

EN EXCLUSIVA

La Cámara de Comercio de EEUU en España pide reducir el intervencionismo

Cámara de Comercio de EEUU

@María Igartua.- - 05/11/2007

☆☆☆☆☆ Votar esta noticia

☆☆☆☆☆ Resultado (0 Votos)



Jaime Malet

Reducir el intervencionismo y bajar el impuesto de Sociedades. Estas son dos de las diez peticiones que hace la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España para que la economía nacional pueda solventar uno de sus mayores problemas: aumentar y retener la inversión extranjera en el país.

Ésta ha experimentado un descenso considerable en los últimos años. El aumento del precio de la mano de obra y la creciente diversificación de los destinos, como consecuencia del despegue de las economías emergentes en Europa, ha provocado que desde el año 2000 la inversión extranjera haya experimentado una disminución continua y sustancial.

Esta es la razón que ha llevado a la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en España a elaborar un documento con diez recomendaciones para aumentar las inversiones extranjeras en general y las estadounidenses en particular. En el documento, titulado *Decálogo de recomendaciones para atraer y retener inversión extranjera en España*, se asegura que el modelo de crecimiento económico español, basado en la construcción y el consumo interno, ha llegado a su fin y es el momento de que España haga un esfuerzo y cambie algunas cosas para poner los cimientos de un modelo de crecimiento más competitivo.

Sin ocultar los puntos fuertes de la economía española, que los reconoce, desde la institución que preside **Jaime Malet** se pide que se mejoren diez puntos cruciales para que España vuelva a ser la referencia que fue para el capital norteamericano.

Entre otras ideas, la Cámara de Comercio cree que España debe reducir el impuesto de sociedades, mejorar el conocimiento del inglés, flexibilizar el mercado laboral, ampliar las infraestructuras de transporte y energía y su conexión a redes europeas, elevar el nivel educativo de su población, **incentivar una mayor inversión en I+D+i**, desburocratizar la actividad económica, atenuar el intervencionismo del Estado, mejorar y acortar los procedimientos administrativos y legales, racionalizar los horarios y jornadas laborales, liberalizar los horarios comerciales, mejorar los hábitos de pago, vender concertadamente la marca de España en el exterior y atraer más talento mediante una apuesta por la meritocracia.

La crisis subprime, una oportunidad para España

Tras la equívoca creencia de que la crisis financiera que atraviesa el mercado hipotecario de EEUU va a provocar la disminución de inversiones, la Cámara de Comercio Americana defiende que las empresas norteamericanas pueden responder a las turbulencias financieras con una diversificación de sus inversiones más allá del país.

Fuentes de la institución consultadas por Cotizalia.com han explicado que, en primer lugar, es difícil generalizar cuando se habla de la primera potencia del mundo y del tercer país más poblado. En Florida, por ejemplo, el sector inmobiliario puede estar atravesando un mal momento mientras que en Texas ocurre lo contrario.

Además, en cualquier caso, aseguran esas mismas fuentes, en la Cámara de Comercio no se piensa que la crisis subprime vaya a incidir en las inversiones norteamericanas en el extranjero, sino al contrario. Ante el descenso del consumo interno en Estados Unidos, las compañías americanas van a tener la necesidad de reforzar en sus inversiones en el exterior. Es por ello que hay que revender España y seguir las pautas de este decálogo es una de las mejores formas para conseguirlo.