

COMERCIO

Las empresas de EEUU confían en la economía española

Madrid. El 63,2% de las empresas de capital estadounidense en España prevé un incremento de sus beneficios entre 2004 y 2005, y el 90% afirma que las perspectivas generales de la economía española son buenas o muy buenas, según el primer *Barómetro de los Negocios Norteamericanos en España*, elaborado por la Cámara de Comercio Americana en España.

Según este estudio, el 6,6% de las empresas confían en aumentar sus beneficios de un modo muy substancial en los próximos dos años, y el 56,6% de forma "no substancial". El 30,3% de las compañías prevén mantener estables sus beneficios y solo el 5,3% espera caídas, que en ningún caso serían substanciales.

Deslocalizaciones

El presidente de la Cámara de Comercio Americana en España, Jaime Malet, valoró el interés de las empresas estadounidenses por España y destacó que, en su contacto cotidiano con las empresas, no ha percibido que las multinacionales estén señalando la intención de abandonar para dirigirse al Este.

El director de Citigroup España, Sergio de Horna, estimó que las multinacionales ya han "descontado" el efecto de la ampliación a 25 de la Unión Europea, y que incluso tendrá lugar una reducción de sus márgenes y de sus tasas de crecimiento respecto a los últimos 10 años, dado que, "a menor riesgo-país, también habrá menores márgenes". El 46,1% de estas empresas prevé aumentar su inversión con relación a 2003 y que el 43,4% se plantea un aumento de sus plantillas, frente al 14,5% que estudiaba una reducción.

La industria química y farmacéutica, así como el sector de la consultoría y los servicios avanzados son los segmentos en los que se baraja la posibilidad de aumentar el número de los trabajadores contratados. En 2003, el 42,1% de las empresas aumentaron el número de empleados en plantilla. Sin embargo, el 86% de las compañías estadounidenses estima que los volúmenes de su inversión en el futuro inmediato no van a ser muy importantes, y sólo