

Jaime Malet

Presidente de la Cámara de Comercio de EEUU en España. Reclama un nuevo convenio fiscal para las inversiones entre ambos países



Las relaciones entre España y Estados Unidos pueden influir en los intercambios comerciales. ÁNGEL MARTÍNEZ

«Cuidar a EEUU debe ser prioridad para el Gobierno»

Entrevista

P. GONZÁLEZ
MADRID

La nueva Administración estadounidense, que echa a andar el 20 de enero, trae un cambio en las relaciones entre España y EEUU y las multinacionales norteamericanas esperan que el Gobierno español facilite un entorno más favorable para sus inversiones. La Cámara de Comercio Americana en España representa a estas empresas, cuya facturación supone el 7,1% del PIB español. El abogado y empresario Jaime Malet, que desde hace seis años preside la asociación, cree que la prioridad del Ejecutivo debe ser "cuidar" al que es el primer inversor extranjero en el país.

¿Cómo cree que cambiarán las relaciones entre España y EEUU con Obama?

Básicamente, lo que va a mejorar es la política de gestos, que no ha pasado su mejor época. En lo demás, hay aspectos que se van a mantener igual de bien que están ahora, como la cooperación antiterrorista y judicial, o temas empre-

pidas un mayor compromiso a Europa en su implicación en determinados asuntos, y tendrá que decir que sí porque el nuevo presidente va a suponer un aire fresco con un liderazgo muy fuerte. España, por su posición en Europa, va a tener que contribuir más a operaciones geoestratégicas, y no hablo sólo de militares.

Ustedes patrocinaron en septiembre una reunión de Rodríguez Zapatero con empresarios estadounidenses. ¿Ha variado en algo la imagen española en EEUU?

No nos engañemos: España es un gran desconocido. Así como EEUU ocupa uno de cada tres titulares internacionales en la prensa española cada día, España no ocupa jamás, salvo casos excepcionales, la cabecera de los periódicos americanos. Nosotros también hemos ayudado al Gobierno español para la reunión del G-20; yo mismo escribí una carta al secretario del Tesoro, Henry Paulson. Nos hemos estado moviendo en Washington. Y una de las cosas que más me ha sorprendido es que mucha gente muy importante no conocía la posición de España como octava economía del mundo, como emisor y receptor de inver-

un esfuerzo de imagen, de relaciones públicas, de diplomacia, para que eso cambie.

¿Con Obama será más fácil cambiar el acuerdo fiscal entre EEUU y España, como vienen reclamando?

El convenio de doble imposición se reformará el día en que la Administración española haga un esfuerzo y entienda que el hecho de tener un acuerdo bueno no significa menos recaudación, sino más, porque hay más inversión. Los norteamericanos quieren cambiar el convenio; pero se les dice que no es una prioridad. Pero nosotros creemos que cuidar al primer inversor extranjero en España debería ser una prioridad para el Gobierno. **Pero ¿qué es más importante para las empresas: el convenio fiscal o la legislación laboral?**

Es mucho más importante el marco laboral. Pero también el marco impositivo en general, la productividad de los empleados... hay muchas cosas más importantes que el convenio. Ahora bien: el convenio ayuda. Tener un mal convenio con tu principal inversor es una tontería. ¿Por qué debe haber un convenio que grava de esa forma las plusvalías, los intereses, los dividendos,

empresas americanas, en vez de invertir directamente, a triangular a través de otros países europeos? ¿Qué sentido tiene? Ninguno.

¿Cómo va a evolucionar la inversión norteamericana en España?

Va a pasar una época regular, como todas las inversiones extranjeras en el mundo. Como creo que EEUU va a hacer antes sus deberes, y, por lo tanto, va a salir antes de la crisis, las empresas norteamericanas van a volver a invertir. Y España tiene que posicionarse bien para que esa futura oleada de inversiones recale aquí antes que en otros países europeos.

¿Y qué deberes tendría que hacer el Gobierno español?

Muchas medidas que planteamos están ahora en boga, porque también sirven para resolver los problemas estructurales de la economía española: rebajar impuestos, liberalizar el mercado de trabajo, mejorar la movilidad laboral, reducir el absentismo, desburocratizar la Administración pública... También mejorar la educación, sobre todo la universitaria. España no tiene ninguna de sus universidades entre las primeras 200 del mundo. Y hay que mejorar el conocimiento del inglés. Que en la segunda potencia turística del mundo apenas se hable inglés es una lacra incomprensible.

¿Seguirán las deslocalizaciones?

Seguro que va a haber un montón de deslocalizaciones. El mundo evoluciona. Sectores enteros se van y otros vienen. Lo importante es saber que la foto no es nunca fija, que siempre va a haber empresas que se van a ir y que hay que buscar otras para que vengan. Si haces bien los deberes, vendrán.

¿Cree que España seguirá estando en el foro creado a partir de la cumbre de Washington?

Era absolutamente relevante la presencia española. Por eso nosotros también nos hemos esforzado, sabiendo que el papel principal lo ha desempeñado la diplomacia española, y hemos apoyado, porque lo importante era estar en esa primera reunión. Esto de la refundación del capitalismo es una expresión muy fuerte; pero se tiene que regenerar el sistema totalmente. Y, si esto no se hace con una coordinación de todos los países del mundo, estamos apañados. ¿Esto se va a resolver en una o dos reuniones? No. Se va a arreglar en los próximos dos o tres años, en los que estarán 21 países que representan el 90% de la economía mundial, y donde España tiene que estar.

Más información

WEB DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE EEUU EN ESPAÑA