

Economía

INTERNACIONALIZACIÓN

El 81% de las empresas de EEUU están satisfechas con su actividad en España

Sin embargo, el sector del automóvil norteamericano es pesimista sobre sus planes de inversión

J. GARCÍA

Madrid. Pese a que las relaciones políticas entre España y Estados Unidos no pasan por sus mejores momentos, las económicas no son del todo negativas. Los datos así lo avalan y a los últimos crecimientos de turistas norteamericanos que llegan a España y el incremento de las exportaciones hacia este país, hay que añadir el elevado grado de satisfacción que tienen las compañías norteamericanas de sus negocios en España.

Según se desprende del último Barómetro de las empresas de EEUU en España, elaborado por la Cámara de Comercio Americana en España, las empresas estadounidenses, el 81% de las empresas consultadas, indican que su situación es actualmente o muy satisfactoria o bastante satisfactoria, mientras que el 85% anuncia que en 2006 los resultados económicos esperados serán bastante o algo superiores a los registrados en el año anterior. Para el 66% de estas compañías, las perspectivas empresariales a medio plazo son bastante o algo favorables.

Sin embargo, este grado de satisfacción no es el mismo en todos y cada uno de los

La mitad de las compañías se abstiene de opinar sobre sus previsiones de inversión

Barómetro de las empresas americanas en España

Valoración media, escala del 1 al 7

► Adecuación de la oferta de trabajadores

Sector financ. y asegurador	5,69
Sector farmacéutico	5,57
Serv. a las empresas y consult.	5,36
Material eléctrico y electr.	5,23
Sociedad de la información	5,04
Otras industrias manufact.	4,98
Media	4,92
Sector químico	4,90
Aliment., bebidas y tabaco	4,76
Otros servicios	4,60
Automoción	4,46
Comercio	4,46
Metalurgia básica	3,93

► Adecuación de los trabajadores a las necesidades de la empresa

Capacidad de aprendizaje	5,46
Relación con los clientes	5,45
Aceptación de responsabilidad y objetivos	5,28
Capacidad para el trabajo en equipo	5,23
Atención a la calidad	5,16
Capacidad para resolver problemas	5,14
Compromiso con la mejora continua	5,04
Compromiso con la organización	4,99
Autonomía en el trabajo	4,94
Media	4,92
Atención a la mejora de la productividad	4,81
Control de costes	4,78
Capacidad para tomar decisiones	4,70
Aceptación de la flexibilidad y movilidad	3,94
Conocimiento del idioma inglés	3,89

sectores. La industria de la alimentación, bebidas y tabaco, los otros servicios, el sector financiero y asegurador, los servicios a las empresas y consultoría y el sector de la sociedad de la información son los que en el momento actual manifiestan un grado de satisfacción más elevado. Por el contrario, la automoción y en menor grado los sectores químico, farmacéutico y manufacturas, son los que se muestran más insatisfechos.

Empleo

Por lo que respecta a la creación o disminución de puestos de trabajo, este estudio

pone de relieve cómo para este año el 42% de las empresas afirman que van a poder efectuar alguna ampliación, mientras que el 49% mantendrán los niveles actuales. El restante 9%, por el contrario, pronostica una reducción de sus empleos.

La sociedad de la información, el comercio, los servicios a las empresas y consultoría, junto al sector financiero y asegurador, son los sectores con más posibilidades de creación de empleo, mientras que la automoción, el material eléctrico y electrónico presentan las peores perspectivas.

Sin duda, una de las varia-

bles que mejor puede ofrecer nos el clima que viven las empresas norteamericanas en España es la de los proyectos de inversión.

Este informe pone de relieve que a pesar de que el 46% de las empresas no se plantean cambios en sus planes inversores, tan sólo el 3%, dos puntos porcentuales menos que en la encuesta de 2006, afirma que si tiene previsto aplazar o anular alguno de sus proyectos.

Sin embargo, resulta curioso el elevado grado (51%) que registra el grupo de empresas que se abstiene de responder a este asunto. Desde un punto de vista sectorial,

PARAÍSO PARA EL TRABAJADOR EXTRANJERO

Trabajar en España para un extranjero sigue siendo muy reconfortante. Este estudio así lo pone de manifiesto para el caso de las compañías norteamericanas, lo que podría aplicarse para el resto de países. Las empresas americanas mantienen una buena valoración del entorno económico e institucional español. La variable mejor valorada es la calidad de vida ofrecida al personal extranjero. A continuación, la calidad de los servicios bancarios, junto al grado de cumplimiento de los contratos y acuerdos. En cuarto lugar se sitúa el nivel educativo de la población.

tan sólo dos sectores, el de los servicios avanzados a las empresas y consultoría y el de los otros servicios, ofrecen perspectivas netamente optimistas sobre la inversión con porcentajes del 45% y 42% respectivamente.

Por el contrario, sectores castigados por la fuerte competencia japonesa y de los países del Este, como el de la automoción, concentra con el 33% el mayor número de empresas más pesimistas sobre el futuro de sus planes de inversión.

A una distancia considerable, con el 14%, se sitúa el sector químico y con el 13% la metalurgia básica.