



► 25 Junio, 2019

Las multinacionales piden al Senado de EEUU que valide el convenio fiscal

Mercedes Serraller. Madrid

La Cámara de Comercio de Estado Unidos en España (AmCham) ha remitido una carta al Senado de EEUU instándole a aprobar hoy el nuevo Convenio para Evitar la Doble Imposición entre España y EEUU. En una misiva a la que ha tenido acceso EXPANSIÓN, el presidente de la AmCham, Jaime Malet, recuerda a la Cámara Alta que tienen pendiente la validación de este convenio, que "fomentará inversiones incrementadas de empresas españolas en Estados Unidos al eliminar barreras y crear por lo tanto riqueza y puestos de trabajo y, en último término,

fortaleciendo la economía de EEUU".

Malet es "moderadamente optimista" sobre que el Convenio pueda aprobarse hoy, asegura a este diario. En la carta, destaca que según el Departamento de Comercio de Estados Unidos, en 2017 las empresas españolas invirtieron en EEUU más de 7.300 millones de euros y crearon 80.300 puestos de trabajo estadounidenses. La AmCham

La Cámara de Comercio de EEUU, "moderadamente optimista" sobre que se apruebe hoy

reúne a empresas estadounidenses establecidas en España y a españolas con presencia en EEUU.

La misiva se dirige al *Foreign Relations Committee*, del que forma parte el senador republicano Rand Paul, el hombre que ha vetado la aprobación del Convenio, junto con otros seis pactos, desde hace cerca de una década. Fuentes conocedoras apuntan que Paul ha dado su brazo a torcer y estaría dispuesto a dar luz verde a los Convenios.

Sin embargo, podría haber un nuevo contratiempo. El senador demócrata Bob Menéndez ha pedido que se rea-

licen modificaciones técnicas en algunos Convenios pendientes relativas a la reforma fiscal de Donald Trump, en concreto, a la introducción del *Base Erosion and Antiabuse Tax* (BEAT), cambios que no afectarían al Convenio con España pero que podrían ralentizar el procedimiento.

La modificación del Convenio se justifica desde la perspectiva de la intensificación de la inversión estadounidense en España y, sobre todo, de la española en EEUU, muy superior a la que había en 1990. La fiscalidad lleva a muchas empresas de EEUU a invertir en España de forma indirecta.



Jaime Malet, presidente de la AmCham.