

OPINIÓN

Empresas americanas, clave en España

La Cámara de Comercio Americana en España ha realizado recientemente un estudio con una muestra de las 140 empresas norteamericanas más importantes establecidas en nuestro país con el fin de valorar su impacto en la economía española. Los resultados ponen de manifiesto algunas cosas que, no por obvias, dejan de ser significativas. En primer lugar, la encuesta constata al altísimo peso relativo de las empresas norteamericanas en nuestro país. Los datos básicos macroeconómicos, impacto en el Producto Interior Bruto (PIB), empleo y exportaciones, sitúan a las empresas norteamericanas como la más importante fuente derivada de la inversión directa Extranjera para España. Pero a pesar de la gran resonancia que puedan tener los datos macroeconómicos, esto no es lo más importante.

La función de la dimensión económica en el desarrollo de un país es la de contribuir decisivamente a la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos. Para que ello sea posible, es imprescindible que las empresas decidan destinar sus recursos financieros a invertir en ese país. Y parece que así se está produciendo en España. Pero para que esa inversión sea estable, debe ser rentable y productiva y todos los expertos del mundo de la empresa coinciden en destacar que los aspectos más críticos y diferenciales para el éxito en la actualidad son el conocimiento y la capacidad de las empresas para retener el talento que lo genera y lo transforma en rentabilidad. Por eso, además de los recursos que se invierten, es tan importante o más analizar como se invierten. Los mismos recursos invertidos en instalaciones industriales, para aprovechar unas condiciones determinadas que optimicen los costes, o en centros de decisión y desarrollo del talento, generan a corto y largo plazo valores añadidos muy distintos para un país.



Jaime Malet
Presidente de la **Cámara de Comercio Americana en España**

Las empresas norteamericanas están comenzando a considerar la inversión en España como un factor estratégico, situando algunos de sus centros de decisión y de desarrollo del talento de ámbito Europeo en nuestro país. Ello genera empleo de alta cualificación, inversión en Investigación y Desarrollo, inversión en formación, y un caldo de cultivo para la dinamización en la creación de empresas que España no puede desaprovechar. La calidad de vida en nuestro país evolucionará más positivamente cuanto mayor sea el desarrollo de centros corporativos, laboratorios, y centros de diseño.

En los próximos meses desde la **Cámara de Comercio Americana en España** se continuará profundizando en el análisis del estado de las relaciones entre Estados Unidos y el mercado español. Se podría asegurar que si España quiere apostar por este modelo de desarrollo empresarial moderno, y por la creciente calidad de vida de sus ciudadanos, tiene que conseguir que las empresas norteamericanas se decidan por el país cuando piensen en su desarrollo estratégico futuro.