



LA CÁMARA DE COMERCIO AMERICANA HACE PÚBLICO UN DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES PARA ATRAER Y RETENER INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA

Madrid/Barcelona, 22 de octubre. La Cámara de Comercio de los EE.UU. en España, cuya misión consiste en promover un mayor volumen de inversiones y comercio entre la primera potencia económica mundial (los EE.UU.) y la octava (España), ha hecho público *El Decálogo de recomendaciones para atraer y retener inversión extranjera en España* con el objetivo de contribuir al diagnóstico de las causas que han propiciado la disminución de la inversión directa extranjera en España (IDE) y especialmente para aportar ideas y soluciones concretas que permitan volver a captar mayores volúmenes de IDE.

Después de experimentar un gradual ascenso durante los años noventa, la inversión directa extranjera bruta en España (sin contar las Entidades de Tenencias de Valores Extranjeros, ETVEs) alcanzó su cota máxima en el 2000 (€25.965 millones). Posteriormente, la IDE ha protagonizado una disminución sustancial y continua (€15.503 millones en 2001, €11.535 en 2002, €9.665 en 2003, €8.850 millones en el 2004) únicamente interrumpida por un repunte en el 2005 (€13.495 millones). En el 2006 se produjo un nuevo descenso (€9.833 millones) y el volumen de IDE acumulado en el primer trimestre del 2007 (€1.040 millones) no hace prever mejores resultados para el año en curso.

El retroceso de la IDE en España cabe atribuirlo parcialmente a la convergencia económica de España con sus socios más avanzados de la Unión Europea, al erosionarse la capacidad española para atraer inversiones basadas en menores costes laborales. A la reducción del diferencial del coste de la mano de obra con los socios europeos occidentales de España se suma la creciente diversificación de los destinos de la IDE debido al despegue de las economías emergentes, que en 2005 acapararon el 36% del total de las inversiones directas a escala mundial.

En todo caso, la evolución desde el 2000 de la IDE en España constituye un obstáculo a la continuada expansión y modernización de la economía española. Debido al agotamiento del modelo de crecimiento económico basado en la construcción, el consumo interno, el turismo y las transferencias de la UE, España necesita más que nunca atraer y retener elevados niveles de IDE. La IDE permite diversificar la economía, reducir el déficit por cuenta corriente generando exportaciones desde territorio español, recibir tecnología y *know-how* y, en definitiva, potenciar la transición a un modelo de crecimiento más competitivo fundamentado en la producción de bienes y servicios con tecnología punta y mayor valor añadido.

Para lograr este objetivo, la Cámara de Comercio Americana en España considera imprescindible plantear una serie de medidas. ***El Decálogo de recomendaciones para atraer y retener inversión extranjera en España*** ofrece estas ideas concretas agrupándolas en diez epígrafes que corresponden al ámbito fiscal, aprendizaje de idiomas, mercado laboral, infraestructuras, educación, investigación, administraciones públicas, usos comerciales, imagen del país y atracción de talento.

Entre otros objetivos, el Decálogo describe cómo España debe reducir el Impuesto de Sociedades, mejorar el conocimiento del idioma inglés, flexibilizar el mercado laboral, ampliar las infraestructuras de transporte y energía y su conexión a redes europeas, elevar el nivel educativo de su población, incentivar una mayor inversión en I+D+i, desburocratizar la actividad económica, atenuar el intervencionismo del Estado, mejorar y acortar los procedimientos administrativos y legales, racionalizar los horarios y jornadas laborales, liberalizar los horarios comerciales, mejorar los hábitos de pago, vender concertadamente la marca de España en el exterior y atraer más talento mediante una apuesta por la meritocracia.

La Cámara de Comercio Americana en España representa de manera concreta a 600 empresas de EE.UU. y españolas y más generalmente al primer inversor extranjero en España, los Estados Unidos. El volumen de negocios de las filiales de las empresas de EE.UU. en España equivale al 7,1% del PIB español y generan más de 300.000 empleos directos e indirectos.

La experiencia de la Cámara en el fomento de las relaciones económicas bilaterales entre España y los EE.UU. la sitúa en una situación privilegiada para efectuar este diagnóstico de las causas del descenso de la IDE en España y plantear medidas concretas y detalladas en diez ámbitos distintos que permitan a España invertir esta tendencia y asegurar la continuidad de su modernización y convergencia con las economías más avanzadas.

La Cámara de Comercio de Estados Unidos en España es una entidad sin ánimo de lucro, dirigida a fomentar la inversión y el comercio entre España y los EE.UU. Fue fundada en 1917. Cuenta con más de 600 socios, entre los que se encuentran la mayor parte de las multinacionales estadounidenses en España así como un número creciente de empresas españolas con intereses en los EE.UU. Está afiliada como las otras Cámaras de Comercio Americanas en el mundo a la US Chamber of Commerce, la principal entidad patronal a nivel mundial, con más de 3 millones de empresas afiliadas y sede en Washington, DC., así como a la European Council of American Chambers of Commerce, con sede en Bruselas.

Para más información contactar con
Francisco Flores
Press Manager
Cámara de Comercio Americana en España
Email: fflores@amchamspain.com
Móvil: 660 83 53 53
Telfs.: 93 415 99 63 y 91 454 70 80