aluminio producida en Europa cuesta 227 euros más que si hubiera sido producido fuera del continente, entre un 15% y un 20% más, a causa de factores medioambientales y del precio de la energía eléctrica. Para producir una tonelada de este material, se consumen 15.000 kilovatios de energía, frente a los 500 necesarios para elaborar una tonelada de acero.

García-Piñero vaticinó que la merma en la competitividad se incrementará si Europa aumenta los objetivos medioambientales de cara a las próximas décadas. Sentenció que “Europa necesita un marco regulatorio es-

table y predecible en el tiempo”. Y concluyó que “hay una falta de armonización en las políticas europeas”.

Empaquetado genérico del tabaco

Gabriela Wurcel, directora de tratados internacionales y comercio y política de inversión de Philip Morris International, advirtió que las medidas impuestas por la regulación no protegen al consumidor, sino que castigan a la industria. Wurcel explicó que el empaquetado genérico en Australia elimina las diferencias entre los productos de tabaco. Apuntó que “al estar regulados la forma y el color, no permite exhibir la marca, el logo o el origen de los cigarrillos puros, algo que tiene un impacto considerable en la propiedad intelectual del producto”. E indicó que otro de los efectos es el *down-*

trading, es decir que el consumidor opta por comprar productos más baratos, a la vez que el comercio ilícito ha aumentado. Según la directiva, los principales productores –en Cuba, Honduras, República Dominicana e Indonesia– creen que el empaquetado genérico viola las normas de comercio internacionales impuestas por la Organización Mundial del Comercio (OMC). La industria del tabaco entiende que su sector es “el campo de pruebas donde se experimenta con la regulación”.

Rafael Pico, director general de Asoliva, recordó que España es líder mundial en la producción, comercialización y exportación de aceite de oliva, y que este producto es el que sufre una mayor hiperregulación en el sector alimentario: “Las barreras arancelarias cada vez tienen menos peso, mientras que las no arancelarias van ganando peso”. Pico declaró que el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (TTIP), que fue en principio aplaudido por el sector, no deja lugar a ninguna posibilidad de armonización. “Debemos eliminar las iniciativas que causen hiperregulación”.

El sector del tabaco considera que el empaquetado único no protege al consumidor, sino que castiga a la industria y lleva a un aumento del comercio ilícito

El director general de la Asociación Nacional para la defensa de la Marca (Andema), José Antonio Moreno, remarcó que la importancia de las marcas radica en identificar el origen empresarial de los productos que, según él, son la base para la publicidad, representan una muestra de buena voluntad y crean un vínculo de confianza con el consumidor. “Las enseñanzas conllevan beneficios para el mercado, los consumidores y las empresas”, declaró. Moreno defendió que las marcas contribuyen en un 33% al empleo en España, aportan 420.000 millones de euros al PIB (un 40% de este), suponen unos ingresos de 73.500 millones de euros para la hacienda pública y representan un 45% de las exportaciones del país, el 55% del gasto en I+D y el 75% de la inversión en publicidad. El director general indicó que esta contribución “no es percibida por el regulador” y denunció que la actividad regulatoria actúa sobre los derechos de marca. Así, los productores de vino no han podido usar sus enseñanzas en diversas denominaciones de origen, los de tabaco no pueden usar su marca en otros productos y los de alimentación tienen un espacio reducido para usar su marca. “Estos son algunos ejemplos de la falta de lógica técnica o jurídica de la regulación”, según Moreno.



LA ENERGÍA ES
LO QUE TÚ
HACES CON ELLA

EN ENDESA USAMOS LA NUESTRA
INNOVANDO PARA HACERTE
LA VIDA MÁS FÁCIL

ONE - INFOENERGÍA - MOVILIDAD ELÉCTRICA
TELEGESTIÓN - CIUDADES INTELIGENTES

CREEMOS EN LA ENERGÍA DE ESTE PAÍS



endesa.com



El Tratado de Libre Comercio con EE UU, a debate

El acuerdo de libre comercio entre Europa y EE UU (TTIP) elimina los aranceles y supone un reconocimiento mutuo que permite hacer frente a China, mantiene el crecimiento e impulsa el empleo, en palabras de Pablo Zalba (PP). Dijo que “China será líder a no ser que la UE y estados Unidos vayamos de la mano”. Y añadió que no

habrá cambios en derechos laborales ni se privatizarán servicios públicos tras adoptar el tratado.

Ciudadanos apoya el TTIP, “aunque no a cualquier precio”. Francisco de la Torre subrayó: “Somos favorables a este tratado, pero consideramos que hay que salvaguardar determinados derechos en Europa”. El representante de la

formación naranja apuntó que este acuerdo supone una oportunidad para el progreso económico para que las empresas puedan tener acceso a un mercado mayor. “Supondrá más competencia”, recalcó.

Manuel de la Rocha (PSOE) resaltó que se debe “hacer pedagogía con respecto al TTIP e informar mucho más sobre los bene-

ficios que puede suponer para las empresas y los consumidores en Europa”.

Por su parte, el director general de Comercio Exterior e Inversiones (Secretaría de Estado de Comercio), Antonio José Fernández-Martos Montero, indicó que la posición de España con respecto al tratado debe ser “integradora e inclusiva”.