

## Política Económica

---

**Economía/Macro.- El 63,2 por ciento de las empresas estadounidenses en España prevé aumentar sus beneficios en 2004-2005**

**El presidente de la Cámara de Comercio Americana asegura que no ha percibido que las multinacionales de EEUU se planteen irse al Este**

MADRID, 27 Abr. (EUROPA PRESS) -

El 63,2 por ciento de las empresas de capital estadounidense en España prevé un incremento de sus beneficios entre 2004 y 2005, y un 90 por ciento afirma que las perspectivas generales de la economía española son buenas o muy buenas, según el primer 'Barómetro de los Negocios Norteamericanos en España', elaborado por la Cámara de Comercio Americana en España.

Según este documento, un 6,6 por ciento de las empresas confían en aumentar sus beneficios de un modo muy substancial en los próximos dos años, y un 56,6 por ciento de forma "no substancial". Un 30,3 por ciento de las compañías prevén mantener estables sus beneficios y sólo un 5,3 por ciento espera caídas, que en ningún caso serían "muy substanciales".

El presidente de la **Cámara de Comercio Americana en España**, Jaime Malet, valoró positivamente el interés de las empresas estadounidenses por España, "nunca manifestado con tanta claridad anteriormente", y destacó que, en su contacto cotidiano con las empresas, no ha percibido "que las multinacionales estén señalando la intención de abandonar el país para dirigirse al Este".

Por su parte, el director de Citigroup España, Sergio de Horna, estimó que las multinacionales ya han "descontado" el efecto de la ampliación a 25 de la Unión Europea, y que incluso tendrá lugar una reducción de sus márgenes y de sus tasas de crecimiento respecto a los últimos 10 años, dado que, "a menor riesgo-país, también habrá menores márgenes".

Este informe, elaborado con la colaboración de la Escuela de Negocios ESADE y con vocación anual, indica que un 46,1 por ciento de estas empresas prevé aumentar su inversión con relación con 2003 y que 43,4 por ciento se plantea un aumento de sus plantillas, frente a un 14,5 por ciento que estudia una reducción.

La industria química y farmacéutica, así como el sector de la consultoría y los servicios avanzados son los segmentos en los que se baraja la posibilidad de aumentar el número de los trabajadores contratados. En 2003, un 42,1 por ciento de las empresas aumentaron el número de empleados en plantilla, frente al 59,2 por ciento que no lo hicieron.

Sin embargo, un 86 por ciento de las compañías estadounidenses estima que los volúmenes de su inversión en el futuro inmediato no van a ser muy importantes, y sólo un 46,1 por ciento prevé un incremento de la inversión en 2004.